

La tecnología de la web 2.0 y las redes sociales han irrumpido con gran fuerza en nuestra sociedad y están modificando muy rápidamente las formas de trabajo y relación de las personas, las instituciones y las empresas.

La fuerza de la nueva generación en red, la "Net Generation", está llegando a la Universidad, como una "mar de fondo" todavía suave, pero que anticipa la llegada de una "tormenta imparable" que demandará para sobrevivirla nuevas formas de docencia y adquisición de los conocimientos, habilidades y competencias curriculares. Este efecto de "mar de fondo" nos empuja a la implantación de nuevos modelos de Universidad, mas centrados en el alumno que en el profesor, mas colaborativos y participativos. Bolonia supone un cambio en esta dirección pero ¿debemos profundizar mas allá e "inventar la Universidad 2.0".

El Seminario "Inventando la Universidad 2.0" pretende ser un lugar de encuentro donde todos los interesados en la aplicación de las tecnologías y conceptos 2.0 en la Universidad, nos podamos reunir y poner en común los diferentes conceptos, estrategias y experiencias practicas que son de aplicación en las tres facetas del sistema universitario: la educación, la investigación y la transferencia de resultados a la sociedad.

¿Como prepararnos para la llegada de estos cambios? e incluso ¿como conseguir "inventarlos" y "crearlos"?, antes de que nos vengán dados, es uno de los objetivos de este encuentro.

El encuentro servirá para analizar las experiencias internacionales y nacionales que se están poniendo en marcha, así como para planificar entre todos, las estrategias de cambio que debe abordar la Universidad Española.

Se revisarán y analizarán las implicaciones de las tecnologías, conceptos, aplicaciones y herramientas de la Web 2.0 en los ámbitos de la docencia, de la investigación y la transferencia de resultados a la sociedad, debatiendo sobre aspectos como la Visión de la Universidad 2.0, los sistemas de e-learning 2.0, la Ciencia 2.0, el modelo de gestión y administración 2.0 de la Universidad, la Comunicación y el Marketing 2.0, los modelos abiertos de innovación e investigación.

El encuentro es de interés para profesionales, expertos y consultores de modelos 2.0, responsables de innovación educativa, equipos rectorales, investigadores, profesorado universitario, directivos de OTRIs, responsables de comunicación y marketing de las universidades, así como responsables de informática y telecomunicaciones y todas las personas y organizaciones interesadas en la innovación en los modelos de Universidad, así como en la innovación en la sociedad mediante las nuevas tecnologías 2.0.

Este encuentro forma parte de UIMP 2.0 (la red Social de Conocimiento de la UIMP) y para ello esta disponible el grupo de trabajo <http://redsocia.uimp20.es/group/inventandolauniversidad20>, en donde se puede encontrar mas información sobre el Encuentro, así como participar en los diferentes debates que se vayan abriendo y en la elaboración de las conclusiones. También puedes encontrar en UIMP 2.0 las referencias a las páginas del encuentro en Facebook y en LinkedIn, así como el acceso al wiki Universidad 2.0.

Una gran parte del Encuentro será retransmitido en directo por streaming a través de UIMP 2.0. (Se indicará unos días antes, en UIMP 2.0, la dirección para el visionado, así como el código embebido, para que todas aquellas Universidades e interesados lo puedan incluir en sus portales). Los tags de referencia para Flickr, Twitter, Picasa, Slideshare, Google Docs, etc QWson #uimpuni20 @uimpuni20

Información, matrículas y becas (plazas limitadas)

Hasta el 10.06.09

A partir del 15.06.09

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27

informacion@sa.uimp.es

Madrid

Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97

alumnos@uimp.es

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario

Mañanas: 09,00-14,00 h.
Tardes: 16,00-18,00 h.
(excepto viernes)

www.uimp.es

* Curso acreditado por el Ministerio de Educación para profesores de enseñanzas no universitarias

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

09

Encuentro

*INVENTANDO LA UNIVERSIDAD 2.0

Pablo de Castro

Transportista oficial

IBERIA

Código: 604F Tarifa A

Santander
10 y 11 de agosto de 2009



Patrocinio

FUNDACION
ACS

Inventando la Universidad 2.0

Dirección

Pablo de Castro

Coordinador proyecto UIMP 2.0

Secretaría

José Carlos Del Arco

Consultor en nuevas tecnologías

10 y 11 de agosto de 2009

Lunes 10

10:00 h. Inauguración

Rosa Eva Díaz Tezanos

*Consejera de Educación
Gobierno de Cantabria*

10:15 h. ¿Qué puede ser la Universidad 2.0? Visión y Estrategias de actuación

Descripción: Propuestas recientes plantean el papel que pueden desempeñar el software social en la Universidad, creando un espacio de comunicación abierto entre los miembros de dicha institución para conseguir la visión de una Universidad social y abierta en la cual los integrantes de la misma puedan participar y colaborar de forma interactiva.

