

# MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO OFICIAL

Máster Universitario  
en Gestión Internacional de la Empresa  
MBA in International Management

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>				
No existen datos				
<b>RAMA</b>		<b>ISCED 1</b>	<b>ISCED 2</b>	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas	Administración y gestión de empresas	
<b>NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA</b>				
<b>AGENCIA EVALUADORA</b>				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
<b>UNIVERSIDAD SOLICITANTE</b>				
Universidad Internacional Menéndez Pelayo				
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
071	Universidad Internacional Menéndez Pelayo			
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>			
No existen datos				
<b>LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>				
No existen datos				

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
75	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
3	57	15
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

### 1.3. Universidad Internacional Menéndez Pelayo

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

<b>LISTADO DE CENTROS</b>	
CÓDIGO	CENTRO
28051751	Centro de Posgrado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

#### 1.3.2. Centro de Posgrado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

<b>TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS</b>		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	

300	300	
	<b>TIEMPO COMPLETO</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	15.0	40.0
	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	30.0	45.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	30.0	45.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://www.uimp.es/actividades-academicas/postgrado-e-investigacion/estudios/masteres-universitarios/normativa-de-permanencia.html">http://www.uimp.es/actividades-academicas/postgrado-e-investigacion/estudios/masteres-universitarios/normativa-de-permanencia.html</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>GENERALES</b>
CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
No existen datos
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.
CE13 - 0
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.
CE16 - Conocimiento de diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países.
CE17 - Comprensión de los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

##### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa está especialmente dirigido a titulados superiores que evidencien una vocación dirigida hacia el desarrollo de su carrera profesional en los aspectos relativos a la internacionalización empresarial y el comercio internacional, o a la gestión en organismos internacionales.

###### Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales

Los requisitos generales de admisión al máster son los establecidos en el art. 16 del RD 1393/2007:

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
2. Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que este en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Asimismo, otros aspectos de valoración en el proceso de admisión al máster son los siguientes:

###### Test psicotécnico

Los candidatos realizan una batería de ejercicios para la evaluación de la habilidad numérica, la capacidad lógica y la comprensión verbal y lingüística del español. Es requisito obtener un mínimo de 50 puntos sobre 100

###### Idioma

Constituye un requisito indispensable para la admisión en el programa el dominio de la lengua española y un nivel de inglés, como mínimo, correspondiente al nivel B2 del Marco Común de Referencia de Lenguas. Esta característica se valora de mayor a menor nivel (C2 a B2) y a partir de los certificados aportados por los candidatos.

###### Motivación profesional a la internacionalización.

Los candidatos al máster deberán evidenciar una vocación dirigida hacia el desarrollo de su carrera profesional en los aspectos relativos a la internacionalización empresarial y el comercio internacional, o a la gestión en organismos internacionales. Esta característica queda valorada en la fase de entrevistas.

#### Excelencia académica

El candidato debe poseer una titulación universitaria que faculte el acceso a enseñanzas de Master. En la fase de selección se analiza el expediente académico de cada candidato resultando priorizados los más satisfactorios. Asimismo, se toma también en consideración la realización de licenciaturas conjuntas u otros cursos de especialización que aporten valor a la candidatura. Esta característica queda valorada en la fase de entrevistas.

#### Otros criterios de selección que se valorarán

Conocimientos de otros idiomas extranjeros.

Currículo del candidato.

Otros estudios de postgrado.

Conocimientos de ofimática e Internet con un nivel de usuario.

Estos aspectos se valoran en la fase de entrevistas.

Los criterios serán ponderados según la siguiente tabla:

Ponderación de Criterios para la Admisión al Máster	
Criterio Ponderación	Ponderación
Test psicotécnico	30%
Idioma inglés (mínimo exigible el correspondiente al nivel B2 del Marco Común de Referencia de Lenguas). Valoración según el nivel acreditado	40%
Entrevista : Motivación profesional a la internacionalización, excelencia académica y otros criterios de selección	30%
<b>Total puntuación</b>	<b>100%</b>

Una vez finalizada la prueba de entrevista, se publicará la lista con los candidatos que hayan obtenido las mejores puntuaciones en el proceso de selección, de acuerdo con las ponderaciones arriba señaladas y una lista de suplentes. Los candidatos dispondrán de dos días para aceptar o rechazar su participación en el Máster.

### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

#### 4.3. Apoyo a estudiantes

Los estudiantes, una vez superadas las pruebas de acceso y matriculados en el programa máster, recibirán por correo electrónico la información referente a todo lo relacionado con el programa docente. Esta información será remitida vía correo electrónico y también accesible en la página web de UIMP e ICEX-CEC accesible a través del área de alumnos del campus virtual.

La información hace referencia al inicio de las clases lectivas, programa de asignaturas y horarios, estructura institucional, cuerpo académico, personal de dirección, así como información sobre el personal de apoyo y técnico (PAS, técnicos informáticos, etc.) y de servicios complementarios y básicos (biblioteca, sala de ordenadores, servicios de cafetería, zona wifi etc.).

Además, el alumno recibe con anterioridad al inicio de las clases, La "Guía del Alumno", que detalla de forma pormenorizada los aspectos docentes, académicos y de normas de régimen interno que aplican. La Guía completa está disponible en web y campus virtual y tiene el siguiente índice de contenidos

Capítulo 0: Bienvenida	6	
Capítulo 1: Presentación	8	
Capítulo 2: Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa		11
2.1. Introducción		11
2.2. Objetivos		11
2.3. Plan docente y estructura académica por fases		12
2.4. Dirección y Profesorado		23
2.5. Sistema de evaluación general y ponderación de asignaturas		25
2.6. Calendarios		31
2.7. Obtención del título		33
2.8. Control de calidad		33
2.9 Normativa de régimen interno para los alumnos		34

2.9.1. <i>Ámbito de aplicación</i>	34
2.9.2. <i>Derechos y deberes de los alumnos</i>	35
2.9.3. <i>Tratamiento de datos personales</i>	36
2.9.4. <i>Normas de conducta y disciplina académica</i>	36
2.9.5. <i>Normas de organización y funcionamiento para alumnos del Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa 2016-2017</i>	37
2.9.5.1. <i>Seguimiento del Máster y asistencia a clase</i>	37
2.9.5.2. <i>Normas específicas a la imagen e indumentaria personal y profesional</i>	38
2.9.5.3. <i>Canales de comunicación y atención personal a los alumnos</i>	38
2.9.5.4. <i>Ficha personal del alumno</i>	39
2.9.5.5. <i>Horarios</i>	39
2.10. <i>Servicios y acceso al Centro</i>	40
2.10.1. <i>Acceso al edificio, administración y aulas</i>	40
2.10.2. <i>Servicios para los alumnos</i>	40
2.11. <i>Contactos equipo ICEX-CECO para el Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa</i>	41
<b>Capítulo 3: Asignaturas</b>	43
<b>FASE I</b>	44
<i>Fundamentos de Contabilidad y Finanzas</i>	44
<i>Investigación Comercial I ¿ Fuentes de Información y Comercial (on-line y presencial)</i>	49
<i>Fundamentos de Economía</i>	54
<i>Fundamentos de Marketing</i>	58
<i>Fundamentos de Estrategia Empresarial</i>	64
<i>Investigación Comercial II ¿ Estudios de Mercado</i>	70
<i>Idiomas</i>	74
<i>Estrategia Avanzada ¿ Casos de Empresas Internacionalizadas</i>	78
<i>Taller de Escritura (on-line y presencial)</i>	81
<i>Comportamiento Social</i>	86
<b>FASE II</b>	89
<i>Análisis de Países</i>	90
<i>Entorno Jurídico ¿ Contratación Internacional</i>	94
<i>Finanzas Internacionales a Corto Plazo</i>	97
<i>Financiación de Operaciones a Medio y Largo Plazo</i>	103
<i>Fiscalidad Internacional</i>	108
<i>Transporte y Logística Internacional</i>	111
<i>Marketing Internacional</i>	117
<b>FASE III</b>	129
<i>Sector Exterior Español. Empresas Exportadoras</i>	130
<i>Taller de Operaciones de Comercio Exterior</i>	134
<i>Habilidades Directivas</i>	136
<i>Instrumentos de apoyo a la Internacionalización de la empresa española: programas y políticas de ICEX y las Ofecomes. Módulo ICEX</i>	139
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>	141
<i>Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales</i>	142
<i>Comunicación empresarial y corporativa</i>	146
<i>Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el made in Spain</i>	149
<i>Estrategia internacional de cadenas de moda</i>	152
<i>Estudio del ciclo de un proyecto internacional</i>	155
<i>Exportación de franquicias</i>	159
<i>Financiación de inversiones en el exterior</i>	162
<i>Gestión rentable del cliente internacional</i>	165
<i>Gestión y transferencia de tecnología</i>	168
<i>Joint ventures y alianzas estratégicas</i>	171
<i>Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales. Instituciones financieras internacionales</i>	174
<i>Optimización fiscal internacional</i>	177

Posicionamiento & ingeniería de marca: herramientas claves de competitividad internacional	179
Project Finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	183
Promoción de las exportaciones a través de Internet	186
Protección de la propiedad industrial e intelectual en el mercado internacional	188
Regulación y barreras en el comercio internacional	191
Retos y oportunidades asociadas al cambio climático	194
<b>PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	197
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	202

De manera complementaria, el curso comienza con una **sesión inaugural** del Programa Máster en la que se realiza una presentación formal del programa general y de las instituciones, con representantes de UIMP e ICEX-CECO, así como una presentación más detallada del programa docente, a cargo de sus directores académicos. Para un mejor conocimiento del entorno en el que se desenvolverá el alumno durante el programa y en su etapa posterior de prácticas, a esta sesión se invitan a antiguos alumnos y empresas en las que han realizado sus prácticas, estableciendo con los primeros un diálogo sobre sus experiencias profesionales como egresados y con las segundas, sobre las actitudes, aptitudes y valores más reconocidos de los alumnos de este programa.

Como apoyo adicional al estudiante, **en la primera semana posterior a la inauguración** el equipo de dirección y coordinación del Master realiza, de manera individualizada y **grupo a grupo**, una **presentación más detallada** de todo el programa y de la estructura y funcionamiento general, con el objeto de subsanar las dudas individuales que los nuevos alumnos puedan tener, tanto respecto al ámbito académico como institucional.

**Durante el año académico, se fijan mensualmente tutorías con la dirección del Master abiertas a cualquier alumno** que necesite orientación al estudio o resolver cualquier otra cuestión de índole académica. Trimestralmente **se celebran además reuniones ordinarias con 2 delegados por clase de seguimiento** del programa, evaluación y presentación de posibles mejoras dentro del curso o para ediciones siguientes. Con carácter extraordinario, se celebran adicionalmente reuniones con la dirección de programa cuando así se necesitan.

Los alumnos disponen también del **apoyo de los profesores fuera del aula para resolver dudas de contenidos, además de determinadas sesiones de ¿feedback¿**, en materias de mayor dificultad como, por ejemplo, fiscalidad internacional, financiación de operaciones a medio y largo plazo o en los estudios estratégico-sectoriales que realizan para la asignatura de fundamentos de estrategia empresarial.

Como complemento a su aprendizaje, **los alumnos tienen asignado un tutor que les guía en los proyectos del Master**. Estos proyectos, que estudian el proceso de implantación de empresas reales en el exterior, se pueden considerar síntesis de todo el conocimiento adquirido durante el Master. Este apoyo del tutor no se mantiene solo durante los meses (2 trimestres) que abarca la elaboración de este proyecto sino también para la elaboración de los TFM.

**Desde el punto de vista logístico**, existe un **acompañamiento** permanente al alumno tanto **presencial por parte del PAS** (de 09:00 a 21:30) como a través del **buzón de correo electrónico específico establecido exclusivamente para los alumnos de este Master** que cuentan también con el **apoyo del equipo técnico-pedagógico** (correo electrónico y teléfono específico) para cualquier cuestión relativa al campus virtual.

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

##### Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

##### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

#### 4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos



**Normas Generales sobre títulos Oficiales de Máster y Doctorado de la UIMP** aprobada por el Consejo de Gobierno de 14 de agosto de 2008, y en particular, lo referente a la **Convalidación y Reconocimiento de Estudios, apartado VI del documento, artículo 23 sobre Reconocimiento de estudios en los programas oficiales de Máster y Doctorado.**

Corresponderá a la Comisión de Estudios de Posgrado la propuesta al Rector de la UIMP de posibles reconocimientos parciales de estudios en los programas oficiales, a petición de los interesados. El reconocimiento parcial de estudios se aplicará en el caso de asignaturas o módulos cuyos contenidos sean sustancialmente iguales a los reconocidos, o si se han obtenido a través de programas internacionales de movilidad.

El reconocimiento supone trasladar al expediente la calificación obtenida en los estudios que se reconocen.

Solicitud

Las estudiantes presentarán sus solicitudes de reconocimiento de estudios en la Secretaría de Alumnos de Posgrado de la UIMP. Las solicitudes deberán ir acompañadas de la siguiente documentación:

- Título y/o certificado de estudios en el que consten las asignaturas cursadas, duración de los estudios y calificación obtenida.
- La documentación de los estudios de otros Centros o de otras Universidades españolas distintas de la UIMP deberá estar compulsada, o se presentará documentación original y copia para su cotejo en esta Universidad.
- En el caso de estudios realizados en el extranjero será necesario que la documentación esté legalizada.

En el caso de los países de la Unión Europea no será necesaria la legalización, sino únicamente la autenticación o cotejo de los documentos por los correspondientes servicios consulares del país o la presentación o cotejo de los documentos por los correspondientes servicios consulares del país o la presentación de originales y copia para su cotejo en esta Universidad.

El plazo de solicitud será de 15 días desde la finalización del plazo de matrícula.

La solicitud del estudiante deberá ir acompañada de un informe del Director/a responsable del programa correspondiente que certifique la adecuación de la solicitud, la cual será valorada por la Comisión de Posgrado.

Propuesta de resolución

La propuesta de resolución corresponderá a la Comisión de Estudios de Posgrado de la UIMP, que la elevará al Consejo de Gobierno de dicha Universidad para su aprobación.

La resolución se trasladará a la Secretaría de Alumnos de Posgrado para su inclusión en el expediente del estudiante.

Estudios que pueden reconocerse

Estudios realizados en la UIMP:

- Realizados en otros Másteres oficiales de la UIMP
- Enseñanzas propias universitarias post-licenciatura/ ingeniería (reconocidas como títulos propios de la UIMP).

En estos casos, se procederá al reconocimiento de asignaturas o módulos, recogiendo la calificación correspondiente. El reconocimiento de estudios realizados en la propia UIMP no llevará tasas adicionales.

Otros estudios:

- Estudios realizados en otros Másteres oficiales españoles aprobados al amparo del Real Decreto 1393/2007.
- Estudios realizados en programas de Doctorado de otras Universidades españolas del plan de estudios regulados por el Real Decreto 778/98 de Tercer Ciclo.
- Estudios extranjeros realizados con posterioridad a la titulación que da acceso a los Estudios de Máster o Doctorado en el país correspondiente.
- Enseñanzas propias universitarias post-licenciatura/ ingeniería (reconocidas como títulos propios de universidades españolas o títulos de universidades extranjeras posteriores a la titulación que da acceso a los Estudios de Máster o Doctorado en el país correspondiente).
- Cursos extracurriculares de nivel equivalente a los Estudios de Máster o Doctorado en los que exista un control académico y, consecuentemente una evaluación del trabajo realizado por el alumno. El estudiante deberá abonar el 25% establecido como precio público del ECTS del estudio en el que se reconoce.

Los créditos basados en horas lectivas no son directamente equiparables a los créditos ECTS; por este motivo, el Consejo Académico realizará la propuesta de reconocimiento.

**4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS**

No aplica

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.		
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.		
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.		
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.		
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en el aula; como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales)		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio		
Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios de discusión online. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Pruebas de conocimiento: exámenes parciales		
Pruebas de conocimiento: exámenes finales		
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral		
Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral		
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line		
<b>5.5 NIVEL 1: Entorno económico internacional</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Fundamentos de Economía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>

2		
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar y comprender los principios económicos que rigen el comportamiento individual de la empresa y del consumidor, las reglas de su interacción en los mercados y el funcionamiento de la economía en su conjunto.</li> <li>Analizar y comprender los conceptos económicos y financieros básicos.</li> <li>Comprender cómo funciona el mercado, las leyes de la oferta y la demanda y la necesidad de la intervención correctora del sector público, en su caso.</li> <li>Analizar los ciclos económicos a corto plazo, sus causas y consecuencias para las empresas y la economía en su conjunto.</li> <li>Analizar las características de la economía abierta y la incardinación de la economía nacional en la economía global.</li> <li>Comprender como se determinan las principales variables económicas (monetarias y reales) en el corto y en el largo plazo.</li> <li>Analizar la naturaleza de los debates de política económica de la prensa económica nacional e internacional en el marco de un modelo macroeconómico general de demanda y oferta agregadas.</li> <li>Comprender los informes económicos de conjuntura de los organismos económicos internacionales (FMI, OCDE, Comisión Europea, ...) tanto sobre países concretos como sobre la economía mundial.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos y principios económicos básicos.</li> <li>Las leyes de la demanda y la oferta.</li> <li>Fallos del mercado e intervención pública.</li> <li>Aplicación al comercio internacional: la política comercial.</li> <li>Magnitudes macroeconómicas básicas.</li> <li>Principios de economía monetaria: dinero, sistema monetario y financiero. La inflación.</li> <li>Principios de la economía abierta: balanza de pagos y tipos de cambio.</li> <li>El modelo macroeconómico de la demanda y la oferta agregadas: los ciclos económicos a corto plazo.</li> <li>La política macroeconómica de control de la demanda agregada: el paro coyuntural.</li> <li>Las políticas de oferta: reformas estructurales y el crecimiento sostenido.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>Estudio y análisis compartido de los capítulos correspondientes de un libro de texto de Principios de Economía que se recomienda donde se encuentra la definición de conceptos, teorías y modelos económicos básicos. El libro se complementa con notas preparadas por los profesores de la asignatura. Se espera que los alumnos se hayan familiarizado antes de las clases con el contenido de los capítulos y con las notas del profesor disponibles para cada sesión de docencia. Se analizan, además, noticias económicas del momento con el instrumental teórico que se va desarrollando en el módulo</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a los principios nucleares de la asignatura, utilizando el método de la lección magistral. Competencias Generales CG1 a CG5 y Competencias Específicas CE1 a CE4, C11</li> <li>Estudio independiente del alumno que cubra la materia de la asignatura, con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG5 y Competencias Específicas CE1,CE2,CE3,CE4,CE5,CE6,CE11 Y CE14</li> </ol>		

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

1/3 examen parcial, 2/3 examen final, +/- 10% por participación en clase.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	20	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	16	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio	14	0

de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
---	--	--

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes parciales	20.0	40.0
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0

**NIVEL 2: Análisis de países**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral**

ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	1	1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender y analizar los indicadores económicos relevantes para el análisis de coyuntura de un país.</li> <li>Conocer la metodología de análisis de un país que utiliza el Fondo monetario Internacional en sus informes del artículo IV de sus estatutos.</li> <li>Conocer las estadísticas concretas de un país seleccionado para la descripción de su situación económica y perspectivas.</li> <li>Ser capaz de analizar los datos referidos al crecimiento económico, consumo, inversión, la demanda interna y externa.</li> <li>Conocer las condiciones del mercado de trabajo, el paro, la población activa.</li> <li>Analizar los datos de inflación y costes de la economía.</li> <li>Evaluar el déficit público, la política presupuestaria y la financiación del sector público. Analizar el nivel de deuda pública.</li> <li>Valorar los datos de balanza de pagos, a través del estudio de las diferentes subbalanzas, la balanza por cuenta corriente y de capital y la evolución de las reservas internacionales y del tipo de cambio.</li> <li>Analizar las políticas macroeconómicas, política monetaria, fiscal y financiera. Coherencia entre los instrumentos y objetivos.</li> <li>Comprender la estructura económica del país, sectores productivos relevantes particularmente abiertos al comercio internacional.</li> <li>Analizar el contexto socio-político, cultural, geográfico, del país correspondiente</li> <li>Conocer las características de sus instituciones económicas y de las dedicadas al comercio y la inversión exterior.</li> </ul>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los datos macroeconómicos, magnitudes e indicadores, relevantes del país elegido.</li> <li>El sector real (I): PIB, Consumo, Inversión y la tasa de paro; su evolución reciente y perspectivas futuras.</li> <li>El sector real (II): la evolución de la inflación, el índice de precios al consumo y otros índices de precios, los salarios, los costes laborales unitarios.</li> <li>Sector exterior(I):la balanza de pagos, saldos de las diferentes subbalanzas, comercial, servicios, rentas transferencias, financiera. Evolución de las reservas internacionales.</li> <li>Sector exterior(II): la evolución del tipo de cambio nominal y real, índices de competitividad, régimen cambiario, controles de capitales.</li> <li>Sector público (I): estructura de gastos e ingresos, el déficit público y sus formas de financiación. Estructura institucional del sector público.</li> <li>Sector público(II): la deuda pública, interna y externa. El mercado de deuda pública y los tipos de interés.</li> <li>Sector monetario y financiero(I): el balance del banco central y evolución de la base y la oferta monetaria. Los principales mercados financieros.</li> <li>Sector monetario y financiero(II): los tipos de interés y la política monetaria. Curva de rendimientos de la economía.</li> <li>La mezcla de políticas económicas y los objetivos de política de las autoridades. Diferencias entre los objetivos anunciados y los resultados obtenidos.</li> <li>Los sectores productivos del país considerado y su relevancia en el comercio y la inversión internacional. Las principales políticas de oferta.</li> <li>La situación política y social. Aspectos culturales e idiosincrásicos del país.</li> <li>Las instituciones promotoras del comercio y la inversión internacional. La administración comercial exterior del país en estudio.</li> <li>La política comercial exterior , restricciones al comercio. Pertenencia a algún bloque económico o comercial regional.</li> <li>Relaciones bilaterales con España de los países seleccionados, económicas, comerciales, de inversión. Principales exportaciones-importaciones y socios comerciales del país analizado.</li> <li>Oportunidades de negocio y sectores más dinámicos y complementarios del país estudiado con España.</li> </ul>	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El módulo estará basado en el análisis del informe del art. IV del FMI del país seleccionado para la parte de metodología y en la documentación entregada por los profesores correspondientes para el análisis de países concretos. Otras fuentes de información de la realidad socio-política y económica del país deben consultarse por los alumnos, prensa, Internet...</p> <p>La docencia se plantea como un debate abierto, pero estructurado, sobre el país en cuestión, lo que requiere que los alumnos lleguen a clase con la mayor información posible sobre él.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a los principios nucleares de la asignatura, y en concreto a la metodología de análisis de coyuntura económica de un país, utilizando como caso de base un informe-país de FMI. Competencias Generales CG1 a CG5, Competencias Específicas CE1 a CE4, C11</li> <li>Estudio independiente del alumno que cubra la materia de la asignatura, con objeto de poder participar en un debate abierto, pero estructurado, sobre el país objeto del análisis, lo que requiere que los alumnos lleguen a clase tras haber completado la información con otras fuentes complementarias, y realizado una lectura crítica del mismo. Competencias Generales CG1 a CG5, CG9 y Competencias Específicas CE1,CE2,CE3,CE4,CE5,CE6,CE11 Y CE14</li> </ol> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>Examen final, +/- 10% participación en clase.</p>	
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>	
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>	
<p>CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.</p>	

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	12	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	20	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, buqueda de	25	0



<p>información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.</p>		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	100.0	100.0
<b>NIVEL 2: Sector exterior español y políticas de la UE</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	2	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el sector exterior español partiendo del estudio de la Balanza de Pagos española, y en especial de algunos de sus principales renglones.
- Conocer las políticas y mecanismos de regulación de las principales actividades económicas que constituyen el sector exterior, e identificar las instituciones responsables de establecer o aplicar las normas regulatorias.
- Ser capaz de analizar los datos de las balanzas de bienes y servicios y aquellas que recogen las inversiones exteriores directas y de cartera, y conocer la estructura sectorial y geográfica de cada una de ellas, alcanzando así una visión general del sector exterior español.
- Analizar las inversiones españolas en el exterior y conocer la importancia que tiene, para las empresas, la firma de Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones, como fórmula para conseguir una mayor seguridad jurídica a las inversiones españolas en el exterior.
- Saber identificar las instituciones y organismos de los que emanan las políticas y normas que regulan las actividades de comercio exterior e inversiones (Unión Europea, Organización Mundial de Comercio, OCDE, etc.), los procedimientos para establecer negociaciones internacionales, acuerdos o protocolos, etc. y la naturaleza y contenido de las principales normas (sobre comercio de mercancías, servicios, inversiones, compras públicas etc.).

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- Estructura de la Balanza de Pagos española. Las balanzas de bienes y servicios. Análisis sectorial y geográfico del comercio exterior.
- Las inversiones españolas en el exterior. Estadísticas, Flujos y Stocks de inversiones españolas en el exterior y extranjeras en España. Normativa OCDE, Convenio Anticohecho, y Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRIS). La política comunitaria de inversiones tras el Tratado de Lisboa.
- La regulación del sector exterior en el ámbito internacional y su impacto sobre la empresa. La Organización Mundial de Comercio (OMC).
- Los acuerdos multilaterales sobre comercio de bienes y servicios. Otros acuerdos relacionados con el comercio (inversiones, propiedad intelectual, compras públicas, etc.). Los principios básicos. Las Rondas de Negociación. Las reglas y el sistema de solución de diferencias. El papel de las empresas en la OMC.
- La regulación del sector exterior en el ámbito de la Unión Europea, y su impacto sobre la empresa.
- La Europa Global: la política comercial común de la UE y las negociaciones con países y regiones. ¿Cómo se negocia?. ¿Cómo se definen y defienden los intereses españoles? ¿Cuál es el papel que pueden jugar las empresas y sus asociaciones en las negociaciones?
- Un ejemplo de regulación comunitaria y de la OMC: Los acuerdos y normativa sobre obstáculos técnicos al comercio. La Base de datos comunitaria de acceso al mercado. Remoción de obstáculos.
- El Portal de Barreras al Comercio y el papel de las Ofecomes en el mismo.
- Ejemplo de regulación comunitaria y de la OMC: Los instrumentos de defensa comercial como instrumentos para una competencia leal. ¿Qué instrumentos existen? ¿Cuándo y cómo se utilizan? ¿Quién puede solicitar su aplicación?. Principales sectores españoles que utilizan o son sometidos a estos instrumentos. Papel de las Ofecomes en la política de defensa comercial. Casos prácticos.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

Antes de cada clase, se distribuirá a los alumnos una documentación de base que deberán leer previamente al comienzo de la misma, y que les servirá para seguir, con mayor aprovechamiento, la asignatura.

Las clases incorporarán elementos prácticos, como debates abiertos sobre problemas concretos o casos en los que se utilicen los distintos instrumentos de los que se puede servir la política comercial o sobre estrategias de negociación comercial para defender mejor los intereses españoles en los mercados exteriores o interiores.

Los temas presentados en clase se enfocarán desde la óptica de la empresa española (cómo puede verse limitada, protegida o estimulada en su mercado interior o mercado internacional) por lo que se presentarán, cuando resulte posible y aconsejable, ejemplos concretos prácticos tomados de la realidad.

#### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

1. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a los principios nucleares de la asignatura, y en concreto a la estructura de los principales renglones de la balanza de pagos española y las instituciones internacionales que regulan el comercio exterior y las inversiones. Competencias Generales CG1 a CG5, Competencias Específicas CE1 a CE3, CE11,CE12
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupal de los casos y ejemplos concretos de modalidades de actuación en las negociaciones internacionales o en la aplicación de las regulaciones comerciales. Competencias CG6, CG8, y CG9, y Competencias CE1, CE3, CE6, CE7, CE8, CE10,CE11,CE12
3. Estudio independiente del alumno. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE1 a CE3.

#### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La calificación final del alumno se determinará en base a dos conceptos: la participación activa del alumno y el examen final.

#### 1) La participación activa en clase del alumno podrá corregir en un 10 % la calificación final.

Serán especialmente valoradas las intervenciones proponiendo formas de resolución para los casos propuestos por los profesores que estén inspirados en los conceptos manejados a lo largo del curso.

#### 2) El examen final supondrá el resto de la calificación (90%).

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno con formato de preguntas tipo test. El test se inspirará tanto en la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa como en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.		
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	8	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos	8	100

desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.		
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	10	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	10	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>5.5 NIVEL 1: Estrategia empresarial internacional</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Fundamentos de estrategia empresarial</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
3		
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>

<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de escoger dentro de la actividad de una empresa las diferentes UEA<sub>i</sub>s (Unidades Estratégicas de Análisis).</li> <li>• Conocer cómo caracterizar estratégicamente de forma genérica cualquier sector de actividad, siendo capaz de definir los factores relevantes del entorno ¿macro y micro- para la actividad y los factores clave de éxito para las empresas que actúan en ese sector.</li> <li>• Diagnosticar estratégicamente la situación de cada unidad estratégica de la empresa en su sector.</li> <li>• Generar de forma creativa propuestas para la mejora en el desempeño de la y propuestas de actuación estratégica basándose en el diagnóstico estratégico.</li> <li>• Realizar análisis corporativos de la posición competitiva frente al atractivo genérico de cada actividad .</li> <li>• Definir la misión después de analizar los grupos de interés involucrados en la empresa y determinar objetivos. Evaluar las propuestas de mejora en el desempeño de los factores clave de éxito y de las opciones de actuación estratégica.</li> <li>• Definir la forma de competir para cada UEA y las prioridades corporativas.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiciones: Estrategia. Análisis estratégico genérico y específico.</li> <li>• Los fundamentos del análisis estratégico sectorial:</li> </ul> <p>Macro entorno PESTL. Los factores del macro entorno que impactan de forma relevante sobre la rentabilidad.</p> <p>Las cinco fuerzas del micro entorno que impactan en la competencia y en la rentabilidad alcanzable.</p> <p>Los entornos genéricos y las estrategias genéricas en cada entorno. Estrategias de crecimiento en cada entorno. Fundamentos estratégicos de la internacionalización.</p> <p>El ciclo de vida de las actividades. Evolución temporal de la demanda y de la estructura de la oferta en un sector.</p> <p>La cadena de valor. Los factores clave de éxito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los fundamentos del análisis específico. El análisis DAFO. La explotación del análisis DAFO.</li> <li>• La estrategia corporativa. La misión de la empresa. Las herramientas de análisis corporativo: la matriz McKinsey &amp;GEE y la matriz ADL.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p><u>El fundamento: la mayéutica</u></p> <p>El método didáctico está basado en la mayéutica, que se fundamenta en el diálogo para llegar al conocimiento, partiendo de la idea de que la verdad está en el interior de cada individuo.</p> <p><u>Los profesores</u></p> <p>El profesor no es sólo quien imparte clases, su labor va mucho más allá: ésta consiste en hacer de cada alumno el protagonista de la acción de formación; enseñar es lograr que los participantes aprendan.</p> <p><u>Los participantes</u></p> <p>El alumno participante no es sólo un receptor de información; en el proceso educativo no se trata tanto de transmitirle contenidos cuanto de convertirle en el agente clave de su aprendizaje. La selección de los participantes garantiza que cada uno de ellos está en condiciones de aportar a los demás participantes su visión sobre cada aspecto analizado para que todos se puedan enriquecer de la experiencia y conocimientos de todos.</p>		

El trabajo en grupo garantiza el proceso de aprendizaje de todos los participantes.

