

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

- 2394** *Resolución de 4 de febrero de 2013, de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, por la que se corrigen errores en la de 16 de agosto de 2011, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión Internacional de la Empresa.*

Advertido error en la Resolución de 16 de agosto de 2011, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 15 de abril de 2011 (publicado, por Resolución de 26 de abril de 2011, de la Secretaría General de Universidades, en el Boletín Oficial del Estado de 11 de mayo de 2011), se procede a efectuar la siguiente corrección:

En la página 95749, del Boletín Oficial del Estado número 212, de 3 de septiembre de 2011, donde se indica: «Total: 60 créditos ECTS»; debe indicarse «Total: 75 créditos ECTS», quedando la distribución de la Tabla 1 de la siguiente forma:

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipos de materias	Créditos ECTS
Obligatorias .....	57
Optativas .....	3
Trabajo fin de Máster .....	15
Total .....	75

Madrid, 4 de febrero de 2013.—El Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, César Nombela Cano.

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**14361** *Resolución de 16 de agosto de 2011, de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, por la que se publica el plan de estudios del Máster en Gestión Internacional de la Empresa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización del Ministerio de Educación, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 15 de abril de 2011 (publicado, por Resolución de 26 de abril de 2011, de la Secretaría General de Universidades, en el «Boletín Oficial del Estado» de 11 de mayo de 2011),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 y el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Internacional.

Santander, 16 de agosto de 2011.–El Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Salvador Ordóñez Delgado.

## ANEXO

**Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo**

*Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas*

*Estructura de las enseñanzas*

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipos de materias	Créditos ECTS
Obligatorias .....	57
Optativas .....	3
Trabajo fin de Máster .....	15
<b>Total</b> .....	<b>60</b>

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

Módulos	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Módulo I - Entorno económico internacional.	Fundamentos de Economía .....	2	Obligatoria.
	Análisis de países. ....	2	Obligatoria.
	Sector exterior español. ....	2	Obligatoria.
Módulo II - Estrategia empresarial internacional.	Fundamentos de estrategia empresarial .....	3	Obligatoria.
	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas .....	4	Obligatoria.

Módulos	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Módulo III - Marketing e investigación de mercados.	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial. . . . .	2	Obligatoria.
	Fundamentos de Marketing . . . . .	2	Obligatoria.
	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado . . . . .	3	Obligatoria.
	Marketing internacional . . . . .	3	Obligatoria.
	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española: programas y políticas principales de ICEX Las Oficinas Comerciales de España en el exterior . . . . .	1	Obligatoria.
Módulo IV - Contabilidad y Finanzas.	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas . . . . .	4	Obligatoria.
	Finanzas internacionales a corto plazo . . . . .	2	Obligatoria.
	Financiación de operaciones a medio y largo plazo. . . . .	2	Obligatoria.
Módulo V - Entorno legal internacional.	Transporte y logística internacional . . . . .	3	Obligatoria.
	Entorno jurídico – contratación internacional . . . . .	2	Obligatoria.
	Fiscalidad internacional . . . . .	2	Obligatoria.
Módulo VI - Comunicación Empresarial.	Taller de escritura . . . . .	2	Obligatoria.
	Idiomas (árabe, chino, ruso, japonés) . . . . .	6	Obligatoria.
	Habilidades directivas (en inglés). . . . .	3	Obligatoria.

## Oferta de asignaturas optativas:

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
<i>Área: Entorno económico internacional</i>		
Promoción y atracción de inversiones extranjeras. . . . .	1	Optativa.
Regulación y barreras en el comercio internacional. . . . .	1	Optativa.
Grandes retos de la economía internacional . . . . .	1	Optativa.
<i>Área: Estrategia empresarial internacional</i>		
Gestión y transferencia de tecnología . . . . .	1	Optativa.
Estrategia internacional de cadenas de moda . . . . .	1	Optativa.
Joint Ventures y alianzas estratégicas . . . . .	1	Optativa.
Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático . . . . .	1	Optativa.
Promoción de las exportaciones a través de Internet . . . . .	1	Optativa.
Exportación de franquicias . . . . .	1	Optativa.
<i>Área: Marketing e investigación de mercados</i>		
Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo . . . . .	1	Optativa.
Gestión rentable del cliente internacional. . . . .	1	Optativa.
La gran distribución en el mundo: modelos de negocio . . . . .	1	Optativa.
Posicionamiento e ingeniería de marcas: Herramientas Clave de Competitividad Internacional . . . . .	1	Optativa.
Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el <i>Made in Spain</i> . . . . .	1	Optativa.
<i>Área: Contabilidad y finanzas</i>		
Estudio del ciclo de un proyecto internacional . . . . .	1	Optativa.
Financiación de inversiones en el exterior . . . . .	1	Optativa.
Financiación privada de infraestructuras de transporte . . . . .	1	Optativa.
Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales. Instituciones financieras internacionales . . . . .	1	Optativa.
Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP. . . . .	1	Optativa.
Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales . . . . .	1	Optativa.

Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
<i>Área: Entorno legal internacional</i>		
Optimización fiscal internacional .....	1	Optativa.
Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional .....	1	Optativa.
<i>Área: Comunicación empresarial</i>		
Comunicación empresarial y corporativa .....	1	Optativa.
Las Tics y la comunicación .....	1	Optativa.
Comunicación institucional .....	1	Optativa.
Proyecto de Internacionalización .....	7	Obligatorio.
Trabajo fin de Máster .....	15	Obligatorio.