Andrés Pedreño

Universidad de Alicante

11:30 h. Mesa redonda sobre Educación 2.0 y E-learning 2.0

Descripción: El software social está acaparando un interés creciente en la docencia universitaria a través de la implantación y uso de blogs, wikis, video, redes sociales y comunidades virtuales centradas en la enseñanza y aprendizaje. Así mismo en el campo del e-Learning se está analizando los nuevos desafíos que presentan las tecnologías sociales en los entornos virtuales de aprendizaje vigentes, centrando el foco en la producción colaborativa de conocimiento y preferencias del alumno.

Faraón Llorens

*Vicerrector de Tecnología e Innovación Educativa
Universidad de Alicante*

Fernando Tricas

Universidad de Zaragoza

Fernando Santamaría

UDIMA

Francesc Balagué

Universidad de Barcelona

Moderación

Andrés Pedreño

15:30 h. Experiencias prácticas de Universidad 2.0 (Primera parte)

Descripción: En esta mesa redonda se expondrán varias experiencias prácticas en torno la implantación del software social en varias Universidades, ilustrando los beneficios, oportunidades y barreras que presenta la adopción de la Universidad 2.0

David Sánchez

Mondragón Universidad MU 2.0

Nieves González

Universidad de Sevilla

Tíscar Lara

EOI/Universidad Carlos III de Madrid

Tomás Jiménez

*Universidad de Murcia
Representante de la Sectorial TIC de la CRUE*

Moderación

Faraón Llorens

Martes 11

09:30 h. Comunicación corporativa y marketing 2.0 en la universidad

Descripción: La comunicación corporativa en el seno universitario comienza a incorporar estrategias de comunicación centradas en el posicionamiento y visibilidad en las redes sociales, siendo necesario gestionar la identidad y reputación online, y planteándose el uso de herramientas sociales para garantizar una comunicación interna eficaz y el desarrollo de la escucha activa en los medios sociales

Tíscar Lara

10:30 h. Gestión y Política Universitaria 2.0

Descripción: En la actualidad se están proponiendo soluciones para la evolución de la Gestión Universitaria hacia un modelo abierto con objeto de atender a las aportaciones de la comunidad y fomentar la participación de la misma en los procesos deliberativos.

Francesc Esteve

Cátedra UNESCO

11:30 h. Mesa redonda CIENCIA 2.0/INNOVACION 2.0

Descripción: Propuestas como el acceso libre y los contenidos abiertos han captado el interés de la comunidad científica hacia la propuesta del movimiento Ciencia 2.0 en el cual se plantea nuevas formas de divulgación científica a través de blogs académicos, wikis y material audiovisual, fomentando la colaboración entre grupos de investigación y proponiendo alternativas de reputación científica basadas en la participación de los usuarios.

Laureano González Vega

*Universidad de Cantabria
Coordinador Científico del Programa CONSOLIDER-INGENIO 2010*

Aurelio Berges

Director de Madri+d

Lorena Fernández

Universidad de Deusto

Andrés Pedreño

Moderación

Nieves González

15:30 h. Experiencias practicas Parte II

Descripción: En esta mesa redonda se expondrán varias experiencias prácticas en torno la implantación del software social en varias Universidades, ilustrando los beneficios, oportunidades y barreras que presenta la adopción de la Universidad 2.0

Lorena Fernández

Pablo de Castro

Francisco Blanco

Universidad Rey Juan Carlos I

Enrique Barreiro

Universidad de Vigo

Moderación

Amaya Peña

Fundación General de la UIMP

17:10 h. Conclusiones y clausura

Federico Gutiérrez-Solana

*Rector de la Universidad de Cantabria
Presidente de la Conferencia de Rectores
de las Universidades Españolas (CRUE)*