Caracterizando un sector de actividad y resolviendo el proceso de análisis estratégico que les llevará a determinar los factores del entorno con impacto relevante sobre la posibilidad genérica de obtener una mayor o menor rentabilidad en él y los factores clave de éxito -eslabones de la cadena de valor del sector que de ser desempeñados de forma excelente llevarán a cualquier competidor al éxito-. Resolviendo el análisis estratégico de una empresa del sector analizado previamente, se conduce a un proceso de aprendizaje en la que el protagonismo del mismo se cede a los alumnos participantes.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos y fundamentos del análisis estratégico. Competencias CG1, CG6 y Competencias Específicas CE1, CE2 y CE4.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos y proyectos de cada apartado del programa de la materia; incluyendo metodología aplicada al estudio de casos, que se desarrollarán de forma grupal. Competencias CG6, CG8, y CG9, y Competencias CE1 a CE4, CE6 a CE10.
3. Estudio independiente del alumno. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La evaluación continua de los grupos (1/3 de la nota) depende de la realización y presentación en plazo de los trabajos de grupo y de la calidad de los mismos.

La evaluación final (2/3 de la nota) depende de la calificación de la prueba final de evaluación individual.

Dependiendo de la asistencia a clase y la participación en la misma de cada alumno, tanto por la cantidad de intervenciones como por la pertinencia de las mismas, se podrá añadir o disminuir en un 10 % la nota final alcanzada, en función de los méritos o deméritos acumulados por los participantes, a criterio discrecional del Profesor.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	18	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	32	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	25	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		



Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes parciales	20.0	40.0
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
<b>NIVEL 2: Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaces de analizar la estrategia de internacionalización de empresas españolas aplicando los conocimientos adquiridos en la metodología para el análisis estratégico.</li> <li>• Localizar información relevante, realizar lectura crítica, contrastar opiniones y sistematizar la documentación obtenida sobre las empresas objeto de estudio.</li> <li>• Realizar una reflexión individual y en grupo, a partir de la información disponible, acerca de las principales actuaciones estratégicas que las diferentes empresas seleccionadas han realizado durante los últimos años, en lo referente a su proceso de internacionalización.</li> <li>• Estructurar resultados en informes y ser capaces de defender las conclusiones de su estudio en público.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>FASE I / TRIMESTRE I</b></p> <p>CASO 1: NH Hoteles. Profesor: Gustavo Mata.</p> <p>CASO 2: Telefónica. En este caso contaremos con la presencia de un directivo de la compañía. Profesor: Gonzalo Vidal Lucena.</p> <p>#</p> <p><b>FASE II / TRIMESTRE II</b></p> <p>CASO 3. Acerinox. En este caso contaremos con la presencia de un directivo de la compañía. Profesor: David de Pastors Pérez.</p> <p>CASO 4: Zeltia. En este caso contaremos con la presencia de un directivo de la compañía. Profesor: Alberto Puente</p> <p>CASO 5: Bodegas Torres. Gustavo Mata. En este caso contaremos con la presencia de un directivo de la compañía. Profesor: Este será el caso sobre el que será necesario realizar un trabajo por grupos que se utilizará en la evaluación final.</p> <p><b>FASE III / TRIMESTRE III</b></p> <p>CASO 6: IDOM. Profesor: Gonzalo Vidal Lucena. En este caso contaremos con la presencia de un directivo de la compañía.</p> <p>CASO 7: Indra. En este caso contaremos con la presencia de un directivo de la compañía. Profesor: Jorge Martos.</p>		



CASO 8: Mapfre. Profesor: Oscar Esteban Sánchez.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

La metodología a seguir para la realización del caso será la siguiente:

1. Se proporcionará a cada alumno un dossier con documentación disponible acerca de la compañía. Esta documentación podrá constar bien de publicaciones, bien de documentación pública de la compañía, o bien de casos de estrategia elaborados.
2. Cada alumno deberá realizar un análisis personal de la información proporcionada, y extraer algunas conclusiones acerca de los temas que sean sugeridos en cada caso.
3. Se llevará a cabo una sesión de trabajo de 1,5 horas de duración en la que se realizarán las siguientes tareas:
  - a. un análisis del perfil de la compañía,
  - b. un análisis de la situación del sector,
  - c. y una reflexión acerca de las principales líneas estratégicas seguidas por la compañía, de acuerdo a las condiciones existentes.
4. En un conjunto de casos, un directivo de cada una de las empresas analizadas, realizará una presentación en la que proporcionará una perspectiva interna de aquellos asuntos que hayan sido más relevantes desde el punto de vista de la estrategia de la compañía en los últimos años. La presencia de altos directivos de las empresas analizadas representa una oportunidad inmejorable para plantear todas aquellas dudas que puedan surgir tanto durante el trabajo personal de cada uno, como durante las sesiones preparatorias de cada uno de los casos.

##### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

- Estudio independiente del alumno sobre la documentación entregada, con objeto de cumplir los objetivos propuestos y resultados esperados. Competencias generales CG 1 a CG5 y competencias específicas CE 1 a CE4.
- Actividades en el aula relativas al análisis de los perfiles de las empresas, sus sectores y las principales líneas estratégicas seguidas por cada una de ellas. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4.
- Actividades de presentación en el aula de carácter grupal, sobre los resultados del análisis de la estrategia empresarial de un caso concreto. Competencias CG2, CG6 y Competencias Específicas CE1 a CE7 y CE10.
- Actividades en aula bajo el modelo de conferencias magistrales con los directivos de las empresas analizadas Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4.

##### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

Para la evaluación de esta asignatura se seguirá el siguiente procedimiento:

1. En el quinto caso del programa, los alumnos, por grupos, deberán preparar una presentación que resuelva una pregunta planteada por el profesor, y que les será proporcionada con tiempo suficiente. Durante la sesión de trabajo del caso, todos los grupos deberán realizar dicha presentación en un tiempo no superior a 5 minutos, así como responder a las preguntas que puedan ir surgiendo durante la realización de la misma. Cada grupo elegirá quién o quiénes de sus integrantes participarán en dicha presentación. Mediante estos trabajos se obtendrá un 50% de la nota final correspondiente a la asignatura.
2. Tras el último caso a analizar de este curso, serán planteadas una serie de preguntas a las que será necesario responder en un examen, que contendrá preguntas acerca de todos los casos analizados a lo largo de la asignatura. Este examen proporcionará el otro 50% de la nota final correspondiente a la asignatura.
3. Los profesores dispondrán de un margen de un 10% para incrementar, o reducir, la calificación de los alumnos en función de su participación y compromiso con la asignatura.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	25	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones,	50	0

participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios de discusión online. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	40.0	60.0
<b>5.5 NIVEL 1: Marketing e investigación de mercados</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
2		
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	

No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de analizar las distintas herramientas de búsqueda de información económico y comercial disponibles.</li> <li>• Conocer cómo funcionan los principales buscadores.</li> <li>• Conocer la estrategia de búsqueda de información para optimizar los resultados y el tiempo dedicado.</li> <li>• Conocer y analizar las diversas fuentes disponibles de país, mercado, barreras, distribución y ayudas públicas a la exportación.</li> </ul>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción. El camino del exportador. Internet y el recambio generacional en los países de la OCDE. Efectos de Internet en el comercio: Desintermediación y nuevos intermediarios.</li> <li>• Dominios de Internet. Estrategias de búsqueda. Correo, foros, blogs y web. Buscadores: Clasificación. Sintaxis de búsqueda en Google, Altavista y Live</li> <li>• Google Custom Search. La web invisible. Información país. Información necesaria. Fuentes en España: Organismos de Promoción a la Exportación. La web de ICEX. Organismos regionales, Plancamera.org. Cámaras Españolas en el Extranjero. Patronales.</li> <li>• Información país: Fuentes extranjeras. Organismos internacionales, la UE, otros países, fuentes privadas.</li> <li>• Información sobre el mercado. Fuentes para la obtención de estudios de mercado.</li> <li>• Fuentes primarias para realizar un estudio de mercado.</li> <li>• Información sobre barreras de acceso al mercado: Barreras arancelarias.</li> <li>• Información sobre barreras de acceso al mercado: Barreras no arancelarias.</li> <li>• Información sobre promoción y distribución.</li> <li>• Internet como herramienta de promoción: La web de la empresa exportadora.</li> </ul>	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p><b>Parte online:</b> El curso se desarrolla a través de metodología <i>online</i>, que implica que la relación alumno-profesor se establece a través de medios electrónicos.</p> <p>Los contenidos didácticos para la lectura del alumno se encuentran en la plataforma virtual de aprendizaje y los alumnos tienen una guía que les indica las actividades que deben realizar y que son de distintos tipos como lectura de materiales, respuesta a ejercicios, respuesta a tests de autoevaluación, etc.</p> <p>A través del correo electrónico y de la plataforma pueden plantear sus dudas y enviar ejercicios o corregir cuestionarios, recibiendo comentarios y soporte del profesor así como de los técnicos de apoyo <i>online</i>.</p> <p><b>Parte presencial :</b> Lectura previa a cada sesión de la documentación asociada a la misma; realización y preparación de los casos prácticos cuando así se indique; Participación activa en el aula de informática para realizar las búsquedas y actividades propuestas por el profesor.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades on-line. Los contenidos didácticos para la lectura del alumno se encuentran en la plataforma virtual de aprendizaje y los alumnos tienen una guía que les indica las actividades que deben realizar y que son de distintos tipos como lectura de materiales, respuesta a ejercicios, respuesta a cuestionarios de autoevaluación, etc. A través del correo electrónico y de la plataforma pueden plantear sus dudas y enviar ejercicios o corregir cuestionarios, recibiendo comentarios y soporte del profesor así como de los técnicos de apoyo online. Competencias Generales CG4, CG5, CG8, CG9. Competencias Específicas CE1 a CE1, CE7, CE9, CE10, CE11.</li> <li>2. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al análisis de fuentes relevantes. Generales CG4, CG5, CG8, CG9. Competencias Específicas CE1 a CE1, CE7, CE9, CE10, CE11</li> <li>3. Estudio independiente del alumno. Competencias generales CG4, CG5, CG8, CG9 y competencias específicas CE1.</li> <li>4. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG4, CG5, CG8, CG9. Competencias Específicas CE1 a CE1, CE7, CE9, CE10, CE11.</li> </ol> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. LA NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA SE COMPONE DE 2 ELEMENTOS: <ul style="list-style-type: none"> <li># Examen presencial. El examen consta de 5 preguntas con un valor de 2 puntos para cada una.</li> <li># Ejercicios parte <i>online</i>. +/- 10% de la nota final, valorando la actitud, participación y la realización de las actividades de la fase <i>online</i>.</li> <li># Las actividades de la fase <i>online</i> computarán en la nota final de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none"> <li>o De cero a 9 actividades correctas: -10%</li> <li>o 10 actividades correctas: 0%</li> <li>o de 11 a 20 actividades correctas: +10%</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>	
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>	
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>	

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	2	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	20	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning.	23	0

asi&#769; como el uso de TICs y herramientas informa&#769;ticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluacio&#769;n o la participacio&#769;n en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografi&#769;a y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios de discusión online. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluacio&#769;n de la participacio&#769;n en el aula y/o en actividades on-line	0.0	10.0
<b>NIVEL 2: Fundamentos de Marketing</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
2		
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los conceptos esenciales de marketing para abordar los mercados y las herramientas del marketing mix disponibles para el correcto enfoque de la función comercial desde la perspectiva del marketing: gestión del producto, del precio, de la comunicación y de la distribución.
- Conocer las estrategias y principios más importantes del Marketing Estratégico y la elaboración del Plan de Marketing adecuado para el cumplimiento de los objetivos comerciales de la empresa. Todo ello, dentro de la estrategia de expansión / internacionalización de la empresa, tarea comercial imprescindible en el contexto de globalización de los mercados.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:

- **CONCEPTOS ESENCIALES DE MARKETING:** el papel del marketing, la gestión de la demanda, orientaciones empresariales básicas, la segmentación del mercado.
- **POLÍTICA DE PRODUCTO:** conceptos básicos sobre producto, la oferta de producto, el desarrollo eficiente de productos, la marca de los productos, el ciclo de vida del producto.
- **POLÍTICA DE PRECIOS:** conceptos básicos sobre el precio, métodos de fijación de precios, enfoque estratégico en la fijación de precios.
- **POLÍTICA DE COMUNICACIÓN:** conceptos básicos sobre comunicación, la publicidad, los medios publicitarios, el marketing directo, las promociones, las relaciones públicas, las relaciones con los medios.
- **POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN:** conceptos básicos sobre distribución, estrategias y tácticas de distribución, distribución física y control de la distribución, canal mayorista, el trade marketing, las franquicias, las centrales de compras y cadenas.
- **MARKETING ESTRATÉGICO:** el desarrollo de estrategias y de planes de marketing, conexión con clientes y consumidores, el marketing total, tendencias de la gestión estratégica de marketing.

El programa comprende, además, tres casos prácticos sobre producto, distribución y estrategia de marketing.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

El módulo se desglosa en **seis Notas Técnicas** explicativas de los conceptos esenciales del marketing. El curso se desarrollará en trece sesiones dedicando, aproximadamente, dos sesiones a cada apartado y una final de presentación del caso práctico final y cierre del curso.

La metodología combina la **explicación teórica** con el **método del caso**: los alumnos realizarán **tres** casos prácticos, cada uno enfocado fundamentalmente a tres áreas de marketing: **producto, distribución y Marketing Estratégico**.

Los casos se **estudiarán, resolverán y presentarán en Grupo** y el profesor hará los comentarios oportunos procurando la discusión abierta en el aula.

**Todos los casos prácticos entregados y resueltos tendrán el mismo peso e igual calificación, hayan sido o no presentados oralmente por el grupo de que se trate.**

#### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

1. Presentación en el aula de los conceptos esenciales y fundamentos del marketing y las herramientas del marketing mix. Se incidirá especialmente en los aspectos prácticos del área con ejemplos de decisiones de marketing en empresas reales y con continuas referencias a la realidad del marketing en las empresas. Competencias CG1, CG2, CG5 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE4
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupal de los casos de cada apartado del programa de la materia; incluyendo metodología de estudio de casos, que se desarrollarán de forma grupal. Competencias CG6, CG8, y CG9, y Competencias CE1, CE4, CE7, CE8.
3. Estudio independiente del alumno que cubra la materia de la asignatura con objeto de cumplir los objetivos propuestos y resultados esperados. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4.

#### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La **nota final** de la asignatura se compone de dos partes: el examen final de la materia y los casos prácticos realizados.

**2/3: Examen de la asignatura:** comprende tanto preguntas cerradas tipo test sobre los conceptos teóricos, como preguntas con espacio de contestación delimitado de carácter práctico que se deducen de la comprensión de la materia.

**1/3: Casos prácticos:** los tres casos prácticos realizados por cada Grupo serán evaluados y su media aritmética constituirá esta nota, cuyo peso es el de 1/3 del total. Todos los alumnos de cada grupo tendrán la misma nota por este concepto.

La nota alcanzada por los alumnos resultado del sistema de calificación anterior se ajustará en un **+/- 10 % resultado de la evaluación individual de cada alumno**, considerando su participación tanto cuantitativa - número de veces - como cualitativa - oportunidad y calidad de las intervenciones - en las sesiones lectivas y en la presentación de las soluciones a los casos.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.



CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	9	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	10.5	100



Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	10	5
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	5	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales;)		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Investigación comercial (II) - Estudios de mercado</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		

ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24

**Lenguas en las que se imparte**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Saber llevar a cabo una investigación de mercado.
- Ser capaz de entender la utilidad de los estudios de mercado y cómo enfocarlos bien desde el principio.
- Comprender los contenidos de los estudios de mercado, en general, y las peculiaridades de los estudios internacionales, en particular.
- Analizar y comprender, por medio de la práctica, la metodología y herramientas habituales de una investigación de mercados.
- Conocer las distintas herramientas necesarias para realizar un estudio.
- Realizar informes de mercado escritos de manera estructurada y saber presentar sus conclusiones en público.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

SESIÓN 1: Introducción a la asignatura y fijación de objetivos.

- Funcionamiento del módulo y reparto de temas para el estudio de mercado de cada grupo
- Razones para realizar estudios de mercado
- Lo que el cliente necesita y lo que pide
- Necesidad de definir correctamente el objetivo del estudio
- Fijación de los objetivos concretos del estudio
- Metodología

Caso práctico: "Caso Raduin" Cómo fijar los objetivos de un estudio.

SESIÓN 2: Fuentes y herramientas para la obtención de información I.

- Estadísticas
- Datos económicos
- Cuentas de resultados
- Revistas sectoriales
- Encuestas y cuestionarios
- Técnicas cualitativas y cuantitativas

Caso práctico: "Herramientas informáticas" Comenzar la búsqueda de datos para el estudio de mercado asignado, a través de las herramientas explicadas en la sesión.

SESIÓN 3: Herramientas para la obtención de información (II).

- Paneles
- Entrevistas individuales
- Dinámicas de grupo, "focus groups", comités de expertos
- Expertos sectoriales
- Otras técnicas: observación directa
- Toma de precios o "Store Check"

- Sistemas de muestreo

Caso práctico: "Caso Plásticos" Elaboración de un cuestionario y elaboración de varios guiones para distintas entrevistas.

SESIÓN 4: Planificación y cálculo económico.

- Planificación de los trabajos
- Asignación de recursos para el trabajo de campo y de gabinete
- Cálculo económico de los mismos

Caso práctico: "Caso Muebles Excelsior"

SESIÓN 5: Estudios "macro"

- Entorno general
- Factores económicos
- Factores socioculturales
- Factores políticos y legislativos
- Factores tecnológicos
- Visión amplia de los sectores

Caso práctico: "Caso Aceite de oliva" Reflexión y selección de agentes, organismos, expertos y otros que actúan en un sector determinado, para poder tener una visión amplia sectorial.

SESIÓN 6: Estudios "micro".

- Marketing Mix
- Canales
- Competencia
- Mejores prácticas profesionales o "benchmarking"

Caso práctico: "Caso Zumos en el mercado español" Estudio comparado, de datos reducidos y someros, de varias empresas de un mismo sector, desde el punto de vista del marketing mix, como ejemplo de estudios de caso micro.

SESIONES 7 y 8: Presentación de los estudios

- Los equipos de trabajo hacen una presentación pública al resto de la clase de su estudio de mercado práctico realizado. Todos los trabajos deben estar listos y entregados antes de la séptima sesión. Los alumnos contarán con 10 minutos por grupo para la presentación de los trabajos.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

La asignatura tiene la siguiente estructura:

1. Las 6 primeras clases tienen una breve explicación teórica, seguida de trabajo de los alumnos en el aula sobre casos prácticos elaborados para ir cubriendo las distintas fases de los estudios de mercado. Una de ellas es en el aula de informática. Al finalizar el trabajo, los mismos se ponen en común, destacando el profesor los puntos principales a tener en cuenta.
2. Hay un trabajo de campo complementario, que conlleva una carga adicional de unas 12 horas más, en la que los alumnos desarrollan los conceptos adquiridos en clase durante dos semanas.
3. Las 2 últimas sesiones están dedicadas a las presentaciones orales de los alumnos a razón de cuatro grupos por día. El resto de los alumnos toma notas para su puesta en común. Se entrega el estudio impreso para su evaluación.
4. El examen escrito se lleva a cabo con el resto de los exámenes, en la semana dedicada a ello.

##### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

1. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a la investigación de mercados. Competencias CG2, CG5, CG6 y Competencias Específicas CE1, CE2 y CE3.
2. Estudio independiente del alumno. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4.
3. Trabajo de campo para recabar información respecto a los diversos proyectos de estudios de mercado asignados. Competencias Generales CG1 a CG4 y Competencias Específicas CE7, CE9, CE10.
4. Actividades en el aula relativas al seguimiento grupal de los proyectos de estudio de mercado asignados y sus informes escritos. Competencias CG6, CG8, y CG9, y Competencias CE1, CE2, CE3, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10.

##### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La nota individual para la asignatura ¿Realización de Estudios de Mercado¿ se obtiene con tres parámetros:

# \* Un **examen**, realizado de forma individual de **tipo test**, con preguntas sobre los conceptos vistos en clase y la documentación sobre teoría. Su valor es de **50% del total**.

# \* Un **estudio de mercado reducido**, que se entrega por escrito y se presenta en clase y que tiene una ponderación de **50% en la nota final** de la asignatura. **Nota:** Se valora la aplicación de las herramientas y técnicas vistas en la asignatura, como, por ejemplo, el número de entrevistas realizadas, el número de fuentes consultadas, el número de competidores estudiados, etc. La evaluación se hace sobre el trabajo escrito entregado, siendo la presentación parte del proceso formativo, más que evaluativo.

# \* El profesor puede corregir, de manera individual, en un **10% esa calificación** en función del trabajo realizado por el alumno, su participación en clase, su actitud, su participación y el nivel de la misma en la presentación, etc.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

##### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición	9	100

continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.		
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	3	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	35	5
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	5	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	35	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		

Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales)		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	40.0	60.0
<b>NIVEL 2: Marketing internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar y comprender la importancia de las decisiones estratégicas de internacionalización en la consecución de ventajas competitivas sostenibles y en el mantenimiento de posiciones de liderazgo a largo plazo, conociendo las respuestas estratégicas más actuales que empresas líderes están desarrollando ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.</li> <li>Disponer de un cuerpo sólido y bien delimitado de conocimientos conceptuales, técnicos y de procedimiento relativos al proceso exportador, así como estar en disposición de desarrollar las fases de un programa de exportación empresarial: investigación de mercados exteriores, técnicas de segmentación y selección de mercados exteriores, opciones para acometer los procesos de penetración de mercados internacionales y sus distintas formas jurídicas, y decisiones respecto al producto exportable.</li> <li>Desarrollar el proceso de toma de decisiones de las variables del plan de Marketing internacional, relacionándolo con la estrategia internacional de la empresa y con las limitaciones que presentan las diferencias en los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.</li> <li>Conocer ejemplos y analizar casos prácticos de empresas que están implementando con éxito estrategias de marketing internacional.</li> <li>Comprender la naturaleza de los procesos de internacionalización empresariales: causas estructurales, motivaciones estratégicas empresariales y su problemática en lo que respecta a la gestión de riesgos.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:		

- Introducción al Marketing Internacional. Estructura de un Plan de Marketing Internacional.
- Valoración del Entorno del Marketing Internacional: Análisis de Diferentes Entornos Internacionales.
- Selección de Mercados Exteriores.
- Formas de Entrada en los Mercados Exteriores a Través de la Exportación
- Formas de Entrada en Mercados Exteriores distintas a la Exportación
- Las Decisiones del Programa de Marketing Mix Internacional:
- La estrategia internacional de productos y marcas
- Adaptación de la oferta de productos al marco legal, las características de la demanda y las prácticas comerciales.
- Análisis de las tendencias en la distribución internacional.
- Políticas y selección de canales
- Fijación de precios internacionales: el escandallo de precios y la estrategia de posicionamiento.
- Precios de transferencia.
- Política de comunicación y posicionamiento internacional: ferias, promociones, RR.PP-lobbies, patrocinios y la publicidad internacional.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor de artículos y lecturas del ámbito del Marketing Internacional. Se analizarán casos de empresas internacionalizadas que permitirá profundizar en muchos de los aspectos teóricos desarrollados.

##### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

1. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a los procesos de internacionalización empresarial, y en concreto, a las fases de selección de países, formas de entrada y plan de marketing internacional. Competencias CG2, CG6 y Competencias Específicas CE1, CE2 y CE3.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupal de los casos y proyectos de cada apartado del programa de la materia; incluyendo metodología de estudio de casos, que se desarrollarán de forma grupal. Competencias CG6, CG8, y CG9, y Competencias CE1, CE4, CE7, CE8.
3. Estudio independiente del alumno. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4.

##### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La calificación final del alumno se determinará en base a tres grandes conceptos: la evaluación formativa, la participación activa del alumno y el examen final.

- 1) La evaluación formativa supondrá el 40% de la calificación final. Los ítems valorados son:

# \* Resolución de casos propuestos por el profesor. Dichos casos se entregarán a lo largo del curso en las fechas establecidas por el profesor y en función del desarrollo teórico del temario. Se valorará positivamente la comprensión de la problemática sujeta a estudio por parte del alumno y su capacidad para proponer soluciones al caso que tengan una base en los conceptos desarrollados a lo largo del curso en las sesiones magistrales. Para asegurar un adecuado proceso de aprendizaje, los ejercicios serán evaluados y comentados por el profesor en el aula. Estos casos serán realizados por grupos de trabajo previamente establecidos.

# \* Lectura y comprensión de artículos de revistas especializadas y revistas académicas. Periódicamente, se asignarán artículos que los alumnos deberán leer para posteriormente discutir en clase. El grado de comprensión de los artículos asignados y la capacidad para relacionarlos para obtener una visión global serán los principales elementos a valorar por el profesor.

- 2) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que sean concisas, que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos en las sesiones magistrales con la problemática analizada, y que aporten elementos novedosos a la discusión

- 3) El examen final supondrá el resto de la calificación (50%).

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.



CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	9	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	10.5	100



Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	20	5
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	10	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	25	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales;)		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	20.0	60.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española: programas y políticas principales de ICEX. Las oficinas comerciales de España en el exterior</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		2
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Conocer y ser capaz de identificar los diferentes servicios, programas e instrumentos de apoyo financieros y no financieros para la internacionalización de las empresas españolas, ofrecidos por la administración comercial española y, de manera particular, por ICEX y desde la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ICEX: estructura, evolución histórica y programas. Plan estratégico.</li> <li>• Los instrumentos y programas de promoción comercial: tipología y características. Estrategia de promoción sectoriales: productos agroalimentarios, bienes de consumo, productos industriales y servicios e industrias culturales.</li> <li>• La promoción de las inversiones españolas en el exterior. Los instrumentos de apoyo a la implantación de empresas en el exterior.</li> <li>• Programas de iniciación a la exportación y de formación empresarial.</li> <li>• Recursos informativos y documentales. Arquitectura de portales y líneas editoriales . Herramientas corporativas de gestión de la información.</li> <li>• Las Oficinas Económicas y Comerciales de España. Estructura y servicios de apoyo a la internacionalización de la empresa.</li> <li>• Misiones comerciales - Organización y metodología de ejecución.</li> <li>• Ferias Internacionales y Pabellones Oficiales - Selección, organización y evaluación.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El modulo se divide en dos partes. En la primera, de carácter teórico, se estudian las distintas líneas estratégicas del ICEX y su plasmación en un conjunto de programas concretos. Se pretende mantener en todo momento una visión lo mas global posible, partiendo siempre de lo mas general para acabar con lo mas concreto, sin perder en ningún momento la visión de conjunto.</p> <p>Con la segunda parte, de enfoque fundamentalmente práctico, se quiere preparar a los alumnos para lo que va a ser su día a día de una Oficina Comercial en el extranjero, de manera que puedan aprovechar al máximo y desde el primer momento su programa de formación .Por ello se presta una especial atención a dos de los programas: la organización de una Misión Comercial y la organización de participaciones españolas con Pabellón Oficial o con Participación Agrupada en Ferias Internacionales en el país de su destino. En ambos casos, tras la presentación teórica de la metodología para gestionar este tipo de acciones promocionales, los alumnos tendrán que desarrollar un caso práctico para consolidar los conocimientos teóricos adquiridos.</p>		

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los instrumentos de apoyo financiero y no financiero para la internacionalización empresarial, y en concreto, los servicios y programas ofrecidos por ICEX y la administración comercial española. Competencias CG5, CG9 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE7, CE8.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento grupal de los casos del programa de la materia; incluyendo la aplicación de la metodología estudiada en la preparación de actividades de promoción en el exterior (misiones comerciales y ferias internacionales). Competencias CG6, CG8, y CG9, y Competencias CE1, CE2, CE3, CE5, CE7, CE8, CE11, CE12, CE14, CE15.
3. Estudio independiente del alumno. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE3, CE11.

**Objetivos:**

Familiarizarse con la estructura de la administración comercial española y sus instrumentos al servicio de la internacionalización de las empresas españolas.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

Sistema Evaluación: La nota final de la asignatura se obtendrá de acuerdo al siguiente sistema de evaluación:

# \* 2/3: Ejercicio Teórico que consistirá en un examen tipo test al final de preguntas de respuesta múltiple sobre los contenidos impartidos.

# \* 1/3: Ejercicio Práctico que consistirá en la preparación, entrega y exposición en grupo de un caso práctico sobre la organización de una actividad promocional en una oficina comercial (misión comercial, feria.).

# \* 10%: Evaluación de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (nº (+/-) de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	6	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en el aula así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como	29	0

ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Desarrollo y Gestión Internacional de e-business/ e-Business: International implementation and management</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
2		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer del conocimiento necesario sobre los actuales modelos de negocio en Internet y su aplicación en empresas tradicionales o de nueva creación con una perspectiva de internacionalización del negocio.</li> <li>• Identificar las fuentes de información necesarias para obtener la inteligencia competitiva sobre las posibilidades de las empresas en el mundo online y la situación de su entorno de mercado.</li> <li>• Realizar un seguimiento constante de la dinámica de un negocio online a partir de métricas digitales.</li> <li>• Desarrollar y lanzar un negocio online a nivel internacional, tanto de productos como de servicios.</li> <li>• Mantener y actualizar un negocio online a través de instrumentos y mecanismos digitales de segmentación, posicionamiento, promoción y comunicación digital.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto actual del negocio electrónico a nivel global y local</li> <li>• Internet como canal de venta real: Situación actual.</li> <li>• Tipos de modelos de negocio en Internet y sus diferencias: B2B / B2C / C2C / B2B2C</li> <li>• Fuentes de ingreso: publicidad, venta directa, suscripciones, etc.</li> <li>• Estrategias y tácticas en Internet.</li> <li>• Alineamiento con la estrategia internacional de la empresa.</li> <li>• Pros y contras de la externalización del comercio electrónico.</li> </ul>		

- Factores clave de éxito en un proyecto de comercio electrónico
  - Áreas de coste de un canal de venta online.
  - Casos de análisis
  - Las plataformas electrónicas (*marketplaces*) como herramienta de internacionalización.
  - Tipología de marketplaces: B2B vs. B2C, Ebusiness Vs Ecommerce: Su integración con la estrategia digital.
  - La migración del B2B al B2C: Alibaba Vs. Aliexpress.
  - Principales marketplaces B2B: propuestas de valor, funcionalidades y costes
  - Casos de análisis
  - Principales marketplaces B2C: propuestas de valor, funcionalidades y costes
  - Principales marketplaces de servicios
  - Directorios de Mercados Electrónicos: [www.emarketservices.com](http://www.emarketservices.com)
  - Benchmark competitivo: La iniciativa E-Exporting en el Reino Unido.
  - Análisis del mercado digital objetivo
  - Inteligencia competitiva y análisis comparativos.
  - La convergencia entre analítica digital, SEO y redes sociales como *¿vasos comunicantes¿* en materia de inteligencia competitiva.
  - Herramientas de Google: Google Trends, Global Market Finder, Consumer Barometer, Google Analytics.
  - *¿Por qué no coinciden con los datos de otras herramientas?*
- 
- Principales herramientas de inteligencia competitiva: tráfico, competidores SEO y SEM, Marketing de buscadores, palabras clave, influencers.
  - Analítica de información en marketplaces: Ebay, Amazon, Alibaba.com.

