

Arancha Escalada Sarabia

Responsable RSE de Reale Seguros

Cristina González Bravo de Laguna

Coordinadora de Banca Responsable Santander España

Moderación

Ángel Pérez Ajenjo

Viernes 5

AGENTES DE APOYO A LAS EMPRESAS SOCIALES

09:30 h | Universidad, empresa y sociedad

Juan José Almagro García

Consejero de Mapfre. Fundador de DIRSE

10:30 h | Mesa redonda

Agentes de apoyo en el ecosistema

Elena Valderrábano

Presidenta de DIRSE

Manuel Lencero

CEO de Unltd Spain

Kike Labián

Ashoka España

Álvaro Pérez Pla

Open Value

Moderación

María Ángeles León

Fundadora de Open Value

12:30 h | Los objetivos de desarrollo sostenible y las empresas sociales

Federico Buyolo

Director General Alto Comisionado Agenda 2030

Ángel Pes

Presidente de la Red Española del Pacto Mundial

Susana Mañueco

Manager de Innovación Social y Relaciones Institucionales

de la Fundación COTEC

Moderación

Ana Fernández Laviada

13:30 h | Clausura y entrega Diplomas

Margarita Rojo Calderón

Concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Santander

Sábado 6

19:00 h | Investidura Doctor Honoris Causa

Muhammad Yunus

Premio Nobel de la Paz 2006

#YunusUIMPUC

Las empresas sociales son organizaciones muy diversas en cuanto a su organización interna, personalidad jurídica y sector que contribuyen a solucionar problemas sociales y medioambientales complejos.

Estas organizaciones encuentran áreas de colaboración con otras empresas, fundaciones, universidades y hasta administraciones públicas para, a diferencia de las ONG, no depender de donaciones y subvenciones. La empresa social usa el mercado para hacer crecer la solución que plantea para los desequilibrios sociales.

Según Yunus, una empresa social es una organización sin dividendos que aborda un problema social. La Comisión Europea tiene también su definición basada en tres condiciones claves y, desde que en 2011 lanzó la Iniciativa de Empresa Social, tiene entre sus objetivos el apoyar el desarrollo de estas empresas, como elementos clave en la economía social y la innovación social.

Por otra parte, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entraron en vigor en enero de 2016 tras haber sido aprobados por los 193 líderes de los Estados miembro de las Naciones Unidas (ONU) en el marco de la Agenda 2030 que pretende fijar el rumbo de los diferentes gobiernos durante los próximos 15 años. Se trata de 17 objetivos centrados en cinco ejes: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas, para cuyo logro las empresas sociales pueden jugar un papel fundamental.

Objetivos del curso

- Dar a conocer a la Empresa Social o también llamada Empresa con Impacto, su papel en la sociedad actual y su necesidad y relevancia para un desarrollo económico responsable y sostenible.
- Potenciar el emprendimiento social como promotor de modelos de negocio con potencial para crecer y abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- Fomentar su conocimiento y difusión en todos los niveles educativos, pero especialmente en el entorno universitario y en la formación profesional.
- Sensibilizar al profesorado de educación superior para su posterior formación.
- Inspirar a las empresas la puesta en marcha de iniciativas de impacto social.

Dirigido a emprendedores, empresas, educadores, académicos, reguladores y medios de comunicación. Es decir, a cualquiera interesado en este movimiento y que pueda ayudar a su difusión futura.

Lugar de encuentro y networking para empresas sociales.

*Curso acreditado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para profesores de enseñanzas no universitarias



www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

Hasta el 14 de junio de 2019

Santander

Campus de Las Llamas

Avda. de los Castros, 42

39005 Santander

Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10

Madrid

C/ Isaac Peral, 23

28040 Madrid

Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33

A partir del 17 de junio de 2019

Santander

Palacio de la Magdalena

39005 Santander

Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10

alumnos@uimp.es



PLAZOS

Solicitud de becas

Hasta el día 27 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 5 de julio de 2019

Hasta el día 14 de junio, para los cursos que comiencen a partir del 8 de julio de 2019

Apertura de matrícula

Desde el 6 de mayo de 2019 (plazas limitadas)

Horario general

de 9:00 a 14:00 h de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

Código 64F1 / Tarifa: C / ECTS: 1

Patrocinan:



Colaboran:



S*CIAL ENT#RPRISE.ES



UIMP

Universidad Internacional Menéndez Pelayo

SANTANDER 2019



SEMINARIO

La empresa social y los objetivos de desarrollo sostenible (*)

Ana Fernández Laviada

Del 1 al 5 de julio



Organizado en colaboración con:



www.uimp.es

700-19-002-3

SEMINARIO

La empresa social y los objetivos de desarrollo sostenible (*)

Dirección
Ana Fernández Laviada
Profesora Contratado Doctor de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Cantabria

Secretaría
Carlos López Gutiérrez
Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Cantabria

Del 1 al 5 de julio Lunes 1

LA EMPRESA SOCIAL EN EL SIGLO XXI
10:00 h | Inauguración
Consuelo Arranz
Vicerrectora de la Universidad de Cantabria
José Manuel Sánchez
Vicesecretario General de la UIMP
Ana Fernández Laviada