Productos más vendidos. Filtros más populares para refinar las búsquedas,

Estrategias de precios y su monitorización, Número de compradores potenciales y competidores..

- Analítica B2B: Uso de [data.alibaba.com](http://data.alibaba.com) y Biz Trends
- Desarrollo tecnológico del canal online: Elementos clave.
- Diseño y programación de la tienda online: Look & Feel y criterios de usabilidad.
- Logística, gastos de envío y fiscalidad
- Política de entregas, devoluciones y servicio al cliente.
- Casos de análisis
- Desarrollo del inicio de diferentes proyectos de grupo de creación de proyectos ebusiness y proyectos individuales en multimedia, webs, aplicación móvil (App), logos online y campaña publicitaria Adwords.
- Promoción del canal de venta online: Conceptos básicos de marketing digital.
- Principales métricas del marketing online: CPM/CPC/CPL/CPA.
- Optimización en buscadores: qué hacer para estar en la *¿milla de oro¿*.
- Planificación, ejecución y seguimiento de campañas SEM y Google Adwords.
- Acciones de email marketing y Programas de afiliación
- Control de la reputación online
- Uso de las redes sociales en la estrategia de marketing online (SMO): la función de gestor de comunidad.
- Medios de pago en Internet
- Tipología de medios de pago online: Ventajas e inconvenientes de las formas de pago.
- Plataformas de medios de pago: PayPal, Apple Pay, Samsung Pay, Google Wallet, Facebook Buy, Amazon Payments, Alipay.
- Sistemas de gestión de fraude: pros y contras.
- Seguridad en comercio electrónico y normativas
- Casos de análisis
- Aspectos legales del negocio digital
- Protección de datos de carácter personal: Cumplimiento de los principios legales: información, consentimiento, acceso a datos por terceros, medidas de seguridad, etc. Sellos de calidad online
- Régimen de las comunicaciones publicitarias
- Requisitos para la contratación online: Condiciones legales para entrega y devolución de productos.
- Aspectos fiscales del comercio electrónico: fiscalidad directa vs fiscalidad indirecta, aduanas y aplicación del IVA en el comercio electrónico.
- Operaciones y logística del comercio electrónico.
- Principales diferencias entre logística B2B y B2C
- Gestión de stocks y principales conceptos: picking, packing, central stock, cross-docking, dropshipping, logística cross-border Vs domestica, etc.
- Grado de externalización de los aspectos operativos y logísticos de la tienda online.
- Principales proveedores: analogías, diferencias y propuesta de valor.
- Servicio de atención al cliente: su carácter estratégico.
- Analítica Digital: cuadro de mando del negocio digital.
- Herramientas de medición disponibles en el mercado.
- Análisis del embudo de ventas
- KPI principales y cuadros de mando.
- Casos de análisis
- Implantación del negocio internacional online
- Utilización de otros instrumentos de posicionamiento, promoción y desarrollo: Herramientas de e-mailings, Facebook/Twitter/YT/LinkedIn/Instagram, Blogs online, Uso de whatsapp, Google shopping, Google Maps, SEO de imágenes
- Emprendeduría en online: Ley de emprendedores y Crowdfunding.
- Presentación de los proyectos de eBusiness Internacional (casos reales I *¿ ver contenido de los proyectos en Sesión 14)*
- Presentación de los proyectos de eBusiness Internacional (casos reales II).

Contenido proyectos:

- Definición de estrategia y propuesta de valor
- Tecnología empleada
- Plan de marketing
- Principales métricas de seguimiento del rendimiento del proyecto y de inteligencia competitiva.
- Plan económico financiero

<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
No existen datos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.



CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	9	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	9	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	12	5
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	2	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación	18	0



de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales;)		
Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios de discusión online. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral	10.0	20.0
<b>5.5 NIVEL 1: Contabilidad y Finanzas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	4	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
4		
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>

Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <p>a. La Empresa y el sistema financiero  # Sistema Financiero: Definición  # Intermediarios Financieros  # Mercados Financieros  # Productos Financieros</p> <p>b. Cálculo financiero  # Tipos de interés simples y compuestos  # Capitalización y descuento  # Tipos de interés nominales y efectivos  # Magnitudes nominales y reales  # Tipos de interés de mercado  # Créditos y préstamos</p> <p>c. Aspectos contables básicos  # La Contabilidad y las decisiones  # Clases de Contabilidad  # Axiomas contables: las cualidades de la Contabilidad  # Principios contables: cómo contabilizar  # Plan General de Contabilidad  # Tipos de cuentas contables  # Problemáticas contables del activo. Activos fijos y corrientes. Amortización. Deterioros.</p> <p># Problemáticas contables del pasivo  # Libros Diario y Mayor  # Proceso de fin de año  # Documentos contables básicos:  # Balance  # Cuenta de pérdidas y ganancias  # Estado de cambios en el patrimonio neto  # Estado de flujos de efectivo</p> <p>d. Análisis económico-financiero  # Introducción: importancia e interés del análisis  # Equilibrio financiero. Fondo de maniobra  # Ratios económicos y financieros  # Ratios financieros  # Ratios económicos  # Ratios bursátiles  # Análisis de flujos de tesorería  # Cobros y pagos frente a ingresos y gastos  # Cash flow de explotación  # Cash flow de financiación  # Cash flow de inversión  # Flujo de caja libre y EBITDA  # El punto muerto. Apalancamiento operativo  # Apalancamiento financiero  # Revisión analítica o de porcentajes  # Punto de equilibrio o punto muerto (break even point)</p> <p>e. Análisis y valoración de inversiones  # Introducción  # Aspectos fundamentales a analizar:  # Desembolso inicial  # Estimaciones de cash flows o flujos de caja  # Valor residual  # Tasa de descuento  # Criterios para la valoración:  # Liquidez  # Rentabilidad  # Riesgo  # Técnicas de valoración</p>		

- # Payback
- # Valor Actual Neto o VAN
- # Tasa Interna de Rendimiento o TIR
- # Comparación de ambos métodos (VAN ¿ TIR)
- # Índice de rentabilidad
  
- f. Conceptos básicos de los costes empresariales
- # Costes y tipos de costes
- # Clasificación de costes
- # Sistemas de costes

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

Este módulo se desarrolla con metodología combinada online y clase presencial.

##### Parte online

- # \* El curso se desarrolla a través de metodología online, que implica que la relación alumno-profesor se establece a través de medios electrónicos.
- # \* Los contenidos didácticos para la lectura del alumno se encuentran en la plataforma virtual de aprendizaje y los alumnos tienen una guía que les indica las actividades que deben realizar y que son de distintos tipos como lectura de materiales, respuesta a ejercicios, respuesta a cuestionarios de autoevaluación, etc.
- # \* A través del correo electrónico y de la plataforma pueden plantear sus dudas y enviar ejercicios o corregir cuestionarios, recibiendo comentarios y soporte del profesor así como de los técnicos de apoyo online.

##### Parte presencial

- # \* Lectura previa a cada sesión de la documentación asociada a la misma. #
- \* Realización y preparación de los casos prácticos por parte de los alumnos de forma anticipada a la clase.
- \* Participación activa en clase.

##### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

1. Actividades on-line. Los contenidos didácticos para la lectura del alumno se encuentran en la plataforma virtual de aprendizaje y los alumnos tienen una guía que les indica las actividades que deben realizar y que son de distintos tipos como lectura de materiales, respuesta a ejercicios, respuesta a cuestionarios de autoevaluación, etc. A través del correo electrónico y de la plataforma pueden plantear sus dudas y enviar ejercicios o corregir cuestionarios, recibiendo comentarios y soporte del profesor así como de los técnicos de apoyo online. Competencias Generales CG1 a CG5, Competencias Específicas CE1 a CE4.
2. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a los principios nucleares de la asignatura, utilizando el método de caso práctico. Competencias CG1, CG2, CG4, CG5 y Competencias Específicas CE1, CE2 y CE4.
3. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los ejercicios y casos previamente estudiados y resueltos por el alumno. Competencias Generales CG1, CG2, CG4, CG8 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE4, CE8, CE14, CE15.
4. Estudio independiente del alumno que cubra la materia de la asignatura, con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias generales CG1 a CG5 y competencias específicas CE1 a CE4.

##### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La calificación final del alumno se determinará en base a dos grandes conceptos: la participación activa del alumno y los exámenes.

- 1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que sean concisas, que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos en las sesiones magistrales con la problemática analizada, y que aporten elementos novedosos a la discusión.

- 2) El examen inicial, posterior a la fase online (30%).

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de trabajo a lo largo del curso online, incluyendo preguntas que incidan en la reflexión y maduración personal de los conceptos.

- 3) El examen final supondrá el resto de la calificación (60%).

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas no directamente analizadas en clase y que impliquen reflexión y madurez sobre los conceptos.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.		
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	12	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de	40	5

cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.		
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	40	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios de discusión online. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes parciales	20.0	40.0
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	80.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Finanzas internacionales a corto plazo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	2	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>

ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <p><b>Primera parte: mercados de divisas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y analizar los mecanismos nacionales e internacionales que rigen los mercados de divisas y la formación de los cambios -spot".</li> <li>- Estudiar la problemática de los riesgos de cambio y los factores que influyen en la variación de las cotizaciones de divisas</li> <li>- Analizar los instrumentos de cobertura de los riesgos de cambio, su oportunidad, influencia en el coste financiero y dar pautas sobre la actitud empresarial frente al riesgo de cambio.</li> </ul> <p><b>Segunda parte: medios de cobro y pago internacionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectuar un análisis de los diferentes medios de pago y su uso internacional.</li> <li>- Analizar los riesgos de su utilización y el coste.</li> <li>- Analizar su influencia en la obtención de financiación bancaria.</li> </ul> <p><b>Tercera parte: Aavales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer y describir los avales empleados en las operaciones internacionales</li> </ul> <p><b>Cuarta parte: instrumentos de cobertura de riesgos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el Seguro de crédito a la exportación y las pólizas a corto.</li> </ul> <p><b>Quinta parte: financiación a corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de las posibilidades de financiación de las operaciones típicas de comercio exterior; optimizar los costes financieros en función de alternativas; estudiar y analizar los riesgos de la financiación. Los instrumentos de análisis estarán basados en la interpretación de las posibilidades financieras existentes y en la aplicación práctica a casos concretos, mediante la participación activa de los alumnos.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El desarrollo teórico de la asignatura se realizará mediante la exposición del profesor apoyado en la documentación, transparencias y demás material pedagógico.</p> <p>La enseñanza práctica se basará en el análisis y discusión de casos, desarrollados tanto de forma individual como en equipo.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a la financiación de operaciones internacionales a corto plazo. Competencias CG1 a CG5 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE4, CE8, CE12.</li> <li>2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupal de los casos de cada apartado del programa de la materia. Competencias CG6, CG8, y CG9, y Competencias CE1, CE2, CE4, CE7, CE8, CE12, CE14, CE15</li> <li>3. Estudio independiente del alumno. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4.</li> </ol> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>La calificación final del alumno se determinará en base a tres grandes conceptos: la evaluación formativa, la participación activa del alumno y el examen final.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.</li> </ol>		

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que sean concisas, que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos en las sesiones magistrales con la problemática analizada, y que aporten elementos novedosos a la discusión.

2) El examen final supondrá el resto de la calificación (90%).

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10.5	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	7	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	10	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	12	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Financiación de operaciones a medio y largo plazo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	2	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>- Clasificación de operaciones. Garantías Bancarias.</b>  # Forma de clasificar las operaciones según distintas variables.  # Proyecto llave en mano versus suministro de bienes de equipo.  # Concepto de garantía bancaria: garantía financiera y garantía técnica.  # Garantías bancarias habituales en las exportaciones de bienes de equipo.</p> <p><b>- Consenso de la OCDE</b>  # Antecedentes.  # Principales características: países y proyectos elegibles  # Financiación ligada y desligada  # Evolución del Consenso.</p> <p><b>- Créditos FAD</b>  # Términos y condiciones del FAD  # Sistemas de adjudicación de los proyectos y controles por parte de la administración  # Créditos mixtos</p> <p><b>- Créditos comerciales bajo las condiciones del Consenso OCDE (I)</b>  # Crédito comprador.</p>		

- # Cobertura de CESCE.
- # Participación del ICO a través del CARI.
- # Base de financiación
- # Responsabilidades del exportador
- # Punto de arranque de los créditos.
- # Papel del banco financiador.
- # Otras pólizas de CESCE aplicables a estas operaciones
- # Créditos comerciales de acompañamiento.
- # Otras pólizas de CESCE aplicables a estas operaciones.
- # Créditos multisourcing.
- # Seguro de obras y trabajos en el extranjero.
- # Crédito suministrador.
- # Seguros privados

**- Fondos para Estudios de Viabilidad (FEV)**

- # Concepto de estudio de viabilidad.
- # Cómo el FEV permite favorecer la obtención de un proyecto.
- # FEV modalidad pública.
- # FEV modalidad privada.

**- Factoring, Forfaiting y Leasing**

- # Concepto de factoring con recurso y sin recurso. Objetivos de esta operación.
- # Forfaiting: ámbito de aplicación. Corto y largo plazo. Fases de una operación.
- # Leasing operativo y leasing financiero.

**- Financiación de inversiones. Conceptos generales.**

- # Concepto de inversión.
- # Estructura de financiación de una empresa: fondos propios, fondos ajenos.
- # Financiación mezzanine.
- # Financiación con recurso y sin recurso: concepto del Project finance.

**- Instrumentos bilaterales que apoyan las inversiones españolas en el exterior.**

- # Productos a través del ICO.
- # Productos a través de COFIDES
- # La póliza de inversiones de CESCE.

**- Entidades Multilaterales**

- # Principales entidades.
- # Concepto de banca de desarrollo
- # Papel de España.
- # Actividad sector público versus sector privado.
- # Principales productos e instrumentos aplicables a las inversiones privadas.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos. Cada una de las sesiones se dedicará a un tema específico relacionado con los instrumentos y productos para financiar a medio y largo exportaciones e inversiones, con especial dedicación a los instrumentos que la Administración Española ha desarrollado para apoyar estas operaciones. Todos los temas tendrán sus correspondientes casos prácticos, alguno de los cuales deberán ser resueltos por los alumnos y presentados por ellos en clase.

Se buscará en todo momento el debate y la interacción con los alumnos con el objetivo de que las clases presenciales sean aprovechadas para la comprensión efectiva del conocimiento impartido en la asignatura. Para ello es muy aconsejable que el alumno haya trabajado la documentación antes del desarrollo de cada tema en las clases presenciales.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a la financiación de operaciones internacionales a medio y largo plazo. Competencias CG1 a CG5 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE8, CE9, CE11, CE15, CE16, CE18.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupal de los casos de cada apartado del programa de la materia. Competencias CG6 a CG9, y Competencias CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11, CE15, CE16, CE18.
3. Estudio independiente del alumno que cubra la materia de la asignatura, con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias generales CG 1 a CG9 y competencias específicas CE 1 a CE4, CE8, CE11, CE16, CE18.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La forma de evaluar será la siguiente:

- 1/3: Prueba parcial a mitad del periodo de impartición del módulo
- 2/3: Examen final de la asignatura que contemplará la resolución de uno o varios casos prácticos.

El profesor con carácter discrecional podrá aumentar o disminuir hasta un 10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas. Asimismo se

valorarán en este apartado los casos prácticos entregados por los alumnos que hayan sido propuestos por el profesor durante el periodo de impartición del módulo.
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
No existen datos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.
CE16 - Conocimiento de diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países.
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	11	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	7	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	10	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	12	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>

Pruebas de conocimiento: exámenes parciales	20.0	40.0
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
<b>NIVEL 2: Financiación de Inversiones y en Proyectos de Infraestructuras/ Project Finance</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		2
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las estructuras de Project Finance o riesgo proyecto como fórmulas para la financiación y explotación de infraestructuras del sector privado, y dentro de ellos para los proyectos PPP o APP (Asociación Público Privada), donde sector público y privado cooperan en el desarrollo y operación de los mismos.</li> <li>• Identificar los elementos comunes que hay que tener en cuenta a la hora de financiar un proyecto industrial o de infraestructura, bajo la modalidad de inversión.</li> <li>• Diferenciar las diferentes estructuras de financiación aplicables en inversiones según la operación se desarrolle en un país emergente o en un país desarrollado.</li> <li>• Analizar las alternativas disponibles para la coberturas de riesgos relacionados con la inversión, tanto para los promotores como para las entidades financiadoras</li> <li>• Analizar proyectos que tienen lugar en países emergentes, donde entidades multilaterales y agencias de crédito a la exportación tienen un papel determinante en la financiación.</li> <li>• Conocer las principales empresas españolas más activas en estos proyectos, en su mayoría concesiones de infraestructuras (FCC, ACCIONA, ACS, Ferrovial)</li> <li>• Desarrollar la estructura básica de los modelos financieros que constituyen el soporte cuantitativo de un proyecto de inversión.</li> <li>• Fuentes de financiación disponibles tanto para los fondos propios como para los fondos ajenos: bancos comerciales, financiación multilateral, financiación bilateral, mercados de capitales, etc.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Las operaciones de inversión y su financiación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué se invierte en el exterior?</li> <li>• Importancia de la inversión directa extranjera</li> <li>• Tipología de las operaciones de IDE</li> <li>• Estructura de financiación de una empresa: fondos propios, fondos ajenos.</li> <li>• Evolución de la actividad inversora de las empresas españolas en el exterior.</li> </ul> <p>Modelos de financiación de infraestructuras</p>		

- Financiación tradicional de infraestructuras
- El modelo Francés
- El modelo Alemán
- El modelo Inglés.
- Diferencias de la Financiación vía Project Finance frente al Corporate Financing.
- El concepto general de los PPP. Tipos de operaciones: BOT, BOO, etc.
- Sectores y operaciones susceptibles de estructurarse como un PPP.
- La alternativa de los PPP para la financiación de infraestructuras, su conexión con las estructuras de Project Finance

#### Operaciones de project finance (I)

- Descripción.
- Principales características y componentes.
- Objetivos de los participantes: promotores, autoridades y entidades financieras.
- El papel del asesor financiero.
- Due Dilligence

#### Operaciones de Project Finance (II)

- Riesgos en operaciones de project finance.
- Fórmulas de mitigación de riesgos
- Fuentes de capital y deuda.
- Operaciones en países emergentes versus países desarrollados.

#### Modelo Financiero

- Concepto del modelo financiero
- Tipos de modelos financieros
- El caso base
- Los principales ratios financieros
- Análisis de sensibilidad

#### Operaciones en países desarrollados

- Caso Práctico: Intercambiador de Transporte en la Avenida de América ¿ Madrid.
- Caso Práctico: Planta de Tratamiento de Residuos de Zabalgardi - Vizcaya
- Caso Práctico: Proyecto eólico en España

#### Financiación de operaciones de inversión a través de entidades multilaterales y bilaterales dentro del sector privado.

- Objetivo de las Entidades Multilaterales en estas operaciones.
- Principales Instituciones y su actividad en Project finance: Banco Mundial, Bancos Regionales de Desarrollo, etc.
- Operaciones sector público, versus sector privado
- Principales productos e instrumentos financieros
- Papel dentro del sector privado: productos de IFC, MIGA, etc
- Actuación de las entidades multilaterales dentro de las operaciones de project finance.
- Las posibilidades de financiación a través de entidades financieras locales: el caso de la India.

#### Financiación de operaciones de inversión a través de entidades bilaterales

- Productos y papel del ICO
- El FIEM para inversiones
- Productos y papel de CESCE
- Productos y papel de Cofides

#### Casos prácticos internacionales (I)

- Planta de ciclo combinado en México
- Caso Masa

#### Casos prácticos internacionales (II)

- Planta de cascarilla de arroz en Tailandia
- Caso Rod el Farag Egipto

#### Casos prácticos internacionales (III)

- Caso Práctico: Plantas desaladoras en Argelia.
- Caso Práctico: Puerto seco Chile.
- Caso Práctico: Planta de ciclo combinado en Vietnam.
- Caso Práctico: Proyecto eólico India.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	11	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en	7	100

común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.		
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	15	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	65.0	85.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	15.0	35.0
<b>5.5 NIVEL 1: Entorno legal internacional</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Transporte y logística internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	2	1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>



<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Comprender la naturaleza esencial de la logística internacional y su relación con los costes, calidad y plazos.
- Analizar y comprender la importancia de las decisiones logísticas en la consecución de ventajas sostenibles en los procesos de abastecimiento, transporte y distribución internacional.
- Disponer de un cuerpo sólido y bien delimitado de conocimientos conceptuales, técnicos y de procedimiento relativos al proceso exportador, así como estar en disposición de desarrollar las fases de un plan logístico.
- Conocer las distintas variables que intervienen en un plan logístico: envase, embalaje, estiba, almacenamiento, transporte internacional, documentación de transporte, aduanas y barreras. Ser capaz de relacionar estas variables con la estrategia internacional de la empresa y con las limitaciones que presentan las diferencias en los distintos entornos geográficos, culturales, socio-económicos y político-legales.
- Conseguir que los alumnos adquieran un nivel de conocimientos suficiente que les permita entender y dar solución a los problemas que pueden plantearse a cualquier empresa en el ámbito logístico y de transporte.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:

**INTRODUCCIÓN GENERAL A LA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL**

- Orígenes, evolución y concepto de Logística
- Cadena Logística
- Plataformas Logísticas
- El Operador Logístico

**CONDICIONES DE ENTREGA DE LAS MERCANCÍAS. INCOTERMS 2000**

- Comercio Internacional y Logística. Los INCOTERMS 2000
- Rasgos distintivos fundamentales de los diversos INCOTERMS
- Incoterms Marítimos
- Incoterms Polivalentes

**PROTECCIÓN FÍSICA DE LAS MERCANCÍAS. ENVASE, EMBALAJE, MANIPULACIÓN Y ESTIBA**

- Protección física de la mercancía
- Envase y Embalaje
- Manipulación
- Estiba y Almacenaje

**PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS MERCANCÍAS. CONTRATO Y SEGURO**

- Fase estática del transporte: protección jurídico-económica de la mercancía.
- Concepto de seguro
- Seguro de transportes
- Siniestro

**MODOS DE TRANSPORTE**

- El transporte como eslabón de la cadena logística
- Clasificación de los transportes
- Agentes del transporte
- Transporte multimodal/intermodal

**TRANSPORTE MARÍTIMO**

- Aspectos técnicos de los medios de transporte
- Características del transporte marítimo

- Tipos de buques
- Explotación comercial

#### TRANSPORTE AEREO

- Características del transporte aéreo
- Tipos de aviones
- Explotación comercial

#### TRANSPORTE POR CARRETERA Y FERROVIARIO

- Características del transporte terrestre
- Limitaciones
- Tipos de vehículos
- Explotación comercial
- Transporte ferroviario

#### DOCUMENTACIÓN

- El contrato de transporte
- Marco jurídico
- Conocimientos de embarque en los diversos tipos de transporte

#### ADUANAS

- Función de la aduana en el transporte internacional
- Introducción
- Destinos aduaneros
- Regímenes aduaneros
- DUA
- Valoración en aduanas
- Tránsito comunitario
- Deuda aduanera
- INTRASTAT

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

Cada una de las sesiones se dedicará a un tema específico de la materia, en cada una de ellas el alumno tendrá previamente que realizar una serie de lecturas. Se utilizará la explicación teórica y el análisis de casos de manera principal. Las sesiones se complementarán con exposiciones, material audiovisual y análisis/discusión de aspectos prácticos sobre situaciones reales.

Los alumnos dispondrán de una bibliografía que les permitirá continuar ampliando y actualizando los conocimientos adquiridos una vez finalizado el curso.

#### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

1. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a la logística y el transporte internacional. Competencias CG1 a CG3, CG5 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE4.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual o grupal de los casos de cada apartado del programa de la materia. Competencias CG6 a CG9, y Competencias CE1, CE2, CE4 a CE8, CE10, CE14
3. Estudio independiente del alumno y entrega de informe individual que cubra la materia de la asignatura, con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias generales CG1 a CG6, CG8 y CG9 y competencias específicas CE1, CE2, CE4, CE8, C10.

#### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La calificación final del alumno se determinará en base a tres grandes conceptos: la evaluación formativa, la participación activa del alumno y el examen final.

#### 1) La evaluación formativa supondrá 1/3 de la calificación final. Los ítems valorados son:

# \* Realización de un comentario de texto individual realizado por el alumno, sobre un artículo de prensa propuesto por el profesor sobre cualquier aspecto de actualidad relevante en algún tema de la materia, para posteriormente discutir en clase. El grado de comprensión del artículo asignado y la capacidad para relacionarlo para obtener una visión global serán los principales elementos a valorar por el profesor #

\* Resolución de casos prácticos propuestos por el profesor. Dichos casos se entregarán a lo largo del curso en las fechas establecidas por el profesor y en función del desarrollo teórico del temario.

# \* Para asegurar un adecuado proceso de aprendizaje, los ejercicios serán evaluados y comentados por el profesor en el aula. Estos casos serán realizados por grupos de trabajo previamente establecidos.

#### 2) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10%(en más o en menos) sobre la calificación final.

Evaluación de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (nº de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas.

**3) El examen final supondrá el resto de la calificación (2/3 de la nota).**

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	19.5	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al	13.5	100

estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.		
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	15	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	12	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Entorno jurídico - contratación internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>

	2	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender la trascendencia e importancia de la previsión y solución de los riesgos más usuales en la operativa internacional de de las empresas: análisis de riesgos y su trascendencia práctica.</li> <li>Analizar la normativa internacional y de la Unión Europea más relevante, que afecte a la contratación internacional.</li> <li>Disponer de unos recursos conceptuales y técnicos sólidos sobre las obligaciones contractuales en general, y sobre determinados tipos de contratos en especial.</li> <li>Analizar y comprender la importancia de la elección del contrato más adecuado a las estrategias de internacionalización diseñadas por las empresas.</li> <li>Analizar y desarrollar del contenido de los contratos como forma de evitar riesgos innecesarios en una operación internacional.</li> <li>Adquirir técnicas para la redacción e interpretación de documentos contractuales. La negociación de los contratos.</li> <li>Conocer ejemplos y analizar en equipo casos prácticos sobre los contenidos tratados.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la contratación internacional. Conceptos básicos de las obligaciones contractuales.</li> <li>El marco legal internacional. Sistema de fuentes del ordenamiento jurídico internacional.</li> <li>Valoración del entorno jurídico internacional: Análisis de riesgos.</li> <li>Formación del contrato. La oferta y la aceptación.</li> <li>El contrato internacional de compraventa. Concepto, contenido y regulación.</li> <li>Análisis y estudio de las cláusulas más importantes de un contrato internacional de compraventa.</li> <li>El contrato de agencia, comisión, distribución y franquicia. Concepto, contenido y regulación.</li> <li>Análisis y estudio de las cláusulas más importantes de un contrato internacional de agencia.</li> <li>La Joint venture. Concepto, contenido y regulación.</li> <li>La propiedad intelectual e industrial. Su protección internacional.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El módulo estará basado en el estudio y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos prácticos que generan en el alumnado la necesidad de aplicar y profundizar los conceptos tratados.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias CG1 a CG3, CG5 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE17, CE18.</li> <li>Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos de cada apartado del programa de la materia. Competencias Generales CG6 a CG9, y Competencias Especifica CE1, CE2, CE3, CE6, CE10, CE12, CE15, CE17, CE18.</li> </ol>		

3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias generales CG1 a CG9 y competencias específicas CE1, CE2, CE3, CE10, CE12, CE17, CE18.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

**1) El examen final.**

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

**2) La participación activa en clase del alumno podrá suponer un 10% de la calificación del examen final.**

Excepcionalmente, podrán ser valoradas las intervenciones de los alumnos que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos en las sesiones presenciales con los casos prácticos analizados.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

CE17 - Comprensión de los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.

CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	15	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	5	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	15	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		

Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	100.0	100.0
<b>NIVEL 2: Fiscalidad internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	2	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de cuantificar el impacto fiscal que una sociedad debe soportar como consecuencia del éxito de su proyecto de negocio. Cuantificación indispensable para dar cuenta a los accionistas, o a los órganos de control de la sociedad, de la rentabilidad de la operativa empresarial en términos de resultados disponibles.</li> <li>• Conocer la forma jurídica de las inversiones en el extranjero que las empresas puedan tomar, evaluando el coste fiscal de las distintas alternativas.</li> <li>• Conocer los problemas de doble imposición internacional que toda empresa sufre cuando su actuación trasciende las fronteras de su país, dado el conocido carácter expansivo que las autoridades fiscales de los distintos Estados suelen mostrar.</li> <li>• Comprender y evaluar los condicionantes fiscales del comercio internacional de bienes, tanto con países terceros, como con la Unión Europea; y de servicios, en las distintas formas en las que se manifiesta.</li> <li>• Tener la capacidad de liquidar de un modo práctico el Impuesto de sociedades anual que las empresas deben afrontar, pudiendo explicarlo tanto a los accionistas, como a las autoridades fiscales.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en ésta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales conceptos tributarios.</li> <li>• Impuesto sobre Sociedades: Nociones básicas del Régimen General.</li> <li>• IVA. Fiscalidad el Comercio Exterior. Ajustes Fiscales en Frontera.</li> <li>• Fiscalidad Internacional: Inversiones Extranjeras en España.</li> <li>• Fiscalidad Internacional: Convenios de Doble Imposición.</li> <li>• Fiscalidad Internacional: Inversión española en el exterior.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		



**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El curso tendrá un componente de base teórica que permitirá resolver a continuación la liquidación del Impuesto sobre Sociedades anual, con casos prácticos en la línea de los desarrollados en la realidad fiscal de las empresas.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias CG1 a CG3, CG5 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE12.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los ejercicios prácticos del programa de la materia. Competencias Generales CG6 a CG9, y Competencias Específica CE1, CE2, CE3, CE12, CE14
3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias generales CG1 a CG9 y competencias específicas CE1, CE2, CE3, CE12.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

Se hará en función de las pruebas teórica y práctica que acrediten la obtención del conocimiento y la capacidad para proyectarlo en la liquidación del Impuesto sobre Sociedades, donde se habrá dado especial relevancia a los aspectos internacionales, pudiendo introducirse un factor de corrección, no superior al 10% en base a la cantidad de intervenciones y pertinencia de las mismas.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	18	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	6	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	16	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	20	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	100.0	100.0
<b>5.5 NIVEL 1: Comunicación Empresarial (para los negocios internacionales)</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Taller de escritura</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
1	1	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar conciencia de que saber redactar de manera eficaz en el ámbito profesional es fundamental para el buen funcionamiento de una empresa u organización: externamente, proyectan imagen de eficacia y buen hacer; internamente, porque los escritos claros y breves ahorran tiempo y resultan más visuales y persuasivos.</li> <li>Aplicar a la comunicación escrita los principios de la comunicación humana para elaborar escritos correctos y eficaces.</li> <li>Aprender a gestionar las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la interacción profesional.</li> <li>Construir una imagen profesional adecuada al contexto empresarial internacional mediante el control de mensajes destinados a diferentes ámbitos (empresas españolas, Administración, empresas extranjeras, organismos).</li> <li>Reconocer, analizar y producir modelos de discurso en los que se apliquen técnicas de redacción de escritos comprensibles, concisos, estructurados y fáciles de actualizar.</li> <li>Conocer y aplicar los recursos de la comunicación escrita en la empresa (claridad, corrección, concisión y cortesía) como herramienta de gestión empresarial y cohesión de equipos.</li> <li>Aprender técnicas para elaborar informes que reúnan información exacta, útil y encaminada a resultado, para que faciliten a la organización la toma de decisiones.</li> <li>Reconocer y aplicar los procedimientos idóneos para escribir cartas o correos electrónicos que satisfagan al destinatario y representen con eficacia la imagen y los intereses de la organización.</li> <li>Dotar de precisión al discurso al sustituir términos de significación extensa por otros más concretos y adecuados al contexto.</li> <li>Saber extraer las ideas, determinar su jerarquía (primarias, secundarias, apoyo) y resumir los conceptos de un texto.</li> <li>Desarrollar una conciencia crítica y alerta para prevenir errores de expresión y liberar al lenguaje de los vicios de construcción que lo afean y le restan elegancia y claridad expresiva.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Planificación de textos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción y organización de las ideas: necesidades del destinatario y de la organización</li> </ul>		

- Técnicas eficaces para redactar y transmitir información escrita
- La cortesía verbal

#### Modelos textuales y producción de escritos

- Estrategias del lenguaje descriptivo y su aplicaciones en el ámbito profesional
- Estrategias informativas y las principales estructuras de los textos expositivos
- Estructura del discurso argumentativo
- Fundamentos y refuerzos argumentales: inclusión de casos, ejemplos, pruebas y verificaciones
- Recursos y técnicas de persuasión en la empresa

#### Procedimientos de conexión en el texto formal

- Procedimientos de conexión para lograr cohesión textual
- Procedimientos de introducción y formas de conclusión

#### Redacción aplicada al ámbito de la empresa

- Técnicas eficaces para la redacción de cartas y correos electrónicos
- Redacción de informes: de situación, informes sobre reuniones, visitas a empresas, proveedores, clientes...
- Convocatorias, actas e invitaciones en las OFECOMES

#### PARTE ON-LINE

A lo largo de la Fase II se realizarán cinco fichas parcialmente autoevaluables de corrección escrita.

- Ampliación del vocabulario activo
- Mejora de la expresión: corrección de errores gramaticales y dudas
- Puntuación
- Dominio de la ortografía técnica: siglas, acrónimos, cifras, etc.
- Uso de la ortotipografía: cursiva, mayúsculas, versales, etc.
- Redacción de textos específicos

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

Al tratarse de un taller, se reducen al mínimo las explicaciones del profesor en beneficio del trabajo en el aula, mediante **ejercicios, casos y trabajos**, que requieren varios niveles de elaboración:

a. **Trabajo individual de elaboración y exposición** que asegure la adquisición del conocimiento y su asimilación mediante ejercicios que se resuelven individualmente o en grupo y se defienden argumentadamente ante el curso.

##### b. Trabajo colaborativo:

# \* En pequeños grupos, con tiempo previamente limitado (10 ó 12 min.), revisar y criticar escritos empresariales (cartas, memorandos, circulares, etc.) y periodísticos (noticias, informes, etc.); #

\* Revisar la información que ofrecen, organizarla o comprobar su eficacia: eliminar lo irrelevante, determinar si faltan datos o conceptos;

\* En pequeños grupos y con tiempo limitado, revisar críticamente textos propuestos; reelaborarlos y exponer los procedimientos de redacción aplicados;

\* Elaborar escritos con diferente propósito, exponer los resultados. El resto del grupo que actuará como *comisión de expertos* valorará si se han cumplido o no los objetivos (cantidad de información, orden y claridad).

c. **Aplicación del método del caso** como forma de simulación de casos y proyectos similares a la vida real para contribuir a que el alumno adquiera destrezas que habrá de poner en práctica en su desarrollo profesional.

##### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE3.

2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual y grupal de los ejercicios prácticos del programa de la materia. Competencias Generales CG6, CG7, CG8 y CG9 y Específicas CE2, CE3, CE4, CE6, CE7, CE10, CE11, CE14.

3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE2, CE3, CE4, CE6, CE7, CE10, CE11.

4. Actividades on-line. Los contenidos didácticos para la lectura del alumno se encuentran en la plataforma virtual de aprendizaje y los alumnos tienen una guía que les indica las actividades que deben realizar y que son de distintos tipos como lectura de materiales, respuesta a ejercicios, respuesta a cuestionarios de autoevaluación, realización de ejercicios de redacción específicos, etc. A través del correo electrónico y de la plataforma pueden plantear sus dudas y enviar ejercicios o corregir cuestionarios, recibiendo comentarios y soporte del profesor así como de los técnicos de apoyo online. Competencias Generales CG1 a CG5, CG8, Competencias Específicas CE1 a CE4.

##### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La calificación final del alumno se hace sobre las 12 horas presenciales de la Fase I y las 7,5 horas on line de la Fase II. Se evaluará al alumno en tres conceptos: el trabajo personal (individual y en equipo), la participación activa en el aula y el examen final.

**1) El trabajo personal supone el 40% de la calificación final. Los ítems valorados son los siguientes:**

**Carpeta de ejercicios** (presencial) y **fichas** (online)

a. Al finalizar la Fase I: entrega de la carpeta de ejercicios

# \* Argumentación (individual)

# \* Cartas, correos o invitaciones (individual)

# \* Lectura, resumen y jerarquización de ideas de un artículo

# \* Informe (en grupo)

b. Fichas online

# \* Resolución de los ejercicios propuestos en las fichas con entregas periódicas, rigurosas en tiempo y forma.

# \* Redacción de textos específicos breves

**2) La calidad de la participación en clase se valorará con un 10%**

# \* Proporcionar soluciones e ideas creativas y de calidad en clase

# \* Contribuir al avance del grupo

# \* Espíritu de colaboración, cortesía verbal y habilidades de comunicación asertiva.

**3) La calidad de la participación en clase supondrá un 10% de la calificación final.**

# \* Intervenciones, breves encaminadas a proporcionar soluciones e ideas creativas y de calidad

# \* Contribuir al avance del grupo

# \* Espíritu de colaboración, cortesía verbal y habilidades de comunicación asertiva.

**4) El examen final supondrá el resto de la calificación (50%).**

Se realizará al finalizar la fase II en él se recoge toda la materia tratada

# \* Ejercicios de precisión

# \* Resolución de errores

# \* Casos de redacción empresarial

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	12	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	8	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda, selección de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura	25	0

y el estudio y la preparaci&#769;n de exa&#769;menes. Incluye la utilizaci&#769;n del campus virtual y la actividad del estudiante en e&#769;l asi&#769; como el uso de TICs y herramientas informa&#769;ticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluaci&#769;n o la participaci&#769;n en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografi&#769;a y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluaci&#769;n, y b&#769;squeda de informaci&#769;n adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusi&#769;n y talleres		
Estudios de casos , resoluci&#769;n de problemas y ejercicios pr&#769;cticos en grupo o individuales: resoluci&#769;n, puesta en com&#769;n y discusi&#769;n en clase, mediante seminarios, de casos pr&#769;cticos elegidos previamente.		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el &#769;rea/caso de estudio		
Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios de discusi&#769;n online. Uso de nuevas tecnolog&#769;as como medio de b&#769;squeda de informaci&#769;n y presentaci&#769;n de resultados.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACI&amp;#769;N</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACI&amp;#769;N</b>	<b>PONDERACI&amp;#769;N MÍNIMA</b>	<b>PONDERACI&amp;#769;N MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: ex&#769;menes parciales	20.0	60.0
Pruebas de conocimiento: ex&#769;menes finales	40.0	60.0
Evaluaci&#769;n de la participaci&#769;n en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Habilidades directivas (en ingl&amp;#739;s)</b>		
<b>5.5.1.1 Datos B&amp;#769;sicos del Nivel 2</b>		
<b>CAR&amp;#701;CTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
1	2	
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATAL&amp;#701;N</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGL&amp;#701;S</b>



No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a desarrollar distintas habilidades directivas (comunicación, negociación, gestión del tiempo, gestión de equipos, etc) que el alumno tendrá que aplicar posteriormente en su vida profesional.</li> <li>• Saber aplicar estas habilidades en múltiples situaciones y ante grupos reducidos o en público, conociendo los registros de la comunicación oral necesarios en cada caso.</li> <li>• Aprender a sentirse cómodo trabajando en inglés.</li> <li>• Conocer y saber superar las dificultades de la comunicación intercultural.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización, preparación (por escrito) y realización de presentaciones eficaces de manera individual, en pareja y en equipos (team presentation), ante público.</li> <li>• Organización, preparación y ejecución (a buen término) de reuniones de distintos tipos (internos/externos, etc.) Con énfasis en el uso eficiente del tiempo y realizar informes escritos adecuados de la materia.</li> <li>• Organización, preparación y ejecución exitosa de una negociación en equipo con una empresa de otro país, incorporando trabajo individual.</li> <li>• Averiguación y utilización de información oralmente en situación social (<i>cocktail exercise</i>).</li> <li>• "Cold calling" con énfasis en localización de información para su posterior utilización en reuniones/presentaciones.</li> <li>• Dificultades de comunicación intercultural.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>La asignatura se desarrolla íntegramente en inglés con un equipo de profesores expertos en habilidades directivas que prestan una atención individualizada.</p> <p>Los alumnos simulan trabajar como <i>brand managers</i> para distintos productos, dentro de empresas multinacionales, con el objetivo de introducir su producto en un mercado específico, con presentaciones, reuniones y negociaciones en equipo, a nivel internacional.</p> <p>De manera pro-activa y con autonomía, los alumnos tienen que decidir como organizarse y preparar su trabajo, tanto a nivel individual como en equipos de trabajo.</p> <p>Las sesiones tienen un alto componente de interactividad de los alumnos con el profesor y entre sí, poniendo en práctica las actividades programadas, en grupos reducidos, de dos, cinco o diez; siempre bajo la supervisión del equipo de profesores y con <i>feedback</i> constante de los profesores.</p> <p>Todos los trabajos de preparación de las distintas actividades y ejercicios específicos, se entregan en forma escrita.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE7,CE9, CE10,CE14, CE15.</li> <li>2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual y grupal de los ejercicios prácticos del programa de la materia. Competencias Generales CG6, CG7, CG8 y CG9 y Específicas CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE7,CE9, CE10,CE14, CE15.</li> <li>3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE4.</li> </ol> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El sistema de evaluación es continuo y constante durante el desarrollo de toda la asignatura.</p> <p>La calificación se establece para cada una de las actividades programadas en la que el alumno acumula o reduce puntos en función de su trabajo individual y grupal (oral y por escrito), participación cualitativa en sus intervenciones, su capacidad para el liderazgo y organización así como la habilidad de trabajo en grupo. Los alumnos realizan, además, un examen escrito final.</p> <p>Se evalúa también la habilidad del alumno de aplicar al máximo sus conocimientos de inglés en las distintas actividades, su participación y actitud.</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.		



CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	30	100

Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	25	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	20	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	100.0	100.0
<b>NIVEL 2: Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial / Sales and customers management</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	2	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
		2
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>

No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Los alumnos conseguirán:</p> <p>Entender el sentido adecuado del concepto Atención al Cliente</p> <p>Aprender una serie de recursos que potencien sus conocimientos técnicos al utilizarlos en el entorno empresarial/laboral.</p> <p>Mejorar cada uno de los siguientes conceptos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación personal.</li> <li>2. Detección de oportunidades.</li> <li>3. Satisfacción de necesidades del cliente.</li> <li>4. Entender el concepto de búsqueda mutua de beneficios</li> <li>5. Mejora de la planificación comercial.</li> <li>6. Entender y controlar el proceso de negociación en sus diferentes pasos.</li> <li>7. Asumir y comprender el ciclo de vida del cliente.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Capítulo 1: Preámbulo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. El proceso de la Venta y la Comunicación comercial. La Atención al Cliente. 1.2. Elementos de la comunicación comercial.</li> <li>1.3. Habilidades sociales y protocolo comercial.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. La comunicación verbal.</li> <li>1.3.2. Comunicación no verbal.</li> </ol> </li> <li>1.4. Técnicas de venta. Evolución en el mundo de la venta. Gestión del cliente.1.4.1. Vender satisfaciendo necesidades.</li> <li>1.5. Etapas de la venta.</li> </ol> <p>Capítulo 2: Preparación de la actividad: preparación y prospección de mercado y clientes.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Organización .</li> <li>2.2. Preparación del contacto.             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Aspectos clave en la comunicación con clientes.</li> <li>2.2.2. Fuentes de prospección directas.</li> <li>2.2.3. Fuentes de prospección indirectas.</li> <li>2.2.4. Acercamiento al perfil del cliente.</li> <li>2.2.5. Fases del intento de conseguir la entrevista.</li> <li>2.2.6. Posibles soluciones a los problemas de acercamiento al cliente.</li> </ol> </li> </ol> <p>Capítulo 3: Toma de contacto con el cliente y presentación</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Toma de contacto telefónico o personal. Diferencias y similitudes.             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Pautas de actuación antes y durante el contacto.</li> <li>3.1.2. Errores más comunes en la comunicación con el cliente.</li> </ol> </li> </ol>		

3.2. ¿Cómo podemos despertar el interés del cliente?

3.2.1. ¿Cómo mantener el interés del cliente?

Capítulo 4: Necesidades y clientes

4.4. Tipos de clientes y gestión según su tipología.

Capítulo 5: Argumentación

5.1. ¿Qué son las características?

5.2. ¿Qué son los beneficios?

5.2. ¿Qué son los beneficios?

5.4. ¿Qué debemos hacer para convencer a los clientes con nuestros argumentos?

Capítulo 6: Tratamiento de objeciones

6.1. ¿Por qué se producen las objeciones?

6.2. Tipos de Objeciones.

6.3. Pautas para manejar las objeciones: actitud aconsejable en su gestión.

6.4. Técnicas a utilizar para tratar Objeciones.

6.5. Objeción de Negociación del precio.

6.5.1. Estrategias para superar las objeciones al precio.

6.5.2. ¿Cómo presentar el precio?

6.5.3. ¿Cómo vender un producto de precio elevado?

6.6. Tácticas de los clientes en la fase de negociación.

Capítulo 7: El cierre

7.1. Requisitos para que el cierre sea efectivo.

7.2. Estrategias para provocar el cierre.

7.3. Las señales de compra.

7.4. Técnicas de cierre.

7.5. Formalización de la venta.

7.5.1. Reflexión y pasos siguientes.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

El Objetivo de estas sesiones es conseguir potenciar las habilidades comerciales latentes y ocultas entre los alumnos, teniendo en cuenta que su formación no es específica en el terreno de las ventas.

En el futuro ocuparán puestos de distintos niveles y categorías que les exigirán probablemente un fuerte esfuerzo comercial, para lo que será necesario conocer :

\* Concepto de Servicio y Atención al Cliente

\* El proceso comercial en sus distintas etapas

\* Recursos y técnicas existentes

\* El cliente

\* El ciclo de vida comercial y la venta continuada

\* Qué es el vendedor - asesor

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
No existen datos
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	9	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	11	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	15	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0

Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	30.0	50.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>5.5 NIVEL 1: Asignaturas optativas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Promoción y atracción de inversiones extranjeras</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los principales conceptos relacionados con la inversión extranjera a fin de familiarizar al alumno con la materia: Inversión Extranjera Directa (IED), fusiones y adquisiciones (M&amp;A), proyectos greenfield, Fondos Soberanos.</li> <li>Conocer las principales fuentes de información y bases de datos relativas a la inversión extranjera para que el alumno pueda sentar las bases necesarias para posteriormente poder profundizar en el análisis de este campo económico.</li> <li>Conocer las principales tendencias actuales de la inversión extranjera en el mundo a través de un análisis acerca de las principales tendencias.</li> <li>Conocer la importancia de la inversión extranjera en España y su peso en la estructura económica de nuestro país. Analizar los principales países inversores en España así como la inversión por sectores, con especial referencia al análisis del cambio en el modelo de atracción de inversiones en España.</li> <li>Conocer las principales características del clima de negocios en España desde una perspectiva internacional comparada, y analizar las principales ventajas comparativas que ofrece el marco inversor en nuestro país.</li> <li>Conocer el funcionamiento de INVEST IN SPAIN, organismo público encargado de la atracción de inversiones en España, en especial en lo referido a su estrategia para la promoción de España como destino para la inversión extranjera.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos básicos relacionados con la inversión extranjera.</li> <li>Evolución reciente de la inversión extranjera en el mundo.</li> <li>Nuevas tendencia de la inversión extranjera en el mundo.</li> <li>Estado actual de la inversión extranjera en España: <ul style="list-style-type: none"> <li>Stock</li> </ul> </li> </ul>		

- Flujos
- Proyectos greenfield
- El cambio de modelo de atracción de la inversión extranjera en España.
- Principales aspectos del clima de negocios en España.
- Estrategia de promoción de España como destino de la inversión extranjera.
- INVEST IN SPAIN.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Entorno económico internacional.**

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG4 y CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE3.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los ejercicios prácticos basados en casos reales del programa. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE14, CE15.
3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG4 y CG6 a CG9 y Específicas CE1 a CE4

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará en base al examen final principalmente, si bien será complementada mediante la participación en clase:

**1) Examen final (80%).**

Examen escrito que evaluará los conocimientos adquiridos por el alumno durante las clases magistrales.

**2) La participación en clase (20%)**

Se valorará la participación y la proactividad del alumno durante las clases magistrales.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.



CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	2	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación	5	0

de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
--	--	--

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	15.0	25.0

**NIVEL 2: Regulación y barreras en el comercio internacional**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

**CARÁCTER** Optativa

**ECTS NIVEL 2** 1

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral**

ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

**LISTADO DE ESPECIALIDADES**

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los conocimientos básicos de las normas y reglas que regulan el comercio internacional, la política arancelaria, las barreras no arancelarias, los obstáculos técnicos al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias y cualquier otra posible barrera al comercio.
- Conocer los procedimientos existentes, tanto a nivel bilateral como comunitario o multilateral y cómo conseguir la remoción de las barreras comerciales.
- Ser capaz de asesorar a las empresas españolas exportadoras de mercancías y/o servicios para que éstas puedan acceder a los mercados exteriores conociendo las regulaciones a las que se van a enfrentar.
- Ser capaz de valorar estrategias de internacionalización de empresas españolas.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Comercio Exterior y Política Arancelaria.  
Nomenclatura Arancelaria.  
La Unión Aduanera: Tipos de Aranceles  
Consolidación y desconsolidación arancelaria.  
Principios generales del valor en aduana.  
Medidas de Economía arancelaria: Cuotas y contingentes. ¿Qué son? ¿Para qué se utilizan? ¿Cuáles son los procedimientos habituales de Gestión de contingentes?
2. Principios básicos de las reglas de origen. Reglas preferenciales y no preferenciales. Hacia un nuevo modelo comunitario de reglas de origen.
3. La Libre circulación de mercancías: la armonización legislativa, el reconocimiento mutuo. Las Directivas de Nuevo Enfoque. El programa Línea Abierta para obstáculos en el mercado interior.
4. Los Obstáculos Técnicos al comercio. Medidas sanitarias y fitosanitarias que afectan a los intercambios. Los Acuerdos TBT y SPS. Las nuevas orientaciones mundiales en controles de seguridad: caso EE.UU.
5. Barreras no arancelarias ¿Qué son? Identificación de Barreras.  
Análisis de las Barreras ¿legales o ilegales? Remoción de barreras.  
Barreras a las inversiones y a los servicios.  
Ejemplos de barreras: derechos de propiedad intelectual etc.
6. Enfoque práctico en las negociaciones comerciales bilaterales de la UE.  
Definición de intereses ofensivos y defensivos en mercancías, Servicios e inversiones. La estrategia reforzada de acceso al mercado.  
La Base de Datos comunitaria de acceso al mercado (MADB).  
La Base de Datos de Barreras a las exportaciones españolas como un importante instrumento de apoyo a la internacionalización.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Entorno económico internacional.**

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El cursillo tendrá un carácter lo más práctico posible. Para ello, en cada sesión, el profesor hará una breve explicación sobre los temas de regulación del comercio, obstáculos comerciales etc., para, a continuación, plantear ejercicios prácticos basados en casos reales, que sirvan a los alumnos para poder resolver las posibles consultas que se le plantearán en una Ofecomes.

Los temas presentados en clase se enfocarán desde la óptica de la empresa española (cómo puede verse limitada, protegida o estimulada en su mercado interior o mercado internacional).

Antes de cada clase, se distribuirá a los alumnos una documentación de base que deberán leer previamente al comienzo de la misma, y que les servirá para seguir, con mayor aprovechamiento, la asignatura.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG4 y CG7 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE3.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los ejercicios prácticos basados en casos reales del programa. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE14, CE15.
3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará en base a dos conceptos: la participación activa del alumno y el examen final.

**1) La participación activa en clase del alumno podrá corregir en un 10 % la calificación final.**

Serán especialmente valoradas las intervenciones proponiendo formas de resolución para los casos propuestos por los profesores que estén inspirados en los conceptos manejados a lo largo del curso.

**3) El examen final supondrá el resto de la calificación (90%).**

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno con formato de preguntas tipo test. El test se inspirará tanto en la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa como en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	2	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	5	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>

Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Grandes retos de la economía internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los aspectos relevantes de la economía globalizada hoy en día y desarrollar el interés del alumno y su capacidad de análisis al respecto.</li> <li>Alcanzar una visión de conjunto de la economía global y entender el conjunto de factores que determinan su buen funcionamiento.</li> <li>Conocer y analizar los cambios que la globalización da lugar en el funcionamiento de las empresas de cara a que mantengan su competitividad.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>Los condicionantes del entorno:</b> el futuro de los acuerdos comerciales internacionales. Se trata de conocer la situación actual de las negociaciones internacionales y cómo su desarrollo afecta a los países en desarrollo y desarrollados.</p> <p><b>Los retos energéticos.</b> El objetivo es conocer cuáles son las principales fuentes energéticas tradicionales y las nuevas fuentes en energía limpia. Ver también cómo la evolución en sus precios afecta a los distintos países.</p> <p><b>Los nuevos protagonistas de la economía mundial. Los BRICs sus características y desafíos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BRICs: Qué son y su importancia en la economía mundial</li> <li>Evolución económica presente y futura de los BRICs. El papel que juegan en la recuperación económica. <ul style="list-style-type: none"> <li>Asia: China e India</li> <li>Rusia y Brasil</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Los desequilibrios financieros globales</b></p>		

- Los desequilibrios financieros actuales y la globalización financiera:
  - Movilidad internacional de capitales
  - Instrumentos
  - Fondos de deuda soberana
  - La innovación financiera
- La arquitectura financiera tras la crisis

**Globalización y nuevas formas de producción. Los nuevos factores para la competitividad.**

- Outsourcing y offshoring
- Tendencias en España
- Nuevos factores de competitividad internacional

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**Área: Entorno económico internacional.**

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

Está basado en la presentación de ponencias sobre los distintos contenidos y establecer un debate sobre los mismos con el alumno. La interacción alumnoprofesor en estos módulos es fundamental.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura, con metodología de casos prácticos. Competencias Generales CG1 a C5 y Específicas CE1, CE2, CE3.
2. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1,CE2,CE3,CE4,CE5,CE6,CE11 Y CE14.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

Se determina por una prueba teórica-práctica de los contenidos de tipo test (80% de la nota) y por la valoración activa en la clase (20%).

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	12	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	15.0	25.0
<b>NIVEL 2: Gestión y transferencia de tecnología</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		



ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender la naturaleza de los procesos de innovación tecnológica: características, condicionantes y las distintas tipologías existentes. y su problemática en lo que respecta a la gestión de riesgos.</li> <li>Saber identificar las motivaciones estratégicas empresariales hacia la innovación, y analizar y comprender la importancia de las decisiones para la consecución de ventajas competitivas sostenibles y en el mantenimiento de posiciones de liderazgo a largo plazo, conociendo las respuestas estratégicas más actuales que empresas líderes están desarrollando ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.</li> <li>Disponer de un cuerpo sólido y bien delimitado de conocimientos conceptuales, técnicos y de procedimiento relativos al proceso innovador, así como estar en disposición de desarrollar y abordar, desde una perspectiva general, un breve proyecto de nueva empresa basada en la innovación tecnológica distinguiendo tres grandes apartados o módulos: módulo tecnológico, módulo de mercado y módulo de financiación.</li> <li>Conocer los esquemas de financiación de las actividades innovadoras empresariales y las oportunidades de financiación pública para llevarlas a cabo. Así como identificar las posibilidades de protección de los resultados obtenidos en los procesos de innovación tecnológica.</li> <li>Conocer las características y peculiaridades del conocimiento tecnológico que afectan y condicionan su transferencia y distribución a nivel internacional.</li> <li>Conocer ejemplos y analizar casos prácticos de empresas que están implementando con éxito estrategias de innovación tecnológica.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <p><b>1. Definiciones y evolución histórica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definiciones I+D+i</li> <li>Paradigmas tecnológicos (innovación incremental y radical)</li> <li>Gradiente tecnológico</li> <li>Perspectiva histórica de la innovación</li> </ul> <p><b>2. El proceso innovador en la empresa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso innovador actual</li> <li>Efectos del proceso innovador en la empresa y en la economía</li> <li>Tipos de innovación</li> <li>Características del proceso innovador</li> </ul> <p><b>3. La innovación en la estrategia empresarial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integración de la innovación en la estrategia empresarial</li> <li>Estrategias de éxito en la innovación empresarial</li> <li>La cooperación tecnológica</li> <li>Cifras de la innovación en la empresa española</li> </ul>		

#### 4. Financiación de la I+D+i y ayudas para la internacionalización

- Tipos de ayudas
  - Ex ante (Regulación: Encuadramiento, Ayudas nacionales e internacionales)
  - Ex - post (Regulación: Normativa, Desgravaciones, deducciones)
  - Otros mecanismos: Capital Riesgo y préstamos participativos
- Caso práctico: cálculo del volumen de ayuda posible para un proyecto de I+D+i
- Criterios de identificación de la mejor ayuda

#### 5. Gestión del conocimiento tecnológico

- Información y conocimiento
- Características del conocimiento tecnológico
- Propiedades
- Instrumentos de propiedad industrial
- Comercialización internacional de la tecnología

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Estrategia empresarial internacional.**

##### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor sobre situaciones de empresas reales que realicen actividades de innovación tecnológica. Adicionalmente, se situará al alumno en un proceso de simulación para defender y justificar, ante potenciales inversores, la robustez y coherencia de un futuro negocio basado en un proyecto que conlleve un proceso de innovación tecnológica.

##### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG6 y Específicas CE1, CE2, CE3.

Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE7, CE10, CE11, CE15.

Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

##### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La calificación final del alumno se determinará en función de tres grandes conceptos: la evaluación formativa, la participación activa del alumno y el examen final.

##### 1) La evaluación formativa supondrá el 40% de la calificación final.

##### Los ítems valorados son:

Elaboración de un breve plan de nueva empresa cuyo negocio se base en una supuesta innovación tecnológica. Dichos planes se entregarán a lo largo del curso en las fechas establecidas por el profesor y en función del desarrollo teórico del temario. Se valorará positivamente la comprensión de la problemática sujeta a estudio por parte del alumno y su capacidad para proponer soluciones así como su capacidad para dar a conocer su idea y robustez del planteamiento. Para ello se podrán utilizar técnicas audiovisuales y, con el fin de asegurar un adecuado proceso de aprendizaje, los planes serán evaluados y comentados por el grupo y el profesor en el aula. Los planes serán realizados por grupos de trabajo previamente establecidos.

##### 2) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que sean concisas, que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos en las sesiones magistrales con la problemática analizada, y que aporten elementos novedosos a la discusión

##### 3) El examen final supondrá el resto de la calificación (50%).

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	8	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos	4	100

desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.		
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	6	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	20.0	60.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Estrategia internacional de cadenas de moda</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>

<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entender el contexto estratégico genérico -el sector- en el que se desenvuelve la actividad de las cadenas de tiendas de moda.</li> <li>Diagnosticar estratégicamente la situación de una determinada cadena de tiendas.</li> <li>Comprender los fundamentos de su estrategia en general.</li> <li>Comprender los fundamentos de su estrategia de crecimiento y de internacionalización.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Los contenidos están relacionados con la profundización de los conocimientos adquiridos en la Fase I sobre los fundamentos estratégicos de la internacionalización, aplicándolos al caso concreto de la internacionalización de las cadenas de tiendas de moda españolas.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Área: Estrategia empresarial internacional.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El módulo está basado en un taller de trabajo en el que los alumnos en grupo van analizando el entorno genérico, y la estrategia de una de las cadenas de tiendas de moda españolas con énfasis en su estrategia de crecimiento y, en consecuencia, de internacionalización.</p> <p>El fundamento: la mayéutica: El método didáctico está basado en la mayéutica, que se fundamenta en el diálogo para llegar al conocimiento, partiendo de la idea de que la verdad está en el interior de cada individuo.</p> <p>Los profesores: El profesor no es sólo quien imparte clases, su labor va mucho más allá: ésta consiste en hacer de cada alumno el protagonista de la acción de formación; enseñar es lograr que los participantes aprendan.</p> <p>Los participantes : El alumno participante no es sólo un receptor de información; en el proceso educativo no se trata tanto de transmitirle contenidos cuanto de convertirle en el agente clave de su aprendizaje. La selección de los participantes garantiza que cada uno de ellos está en condiciones de aportar a los demás participantes su visión sobre cada aspecto analizado para que todos se puedan enriquecer de la experiencia y conocimientos de todos.</p> <p>El trabajo en grupo garantiza el proceso de aprendizaje de todos los participantes: Caracterizando el sector de actividad y resolviendo el análisis estratégico de una cadena de tiendas empresa que les llevará a comprender el proceso de internacionalización de la misma desde una perspectiva estratégica.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG6 y Específicas CE1, CE2, CE3.</p>		

2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE10, CE14.

3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La evaluación continua de los grupos (1/3 de la nota) depende de la realización y presentación en plazo de los trabajos de grupo y de la calidad de los mismos.

La evaluación final (2/3 de la nota) depende de la calificación de la prueba final de evaluación individual.