10:30 h | El movimiento global de las empresas sociales
Javier Goizueta
Fundador de Social Enterprise

12:00 h | Empresa social y negocios responsables en Cantabria
Tomás Castillo
Fundador de AMICA
Lucía Zamora
Fundadora del Grupo Deluz
Carlos Díez Díez
Inserción Brumas. Plis Servicios

13:00 h | Movimiento Bcorp
Pablo Sánchez
Director Ejecutivo de B Lab Spain
María Aparicio
Responsable de Comunicación del Grupo Consorcio

15:30 h | Mesa redonda
Las empresas sociales de alto impacto
Amanda Balada Serret
Gerente de Desarrollo de Negocio de Terracycle EU
Antonio Espinosa de los Monteros
Cofundador de Auara
Alejandro Mur Sánchez
Fundador de Yousocial Volunteer
Alberto Palacios Pozuelo
Fundador de Farmidable
Susana Torrente Ors
Directora de Servicios de Specialisterne
Arancha Martínez
Directora de Soluciones para ONGs ComGo
Moderación
Ángel Pérez Agenjo
Cofundador y director de Trascendent

18:00 h | Actividad complementaria. Visita a los Centros Especiales de Empleo de AMICA

Martes 2

LA EMPRESA SOCIAL EN EL ENTORNO EUROPEO
09:30 h | Social enterprise or social business
Jonathan Levie
Professor of Entrepreneurship & Regional Development.
J.E. Cairnes School of Business & Economics, National University of Ireland Galway

10:30 h | International initiatives
M. Karel Vanderpoorten
Policy Officer. The social business initiative. European Commission
Holke Brammer
Manager Corporate Innovation at Yunus Social Business

12:30 h | European initiatives
Gareth Hart
CEO, Iridescent Ideas CIC. Plymouth Social Business City
Rachel Fell
The Social Enterprise Mark CIC

15:30 h | Mesa redonda
El papel de los medios de comunicación en la difusión de las empresas sociales
Marta Arteaga
Con Voz Propia de RNE
Alejandro Vesga
Revista Emprendedores
Marcos González
Corresponsables

Borja Otero
Ballena Blanca
Carolina Goyadol
Canal Historia
Miguel Ángel Tobías
Españoles por el Mundo
Moderación
Julia Higuera
Fundadora y Directora de Anoche tuve un Sueño

18:00 h | Actividad complementaria. Presentación del libro “Sorbos de emprendimiento”

Miércoles 3

LA EMPRESA SOCIAL EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO
09:30 h | The state of social enterprise in the UK
Inge Hill
Director Enterprise Educators UK.

10:30 h | Good practices in Europe
Chris Blues
Skoll Center for Social Entrepreneurship from Saïd Business School, University of Oxford
Elgar Beumer
ENACTUS

12:30 h | Buenas prácticas internacionales
Jairo Ruiz Nava
TEC de Monterrey
Millán Díaz Foncea
Red EMES. Grupo de Investigación GESES Universidad de Zaragoza

15:30 h | Mesa redonda
Buenas prácticas en la Universidad española
Ana Bojica
Universidad de Granada
Jesús de la Corte
Universidad Hispalense de Sevilla
José María Gómez Gras
Universidad Miguel Hernández de Elche
Fernando Lallana
Universidad Castilla La Mancha
Carlota Tovar Pérez
Universidad Camilo José Cela
Sonia Navarro
ESADE
Moderación
Alicia Rubio
Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad Universidad de Murcia

Jueves 4

LA FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES
09:30 h | Mesa redonda
Premios y convocatorias de emprendimiento social
Ruth Millán González
Gerente de RSE de Cemex
José María Bolufer Francia
Programa de Intraemprendimiento Social en Telefónica
Teresa Millán
Programa Emprende Inhealth de Unltd Spain y Lilly
Moderación
Begoña Torre Olmo
Subdirectora del SANFI

10:30 h | Foro Impacto
Laura Fernández Cascán
Unltd Sapin

11:30 h | Financiar e invertir con impacto social
José Moncada
La Bolsa Social
Agustín Vitorica
Gawa Capital
Francisco Soler
Creas
Belén Gómez López
Sodercan
Moderación
Carmen Cuesta
Directora de Comunicación y Promoción de ENISA

13:00 h | Empresas sociales financiadas por ENISA
Rosa Cuartero
CEO de Disjob
José Miguel Carmona
Cofundador de Exponential Solidarity
Alejandro Corroto
Fundador de Mensos
Moderación
Carolina Rodríguez
Representante de Promoción de ENISA

15:30 h | Mesa redonda
Empresas con negocios responsables
Arturo García Martínez
Director de Sostenibilidad de IKEA
Eva Lamalfa Gil
Directora de comunicación y RSC de Gullón
Enrique Montañés García
Vicepresidente Senior de Europa Sur de Chep
Ruth Millán González
Gerente de RSE Cemex
Marta Martínez Sánchez
Políticas Energéticas y Cambio Climático. Iberdrola