Dependiendo de la asistencia a clase y la participación en la misma de cada alumno, tanto por la cantidad de intervenciones como por la pertinencia de las mismas, se podrá añadir o disminuir en un 10 % la nota final alcanzada, en función de los méritos o deméritos acumulados por los participantes, a criterio discrecional del Profesor.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	12	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	7	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	5	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0

Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Joint Ventures y alianzas estratégicas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender como pueden encajar las alianzas estratégicas en los procesos de internacionalización de las empresas y las diversas formas que aquellas pueden adoptar.</li> <li>Entender y analizar los aspectos clave para desarrollar, planificar e implementar una alianza estratégica entre organizaciones y los diferentes factores que hay que tener en cuenta en ellos para optimizar sus posibilidades de éxito</li> <li>Conocer y analizar ejemplos de organizaciones que han aplicado con éxito estrategias de desarrollo a través de joint ventures y/o alianzas estratégicas.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Las Alianzas Estratégicas y las Joint Ventures en la estrategia de las organizaciones.</li> <li>Desarrollo de Joint Ventures y Alianzas Estratégicas. Aspectos clave. <ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos estratégicos</li> <li>Identificación de potenciales socios</li> <li>Aspectos contables, fiscales, legales y organizativos</li> <li>Valoraciones</li> <li>Elementos financieros</li> <li>Negociación de la alianza</li> </ul> </li> <li>Planificación y gestión del proceso. Gestión de la integración.</li> <li>Éxitos y fracasos de las Joint Ventures y Alianzas Estratégicas.</li> </ol>		



5. Casos prácticos.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Estrategia empresarial internacional.**

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El módulo está basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales y material audiovisual y comentario y discusión de casos; se analizan casos de procesos y operaciones que permiten fijar ideas y profundizar en muchos de los aspectos teóricos desarrollados en las clases.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG6 y Específicas CE1, CE2, CE3.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los ejercicios prácticos basados en casos reales del programa. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE6, CE9, CE14, CE15.
3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determina en base a dos conceptos: la participación activa del alumno y el examen final.

**1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.**

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que, a su vez, susciten debate sobre los conceptos de la materia expuesta y sus aplicaciones.

**2) El examen final supondrá el restante 90% de la calificación final.**

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno, mediante preguntas tipo test o abiertas. Se valorará la asimilación de conceptos teóricos y su aplicación a diversas situaciones planteadas sobre la materia del programa.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	2	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la	5	0

actividad del estudiante en e&#769;l asi&#769; como el uso de TICs y herramientas informa&#769;ticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluacio&#769;n o la participacio&#769;n en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografi&#769;a y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluacio&#769;n de la participacio&#769;n en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		

## NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el momento actual de la negociación internacional en la lucha contra el cambio climático tanto en el marco de Naciones Unidas, como en el marco de la Unión Europea así como su posterior transposición a nivel nacional en España.
- Identificar proyectos en materia de adaptación al cambio climático y de mitigación de gases de efecto invernadero a nivel internacional, incluyendo los proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) y de Aplicación Conjunta (AC), así como las posibles fuentes de financiación.
- Disponer de la información teórica necesaria sobre el ciclo de los proyectos MDL y AC para la reducción y/o absorción de emisiones así como conocer todos los actores que participan en dicho ciclo, el funcionamiento de los Fondos de Carbono y el análisis de casos prácticos
- Conocer la importancia de las estrategias que la administración española ha puesto en marcha a nivel internacional y su implicación directa en la generación de oportunidades de negocio para empresas españolas.
- Valorar y analizar el papel de las oficinas comerciales en el exterior y de la administración española en la identificación de oportunidades y en el acoplamiento de los instrumentos existentes de promoción exterior a este nuevo escenario de lucha contra el cambio climático.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- El contexto internacional y europeo en materia de cambio climático: La Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, el Protocolo de Kyoto y el Sistema Europeo de Comercio de Emisiones; y la negociación de futuro acuerdo.
- El ciclo operativo de un proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) y de Aplicación Conjunta (AC), mecanismos contemplados en el marco del Protocolo de Kioto.
- Oportunidades de negocio que se genera para las empresas españolas en los proyectos MDL y AC: Casos prácticos a través de diferentes tipos de mercado existentes y diferentes tipos de empresas en varios sectores
- Principales iniciativas puestas en marcha por la administración española a nivel internacional: Fondos de carbono, fondos de consultoría y fondos para la financiación de proyectos.
- El papel del Instituto Español de Comercio Exterior y de las Oficinas Comerciales de España en el exterior en la identificación de oportunidades, difusión de información y promoción exterior de la oferta española en esta materia.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### Área: Estrategia empresarial internacional.

#### **Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El curso está basado en clases presenciales donde se llevan a cabo la presentación de los distintos apartados teóricos junto con el análisis de algunos casos prácticos, además de la puesta en común de artículos recientes y folletos divulgativos. Se analizarán la experiencia de empresas españolas que están desarrollando proyectos de mitigación de gases de efecto invernadero y de adaptación al cambio climático.

#### **Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG6 y Específicas CE1, CE2, CE3.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE6, CE9, CE11, CE14.
3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

#### **Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará en base a dos conceptos:

#### **1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 20% de la calificación final.**

Serán especialmente valoradas las intervenciones que aporten elementos novedosos a la discusión y que promuevan el debate en cuanto a como mejorar o simplificar el sistema actual de lucha contra el cambio climático.

#### **2) El examen final supondrá el resto de la calificación (80%).**

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de preguntas tipo test y preguntas de desarrollo. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos y la capacidad para aplicar dichos conocimientos en la resolución de situaciones prácticas.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de	2	100

casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.		
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	15.0	25.0

#### NIVEL 2: Exportación de franquicias

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15

<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer con nuevos modelos de estrategia empresarial para el crecimiento de las empresas en mercados internacionales y su forma de financiación.</li> <li>• Analizar la negociación con el inversor local (franquiciado o master franquiciado) como elemento necesario para cumplir el objetivo de exportación al mercado de destino.</li> <li>• Poner en práctica la estrategia necesaria atendiendo a dos mercados diferentes: el mercado del producto o servicio a exportar y el mercado de inversores en franquicia y master franquicia.</li> <li>• Conocer las relaciones jurídicas que suponen la cesión de la marca y el saber hacer a un tercero, las medidas de protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual, fórmulas de control del buen uso de la marca, etcétera.</li> <li>• Estudiar los modelos de éxito de franquicias internacionales y su estrategia de crecimiento por los cinco continentes.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La franquicia: una fórmula de crecimiento empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Caso práctico. Creación de una franquicia.</li> <li>◦ Introducción a la situación en el mercado español.</li> <li>◦ La marca España en la franquicia.</li> </ul> </li> <li>• La internacionalización de la franquicia española. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Caso práctico. Preparándose para la internacionalización.</li> <li>◦ Situación de la franquicia española en el mundo.</li> <li>◦ Evolución del mercado español y su internacionalización.</li> <li>◦ Últimos datos de la presencia española.</li> </ul> </li> <li>• El reto de la internacionalización en franquicia. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Caso práctico. Comercialización, búsqueda de inversores, negociación.</li> <li>◦ Los mercados objetivos y sus características.</li> <li>◦ El objetivo: futuros socios locales.</li> </ul> </li> <li>• Internacionalización de franquicia de servicios. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Caso práctico.</li> <li>◦ Estrategia.</li> <li>◦ Mercados.</li> <li>◦ Valoración.</li> <li>◦ Adaptación Legal.</li> <li>◦ Localización inversores.</li> <li>◦ Negociación.</li> <li>◦ Desarrollo Local.</li> </ul> </li> <li>• Internacionalización de franquicia de productos. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Prácticas por Mercados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia</li> <li>- Mercados</li> <li>- Valoración</li> <li>- Adaptación Legal</li> <li>- Localización inversores</li> <li>- Negociación</li> <li>- Desarrollo Local</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Ponencia de Franquiciador con experiencia internacional. (Dos franquiciadores por confirmar).</li> <li>• Apoyo de ICEX a la exportación de la franquicia española.</li> <li>• Examen.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
Área: Estrategia empresarial internacional.		



**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos de éxito de franquicias españolas, material audiovisual, proyecciones y discusión personal con el profesor y el apoyo de ponentes especializados en exportación de franquicias. Se analizarán casos de empresas internacionalizadas que permitirá profundizar en muchos de los aspectos teóricos desarrollados.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

- ¿ Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1, CE4.
- ¿ Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG1 a CG7, CG9 y Específicas CE1, CE2, CE4, CE6, CE7, CE9, CE10, CE11, CE12 y CE15.
- ¿ Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1, CE2, CE4, CE11, CE12.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará en base a tres grandes conceptos: la evaluación formativa, la participación activa del alumno y el examen final.

Dada la duración del modulo, la valoración del alumno será, principalmente, fruto del resultado de su examen tipo test y de la participación activa durante los días de clase.

El ejercicio responde a las directrices establecidas por la Dirección del curso.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.



CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	7	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	5	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la	7	0

consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Gestión rentable del cliente internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		

- Conocer el funcionamiento, evolución y tendencias de la Distribución Comercial mundial, y en particular la europea, en los sectores de Alimentación, Textil y otros bienes de consumo.
- Ser capaz de valorar la importancia de los clientes para la vida de las empresas, conocer los métodos de segmentación de los clientes y su importancia a la hora de establecer la estrategia comercial.
- Conocer los métodos para determinar la rentabilidad de los clientes en el ámbito internacional, y construir actuaciones en consecuencia para cada cliente.
- Analizar el Plan de Ventas del cliente internacional, y conocer las herramientas que facilitan su construcción.
- Desarrollar técnicas de prospección relación y negociación con clientes internacionales.
- Conocer ejemplos y analizar casos prácticos de Plan de Ventas.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:

- La Gran Distribución en Europa.
- La función del cliente en la empresa. Rentabilidad del cliente.
- El proceso de planificación comercial.
- El Plan de Ventas.
- Implantación del plan del cliente. La relación con el cliente.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Marketing e investigación de mercados.**

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y realización de trabajos prácticos en Clase y discusión de los resultados de los mismos.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1, CE4.
2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE9, CE11, CE14.
3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará en base a tres grandes conceptos: la evaluación formativa, la participación activa del alumno y el examen final.

**1) Evaluación de la participación en clase, trabajos de grupo y casos planteados para su realización fuera de clase (33%)**

Se evalúa su participación en los trabajos de grupo realizados en clase o fuera de la misma, su atención y participación en las discusiones planteadas por el profesor, así como el interés demostrado a lo largo de las clases.

**2) El examen final supondrá el resto de la calificación (67%).**

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	7	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	5	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción	5	5

de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.		
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes parciales	20.0	40.0
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
<b>NIVEL 2: La gran distribución en el mundo: modelos de negocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los formatos comerciales modernos, su génesis y sus particularidades.</li> <li>• Ser capaz de valorar en qué medida éstos formatos condicionan la penetración de los productores españoles en los mercados en que aquéllos predominan.</li> <li>• Analizar las posibilidades de internacionalización de las empresas españolas del sector de la distribución comercial.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la distribución comercial. Principales empresas y modelos de negocio. Regulación y otros condicionantes del desarrollo de formatos.</li> <li>• Logística de la Gran Distribución: peculiaridades. Canales y Cadenas de Valor.</li> <li>• Marcas del Distribuidor. Gran Distribución e Innovación en la Industria Alimentaria y de Gran Consumo</li> <li>• Tipología comparada de formatos y modelos de negocio</li> <li>• Internacionalización de las empresas de Gran Distribución.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>Área: Marketing e investigación de mercados.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos de empresas de la distribución comercial, material audiovisual, proyecciones y discusión personal con el profesor. Se analizarán casos de empresas internacionalizadas que permitirá profundizar en muchos de los aspectos teóricos desarrollados.</p> <p>Se incentivará la participación del alumno en clase mediante continuas preguntas por parte del profesor que provoquen una reflexión y puesta en común de los temas analizados en cada sesión.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1, CE4.</p> <p>Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE4, CE5.</p> <p>Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1 a CE4.</p> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>La calificación final del alumno se determinará en base a dos conceptos: la participación activa del alumno y el examen final.</p> <p>1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.</p> <p>3) El examen final supondrá el resto de la calificación (90%). Un test de preguntas de respuesta múltiple, donde las preguntas erróneas restarán un 0,25 puntos sobre 1.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.</p>		

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	8	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	4	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones,	5	0

participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
---	--	--

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0

**NIVEL 2: Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad Internacional**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	1

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral**

ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO	OTRAS
No	No
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>	
No existen datos	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Profundizar en el concepto Posicionamiento Estratégico y en la Gestión de Marca (Branding) en el contexto de la venta internacional para mejorar la capacidad competitiva de las empresas (tanto PYMES como para grandes empresas de todos los sectores, desde productos y/o servicios de consumo masivo hasta nuevas tecnologías) y los países.</li> </ul>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<p>Se impartirán ocho temas diferenciados e interconectados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Un nuevo entorno Internacional</li> <li>El enfoque competitivo <ul style="list-style-type: none"> <li>La Nueva era de la competencia Global</li> <li>Definiciones de Marketing</li> <li>El Marketing Competitivo</li> <li>Los Principios Militares aplicados a la gestión empresarial en un entorno global</li> <li>Las Cuatro Estrategias Posibles</li> </ul> </li> <li>El "Posicionamiento"; la estrategia más eficaz. <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto básico</li> <li>Pasos para el Reposicionamiento</li> <li>Principios de Posicionamiento</li> </ul> </li> <li>El Cuadro Estratégico.</li> <li>La ingeniería de marca</li> <li>Competitividad Internacional</li> <li>La marca España</li> <li>Casos reales de empresas españolas: Explicación y Discusión de casos reales desarrollados por Trout&amp;Partners</li> </ol>	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
<p><b>Área: Marketing e investigación de mercados.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>Se basa en la presentación y análisis de la estructura teórica del tema analizado, apoyado en casos prácticos El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor de proyectos de posicionamiento y marca país realizados por empresas e instituciones públicas.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>¿ Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE2, CE4.</p> <p>¿ Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6, CG8, CG9 y Específicas CE2, CE4,CE10.</p> <p>¿ Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE2,CE4, CE10.</p> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>La puntuación será objetiva y dependerá en el 100% de los resultados del examen final.</p> <p>El examen será escrito, tipo test, con entre 20 y 30 preguntas, cada de ellas con 4 posibles respuestas, a elegir, no puntuando las respuestas en blanco y descontando negativamente los errores en un 25 por ciento.</p>	
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>	
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>	

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.		
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	7	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	5	100

Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	100.0	100.0

**NIVEL 2: Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y analizar la perspectiva de la competitividad internacional desde la óptica de los intangibles, y en especial la marca de productos y servicios, y en última instancia, la ¿Marca País¿ o ¿Efecto Made in¿.</li> <li>• Ser capaz de relacionar el efecto bidireccional entre las marcas españolas, tanto comerciales como corporativas, con la Marca España, y valorar las sinergias que se crean entre el efecto ¿made in / made by Spain" y el posicionamiento de las marcas españolas en los mercados internacionales.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La importancia de los activos intangibles en la economía del siglo XXI: La orientación a las marcas.</li> <li>• Estrategias de creación de marcas comerciales.</li> <li>• El valor económico-financiero de las marcas: métodos de valoración</li> <li>• La creación de marca en los mercados internacionales: de la exportación a la adquisición de marcas locales.</li> <li>• Los procesos de "co-branding" internacional y de "migración de marcas"</li> <li>• El efecto del "Made in Spain" en la gestión y estrategia internacional de marcas.</li> <li>• La relación bidireccional entre la "Marca España" y las marcas españolas internacionalizadas: análisis de los recientes estudios empíricos realizados por ICEX y el Foro de Marcas Renombradas Españolas.</li> <li>• Análisis de benchmarking de otros programas de Imagen País de países de nuestro entorno competitivo.</li> <li>• Posibles medidas y actuaciones para mejorar la imagen de España en el exterior.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>Área: Marketing e investigación de mercados.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El módulo estará basado en la siguiente estructura metodológica:</p> <p># * Clases Magistrales basadas en mini-casos de empresas españolas y extranjeras</p> <p># * Apoyo audiovisual de campañas de comunicación de marcas españolas en el exterior y de <i>co-branding</i> de marcas españolas e imagen país del Foro de Marcas Renombradas Españolas y de otros países (Alemania, Hong Kong, Corea del Sur, etc.).</p> <p># * Presentación y análisis de las recientes investigaciones realizadas por el Foro de Marcas Renombradas Españolas.</p> <p>Se incentivará la participación del alumno en clase mediante continuas preguntas por parte del profesor que provoquen una reflexión y puesta en común de los temas analizados en cada sesión.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1, CE4.</li> <li>2. Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1, CE4, CE5.</li> <li>3. Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE1, CE4.</li> </ol> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>La calificación final del alumno se determinará en base a dos conceptos: la participación activa del alumno y el examen final tipo test ¿preguntas ¿multiple choice¿.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.</li> </ol>		

2) El examen final supondrá el resto de la calificación (90%). Un test de 30-40 preguntas de respuesta múltiple, donde las preguntas erróneas restarán un 0,25 puntos sobre 1.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	9	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	3	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio	4	5

de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.		
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	4	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Estudio del ciclo de un proyecto internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer de manera integrada del ciclo completo de un proyecto internacional, partiendo del estudio de viabilidad y revisando el análisis de la financiación, la estructuración de los hitos del proyecto, la metodología y las fases del concurso internacional, la propuesta técnica, económica y financiera, las características de los avales bancarios, los procesos de evaluación y de adjudicación y revisando el esquema del contrato comercial y sus cláusulas, hasta la entrada en vigor del contrato y la puesta en marcha del proyecto.</li> <li>• Conocer criterios estratégicos empresariales y se capaces de identificar los principales riesgos que determinan el éxito ó el fracaso de los proyectos internacionales, analizando la forma en que se toman en la práctica las decisiones ¿bid / no bid¿ dentro de las empresas.</li> <li>• Conocer cómo evalúan las empresas las oportunidades de negocio así como los diferentes puntos de vista de los departamentos implicados.</li> <li>• Conocer aspectos clave de los concursos internacionales, ya sean éstos convocados por organizaciones multilaterales, agencias internacionales, entidades gubernamentales ó empresas públicas.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de un caso real de una operación de comercio exterior, desde el punto de vista del organismo licitante y desde el punto de vista de las empresas proponentes.</li> <li>• Características de la financiación de un proyecto llave en mano financiado con crédito concesional mixto FAD / OCDE.</li> <li>• Análisis del estudio de viabilidad del proyecto desde el punto de vista del comprador: razones políticas, técnicas, fuentes de financiación, etc.</li> <li>• Esquema de un proyecto "llave en mano" desde el punto de vista de las empresas suministradoras: establecimiento de los hitos del proyecto, características diferenciales entre bienes, servicios y sistemas.</li> <li>• Los concursos internacionales: tipología, metodologías, análisis de pliegos de condiciones.</li> <li>• Análisis de los riesgos del proyecto desde el punto de vista de las empresas suministradoras.</li> <li>• Características de la propuesta comercial, técnica, económica y financiera.</li> <li>• Metodologías y procedimientos de evaluación y adjudicación de los concursos internacionales.</li> <li>• Tipología de los acuerdos y contratos y esquema de las relaciones contractuales entre las diferentes partes: comprador, suministrador, financiador, miembros de consorcios, subcontratistas, etc.</li> <li>• Extracción de conclusiones y discusión (trabajo en grupo).</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>Área: Contabilidad y Finanzas.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>Se basa en la presentación y análisis de un caso práctico, que sirve como pretexto y telón de fondo para abordar en profundidad una secuencia lógica de distintos apartados teóricos y prácticos que conducen a los alumnos a obtener una visión integrada del proceso completo del desarrollo de un proyecto internacional complejo.</p> <p>El profesor refuerza la importancia de diferentes aspectos significativos, haciendo para ello mención a algunas experiencias concretas pertenecientes a diversos casos reales.</p> <p>Las clases son presenciales y se apoyan en material audiovisual, en la realización de algunos ejercicios y en las discusiones del grupo con el profesor.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y Específicas CE2, CE3, CE4.</li> <li>- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE2, CE3, CE4, CE6, CE11, CE12, CE15, CE16, CE17 y CE18.</li> <li>- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.</li> </ul> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p>		



La puntuación será objetiva y dependerá en el 100% de los resultados del examen final.

El examen será escrito, tipo test, con entre 20 y 30 preguntas, cada de ellas con 4 posibles respuestas, a elegir, no puntuando las respuestas en blanco y descontando negativamente los errores.

Entre las preguntas, se incluirá algún breve ejercicio práctico. En el caso de observarse algún error en la operativa de los ejercicios prácticos, se tendrá en cuenta para la evaluación final de los alumnos la atención prestada durante las clases, su contribución y la calidad de sus intervenciones, especialmente aquellas que hayan demostrado la comprensión de los conceptos expuestos en las sesiones y su aplicación a la problemática analizada ó que hayan aportado elementos de interés a las discusiones.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

CE16 - Conocimiento de diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países.

CE17 - Comprensión de los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.

CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	12	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	7	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	6	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	100.0	100.0
NIVEL 2: Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales. Instituciones financieras internacionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	

<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender los motivos y los objetivos que deben cumplir los distintos organismos multilaterales, razón por la que financian los proyectos a los que las empresas puedan acceder.</li> <li>Conocer los organismos de financiación multilateral que licitan proyectos, quiénes son, mecanismos, formas y formularios que utilizan. Forma interna de funcionamiento en el ciclo de vida del proyecto.</li> <li>Conocer los distintos mecanismos por los que se gestionan, las partes que intervienen en el proceso y la forma de acceso de la empresa a los proyectos.</li> <li>Aprender el proceso de búsqueda y selección de los proyectos, sus distintas fases de difusión y la adecuada recepción de la información en el intervalo de tiempo adecuado. Conocer los organismos de apoyo a quienes se pueda acudir.</li> <li>Conocer el proceso de búsqueda de socios necesarios y de formación de consorcios, y formas de negociación con los mismos.</li> <li>Analizar el desarrollo del proceso de preparación de la oferta, sus tipos y clases de ofertas, requisitos y posicionamiento de una oferta ganadora.</li> <li>Ser capaz de coordinar y organizar en el seno de la empresa los circuitos que deben funcionar y estar preparados para la conformación completa de la oferta</li> <li>Conocer los aspectos básicos de ejecución y gestión del proyecto.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación y Seguimiento de Proyectos. Licitaciones y tipos de proyectos, principales instituciones contratantes, ciclo de vida del proyecto, procedimiento de identificación y selección, consorcios, expresiones de interés y precalificaciones.</li> <li>Redacción y Seguimiento de Propuestas. Pliegos de condiciones, estrategia de preparación, propuesta técnica y propuesta financiera, consorcios de proceso de selección y firma de contrato.</li> <li>Gestión Operativa y Financiera de Proyectos. Tipos de contratos, gestión financiera, técnicas de administración, metodologías de evaluación.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Área: Contabilidad y Finanzas.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>Cada módulo llevará la presentación de apartados teóricos en las clases presenciales con tratamiento en equipo de casos prácticos y su presentación al profesor, quien indicará de forma permanente ejemplos y situaciones de empresas ante las distintas fases en las que esta puede encontrarse.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p>		

- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y específicas CE1 a CE4.
- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE2, CE3, CE4, CE6, CE7, CE9, CE10, CE11, CE12.
- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará a través de una prueba al final del último módulo que podrá modificarse al alza o a la baja de acuerdo con la efectiva y activa participación en la clase.

**1) La prueba final consistirá en una prueba escrita con** preguntas tipo test para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos tratados en el programa y que habrán sido objeto de reflexión a lo largo de los módulos. También se incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas

**2) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.**

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que sean concisas, que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos con la problemática analizada, y que aporten elementos novedosos a la discusión

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	2	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	3
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la	7	0

consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0
<b>NIVEL 2: Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la naturaleza de los distintos factores de riesgo que se pueden producir en cada etapa de un proyecto o proceso de internacionalización empresarial: bien por causas estructurales o por motivaciones estratégicas empresariales, bien por factores endógenos (empresa) o exógenos (mercado) y su problemática en lo que respecta a la gestión de los mismos.</li> <li>Analizar y conocer la importancia de un buen análisis de riesgos respecto a posiciones competitivas, conociendo, en algunos casos, las respuestas estratégicas más actuales que empresas líderes están desarrollando ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.</li> </ul>		

- Disponer de un cuerpo sólido y bien delimitado de conocimientos conceptuales, técnicos y de procedimiento relativos al proceso exportador, que permita valorar la incidencia del factor de riesgo y su repercusión económica en la operación concreta (o proyecto) del mercado exterior de que se trate.
- Ser capaz de desarrollar un proceso de toma de decisiones de las variables que inciden en el riesgo, con su análisis y gestión del valor, relacionándolo con la estrategia internacional de la empresa y con las limitaciones que presentan las diferencias en los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales. Todo ello con el fin de poder ofertar con garantía o confianza de que no habrá costes desconocidos o no deseados, de que no habrá riesgos que no se puedan asumir o incertidumbres no transferibles.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:

- **POLITICOS** (Situación Gobierno, Situación país, Zona de trabajo, Expropiaciones, Situación de insolvencia.)
- **LEGALES** (Sistema Legal, Soberanía del Estado, Requisitos para trabajar.)
- **DEL CLIENTE** (Tipo de Cliente, Riesgo Económico o Comercial, Reclamaciones, Sistema de Calidad.)
- **FINANCIEROS** (Del Contrato, Cobro Clientes, Pago Proveedores, Aavales y Fianzas, Seguros, Riesgo de Cambio.)
- **FISCALES Y TRIBUTARIOS** (IMPUESTOS, ADUANAS.)
- **DEL PROYECTO** (Tipo de Concurso, Tipo de Proyecto, Forma de ejecutarlo, Lugar de la Obra, Transferencia de Propiedad.)
- **DEL DISEÑO** (Conocimiento del sitio, Responsabilidad.)
- **DE FABRICACION Y SUMINISTROS** (Tipo de Producto, Pruebas y ensayos, Transportes.)
- **DE CONSTRUCCION Y MONTAJE** (MEDIOS AUXILIARES, MANO DE OBRA, CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS, PERMISOS.)
- **DE PUESTA EN MARCHA** (Precomissioning, Commissioning, Períodos de Garantía, Rendimientos garantizados.)
- **DEL CONTRATO** (Clausulado, Legislación e idioma, Negociación, Variaciones, Retrasos y penalizaciones, Revisión de precios.)

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Contabilidad y Finanzas.**

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

Esta asignatura pretende, una vez que el alumno está familiarizado con los conceptos de las técnicas operativas en comercio internacional así como con la financiación, la fiscalidad, la logística y la contratación en el área internacional, abordar los principales aspectos teóricos y prácticos implicados en el proceso de detección, selección, análisis, estudio y aplicación de estrategias empresariales relacionadas con las actividades que puedan dar lugar a riesgos en la operaciones de comercio exterior e internacionalización de la empresa.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y específicas CE1 a CE4.
- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE12, CE14.
- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará en base a dos grandes conceptos: 1) la participación activa del alumno y su valoración en las clases y 2) el examen final.

**1) La participación activa en clase del alumno y su valoración en las clases supondrá un 33% de la calificación final.**

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que sean concisas, que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos en las sesiones magistrales con la problemática analizada, y que aporten elementos novedosos a la discusión o al debate

**2) El examen final supondrá el resto de la calificación (67%).**

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de casos prácticos o preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso. También incidirá en la capacidad para aplicar dichos conocimientos teóricos para la resolución de situaciones prácticas controvertidas.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	2	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de	6	5



información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.		
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Optimización fiscal internacional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>



ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el impacto fiscal en España y en el extranjero de las decisiones de internacionalización empresarial.</li> <li>• Disponer de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder analizar correctamente el impacto fiscal de las principales de decisiones del proceso de inversión internacional</li> <li>• Ser capaz de trabajar en equipo con el resto de profesionales de su empresa responsables de las distintas facetas del proceso internacionalizador, con el fin de evitar riesgos y costes fiscales innecesarios.</li> <li>• Analizar casos prácticos de empresas que están implementando con éxito estrategias de expansión internacional y sus consecuencias fiscales.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve recordatorio de la normativa fiscal básica en materia de internacionalización</li> <li>• Factores a considerar por las multinacionales extranjeras en sus inversiones en España <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Filial vs. Sucursal</li> <li>◦ Criterios de elección de la forma jurídica societaria</li> <li>◦ Financiación de la inversión: deuda vs. capital</li> <li>◦ Inversión directa vs. Holding interpuesta</li> <li>◦ Compra de activos vs. Compra de acciones</li> <li>◦ Vías de inversión más comunes</li> </ul> </li> <li>• La inversión española en el extranjero: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Instrumentos de relevancia</li> <li>◦ Objetivos de la planificación fiscal</li> <li>◦ La experiencia práctica: Inversión en Asia, Latinoamérica y Europa del Este</li> </ul> </li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Área: Entorno legal internacional.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor.</p> <p><b>Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y específicas CE1, CE2, CE4.</li> <li>- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1, CE2, CE4, CE6, CE7, CE11, CE 12, CE14.</li> <li>- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.</li> </ul> <p><b>Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:</b></p> <p>La calificación final del alumno se determinará en base a tres grandes conceptos: la evaluación formativa, la participación activa del alumno y el examen final.</p> <p><b>1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 25% de la calificación final.</b></p> <p><b>2) El examen final supondrá el resto de la calificación (75%).</b></p>		

Examen escrito para evaluar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno a partir de preguntas tipo test. Se valorará la asimilación de conocimientos teóricos sobre los cuales versa el programa y que habrán sido objeto de reflexión y trabajo a lo largo del curso.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

##### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100

Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	2	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	6	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en e-learning; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	50.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	10.0	40.0

#### NIVEL 2: Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	1

<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los distintos tipos de activos intangibles de una empresa, su función, su proceso de creación y registro optimizado, los beneficios que generan para la empresa, los principales conflictos que se presentan, y las cuestiones esenciales en los procesos de negociación para la explotación.</li> <li>• Conocer cuáles son las vías de optimación de los recursos de la empresa para obtener mayor número de derechos, y una más amplia protección a menor precio, empleando los sistemas de registro internacional adecuados.</li> <li>• Analizar, dentro del proceso de internacionalización empresarial, estrategias empresariales para la protección, adquisición y transferencia de activos intangibles.</li> <li>• Analizar y comprender la importancia de las decisiones estratégicas de internacionalización en la consecución de ventajas competitivas ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.</li> <li>• Ser capaz de comprender y descifrar cuándo y qué debe protegerse, cómo afrontar un conflicto con un tercero, y diseñar una estrategia de crecimiento internacional de la empresa sobre la base de una efectiva cartera de activos de I+D+i.</li> <li>• Desarrollar la capacidad de localizar nuevos negocios que incrementen los beneficios y contribuyan al crecimiento y la expansión de la empresa a partir de la explotación internacional de activos de I+D+i, así como la de desechar aquellas oportunidades que no presenten riesgos excesivos o puedan plantear posteriores conflictos.</li> <li>• Ser capaz de diseñar la correcta implantación de un sistema de registros y obtención de derechos que se ajuste a los intereses comerciales reales de la empresa en su proceso de internacionalización.</li> <li>• Localizar y evitar riesgos relacionados con el mal uso o el uso infractor de derechos de propiedad industrial e intelectual.</li> <li>• Conocer y negociar vías alternativas a la propia creación para la obtención y explotación de activos intangibles generados por terceros.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <p><b>SIGNOS DISTINTIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción teórica: definición, clases, funciones, características.</li> <li>• Problemas que encuentra la empresa en el extranjero: agentes desleales, marca notoria, nombre comercial usado, importaciones paralelas. Resolución de casos prácticos.</li> <li>• Resolución de un caso práctico real de una gran empresa con implantación internacional.</li> </ul> <p><b>TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la propiedad industrial e intelectual como forma de protección de los activos de la empresa.</li> <li>• Contrato de licencia: definición, tipología y regulación. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Licencia tecnológica.</li> <li>◦ Licencia de patentes.</li> <li>◦ Licencia de know-how.</li> <li>◦ Licencia de marca.</li> <li>◦ Contrato de Franquicia.</li> </ul> </li> <li>• Especial referencia a la regulación sobre los Acuerdos de transferencia de tecnología.</li> </ul>		

ASPECTOS INTERNACIONALES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

- Protección y cesiones internacionales de derechos de autor.
- Caso práctico sobre protección internacional de la propiedad intelectual.

NOMBRES DE DOMINIO

- Proceso de recuperación: normas y acciones.
- Caso práctico sobre recuperación de nombres de dominio.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**Área: Entorno legal internacional.**

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor de casos prácticos.

Se analizarán casos de empresas internacionalizadas que permitirá profundizar en muchos de los aspectos teóricos desarrollados.

1. Teoría. Exposición de contenido teórico y conceptos jurídicos de necesario conocimiento.
2. Estrategias. Definición de estrategias para (i) la protección adecuada y optimizada de las creaciones de la empresa, (ii) análisis previo a la adquisición de activos de terceros para la propia explotación, y (iii) la creación de sistemas de explotación propios a través de terceros para la rentabilización de la inversión en I+D+i
3. Conflictos. Localización de conflictos propios en materia de propiedad industrial, intelectual y transferencia de tecnología, propuestas para evitar dichos riesgos y planteamiento de posibles soluciones judiciales y extrajudiciales.
4. Contratación. Conocimiento y análisis de los principales elementos de los contratos para la explotación de los activos.
5. Práctica. Análisis y resolución conjunta de casos prácticos en estas materias sobre empresas que están implementando con éxito estrategias de protección y explotación internacional de I+D+i.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1 a CG5 y específicas CE1, CE2, CE4.
- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG6 a CG9 y Específicas CE1 a CE12, CE14 a CE16.
- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1 a CG9 y Específicas CE1 a CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación final del alumno se determinará en base a tres grandes conceptos: la participación activa del alumno y el examen final.

**1) La participación activa en clase del alumno supondrá un 10% de la calificación final.**

Serán especialmente valoradas aquellas intervenciones que sean razonadas y concisas, que sean capaces de conectar los conceptos teóricos expuestos en las sesiones con la problemática analizada, y que aporten elementos novedosos a la discusión

**2) El examen final supondrá el resto de la calificación (90%).**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
CE16 - Conocimiento de diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	9	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	3	100

Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	6	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	7	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	80.0	100.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	5.0	15.0

#### NIVEL 2: Comunicación empresarial y corporativa

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18

ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los conceptos básicos de la comunicación y ser capaces de integrar esta herramienta en sus futuros proyectos profesionales.</li> <li>• Ser capaz de elaborar un breve plan estratégico de comunicación de una Pyme exportadora.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Breve descripción de los contenidos:</p> <p><b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de Comunicación Corporativa</li> <li>• Los públicos</li> <li>• La dirección de Comunicación - el DirCom</li> <li>• Deontología profesional</li> <li>• Modelos de comunicación</li> <li>• La comunicación en la empresa española</li> </ul> <p><b>IDENTIDAD &amp; IMAGEN CORPORATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen corporativa</li> <li>• Identidad corporativa</li> <li>• Programa de identidad corporativa</li> <li>• Importancia y valor de la marca</li> <li>• Auditoría de imagen</li> <li>• Auditoría de comunicación</li> </ul> <p><b>COMUNICACIÓN INTERNA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es y para qué sirve?</li> <li>• Tipos de comunicación interna: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ descendente</li> <li>◦ ascendente</li> <li>◦ horizontal</li> </ul> </li> <li>• Fases de un plan de comunicación interna</li> <li>• Criterios y objetivos que guían el plan de Comunicación interna</li> </ul> <p><b>COMUNICACIÓN EXTERNA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ª parte: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Comunicación interna y externa, dos sistemas interdependientes</li> <li>◦ Principios y finalidad</li> <li>◦ Estrategias de comunicación externa: mecenazgo y patrocinio, eventos y RRPP</li> </ul> </li> <li>• 2ª parte: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Experiencias mediante ponencias de gabinetes de comunicación</li> </ul> </li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>Área: Comunicación empresarial.</b></p> <p><b>Metodología incluida en PDF de memoria verificada:</b></p>		



El módulo pretende suscitar una reflexión teórica entre los estudiantes sobre la diferencia entre periodismo y comunicación corporativa y las RR.PP. (relaciones públicas); asentar el concepto de comunicación corporativa y la definición de sus destinatarios. Todo ello mediante la presentación y el análisis de textos académicos y/o sectoriales; y sobre todo con la participación en el módulo de expertos profesionales del sector, dispuestos a responder a las dudas de los estudiantes. Asimismo, se harán ejercicios prácticos, en grupos, basados en casos reales.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1, CG2, CG6 y específicas CE2, CE3.
- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los ejercicios y casos prácticos. Competencias Generales CG6, CG7, CG8, CG9 y Específicas CE2, CE3, CE4, CE6, CE7 y CE10.
- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1, CG2, CG3, CG8 y Específicas CE2, CE3, CE4.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación de cada alumno es individual, objetiva, numérica y se establece entre 0 y 10, con dos decimales como máximo.

La nota individual se obtiene tras la realización de una prueba o examen, en formato test con 4 respuestas posibles por pregunta, realizado de forma individual. Las preguntas del test se derivan directamente de la documentación básica y de las explicaciones de clase. No obstante, puede haber preguntas que requieran la reflexión personal de los alumnos, relacionando elementos no explicitados de forma obvia en la documentación básica o las explicaciones, o que se basen en lecturas complementarias recomendadas.

Por otra parte, se requerirá de los alumnos al menos un ejercicio escrito durante la celebración del curso. Este ejercicio intermedio tiene una ponderación de 1/3 en la nota final y 2/3 el examen.

No obstante, se corrige en un 10% esa calificación final en función del trabajo realizado por el alumno, su participación en clase, trabajos en grupo, su actitud, etc.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	8	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	4	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio		

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Las Tics y la comunicación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de los conocimientos fundamentales para la comprensión crítica de la sociedad de la información y las transformaciones que comporta, y la capacidad de desarrollar una visión estructurada y crítica de las nuevas tecnologías.</li> <li>• Conocer la importancia estratégica de la aplicación de las mismas, las reducciones de costes y aumento de la eficiencia que pueden proporcionar en la gestión y administración de organizaciones y empresas.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>El medio y los usuarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al medio online</li> <li>• Evolución del modelo de presencia en internet</li> <li>• Internet en términos estadísticos</li> <li>• Internet y el mercado editorial</li> <li>• Prosumer, el nuevo usuario</li> </ul> <p>Conocer y entender los soportes digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La web que viene</li> <li>• La promoción online</li> </ul>		

- Internet y los soportes físicos
- La tecnología ubicua
- Crear marca en el universo digital

El ¿How to¿.

- Las disciplinas profesionales
- Arquitectura de información
- Usabilidad
- Accesibilidad
- SEO
- SEM
- Infografía y presentación de la información

Medios digitales VS medios tradicionales.

- Los derechos de autor y los Creative Commons
- La relación entre las TIC y los medios tradicionales
- Los peligros de las TIC
- Gestión de la identidad digital

Aspectos legales y normativas.

- Normativas de accesibilidad
- LOPD
- LSSI & comercio electrónico
- Derechos de autor y los Creative Commons

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Comunicación empresarial.**

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

Este curso lleva a cabo la presentación y el análisis de los distintos apartados en clases presenciales, realizando análisis de casos, revisión de material audiovisual y discusión personal con el profesor sobre experiencias de los alumnos como clientes y usuarios de servicios digitales para fomentar su capacidad de comprender el entorno de negocio de dichos servicios. Asimismo, se invita a participar a ponentes expertos en este sector.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1, CG2 y específicas CE7.

- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual de los casos prácticos. Competencias Generales CG9 y Específicas CE7.

- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1, CG2, CG9 y Específicas CE7.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

La calificación de cada alumno es individual, objetiva, numérica y se establece entre 0 y 10, con dos decimales como máximo.

La nota individual se obtiene tras la realización de una prueba o examen, en formato test con 4 respuestas posibles por pregunta, realizado de forma individual. Las preguntas del test se derivan directamente de la documentación básica y de las explicaciones de clase. No obstante, puede haber preguntas que requieran la reflexión personal de los alumnos, relacionando elementos no explicitados de forma obvia en la documentación básica o las explicaciones, o que se basen en lecturas complementarias recomendadas.

Por otra parte, se requerirá de los alumnos al menos un ejercicio escrito durante la celebración del curso.

Este ejercicio intermedio tiene una ponderación de 1/3 en la nota final y 2/3 el examen. No obstante, se corrige en un 10% esa calificación final en función del trabajo realizado por el alumno, su participación en clase, trabajos en grupo, su actitud, etc.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	8	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	4	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		

Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Comunicación institucional</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las herramientas básica de la comunicación institucional y empresarial: el plan de comunicación y el protocolo</li> <li>• Identificar las acciones de comunicación habituales que llevan a cabo instituciones públicas de la administración comercial española (ICEX y Red de Oficinas Económicas y Comerciales) tanto hacia el empresario español, como hacia los medios nacionales e internacionales.</li> <li>• Ser capaz de elaborar un plan estratégico de comunicación institucional.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL / LOBBIES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y características</li> </ul>		

- Orientaciones: tendencia endógena y nueva cultura de la información
- Comunicación interna y externa
- Función e importancia de los lobbies

#### COMUNICACIÓN EN EL ICEX

- Ponencia de la dirección de Comunicación del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

#### COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - Red Ofecomes

- Ponencias de consejeros comerciales de Oficinas Económicas y Comerciales de España

#### PLAN DE COMUNICACIÓN - COMUNICACIÓN DE CRISIS

- ¿Qué es un plan de Comunicación?
- Pilares y elementos
- Público estratégico
- Pasos a seguir
- ¿Qué es una crisis?
- Cómo actuar ante una situación de crisis - Manual de crisis
- Plan de Comunicación de crisis
- Géneros periodísticos y cuando utilizarlos en crisis
- Niveles de gravedad de la situación de crisis

#### PROTOCOLO

- Definición del Protocolo con ponencia de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo (OICP)

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

**Área: Comunicación empresarial.**

#### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

El módulo pretende suscitar una reflexión teórica entre los estudiantes sobre la diferencia entre periodismo y comunicación, en este caso institucional y las RR.PP. (relaciones públicas). Todo ello mediante la presentación y el análisis de textos académicos y/o institucionales; y sobre todo con la participación en el módulo de expertos profesionales del sector (Gabinetes ministeriales, responsables de protocolo, etc.) dispuestos a responder a las dudas de los estudiantes. Asimismo, se harán ejercicios prácticos, en grupos, basados en casos reales.

#### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

- Presentación en el aula de los conceptos asociados a los principios nucleares de la asignatura. Competencias Generales CG1, CG6 y específicas CE3.

- Actividades en el aula relativas al seguimiento individual y en grupo de los ejercicios y casos prácticos. Competencias Generales CG6, CG7, CG8, CG9 y Específicas CE3, CE4, CE6, CE7 y CE10.

- Estudio independiente del alumno con objeto de cumplir los objetivos propuestos y los resultados esperados. Competencias Generales CG1, CG6, CG7, CG8, CG9 y Específicas CE3, CE4, CE6, CE7, CE10.

#### Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:

La calificación de cada alumno es individual, objetiva, numérica y se establece entre 0 y 10, con dos decimales como máximo.

La nota individual se obtiene tras la realización de una prueba o examen, en formato test con 4 respuestas posibles por pregunta, realizado de forma individual. Las preguntas del test se derivan directamente de la documentación básica y de las explicaciones de clase. No obstante, puede haber preguntas que requieran la reflexión personal de los alumnos, relacionando elementos no explicitados de forma obvia en la documentación básica o las explicaciones, o que se basen en lecturas complementarias recomendadas.

Por otra parte, se requerirá de los alumnos al menos un ejercicio escrito durante la celebración del curso. Este ejercicio intermedio tiene una ponderación de 1/3 en la nota final y 2/3 el examen. No obstante, se corrige en un 10% esa calificación final en función del trabajo realizado por el alumno, su participación en clase, trabajos en grupo, su actitud, etc.

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	8	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	4	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera	5	0



la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea; así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	60.0	80.0
Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0
<b>NIVEL 2: Gestión Internacional de Recursos Humanos / International Human Resource Management</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>

No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir qué es la GRH</li> <li>• Describir la importancia de la GRH para gestionar la relación laboral</li> <li>• Presentar las características del enfoque de ¿alto-rendimiento¿ o ¿alto-compromiso¿ de recursos humanos</li> <li>• Introducir las tendencias actuales en la GRH.</li> </ul> <p><b>SESIÓN 2: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender el proceso de planificación de plantilla y actividades asociadas</li> <li>• Exponer y discutir la enfoque de reclutamiento y selección sistemático</li> <li>• Identificar los dilemas éticos surgidos en el proceso de reclutamiento y selección</li> <li>• Caso práctico de reclutamiento y selección</li> </ul> <p><b>SESIÓN 3: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender cómo diseñar un sistema de gestión del desempeño efectivo y ser capaz asesorar a la dirección al ponerlo en práctica.</li> <li>• Exponer la contribución que un sistema de gestión del desempeño efectivo puede suponer para la consecución de los objetivos corporativos.</li> <li>• Discutir el rol del sistema de gestión del desempeño en el diseño de la estrategia de recursos humanos.</li> <li>• Caso práctico evaluación del desempeño</li> </ul> <p><b>SESIÓN 4: FORMACIÓN Y DESARROLLO 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar sistema de análisis de necesidades de formación (nivel organizativo, tarea e individuo)</li> <li>• Discutir las principales preocupaciones a la hora de desarrollar programas de formación y desarrollo</li> <li>• Identificar tendencias y problemas actuales</li> </ul> <p><b>SESIÓN 5: FORMACIÓN Y DESARROLLO 2</b></p> <p>Caso práctico de formación y desarrollo</p> <p><b>SESIÓN 6: COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las diversas formas a disposición de las empresas para recompensar a sus empleados y entender sus ventajas e inconvenientes</li> <li>• Discutir los elementos centrales a tener en cuenta a la hora de implantar un sistema de compensación vinculado al rendimiento.</li> <li>• Explorar los retos relacionados con los sistemas de compensación y su encaje en la estrategia de recursos humanos</li> </ul> <p><b>SESIÓN 7: COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso práctico de compensación y beneficios</li> </ul> <p><b>SESIÓN 8: EL CONTEXTO DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir los factores de contexto que afectan al diseño y la implementación de la estrategia de recursos humanos</li> <li>• Explorar las condiciones del mercado laboral y evaluar críticamente sus efectos sobre las organizaciones y sobre el modo en que éstas utilizan a su personal</li> <li>• Analizar el impacto de la cultura nacional y organizativa en la gestión de personas</li> </ul> <p><b>SESIÓN 9: EL CONTEXTO DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso práctico de contexto de la gestión de recursos humanos</li> </ul> <p><b>SESIÓN 10: EXPATRIACIÓN 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir los distintos enfoques existentes a la hora de seleccionar personal para operaciones internacionales</li> <li>• Presentar los motivos para el uso de destinos internacionales y los tipos de destinos y puestos internacionales</li> <li>• Aplicar los conceptos trabajados anteriormente en la asignatura (evaluación, formación, compensación) para el caso de los empleados expatriados</li> <li>• Debatir pros y contras del proceso de expatriación y analizar los motivos de su frecuente fracaso.</li> </ul> <p><b>SESIÓN 11: EXPATRIACIÓN 2</b></p>		

- Caso práctico de expatriación

## SESIÓN 12

- Participación de un profesional de recursos humanos invitado
- Revisión de conceptos y preparación del examen

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentes y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	6	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	4	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	2	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y redacción de documentos.	8	0

registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales;)		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	30.0	50.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	30.0	50.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	10.0	30.0
<b>NIVEL 2: Emprendimiento e innovación / Entrepreneurship and Innovation</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	1	1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Descubrir oportunidades de negocio con potencial</p> <p>Innovar en el desarrollo de ideas de negocio</p> <p>Evaluar el potencial de viabilidad de propuestas de negocio</p> <p>Diseño, planificar e indiciar un proyecto empresarial</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.</li> <li>2. Desarrollo de ideas de negocio innovadora: metodologías para el desarrollo creativo</li> <li>3. Análisis de viabilidad inicial de las ideas de negocio</li> <li>4. Propuesta y desarrollo del modelo de negocio</li> </ol>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	5	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	4	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	3	100
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos,	1	100

la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.		
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	12	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales)		
Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	30.0	50.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	0.0	15.0
<b>NIVEL 2: Turismo e Internacionalización</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>



<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sector turístico.</li> <li>• Modos de entrada aplicados al sector turístico.</li> <li>• <i>Marketing mix</i> internacional aplicado al sector turístico.</li> <li>• Otros aspectos relevantes del sector turístico.</li> <li>• Casos de éxito en el sector turístico.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>El objetivo genérico de la asignatura es facilitar al alumno conocimientos, técnicas y herramientas empresariales, tanto a nivel teórico como práctico, aplicadas al sector turístico, con especial énfasis en la internacionalización. De manera específica, se proponen los siguientes objetivos, teniendo en cuenta que los estudiantes disponen de otras asignaturas complementarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la importancia del sector turístico.</li> <li>• Analizar la internacionalización del sector turístico.</li> <li>• Estudiar los aspectos determinantes del la política de marketing turístico internacional.</li> <li>• Aplicar los conocimientos teóricos aprendidos, a la resolución de casos prácticos.</li> <li>• Favorecer el trabajo en equipo y la capacidad de análisis.</li> <li>• Fomentar la capacidad analítica y operativa del estudiante a partir de la lectura y discusión de documentación específica sobre los contenidos del programa.</li> </ul>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.		
CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.		
CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.		
CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.		
CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.		

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.		
CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.		
CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.		
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.		
CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.		
CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.		
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
CE11 - Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.		
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.		
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición	6	100

continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.		
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	4	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	2	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	8	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		

Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	40.0	60.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	40.0	60.0
Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	0.0	10.0
<b>NIVEL 2: Comercialización internacional de bienes y servicios de ingeniería, construcción y servicios profesionales</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	1	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		1
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumno conocerá y tendrá los criterios teóricos y prácticos que le ayuden a la toma de decisiones en los distintos aspectos que afectan a la gestión comercial internacional en empresas de bienes y servicios para los sectores objeto de la asignatura, en concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de organización e implantación internacional.</li> <li>• Planificación y acciones de marketing internacional de bienes y servicios industriales.</li> <li>• Análisis de clientes.</li> <li>• Análisis de la competencia.</li> <li>• Redes comerciales.</li> <li>• Gestión comercial, negociación y venta internacional.</li> </ul>		

- Factores de éxito y fracaso en la gestión comercial internacional.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se resumen en los siguientes puntos:

- Definición y características del mercado B2B y B2G. La diferencia de aproximaciones respecto al mercado B2G.
- Descripción y características de los sectores de ingeniería, construcción, consultoría y TIC.
- Aproximación comercial para la internacionalización de bienes y servicios en estos sectores: Modelo de organización y modelo de implantación internacional.
- Marketing internacional de bienes y servicios industriales: Las oportunidades de negocio.
- Gestión de clientes: Análisis, identificación, selección, gestión comercial y negociación.
- El entorno competitivo: La diversidad de la competencia internacional. Posicionamiento.
- Gestión de la red comercial internacional.
- Diversidad de bienes y servicios en estos sectores: La oferta y el ¿traje a medida¿
- Factores de éxito y fracaso y lecciones aprendidas.
- Análisis de un caso de comercialización internacional de bienes y servicios en estos sectores.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirán a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.
CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.
CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.
CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.
CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.
CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.
CE17 - Comprensión de los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.
CE18 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales (AF1): desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	10	100
Clases prácticas (AF2): aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	3	100
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	5	5
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la	7	0

actividad del estudiante en e&#769;l asi&#769; como el uso de TICs y herramientas informa&#769;ticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluacio&#769;n o la participacio&#769;n en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografi&#769;a y material documental.		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.		
Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.		
Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres		
Estudios de casos , resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento: exámenes finales	50.0	70.0
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	30.0	50.0
<b>5.5 NIVEL 1: Proyecto de Internacionalización</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Proyecto de Internacionalización</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	7	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
	3	4
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de analizar cómo afecta el entorno internacional y la propia situación interna de la empresa a su expansión exterior.
- Saber seleccionar los mercados de mayor potencialidad y/o accesibilidad para sus productos y servicios, en base a información primaria y secundaria contrastada.
- Elegir la forma de acceso a los mercados seleccionados, bien sea a través de fórmulas de exportación directa o indirecta, alianzas estratégicas, acuerdos de licencia o franquicia o mediante procesos de implantación vía delegación, filial comercial o filial de producción.
- Diseñar una política de marketing en la que se analicen las adaptaciones que deben realizarse en la oferta de productos, los precios y los canales de distribución, además de proponer una política y un presupuesto de comunicación para los mercados seleccionados.
- Evaluar los costes y la inversión necesaria para llevar a cabo el Proyecto de Internacionalización, así como los objetivos de venta y rentabilidad que pretenden alcanzarse.
- Identificar las fuentes de financiación disponibles para llevar a cabo Proyectos de Internacionalización, tanto a través de financiación privada como pública.
- Experimentar de manera práctica la presentación formal de un proyecto empresarial.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

El Proyecto se desarrolla en una estructura que comprende cinco etapas, siguiendo una secuencia temporal, desde los aspectos más generales hasta aquellos que requieren más concreción.

#### ETAPA 1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

- 1.1 Empresa/producto
- 1.2 Análisis económico-financiero de la empresa
- 1.3 Sector/competencia
- 1.4 Zona geográfica asignada

#### ETAPA 2. SELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

- 2.1 Criterios de selección
- 2.2 Análisis comparativo
- 2.3 Estudio del mercado

#### ETAPA 3. FORMA DE ENTRADA AL MERCADO

- 3.1 Elección de la forma de entrada (canal de distribución)
- 3.2 Perfil e Identificación de potenciales clientes/distribuidores/socios
- 3.3 Condiciones de negociación

#### ETAPA 4. POLÍTICA DE MARKETING

- 4.1 Política de producto y servicio
- 4.2 Política de precios
- 4.3 Política de comunicación

#### ETAPA 5. PLAN ECONÓMICO (a tres años)

- 5.1 Objetivos
- 5.2 Presupuesto de ventas
- 5.3 Cuenta de explotación internacional
- 5.4 Análisis de rentabilidad del proyecto

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### Metodología incluida en PDF de memoria verificada:

Los Proyectos de Internacionalización se realizan sobre casos reales de empresas exportadoras de productos/servicios, que deciden acometer la apertura de un nuevo mercado ¿entendiendo como mercado, salvo excepciones, un país-, en una zona geográfica previamente determinada (Europa Occidental, Europa del Este, América Latina, Asia- Pacífico, etc.).

El módulo se desarrolla a través de tutorías presenciales con equipos de trabajo compuestos por varios alumnos que trabajan con un tutor en un Proyecto de Internacionalización para una empresa real que se va a expandir a un área geográfica determinada. En cada tutoría se analiza y evalúa un aspecto concreto del Proyecto de acuerdo a la metodología que se utiliza. En las últimas tutorías se revisa el documento completo de Proyecto de Internacionalización y se prepara la estructura del documento final ¿ Memoria ¿ del proyecto.

#### Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:

# 1. Actividades en el aula relativas al seguimiento grupal de los proyectos de internacionalización de empresas realizados en grupo. Competencias Generales CG1 a CG9 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE12 y CE14.

# 2. Trabajo de campo para recabar información respecto a los diversos proyectos de internacionalización de empresas. Competencias. Generales CG1 a CG9 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE12 y CE14.

# 3. Tutorías (grupales e individuales) y evaluación de los proyectos realizados sobre los respectivos proyectos empresariales. Competencias Generales CG1 a CG9 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE12 y CE14.

Las competencias CE7 y CE8 se trabajan en múltiples asignaturas a través de los casos prácticos que el alumno ha de resolver a lo largo del curso dentro de las actividades formativas que debe realizar. La intensidad con la que se trabajan estas dos competencias es claramente mayor tanto en el Proyecto grupal como en el TFM, donde finalmente se comprueba su adquisición a través de la defensa oral ante el tribunal y de la valoración de las memorías.

Las competencias CE14 y CE15 se trabajan asimismo en múltiples asignaturas si bien se evalúa su adquisición en la presentación del Proyecto grupal y en el TFM: los alumnos, con la elaboración del trabajo y la presentación oral, han de demostrar que son capaces de desarrollar y dirigir el proyecto de internacionalización empresarial sobre el que han trabajado a lo largo de todo el curso. En particular, la competencia CE14 se trabaja más en el trabajo TFM, en el cuál el alumno debe responder a preguntas sobre todas las áreas de análisis, incluyendo aspectos de fiscalidad y contratación internacional. La competencia CE15 está ampliamente desarrollada en el trabajo grupal, donde el alumno tiene que interactuar constantemente con su equipo



de trabajo (negociación y liderazgo), analizando todos y cada uno de los aspectos de un plan de desarrollo internacional, poniendo en práctica los conocimientos de prácticamente todas las asignaturas, incluyendo las asignaturas de referencia.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

El trabajo de cada alumno en el proyecto será calificado por el tutor del proyecto teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- # 1. La calificación que haya obtenido el **informe escrito** sobre el Proyecto, presentado colectivamente por el equipo de trabajo (la misma calificación se aplicará a todos los miembros del equipo). Esta calificación ponderará un 50% de la calificación final.
- # 2. Calificación del **resumen ejecutivo**, realizado individualmente por cada miembro del grupo. Esta calificación ponderará un 20% de la calificación final.
- # 3. La calificación que haya obtenido el alumno por su **contribución personal** al proyecto colectivo durante el periodo de preparación del mismo, como consecuencia de su esfuerzo, eficacia para resolver problemas, proactividad, imaginación, actitud, interés y capacidad de trabajo en equipo. Esta calificación ponderará un 30% sobre la calificación final.

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales y en grupo (AF3): desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	70	5
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	60	20
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en línea así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	30	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales)

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral	40.0	60.0
Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral	20.0	40.0

Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line	15.0	25.0
<b>5.5 NIVEL 1: Trabajo fin de Máster</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo de fin de Máster</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	15	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral</b>		
<b>ECTS Trimestral 1</b>	<b>ECTS Trimestral 2</b>	<b>ECTS Trimestral 3</b>
		15
<b>ECTS Trimestral 4</b>	<b>ECTS Trimestral 5</b>	<b>ECTS Trimestral 6</b>
<b>ECTS Trimestral 7</b>	<b>ECTS Trimestral 8</b>	<b>ECTS Trimestral 9</b>
<b>ECTS Trimestral 10</b>	<b>ECTS Trimestral 11</b>	<b>ECTS Trimestral 12</b>
<b>ECTS Trimestral 13</b>	<b>ECTS Trimestral 14</b>	<b>ECTS Trimestral 15</b>
<b>ECTS Trimestral 16</b>	<b>ECTS Trimestral 17</b>	<b>ECTS Trimestral 18</b>
<b>ECTS Trimestral 19</b>	<b>ECTS Trimestral 20</b>	<b>ECTS Trimestral 21</b>
<b>ECTS Trimestral 22</b>	<b>ECTS Trimestral 23</b>	<b>ECTS Trimestral 24</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de desarrollar de manera individual un proyecto de internacionalización empresarial.</li> <li>• Ser capaz de analizar cómo afecta el entorno internacional y la propia situación interna de la empresa a su expansión exterior.</li> <li>• Saber seleccionar los mercados de mayor potencialidad y/o accesibilidad para sus productos y servicios, en base a información primaria y secundaria contrastada.</li> <li>• Elegir la forma de acceso a los mercados seleccionados, bien sea a través de fórmulas de exportación directa o indirecta, alianzas estratégicas, acuerdos de licencia o franquicia o mediante procesos de implantación vía delegación, filial comercial o filial de producción.</li> <li>• Diseñar una política de marketing en la que se analicen las adaptaciones que deben realizarse en la oferta de productos, los precios y los canales de distribución, además de proponer una política y un presupuesto de comunicación para los mercados seleccionados.</li> <li>• Evaluar los costes y la inversión necesaria para llevar a cabo el Proyecto de Internacionalización, así como los objetivos de venta y rentabilidad que pretenden alcanzarse.</li> <li>• Identificar las fuentes de financiación disponibles para llevar a cabo Proyectos de Internacionalización, tanto a través de financiación privada como pública.</li> <li>• Experimentar de manera práctica la presentación formal de un proyecto empresarial.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Los contenidos incluidos en esta materia se reflejan en el propio índice del Proyecto de Internacionalización:</p> <p>ETAPA 1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN</p> <p>1.1 Empresa/producto</p> <p>1.2 Análisis económico-financiero de la empresa</p> <p>1.3 Sector/competencia</p>		

1.4 Zona geográfica asignada

ETAPA 2. SELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

- 2.1 Criterios de selección
- 2.2 Análisis comparativo
- 2.3 Estudio del mercado

ETAPA 3. FORMA DE ENTRADA AL MERCADO

- 3.1 Elección de la forma de entrada (canal de distribución)
- 3.2 Perfil e Identificación de potenciales clientes/distribuidores/socios
- 3.3 Condiciones de negociación

ETAPA 4. POLÍTICA DE MARKETING

- 4.1 Política de producto y servicio
- 4.2 Política de precios
- 4.3 Política de comunicación

ETAPA 5. PLAN ECONÓMICO (a tres años)

- 5.1 Objetivos
- 5.2 Presupuesto de ventas
- 5.3 Cuenta de explotación internacional
- 5.4 Análisis de rentabilidad del proyecto

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

#

**Metodología incluida en PDF de memoria verificada:**

El módulo se desarrolla a través de tutorías *online* o presenciales individualizadas con cada alumno. El tutor del alumno será el mismo que ha tutorizado su proyecto de internacionalización empresarial en grupo. En cada tutoría se analiza y evalúa la evolución del Proyecto de acuerdo a la metodología que se utiliza. En la última tutoría se revisa el documento completo de Proyecto de Internacionalización y se prepara la presentación individual de cada alumno.

La defensa y lectura del Trabajo Fin de Máster se realizará a lo largo de la segunda quincena de septiembre. El alumno presentará y defenderá su Trabajo Fin de Máster ante un tribunal compuesto por 3 profesores doctores, una vez que haya sido considerado apto por el tutor. El alumno tendrá un tiempo máximo de 20 minutos para presentar su trabajo. Una vez finalizada la presentación, el tribunal realizará preguntas durante 5-10 minutos. A la presentación asistirá el tutor del trabajo, quien tendrá voz para participar una vez el alumno haya respondido a las preguntas del tribunal, si bien, no tendrá voto a la hora de calificar el trabajo.

**Actividades Formativas incluidas en PDF de memoria verificada:**

1. Trabajo de campo para recabar información respecto a los diversos proyectos de internacionalización de empresas. Competencias Generales CG1 a CG9 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE12 y CE14.

# 2. Tutorías individuales y evaluación de los proyectos realizados sobre los respectivos proyectos empresariales. Competencias Generales CG1 a CG9 y Competencias Específicas CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE12 y CE14.

Las competencias CE7 y CE8 se trabajan en múltiples asignaturas a través de los casos prácticos que el alumno ha de resolver a lo largo del curso dentro de las actividades formativas que debe realizar. La intensidad con la que se trabajan estas dos competencias es claramente mayor tanto en el Proyecto grupal como en el TFM, donde finalmente se comprueba su adquisición a través de la defensa oral ante el tribunal y de la valoración de las memorias.

Las competencias CE14 y CE15 se trabajan asimismo en múltiples asignaturas si bien se evalúa su adquisición en la presentación del Proyecto grupal y en el TFM: los alumnos, con la elaboración del trabajo y la presentación oral, han de demostrar que son capaces de desarrollar y dirigir el proyecto de internacionalización empresarial sobre el que han trabajado a lo largo de todo el curso. En particular, la competencia CE14 se trabaja más en el trabajo TFM, en el cuál el alumno debe responder a preguntas sobre todas las áreas de análisis, incluyendo aspectos de fiscalidad y contratación internacional. La competencia CE15 está ampliamente desarrollada en el trabajo grupal, donde el alumno tiene que interactuar constantemente con su equipo de trabajo (negociación y liderazgo), analizando todos y cada uno de los aspectos de un plan de desarrollo internacional, poniendo en práctica los conocimientos de prácticamente todas las asignaturas, incluyendo las asignaturas de referencia.

**Sistemas de Evaluación incluidos en PDF de memoria verificada:**

Cada miembro del tribunal calificará el Trabajo Fin de Máster de forma independiente, sobre la base de los criterios que se relacionan más abajo, y se la comunicará al presidente, quien calculará la calificación final del tribunal sobre la base de la media de las calificaciones de los miembros del tribunal (incluyendo las suyas propias).

El tribunal, a la hora de calificar el Trabajo Fin de Máster, tendrá en cuenta los siguientes criterios y ponderaciones:

- 1. El contenido del Trabajo: precisión en la definición del objeto del proyecto, realismo, coherencia, rigor y originalidad. Supondrá un **30% de la calificación final**.
- 2. Presentación formal del Trabajo: redacción, referencias bibliográficas, maquetación, etc. Supondrá un **15% de la calificación final**.
- 3. Calidad del informe ejecutivo: síntesis y claridad del documento.

Supondrá un **15% de la calificación final**.

- 4. Presentación y defensa oral, que supondrá un **40% de la calificación final**:

a. Precisión en la definición de los objetivos

- b. Capacidad de síntesis y de organización de la información, claridad, atractivo, y adecuación al tiempo establecido.
- c. Capacidad de respuesta a las preguntas y coherencia de las respuestas con la exposición.

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos , con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2 - Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3 - Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4 - Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6 - Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7 - Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8 - Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9 - Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4 - Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6 - Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE9 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

CE15 - Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

##### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías (AF4): reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.	25	100
Trabajo autónomo del estudiante (AF5): aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en el aula así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	350	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales)		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral	100.0	100.0

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Profesor Visitante	100	30	100
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
98	4	100
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		

### 8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

La adquisición de las competencias de este Master por parte de los estudiantes se realizará de forma progresiva en las diferentes materias y se culminará con la valoración que se realice del Trabajo Fin de Master que juzga el tribunal.

El procedimiento general utilizado para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes es el siguiente:

En cada materia o asignatura que así lo requiera el alumno deberá resolver una serie de casos prácticos o ejercicios de simulación (de forma individual o en pequeños grupos) que le permitirán aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales del mundo de la empresa, siendo supervisados por los profesores. Asimismo, el alumno realizará una o varias pruebas de examen (parciales o finales) por cada una de las asignaturas del programa.

La evaluación de cada asignatura se basará en el grado de aprovechamiento alcanzado, que será estimado de forma continua mediante diversos tipos de indicadores según la materia que se trate:

- Calificaciones obtenidas en los exámenes (parciales o finales) y casos prácticos resueltos.
- Participación del alumno en las clases y actividades de la asignatura.

Como último proceso de evaluación se establece el Trabajo de Fin de Máster que supone la síntesis de todos los conocimientos alcanzados durante el Máster y la aplicación práctica de las competencias adquiridas a lo largo del programa. En efecto, a través de este trabajo, los alumnos deben dar respuesta a las principales cuestiones que se plantea una empresa cuando elabora una estrategia de comercialización internacional o de implantación en mercados exteriores.

Para la obtención del título el estudiante habrá tenido que superar cada una de las asignaturas y el proyecto final de Máster.

La Comisión de Estudios y de Calidad del Título (formada por los directores del Master, profesores, representantes del alumnado, PAS, y sector empresarial) es la encargada de presentar una memoria o informe anual del seguimiento del Título, los resultados de aprendizaje y las mejoras e innovaciones propuestas para la siguiente edición y proponer las mejoras que considere oportunas relativas a la organización y desarrollo del estudio. Este informe, que se presenta posteriormente para su aprobación a la Comisión Académica, responde también a una de las funciones de carácter docente recogida en la Memoria verificada por ANECA y en la que se indica que la Comisión de Estudios, como unidad de seguimiento de la garantía y mejora de la calidad del título, será la encargada de elaborar la memoria académica en la que incluirá los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos, profesores y PAS y las correspondientes propuestas para mejorar la calidad del Programa de Máster.

En el Informe o Memoria Anual de Evaluación y los Resultados de Aprendizaje se hace una valoración de la adecuación del desarrollo de la docencia con respecto a lo establecido en el Proyecto de Titulación y de los resultados obtenidos.

Para elaborar el informe, se utiliza la información y evidencias disponibles, que fundamentalmente se obtienen de las siguientes fuentes:

1. Plan Docente y Académico: Los directores del Master, en primera instancia, y las Comisiones de Estudio y Calidad, en segunda instancia, aprueban el plan docente y académico así como sus respectivas guías docentes de cada materia o asignatura, elaboradas por el equipo de profesores responsables de su docencia y que están incluidas en la Guía del Alumno. Esta aprobación valida los objetivos y resultados de aprendizaje, así como los criterios y procedimientos de evaluación previstos, a fin de asegurar su adecuación a los objetivos y niveles previstos, su transparencia y fiabilidad. Los Directores del Master son los responsables de acreditar el cumplimiento efectivo, al final del curso académico, de las actividades y de los criterios y procedimientos de evaluación previstos en la guía.

2. Datos de resultados académicos: Cálculo de la distribución estadística de las calificaciones y las tasas de éxito y rendimiento académico obtenidas por los estudiantes para las diferentes materias. Si se detectan tasas anormalmente bajas se analizan las causas y posibles soluciones, teniendo en cuenta que estas causas pueden ser muy diversas, desde unos resultados de aprendizaje o niveles excesivamente altos fijados como objetivo, hasta una planificación o desarrollo inadecuados de las actividades de aprendizaje, pasando por carencias en los recursos disponibles o una organización académica ineficiente. Del mismo modo, también se destacan los casos en que los resultados se consideran óptimos, ya sea como reconocimiento por la especial calidad de la planificación y desempeño docentes como para que puedan servir de referencia en otras materias o titulaciones.

3. Encuestas realizadas a los diferentes colectivos (estudiantes, profesores, personal técnico y de administración). Se realizan encuestas individuales de todas las asignaturas, de sus profesores y globales de cada fase (trimestre) y de la titulación,

4. Reuniones con los profesores y estudiantes: A través de las reuniones con estudiantes y profesores (incluidas en el informe anual), la dirección del Master recaba información complementaria a las encuestas.

La Memoria o Informe Anual, con documentos y procedimientos se encuentra recogida en el enlace de UIMP facilitado a ANECA para su monitorización.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

<b>ENLACE</b>	<a href="http://www.uimp.es/uxxiconsultas/ficheros/4/20495SIGC_MUGIE.pdf">http://www.uimp.es/uxxiconsultas/ficheros/4/20495SIGC_MUGIE.pdf</a>
---------------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

<b>10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN</b>	
<b>CURSO DE INICIO</b>	2017
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
<b>10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>	
No procede	
<b>10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESTUDIO - CENTRO</b>



## 2. Justificación del título

## JUSTIFICACIÓN DE LA MODIFICACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA POR LA UIMP

### 1. INTRODUCCIÓN

Una vez renovada la Acreditación del Título Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa (**Identificador: 4312531**) en el mes de Julio de 2016, y tras la reflexión llevada a cabo durante aquel proceso y después de la experiencia obtenida en la impartición del título durante más de 10 años (5 años como Máster Oficial de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo y otros 5 años como título propio), la Dirección de programa, conjuntamente con la Comisión Académica y la Comisión de Estudios, considera necesario una actualización del mismo con objeto de adecuarlo a los cambios experimentados en el entorno económico internacional así como a las nuevas necesidades de la empresa española internacionalizada.

Con este objetivo, y tras un análisis pormenorizado de la nueva realidad económico empresarial en el ámbito de los negocios internacionales, así como las entrevistas realizadas con egresados, representantes de alumnos (delegados) y grupos de interés, se proponen ciertos cambios que buscan estructurar un programa Máster más actual, competitivo y que dé una respuesta más adecuada a las necesidades de la economía y las empresas españolas.

Las modificaciones propuestas inciden en los siguientes criterios de la memoria de verificación:

- Criterio 1. Descripción del título.
- Criterio 2. Justificación del título.
- Criterio 3. Competencias.
- Criterio 4. Acceso y admisión de estudiantes.
- Criterio 5. Planificación de las enseñanzas.

Los cambios solicitados no afectan en lo sustancial a la estructura académica del programa siendo, en concreto, los siguientes:

1. Añadir el inglés como lengua en la que se impartirá el título, además del castellano.
2. Añadir a la denominación corta del título la nomenclatura en inglés *“Gestión Internacional de la Empresa / MBA in International Management”*.
3. Redefinir el proceso de acceso y admisión de estudiantes con objeto de hacer el mismo más sencillo.
4. Eliminar la competencia específica CE13 y modificar el texto de la competencia general CG8.
5. Transformar el carácter de tres (3) asignaturas pasando de optativas a obligatorias, reforzando y ampliando sus contenidos. Siendo estas:

Plan de Estudios Actual	Plan de Estudios Modificado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de las Ventas Internacionales en las Empresas de Gran Consumo (1 crédito)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial // Sales and customers management</i> (2 créditos)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de las Exportaciones a través de Internet (1 crédito)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Desarrollo y Gestión internacional de e-business // e-Busines: International implementation and management</i> (2 créditos)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación de Inversiones en el Exterior (1 crédito)</li> <li>• Financiación Privada de Infraestructura de Transporte (1 crédito)</li> <li>• Project Finance para la Financiación de Infraestructuras Internacionales y PPP (1 crédito)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Financiación de Inversiones y en Proyectos de Infraestructuras . Project Finance.</i> (2 créditos)</li> </ul>

6. Incorporar cuatro (4) nuevas asignaturas electivas al plan de estudios. Todas ellas con 1 crédito al igual que las actuales. Cabe recordar que el alumno ha de elegir 3 del total de las ofertadas.
  - *“Gestión Internacional de Recursos Humanos //International Human Resource Management”*. 1 créditos)
  - *“Emprendimiento e innovación //Entrepreneurship and Innovation”*. 1 créditos)
  - *“Turismo e Internacionalización”*. 1 créditos)
  - *“Comercialización internacional de bienes y servicios de ingeniería, construcción y servicios profesionales”*. 1 créditos)
7. Suprimir la asignatura obligatoria *“Idiomas (árabe, chino, japonés y ruso)”* de 6 créditos.
8. Cambiar la distribución temporal de tres (3) asignaturas y modificar la denominación de una de ellas.
  - *“Habilidades directivas”* que pasará a impartirse del 3 trimestre al 1 y 2 trimestre.

- *“Transporte y Logística”* que pasará a impartirse entre el 2º y 3º trimestre, concentrando así la parte más teórica en el 2º y la práctica en el 3º.
  - *“Sector exterior español”* que pasa a denominarse *“Sector exterior español y políticas UE”* que pasará de impartirse en el 2º y 3º trimestre al 2º trimestre.
9. Adaptar el número de créditos en dos (2) asignaturas.
- *“Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacioinalizadas”* pasa de 4 a 3 créditos.
  - *“Instrumentos de apoyo a la Internacionalización de la Empresa”* pasa de 1 a 2 créditos.

Se ha de indicar que estos cambios no afectan al personal docente destinado al máster universitario puesto que el título cuenta con personal académico suficiente en cuanto a número y cualificación para asumir estas modificaciones en el plan de estudios.

## 2. MOTIVACIÓN DE LA MODIFICACIÓN

### 2.1. - Referentes académicos. Justificar la propuesta de Programa atendiendo al interés académico y profesional:

#### 2.1.1. Perspectiva académica

La internacionalización es una realidad consustancial a la economía y la empresa española. La reciente crisis económica y financiera (2007-2014) puso de relieve la importancia de la orientación internacional de las empresas para superar la debilidad de una demanda interna decreciente. En realidad, dos han sido los principales factores de crecimiento económico que han permitido superar la situación de recesión económica: La fortaleza del sector del turismo y la creciente propensión exportadora de la economía española. Más que en ningún otro momento de la historia económica de España, se puso de relieve que para la mayoría de las empresas españolas la internacionalización ya no era una cuestión de más o menos crecimiento, sino de pura supervivencia empresarial, tan necesaria como disponer de recursos humanos preparados para la salida al exterior o de tecnología suficiente para fabricar los productos que demanda el mercado.

La economía española realizó un ajuste extraordinario en estos últimos años. En 2007, el tradicional déficit español en los intercambios con el resto del mundo escaló hasta el 10% del PIB, un desequilibrio récord. Con la crisis económica de la euro zona y el desplome de

la demanda interna, España entró en una crisis sin precedentes. Sin embargo, la reorientación internacional de las empresas españolas, junto a la fortaleza del sector turístico, permitieron alcanzar un superávit comercial en 2013, el primero desde el año 1986. Este superávit se ha mantenido durante los últimos tres años, hecho que, unido a la recuperación de la demanda interna, ha permitido que España sea uno de los países con el crecimiento económico más alto dentro de los países de la OCDE.

En este entorno económico, la internacionalización de la empresa española, tanto en su vertiente de exportación como de inversión, es uno de los pilares que sustentan el crecimiento sostenido de la economía española. Ahora bien, el entorno económico internacional ha cambiado significativamente en esta última década con la irrupción de los nuevos países emergentes – más allá de los clásicos BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), las nuevas empresas multinacionales de estos nuevos países emergentes y la penetración de las nuevas tecnologías relacionadas con la economía digital en las formas de establecer y desarrollar, no solo las transacciones internacionales, sino todos los procesos del negocio internacional.

Conscientes de esta nueva realidad, se ha considerado conveniente reevaluar la estructura actual del programa con los colectivos más interesados (alumnos, empresas e instituciones españolas más relevantes del sector) y contrastar el mismo frente a otros programas líderes en el área de los negocios internacionales. De estos análisis resultan las modificaciones propuestas en este documento.

### **2.1.2 Perspectiva Profesional**

Hay que indicar que durante todos estos años de impartición del título Máster, se ha implantado un proceso de mejora continua para adecuar permanentemente la estructura curricular, procedimientos de evaluación, metodología docente, esquema de trabajos en grupo, así como otros detalles administrativos y de seguimiento de los alumnos, a las exigencias y necesidades de las empresas e instituciones de nuestro entorno. Este proceso de mejora continua ha permitido contar en la actualidad con un programa muy probado y competitivo, que genera una alta satisfacción por parte del alumnado y de las empresas e instituciones receptoras de los titulados. Ahora bien, este proceso de mejora continua requiere, después de 10 años de impartición del

programa, cambios estructurales en el mismo que requieren de la aprobación por parte de la ANECA de las modificaciones propuestas en este documento.

Con el objeto de contrastar el planteamiento de modificación inicialmente propuesto, la UIMP e ICEX-CECO, establecieron el procedimiento de evaluación de las medidas propuestas así como la posibilidad de aplicar otras medidas adicionales que podrían ser propuestas por las partes interesadas. A partir de experiencias anteriores, el procedimiento constó de las siguientes fases:

- a) **Procedimientos de Consulta Internos.** Se constituyó la **Comisión interna** encargada de la elaboración de una propuesta previa (borrador) de las modificaciones al plan de estudios. La Comisión encargada de la elaboración de la propuesta inicial está integrada por cuatro (4) miembros, vinculados a ICEX-CECO y con responsabilidades académicas y de gestión. Los miembros de la Comisión para la elaboración del Plan de Estudios fueron:

Presidente: D. Fernando Merry del Val, Director Gerente de ICEX-CECO

Secretaria: Dña. Amparo Vera, Subdirectora de ICEX-CECO

Vocales:

D. Javier Landa, Codirector del Programa Máster UIMP-ICEX CECO.

D. Julio Cerviño, Codirector del Programa Máster UIMP-ICEX CECO

A partir de esta propuesta previa, la Comisión interna estableció **procedimientos de consulta internos**, manteniendo diferentes reuniones de trabajo con los profesores y delegados de alumnos del curso 2015-2016 y una reunión con egresados del programa de anteriores convocatorios y representantes de empresas e instituciones relacionadas con la inversión y el comercio exterior.

Las reuniones con profesores coordinadores de asignaturas y áreas académicas y delegados del programa se realizan trimestralmente. En estas reuniones se fueron exponiendo los cambios propuestos y recabando los comentarios y propuestas de profesores y alumnos. Asimismo, una propuesta de borrador final fue discutida formalmente en la reunión de delegados del último trimestre, que tuvo lugar en Junio de 2016.

b) **Procedimientos de consulta externos.** Una vez estructurada la propuesta preliminar, ésta se sometió también a la evaluación de profesionales de prestigio y de egresados del programa con experiencia en empresas internacionalizadas. Para ello se mantuvo una reunión de trabajo en el mes de marzo de 2016 en la que participaron, además de los miembros de la Comisión interna:

- **D. Balbino Prieto**, Empresario. Miembro de varios consejos de administración de empresas. Presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles, que agrupa a las principales empresas españolas con presencia internacional.
- **D. Miguel Otero**, Director General del Foro de Marcas Renombradas Españolas. Técnico Comercial de Estado (en excedencia). Ha sido Consejero Comercial en Canadá, Director General de Promoción en ICEX y Director de expansión internacional del Grupo Chupa Chups.
- **D. Javier Vega Morillas**, Director comercial internacional de IMABE. Director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha (CLM, 2003-2011, Director Financiero Internacional de Wottoline (1998-2002) y Director de Comercio Exterior en Eurotrónica (1976 – 1993).
- **D. Álvaro Castells**, Director en Europa del grupo de consultoría **IBSG** Cisco y empresario/propietario de [www.golfradical.com](http://www.golfradical.com), [www.deporteradical.com](http://www.deporteradical.com), [www.golfynet.com](http://www.golfynet.com), centradas en comercio online de productos deportivos. Director comercial para Europa de Mediasat Group (2005-2006), Director General Comercial del Grupo Prisa (2003-2005), Director senior en A.T. Kearney (2000-2003) y Senior Manager en PwC Consulting (1998-2000).
- **Y los siguientes egresados del Máster**

EGRESADOS	PROMOCIÓN	DESTINO	SITUACIÓN ACTUAL
<b>Martínez García, Francisco</b>	2013/2014	Varsovia	Gas Natural Fenosa: Expansión de negocio
<b>Molina Navarro, Antonio</b>	2012/2013	Cantón	Banco Santander: dpto. Negocio Internacional

<b>Grima Lorente, Pilar</b>	2008/2009	Miami	Universidad Carlos III Madrid: Servicio de Relaciones Internacionales
<b>Calvo López, Héctor</b>	2012/2012	Toronto	RetiEspaña, consultoría política
<b>Pérez Pingarrón. Félix</b>	2012/2011	Kuala Lumpur	OPINNO: business development manager
<b>Barrios González, Laura</b>	2012/2013	Estambul	Tirant Lo Blanch SL, Directora de RRII

**c) Propuesta final.** Una vez analizadas y valoradas las sugerencias e ideas de los profesores coordinadores, alumnos-delegados, egresados y profesionales externos, se procedió a incorporar aquellas que alcanzaron un consenso mayoritario y a estructurar la segunda propuesta de Modificación al Plan de Estudios. Esta segunda propuesta, ya más definida, se volvió a enviar para su valoración a los distintos profesionales que participaron en la primera evaluación. Los comentarios y consideraciones breves realizadas a este segundo documento, se introdujeron en la redacción final que configura el documento nuclear de esta propuesta.

**2.1.2 Referentes externos de la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.**

En paralelo a las propuestas discutidas en las reuniones realizadas durante el año académico 2015-2016 con profesores coordinadores y delegados de alumnos, se han analizado también distintos programas *Másteres internacionales en el área de negocios internacionales* que, bajo distintas denominaciones, se imparten en instituciones universitarias de prestigio internacional y son un referente en los principales rankings mundiales de programas de postgrado especializados en negocios



internacionales, con independencia de si su titularidad es pública o privada. En particular, este análisis se ha realizado para ver la estructura de las asignaturas obligatorias y electivas y su peso académico en términos de créditos, y en concreto estudiar el grado de presencia en estos programas de las áreas académicas analizadas y su configuración como asignaturas obligatorias o electivas, con objeto de estructurar la propuesta de modificación de este título.

### **Ampliación y fortalecimiento de áreas académicas con tres (3) Asignaturas**

#### **Obligatorias:**

- Desarrollo y Gestión internacional de e-business
- Financiación de Inversiones y de Proyectos de Infraestructuras. Project Finance y PPP
- Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial

### **Ampliación de áreas académicas con cuatro (4) nuevas Asignaturas Electivas**

- Gestión Internacional de Recursos Humanos
- Emprendimiento e innovación
- Turismo e Internacionalización
- Comercialización internacional de servicios de ingeniería, construcción y profesionales

Antes de mencionar los referentes utilizados, es pertinente destacar la existencia de multitud de programas de *Máster in International Management/International Business*. Se trata, pues, de un producto conocido y aceptado por el público. Evidentemente, existe gran dispersión en la calidad de dichos programas, por lo que el análisis de referenciación y/o benchmarking solamente ha tomado como referente aquellos programas que han sido acreditados por organismos internacionales. En este sentido, AMBA (*Association of MBAs*) tiene entre sus funciones la acreditación de los mencionados *Máster in International Management*. Partiendo del trabajo de AMBA, se han analizado los programas del tipo “a tiempo completo” (“*full time*”)<sup>1</sup> especializados en “*International Business*” e “*International Management*”. En la siguiente tabla 2.1 aparece el listado de los másteres de referencia utilizados.

---

<sup>1</sup> <http://accreditation.mbaworld.com/content/accreditedlistall/index.html>

<b>Tabla 2.1</b> <b>Másteres en Dirección Internacional de Empresas acreditados por la AMBA</b> <i>(Master in International Management / Master in International Business)</i>	
<b>Institución</b>	<b>Denominación del Programa</b>
The University of Edinburgh Business School	MBA in International Business Full-Time
EGADE Campus Monterrey, Tecnológico de Monterrey	MBA in Global Business and Strategy
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	Master in International Management (MIM)
Leeds University Business School	MSc International Management
Manchester Business School Worldwide	Global MBA
MIB School of Management	MBA in International Business
Nottingham University Business School	International MBA
Royal Holloway - University of London	MBA in International Management (Full-time)
The Birmingham Business School	MSc in International Business
Bradford University School of Management	MA in International Business and Management
Grenoble École de Management	Master in International Business
Leeds University Business School	MSc in International Business
Oxford Brookes University Business School	MSc International Strategic Management

Fuente: Elaboración propia a partir de AMBA

Es preciso indicar que, además de contar con la acreditación positiva de AMBA, algunos de ellos cuentan también con la acreditación de EQUIS y AACSB International.

Con el ánimo de realizar la comparación (*benchmarking*) más apropiada, se ha tomado también como referencia los programas Máster en Gestión Internacional de Empresas de las Mejores Escuelas de Negocio según el *ranking* de la revista **Business Week**, y en especial las mejores "**International Business Schools**"; así como también el *ranking* del **Financial Times** sobre los mejores Másteres en International Management. En concreto, los másteres analizados fueron los siguientes (ver tabla 2.2):

<b>Tabla 2.2</b> <b>Másteres en Gestión Internacional de Empresas de las mejores Escuelas de Negocios –</b> <b>Ranking Business Week</b> <i>(Master in International Management / Master in International Business)</i>	
<b>Institución</b>	<b>Denominación del Programa</b>
Queen's University - Canada	Máster of Global Management
The Richard Ivey School of Business at The	Master of Science in Management –

University of Western Ontario - Canadá	especialidad International Business
ESADE – España	Máster in International Management
IMD – Suiza	Top Management Program - <a href="#">Leading the Global Enterprise</a>
University of Pennsylvania - Wharton/School of Advanced International Studies (MBA/MA)	Joint-Degree MBA from Wharton and an MA in international relations from the Nitze School of Advanced International Studies (SAIS)
<b>Rankings de Financial Times</b>	
CEMS, Francia – Ranking número 1 de Financial Times	Master in International Management (MIM)
<b>Thunderbird, Thunderbird School</b> of Global Management	Master of Global Management
Fuente: Elaboración propia a partir de <i>Business Week</i> y <i>Financial Times</i>	

De todos estos, los másteres líderes en el área de dirección internacional de empresas son el **Master in Global Management** de la Thunderbird School of Global Management de Arizona (EE.UU.) y el **Máster in International Management de CEMS** – un programa-consorcio con sede en Francia formado por las instituciones líderes del mundo académico y empresarial para la formación de postgrado en negocios y dirección internacional, ofreciendo cada una de ellas programas en gestión internacional de empresas con intercambio de profesores y alumnos y convalidación de créditos entre sus respectivos programas.

En concreto, los programas más prestigiosos en dirección y gestión internacional de empresas englobados en el programa CEMS son los que se recogen en la siguiente tabla 2.3:

<b>Tabla 2.3</b>	
<b><u>Universidad/Institución</u></b>	<b><u>Nombre del Máster</u></b>
London School Economics	Master of Science International Management
Tilburg University	Master of Science International Business
Erasmus Universiteit Rotterdam	Master of Science International Management
Université Catholique de Louvain	Master of Science International Business

	Economics
Bocconi Università	International Management (Laurea Specialistica)
HEC Paris	Master of Science in International Business

Ciertamente, en los *rankings* internacionales, y en concreto, en el prestigioso ranking del *Financial Times*, también figuran algunas escuelas de negocio españolas como referentes a nivel internacional, siendo las más importantes y prestigiosas el IE, IESE, y ESADE. En concreto, en el más reciente ranking del *Financial Times* (Global MBA Ranking 2016) se sitúan tres escuelas de negocios españolas en las top 25: IE, Instituto de Empresa (nº 12), IESE (nº 16) y ESADE (23).

Pues bien, de estos análisis y analizando más concretamente las escuelas mejor situadas y los programas más específicos en dirección/gestión de empresas, recogemos en la siguiente tabla 2.4 la situación de las nuevas asignaturas propuestas dentro de las propuestas curriculares de sus programas de Máster.

Tabla 2.4 Adecuación de las Nuevas Asignaturas Propuestas a los Másteres de Prestigio Mundial											
ICEX-CECO: MBA en Dirección Internacional de Empresas	Mejores Programas de MBA en International Business Management										
	Hult Int Bus.School	Bradford School of Mgmt	Darla Moore School of Bus. Univ. S. Carolina	Thunderbird School of Global Mgmt	Whaton School Univ. Of Pennsylvania	Harvard Bus. School Harvard Univ.	Columbia Bus School Univ. Columbia	Stern Bus. School N.Y. Univ.	Ross School of Bus. Univ. Michigan	Hass School of Bus. Univ. California	Fuqua Bus. School Duke Univ.
<b>Asignaturas Troncales</b>											
1. Desarrollo y Gestión Internacional del e-Business	✓	✓			✓	✓			✓		
2. Financiación de Inversiones y Proyectos de Infraestructuras (Project Finance)	✓	✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial			✓✓	✓✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Asignaturas Lectivas</b>											
4. Gestión Internacional de Recursos Humanos	✓✓	✓✓	✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓
5. Emprendimiento e Innovación	✓	✓	✓		✓	✓✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. Marketing de Turismo y Servicios											
7. Comercialización Internacional de Bienes y Servicios de ingeniería y construcción y servicios profesionales	✓						✓			✓	✓

Nota: Algunas asignaturas analizadas no tienen el mismo nombre o descriptor, por lo que se han analizado los contenidos curriculares y contrastado su adecuación a las asignaturas propuestas

✓✓: Asignatura Troncal/Obligatoria (Core)

✓: Asignatura optativa/electiva (Elective)

Centrándonos en el máster líder mundial: Master in Global Management de la *Thunderbird School of Global Management*, confirmamos como las asignaturas obligatorias propuestas están entre sus “**Core requirements**”, en concreto:

- “*NEGOTIATING IN A GLOBAL CONTEXT*” y “*COMMUNICATING IN A GLOBAL CONTEXT*”(son dos asignaturas que cubren buena parte del programa de Técnicas de Venta y Comunicación Comercial)
- “*GLOBAL FINANCIAL DECISIONS*” (cubre parte del programa de Financiación de Inversiones y Proyectos de Infraestructura).

Asimismo, esta escuela tiene además un programa paralelo de “*MA in Global Affairs & Management*”, con asignaturas electivas que también se relacionan con las propuestas en este documentos de modificaciones, y en concreto:

- “*Managing People from a Global Perspective*”, que cubre el programa de Gestión Internacional de Recursos Humanos.
- “*Social Entrepreneurship*” (cubre buena parte del programa de emprendeduría e innovación).

Respecto a las principales Universidades/Instituciones del programa CEM (*Master in International Management*), recogemos en la siguiente tabla 2.5 la adecuación de las asignaturas propuestas a los programas de estas escuelas de referencia.

Tabla 2.5 Adecuación de las Nuevas Asignaturas Propuestas a los Másteres del Programa CEM						
ICEX-CECO: MBA en Dirección Internacional de Empresas	Mejores Programas de MBA en International Business Management					
	London School Economics Ms. Int. Mgmt	Tilburg Univ. Master of Sc. Int. Management	Erasmus Univ. CEMS MSc Intern. Mgmt	University Católica Lovaina Int. Bus. Econo. & Mgmt	Bocconi University M. Int. Mgmt	HEC Paris M. in Mgmt & Int. Business
<b>Asignaturas Troncales</b>						
1. Desarrollo y Gestión Internacional del e-Business	✓			✓	✓	✓
2. Financiación de Inversiones y Proyectos de Infraestructuras (Project Finance)	✓		✓	✓✓	✓	✓
3. Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial	✓	✓✓	✓		✓	
<b>Asignaturas Lectivas</b>						
4. Gestión Internacional de Recursos Humanos	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓
5. Emprendimiento e Innovación		✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
6. Marketing de Turismo y Servicios						
7. Comercialización Internacional de Bienes y Servicios de ingeniería y construcción y servicios profesionales					✓	

Nota: Algunas asignaturas analizadas no tienen el mismo nombre o descriptor, por lo que se han analizado los contenidos curriculares y contrastado su adecuación a las asignaturas propuestas

✓✓: Asignatura Troncal/Obligatoria (Core)

✓: Asignatura optativa/electiva (Elective)

Como se puede observar en la anterior tabla 2.5, todas las asignaturas obligatorias propuestas están incluidas, en mayor o menor medida, en alguno de los programas de la red CEM. Asimismo, las asignaturas de “Gestión Internacional de Recursos Humanos” y “Emprendimiento e innovación” están también incluidas en la práctica totalidad de los programas Máster de este consorcio europeo.

Ciertamente, las dos asignaturas electivas de “Turismo e Internacionalización” y “Comercialización internacional de servicios de ingeniería, construcción y profesionales” no aparecen en casi ningún programa. Tal como recogeremos posteriormente, estas asignaturas son muy específicas de la realidad y de los intereses de la empresa española, motivo por el cual, dada su especificidad, no suelen ofrecerse como optativas/electivas en los principales programas líderes internacionales en “*International Management*”.

Por último, de las tres escuelas españolas situadas en el ranking del Financial Times (2016), solamente ESADE tiene un Máster especializado en gestión internacional. Tanto IE como IESE focalizan sus programas en Management y MBAs. El IE tiene dos programas: International MBA y Global MBA que podrían inducir a pensar que son programas de gestión internacional. Asimismo, el IESE también ofrece un “Global Executive MBA”. Ahora bien, estos programas se refieren más bien a su ámbito en cuanto a la procedencia de sus profesores y alumnos y las posibilidades de realizar estancias en el exterior. Ciertamente, entre las asignaturas electivas tienen asignaturas de gestión internacional, pero no se pueden considerar programas másteres especializados en dirección internacional de empresas. ESADE ofrece un MMBA (Multinational MBA) a nivel executive que si podría considerarse un Máster especializado en gestión internacional. En este máster se recogen también la práctica totalidad de las asignaturas propuestas en este documento de Modificación de programa.

Como conclusión de este apartado de referenciación externa, se puede concluir que las tres (3) asignaturas propuestas como obligatorias en el nuevo programa Máster de ICEX-CECO están recogidas en mayor o menor medida de desarrollo curricular, bien como obligatorias o como electivas, en los principales y más relevantes programas Másteres de Dirección/Gestión internacional de empresas a nivel internacional.

Por otro lado, y tal como desarrollaremos más adelante, estas asignaturas no son nuevas en el programa en cuanto a sus contenidos, dado que una buena parte de sus contenidos están recogidos en algunas de las asignaturas electivas impartidas ya en el programa. Es decir, se trata, por lo tanto, de reforzar unos contenidos considerados como nucleares y cubrirlos y reforzarlos no como asignaturas electivas sino como obligatorias.

Respecto a las cuatro (4) nuevas asignaturas electivas, la asignatura de “Emprendimiento e innovación” se oferta también, principalmente como electiva, en la práctica totalidad de los programas másteres analizados. La asignatura de Recursos Humanos – en su vertiente generalista - se oferta como obligatoria en la mayoría de los MBAs de prestigio mundial, si bien, su versión especializada en internacional (Gestión Internacional de Recursos Humanos) tiene una mayor presencia como electiva que como obligatoria en aquellos programas especializados en gestión/dirección internacional (ver tabla 2.5).

En relación a las otras dos electivas, en algún programa muy específico se oferta el área de Marketing Industrial y de Servicios, que está íntimamente relacionada con la electiva de “Comercialización internacional de bienes y servicios de ingeniería, construcción y servicios profesionales”, si bien, ésta es ciertamente más específica. Respecto a la electiva de “Turismo e Internacionalización” no hemos podido encontrar ninguna asignatura similar o parecida en cuanto al curriculum académico en los programas analizados. Tal como señalaremos más adelante, es evidente que esta asignatura es muy específica y relacionada con los programas de hotelería y turismo, si bien, dada la importancia del sector hotelero y turístico para la economía española, se considera relevante para aquellos alumnos que proyecten desarrollar su experiencia profesional en este campo.



## 2.2 ANÁLISIS DETALLADO DE LAS MODIFICACIONES PROPUESTAS

### 2.2.1 Asignaturas Obligatorias

Tal como se ha indicado en el apartado anterior, tanto de las reuniones con coordinadores académicos, delegados de alumnos, egresados con experiencia profesional y directivos de empresas e instituciones, se propone fortalecer ciertas áreas académicas que previamente, en mayor o menor medida, estaban siendo impartidas como asignaturas electivas. De estos análisis y reflexiones se proponen tres asignaturas obligatorias que, tal como se recoge en la siguiente tabla 2.6 cubren, refuerzan y amplían los contenidos ofrecidos por algunas asignaturas electivas (en concreto 5), que como es lógico, se eliminarán del listado de asignaturas electivas en la nueva propuesta

<b>Tabla 2.6</b>		
<b>Asignaturas Electivas cubiertas por las Nuevas Asignaturas Obligatorias</b>		
	<b>Asignatura obligatoria Propuesta</b>	<b>Contenidos que estaban en mayor o menor medida cubiertos en asignaturas electivas</b>
1	Desarrollo y Gestión Internacional de e-business / <i>e-Busines: International implementation and management</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de las exportaciones a través de internet</li> </ul>
2	Financiación de Inversiones y de Proyectos de Infraestructura: Project Finance y PPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La financiación privada de infraestructuras de transporte.</li> <li>• Financiación de inversiones en el exterior</li> <li>• Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP.</li> </ul>
3	Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial / <i>Sales and customers management</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Ventas internacionales en las empresas de gran consumo.</li> </ul>

Asimismo, hay que indicar que la estructura académica del programa Máster en cuanto a créditos ECTS no se ve modificada, dado que estos 6 nuevos ECTS de asignaturas obligatorias se compensan con la desaparición de los 6 ECTS de la asignatura de idiomas, que es otra de las propuestas que se recoge y analizará en el presente documento, permaneciendo asimismo inalterables los tres (3) créditos ECTS de asignaturas electivas.

A continuación detallamos brevemente las motivaciones de ampliar y reforzar las áreas cubiertas por asignaturas electivas e incluirlas como asignaturas obligatorias, así como su encaje en horas dentro del programa.

### **DESARROLLO Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE E-BUSINESS**

El programa actual no dispone de ninguna asignatura obligatoria sobre e-business, marketing digital o e-commerce que sea cursada por todos los estudiantes del programa. Ciertamente, como asignatura electiva se imparte actualmente la asignatura **“Promoción de las exportaciones a través de internet”** que si bien entra en los aspectos del marketing digital y la comunicación y posicionamiento internacional a través de los diferentes medios digitales, no cubre con amplitud la totalidad de las decisiones de ecommerce y los aspectos relacionados con la logística, procedimientos y aspectos legales relacionados con el negocio digital. Asimismo, en las tutorías de los proyectos de internacionalización desarrollados por los alumnos en grupo, también se incluyen varias tutorías sobre los aspectos digitales del proyecto, pero de manera muy concreta y adaptada a cada proyecto en cuestión.

Por lo tanto y dada la relevancia de la economía digital en el mundo globalizado y la tendencia creciente del e-commerce en la mayoría de los sectores, tanto de consumo, industrial o de servicios, se ha considerado muy importante reforzar y profundizar en esta área académica, con objeto de cubrir un amplio abanico de conocimientos ligados a la gestión de los negocios en el ámbito digital, desde la promoción y el marketing en redes sociales para la exportación de productos y servicios, pasando por la comercialización online hasta el desarrollo de negocios puramente virtuales. Según los datos publicados por Euromonitor (2015), las ventas de e-commerce en este último año han alcanzado ya cerca del billón de dólares (Trillón en terminología norteamericana), y es evidente que los crecimientos en los próximos años seguirán con tendencias por encima de los dos dígitos.

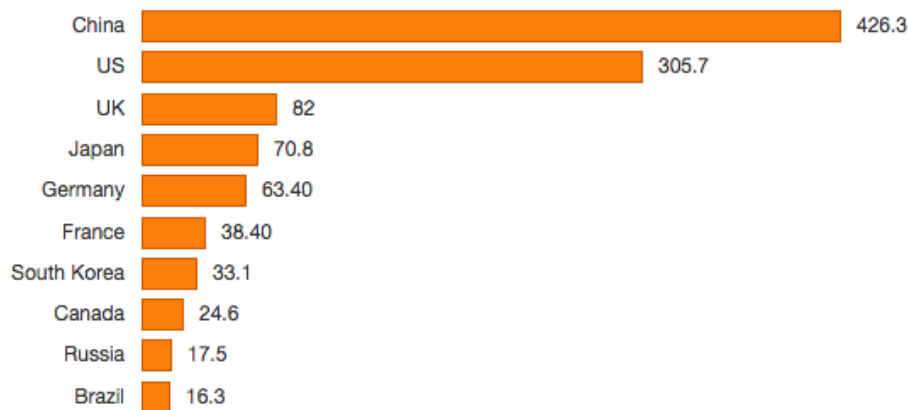
Figura 2.1  
Ventas Globales de e-Commerce (en miles de millones de USD)



Fuente: Euromonitor, 2015

Asimismo, se puede estimar que al ritmo de crecimiento actual y proyectado del comercio online, las ventas online muy pronto se equiparán a las ventas offline para muchas categorías de productos y servicios. Por último, hay que señalar que la empresa española está muy por detrás respecto a sus homólogas europeas en lo que al desarrollo de la economía digital se refiere (ver figura 2.2). Con estas consideraciones, entendemos que estructurar estos conocimientos como asignatura obligatoria permitirá fortalecer el programa académico en el área de promoción y comercialización internacional de bienes y servicios, además de ser de gran ayuda para el desarrollo de los proyectos de internacionalización empresarial que los alumnos realizan como trabajo en grupo con una empresa real y posteriormente para su proyecto de TFM.

Figura 2.2  
Principales Países (Top 10) en ventas de e-commerce en 2014  
(en miles de millones de USD)



Source: [Emarketer Get the data](#)

### **FINANCIACIÓN DE INVERSIONES Y DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS: Project Finance y PPP.**

El conjunto del programa de esta asignatura obligatoria se impartía ya en el actual programa Máster, si bien, como asignaturas electivas bajo los epígrafes de “Financiación de Inversiones en el Exterior”, “Financiación privada de infraestructuras de Transporte” y “Project Finance para la Financiación de Infraestructuras Internacionales y PPP”.

Dada la importante demanda de asignaturas electivas que cubren aspectos de financiación de inversiones y project finance, se considera muy adecuado fusionar estas dos electivas en una asignatura obligatoria para todos los alumnos.

Por otro lado, hay que señalar la importancia que las actividades de grandes proyectos de infraestructuras representan hoy para el conjunto de las empresas españolas. El elevado dinamismo y la avanzada tecnología de las empresas españolas en el campo de las infraestructuras, construcción industrial e ingeniería sitúan a España en un lugar destacado en el mundo. Las empresas constructoras y de ingeniería españolas participan en los proyectos de infraestructuras más importantes del mundo, con presencia en 85 países de los 5 continentes, y gestionan cerca del 40% de las principales concesiones de transportes del mundo. España es un referente mundial y una potencia tecnológica en ámbitos tales como la gestión de infraestructuras de transporte aéreo, portuario y terrestre, las infraestructuras ferroviarias o la

construcción de obra civil. Proyectos de relevancia mundial como el tren de alta velocidad La Meca-Medina, la ampliación del Canal de Panamá, el metro de Riad, el metro de Lima o el proyecto Marmaray CR3 en Turquía están liderados por empresas y consorcios españoles.

En 2014 las empresas españolas contaban con una cartera de proyectos internacionales que superaban los 74.000 millones de euros. Sólo en 2013, las empresas españolas se adjudicaron contratos en el exterior por un valor superior a los 45.000 millones de euros. En la actualidad, el 82% de la cartera de proyectos de las compañías españolas está formada por contratos en el extranjero (Seopan, 2015).

Dada la relevancia del sector de infraestructuras para la economía española y lo importante del Project Finance para la contratación, desarrollo y financiación de grandes proyectos de inversión, esta asignatura es un refuerzo importantísimo en el área financiera del programa y en el curriculum general del Máster, que entendemos será altamente valorado por los potenciales *head-hunters* y por muchas empresas, que tanto de manera directa como indirecta están relacionadas con ésta área de conocimiento.

## **TÉCNICAS DE VENTAS Y COMUNICACIÓN COMERCIAL**

Posiblemente esta sea el área de conocimiento menos atendido y/o cubierta en gran parte de los estudios de grado y postgrado que se imparten en España. A diferencia del mundo anglosajón, donde la gestión de ventas y la comunicación y negociación personal se perciben como áreas necesarias para el desarrollo del directivo internacional, en España es raro encontrar este tipo de asignatura en los programas de Administración de Empresas, tanto en grado como en postgrado, a excepción de algunos programas Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas.

En España, la enseñanza de las técnicas y negociación de ventas a nivel universitario es percibida como algo peyorativo, como una disciplina más relacionada con la formación profesional y formación *in-company* que como disciplina académica. Si bien, la realidad es que en última instancia, lo que la empresa tiene que hacer finalmente es vender y crear valor con sus clientes, y lo que la empresa busca en el ámbito internacional son directivos y expatriados que cierren contratos, desarrollen las ventas en los mercados

bajo su responsabilidad y fidelicen a sus clientes. En este sentido, una formación en técnicas de ventas y comunicación comercial es clave para completar adecuadamente todos los demás conocimientos adquiridos en el área de finanzas, marketing y dirección estratégica.

En las reuniones mantenidas con alumnos, egresados y directivos, se puso de manifiesto la debilidad no solo del actual programa sino de la gran mayoría de los Másteres impartidos en España en el área de Administración y Dirección de Empresas. Asimismo, analizando las responsabilidades que los egresados van a desarrollar posteriormente, se constata que una parte importante de su trabajo se centrará en actividades de venta y comercialización (Preparación de misiones comerciales, preparación de ferias y eventos comerciales, contactos y negociación con agentes, distribuidores y clientes internacionales, etc.), por lo que desde la dirección académica se considera relevante una mayor formación en esta área de gestión.

La nueva asignatura propuesta reforzará y ampliará la curricula académica impartida en la asignatura electiva de *“Gestión de Ventas internacionales en las empresas de gran consumo”*, la cual desaparece de la oferta de electivas.

### **2.2.2 Ampliación de la oferta de asignaturas electivas**

Las cuatro (4) nuevas asignaturas electivas propuestas son:

- Gestión Internacional de Recursos Humanos // International Human Resource Management.
- Emprendimiento e innovación.
- Turismo e Internacionalización.
- Comercialización internacional de bienes y servicios de ingeniería, construcción y servicios profesionales.

## **GESTIÓN INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS**

El análisis realizado con egresados de programa máster que llevan ya años de experiencia profesional en empresas internacionales, ha constado que muchos de ellos tienen ya posiciones de responsabilidad directiva, gestionando equipos de trabajo multiculturales y gestionando relaciones laborales entre las filiales y la matriz. Otros, debido a su procedencia académica – grado de derecho y ramas de humanidades (sociología, psicología...) – desarrollan su trabajo en el ámbito de los departamentos de recursos humanos.

Esta situación ha llevado a la dirección del programa a considerar la oferta de una asignatura electiva que cubra los aspectos básicos de la gestión de recursos humanos y en especial, los aspectos relacionados con la gestión de equipos multiculturales, el desarrollo de las carreras internacionales, la transferencia de personal a proyectos internacionales y la gestión de expatriados. Este último aspecto es además relevante por una cuestión adicional. La gran mayoría de los alumnos, en mayor o menor medida, van a ser expatriados a la hora de asumir sus responsabilidades como becarios en las Oficinas Comerciales de España en el Exterior (OFECOMES) y posteriormente un buen porcentaje también desarrollará su actividad profesional en empresas multinacionales.

Asimismo del benchmark competitivo realizado con los más prestigiosos programas Másteres a nivel mundial, se pudo constatar que la práctica mayoría ofrecían esta asignatura, bien como obligatoria o como electiva.

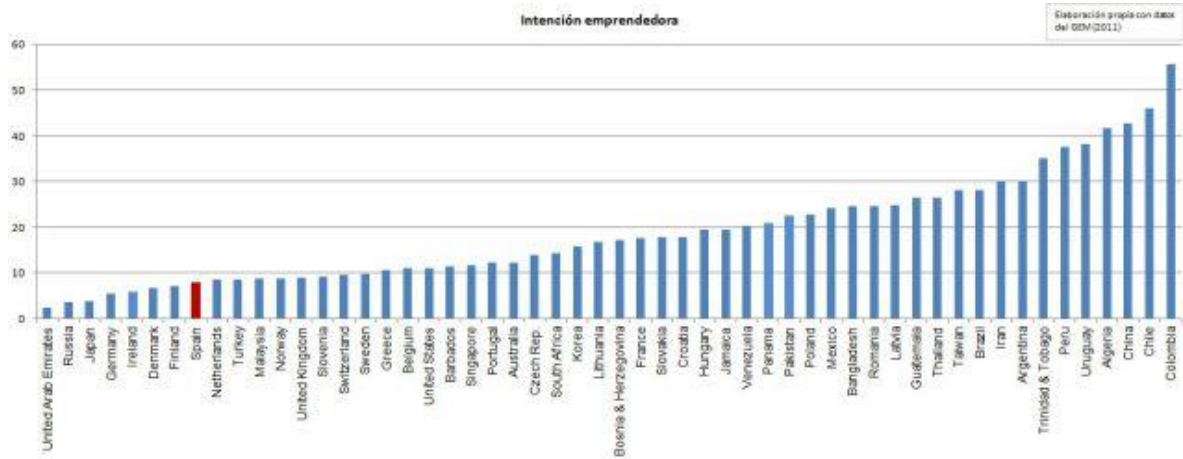
## **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

Si analizamos el grado de emprendimiento en España frente a otros países de nuestro entorno, es evidente que en España faltan emprendedores. Las razones son varias e interrelacionadas, y pueden ir desde aspectos culturales, a fiscales y burocráticos, pasando por la falta de financiación adecuada a nuevos proyectos empresariales. Ahora bien, todos los expertos en la materia señalan como un factor clave la falta de formación y promoción del emprendimiento en las universidades y escuelas de negocios. Las Universidades españolas forman a los alumnos para ser directivos y trabajadores por cuenta ajena, no por cuenta propia. En una economía más dinámica,

competitiva y abierta, las oportunidades para profesionales bien formados en el área de la gestión empresarial y que tengan una vocación innovadora son cada vez más abundantes y resulta conveniente estimular a estos potenciales directivos para buscar oportunidades de desarrollo profesional creando sus propias empresas.

Los resultados anuales del estudio del Global Entrepreneurship Monitor muestran que España es de los países situados en el grupo de los de más baja Intención Emprendedora (ver figura 2.3). Ahora bien, esta situación parece estar cambiando a partir de la crisis económica.

**Figura 2.3**  
Intención Emprendedora en España (2013)



Fuente: Adaptado del Global Entrepreneurship Monitor (2013)

Ciertamente la crisis de estos últimos años ha motivado un cierto crecimiento del emprendimiento en España, que a todas luces es positivo para la economía española, tanto en el ámbito doméstico como en el internacional. Cualquier nuevo proyecto empresarial se establece hoy en día con una visión global, lo que favorece la internacionalización creciente de este tipo de nuevas empresas (*start-ups*). Son las empresas denominadas “*Born Globals*”.

Pues bien, ante este cambio de tendencia, esta modificación en el Master pretende aportar su apoyo incentivador a generar más emprendedores españoles. Por lo tanto, además de formar a futuros directivos y gestores para las empresas españolas con proyectos internacionales, también se pretende ofrecer los fundamentos necesarios



en el área de gestión, innovación y financiación para aquellos alumnos que puedan tener la inquietud y motivación para establecer y desarrollar su propio negocio.

### **TURISMO E INTERNACIONALIZACIÓN**

Según datos de Exceltur, el sector turístico contribuyó con 0,5 puntos al crecimiento del PIB en el año 2015 aportando 124.000 millones de euros, siendo el que más ha crecido en la economía española y el que más empleo genera. Según fuente del INE (2015) el sector turístico es responsable directo de cerca del 11,2% del PIB total español al cierre de 2015.

Por otro lado, es evidente que el sector está ampliamente internacionalizado, tanto en la versión de exportación de servicios turísticos como en la inversión exterior de las cadenas hoteleras españolas y otros operadores como aerolíneas y grandes grupos de tour operadores.

Desde esta perspectiva, y dada la relevancia del sector, se considera adecuado ofrecer una asignatura electiva para aquellos alumnos que tengan un interés en desarrollar su actividad profesional futura en este sector tan importante y relevante para la economía española.

### **COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS DE INGENIERÍA, CONTRUCCIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES**

En general, los programas de marketing tienen un sesgo focalizado hacia los productos frente a los servicios. De ahí, la necesidad de desarrollar asignaturas específicas en el área de marketing de servicios.

Los datos de la Contabilidad Nacional publicados por el INE (Febrero 2016) y también los de la Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre de 2015 (Enero 2016), permiten confirmar el elevado peso del sector servicios y la baja presencia del sector industrial.

Tal como afirma el profesor Pampillon en su blog sobre la economía española (<http://economy.blogs.ie.edu> – febrero 2016), España registra una disminución

paulatina desde 1976 de la contribución de la industria al PIB , mientras el sector servicios ha ido adquiriendo un mayor peso con el transcurso del tiempo. En la actualidad, se puede decir que España es una economía de servicios y tiene un importante número de empresas que son muy competitivas en ese sector. Buena parte de la inversión española en el exterior está en los sectores bancario, distribución, ingeniería, gestión y construcción de infraestructuras (aeropuertos, autopistas, etc.), gestión de aguas y basuras, hoteles, producción y distribución de energía, energías renovables, seguros, telefonía, etc. Dentro del sector servicios, y tal como indicamos anteriormente, el sector de la ingeniería española es relevante en el mundo, con empresas que lideran muchos de los más importantes proyectos actuales a nivel global.

Desde esta perspectiva, esta asignatura electiva pretende ofrecer al alumno interesado en estos sectores tan relevantes, un conocimiento adicional al adquirido en las asignaturas obligatorias de Fundamentos de Marketing y Marketing Internacional.

### **2.2.3 Supresión de asignaturas de idiomas**

El programa actual del Máster en Gestión Internacional de la Empresa tiene como obligatorios 6 créditos a lo largo de todo el curso académico en uno de los cuatro idiomas ofertados en el programa (Árabe, Chino, Japonés y Ruso).

El objetivo de estas asignaturas de idiomas no es, evidentemente, una formación exhaustiva en cada idioma. Sería un objetivo imposible de cumplir con la carga lectiva actual y las limitaciones de tiempo (un curso académico). En sus inicios, se buscaba generar una motivación para que el alumno, una vez finalizado el curso académico, siguiese estudiando el idioma, además de proveerle de un mínimo conocimiento para desenvolverse en los primeros pasos de visita a un país. Hay que señalar que el programa de Becas ICEX, a través del cual los egresados de este Master realizan prácticas en el exterior, ofrece cursos de inmersión de idiomas en destino para aquellos egresados que son asignados a países con idiomas como los impartidos en el programa.

Al cabo de todos estos años, y después de varios análisis con egresados del programa y con los propios delegados de curso, se constata que solamente un mínimo porcentaje de los alumnos siguen posteriormente el estudio del idioma estudiado en el programa Máster, lo que desvirtúa el objetivo inicial propuesto en el programa. Asimismo, la importancia otorgada por los alumnos al estudio de uno de estos idiomas en un año académico es muy baja.

Con estas premisas, se propone la eliminación del programa Máster de los créditos de idiomas y su eliminación se verá compensada con un programa extra-curricular de formación de idiomas más personalizado y focalizado en las necesidades reales de cada alumno.

Una vez que los alumnos dispongan de la asignación de su destino (Ofecomes y País), el ICEX ha implementado un programa financiado por ICEX para la formación de idiomas según las demandas de los propios alumnos y como una opción a disposición de los alumnos interesados. Esta formación de idiomas se podrá realizar tanto en España, en los meses anteriores a su salida al exterior (Octubre-Diciembre), y/o en el país de destino una vez los alumnos estén ya en las Oficinas Comerciales. A través de este nuevo programa, el ICEX cubrirá los costes de impartición de los cursos de idiomas solicitados por los alumnos.

Entendemos que este procedimiento es más adecuado y focalizado a las necesidades reales de formación de idiomas de cada alumno, en función de sus conocimientos previos de idiomas y el lugar de destino donde desarrollará todo un año de experiencia profesional.

#### **2.2.4 Adecuación de la oferta de asignaturas electivas**

La propuesta de adecuar la oferta algunas asignaturas electivas se deriva de la coincidencia de sus contenidos con las nuevas asignaturas obligatorias.

En concreto, las asignaturas electivas que se retiran de la oferta son (tabla 2.7):

<b>Tabla 2.7</b>		
<b>Asignaturas electivas retiradas de la oferta</b>		
<b>Nº</b>	<b>Asignatura electiva actual</b>	<b>Motivo: Contenidos cubiertos por nueva asignatura obligatoria:</b>
1	Cód. 100921 Financiación de Inversiones en el Exterior	Financiación de Inversiones y en Proyectos de Infraestructuras. Project Finance
2	Cód. 100922 Financiación Privada de Infraestructura de Transporte	
3	Cód. 100924 Project Finance para la Financiación de Infraestructuras Internacionales y PPP	
4	Cód. 100913 Promoción de las Exportaciones a través de Internet	Desarrollo y Gestión internacional de e-business
5	Cód. 100915 Gestión de las Ventas Internacionales en las Empresas de Gran Consumo	Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial

### **2.2.5 Variación en el despliegue temporal en tres (3) asignaturas obligatorias y modificación de la denominación de una de ellas**

Derivado de la experiencia de la impartición durante estos años y de las consultas externas e internas realizadas, en este documento también se propone la modificación en el despliegue temporal de tres asignaturas obligatorias y la ampliación de la denominación de una de ellas. En concreto se trata de:

- “Habilidades directivas (en inglés) (Cód. 100905) que se viene impartiendo en el 3º trimestre, pasa a tener un carácter más transversal durante los trimestres 1º y 2º. De este modo, las competencias adquiridas en esta asignatura, especialmente las técnicas de presentaciones eficaces y de negociación, podrán aplicarse de manera directa en otras actividades y trabajos grupales e individuales que los alumnos han de exponer a lo largo del curso, especialmente en el proyecto en grupo y en el TFM.
- “Sector exterior español” (Cód. 100886 ) cuyo despliegue temporal actual es entre el 2º y 3º trimestre, pasa a ser impartida en su totalidad en el 2º trimestre evitando así la dispersión de los contenidos y su denominación se cambiará a “*Sector exterior español y políticas de la Unión Europea*” de manera que recoja de modo más explícito el contenido sobre las políticas europeas especialmente en materia comercial y de inversiones.
- “Transporte y Logística Internacional” (Cód. 100897) cuyo despliegue temporal actual es el 2º trimestre y pasa a impartirse entre el 2º y 3º trimestre, de manera que se apliquen los conceptos aprendidos en el segundo, en actividades de carácter más práctico en el tercer trimestre.

### **2.2.6 Adecuación de las competencias generales (CG) y específicas (CE) a las nuevas asignaturas propuestas.**

Se elimina del programa la competencia específica CE13 relacionada con la formación de un tercer idioma al suprimirse la asignatura de idiomas, y se modifica el texto de la competencia general CG8 para adaptarlo a la situación del título bilingüe español/inglés, siendo su nueva redacción la siguiente:

*“Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional”.*

No se realizan modificaciones en las Actividades Formativas (AF), Metodologías Docentes (MD) y Sistemas de Evaluación (SE).

Dado que las asignaturas obligatorias propuestas emanan de asignaturas electivas previas, la estructura de Competencias de estas asignaturas electivas se transfieren a las nuevas asignaturas obligatorias, ampliándose en algunos de los casos, tal como se detallada en los programas específicos.

Por otro lado, y respecto a las nuevas asignaturas electivas propuestas, la actual estructura de CG, CE, AF, MD y SE se adecua perfectamente a los contenidos propuestos en estas asignaturas. Ver programas específicos de estas asignaturas.

### **2.2.7 Ampliación del inglés como idioma complementario al español en la impartición docente.**

El master actualmente se imparte en inglés y español tal como está recogido en la memoria verificada de Julio 2016 - Identificador: 4312531 (por ejemplo, la asignatura de “Habilidades directivas” es en inglés y el resto de asignaturas utilizan materiales en ese idioma, incluyendo casos, lecturas y conferencias magistrales).

Hay que señalar que el nivel de inglés mínimo para la admisión al programa Máster es el B2. Si bien, la gran mayoría de alumnos tiene un nivel C1 o superior, por lo que estimamos que potenciar la docencia en inglés no presentará ningún problema para la consecución de los objetivos académicos y el rendimiento del alumno.

Por último, la impartición en inglés es una demanda creciente de los alumnos a lo largo de estos últimos años, y esta habilidad es condición imprescindible en la contratación de egresados por parte de las empresas que operan en los mercados internacionales.

Con este razonamiento de partida, y siendo una de las dimensiones estratégicas del programa ICEX-CECO facilitar la movilidad internacional de sus alumnos y profesores, y más en concreto, incrementar el número de estudiantes europeos (comunitarios) y de profesores extranjeros en el programa, se busca potenciar el uso del inglés como

lengua docente, con el objetivo de que las lenguas utilizadas en todo el proceso formativo sean tanto el español como el inglés.

En este sentido, en esta nueva propuesta de modificación del título, el idioma de impartición se establece como español/inglés y se señalan ambos idiomas en todas las asignaturas. De hecho, actualmente es requisito necesario el conocimiento de inglés para la comprensión de textos, casos y ejercicios. A título ilustrativo, las asignaturas que en un principio se impartirán 100% en este idioma serán las siguientes:

CODIGO	Denominación español	Denominación inglés	TRIMESTER	ECTS	
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Market research I - Economic and commercial information sources (blended learning)	1º T	2	
100890	Fundamentos de marketing	Fundamentals of Marketing	1º T	2	
100892	Marketing Internacional	International Marketing	2º T	2	
100905	Habilidades directivas	Communication and negotiation skills	1º y 2º T	3	
	Gestión internacional de recursos humanos	International human resource management	2º T	2	
	Desarrollo y gestión internacional de e-business	e-Business: International implementation and management	3º T	2	
	Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial	Sales and customer management	3º T	2	
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	International finance : Short-term financing	2ºT	2	
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	International finance : Medium- and Long- term financing	2ºT	2	
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Risk Analysis and Management for International Projects	3º T	1	Electiva
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el made in Spain	Creation and International Management of Brands: the Made in Spain perspective	3º T	1	Electiva
100918	Posicionamiento e ingeniería de marca: herramientas clave de competitividad internacional	Positioning and Engineering Brands: key tools for international competitiveness	3º T	1	Electiva
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales. Instituciones financieras internacionales	Business Opportunities with Multilateral Institutions	3º T	1	Electiva
100926	Optimización Fiscal Internacional	Global Tax Optimization	3º T	1	Electiva

### 2.2.8 Breve adaptación de créditos ECTS en dos asignaturas obligatorias

Se modifica en un (1) crédito ECTS la asignatura de “Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas”, que pasa de cuatro (4) a tres (3) ECTS. De esta manera, el programa queda mejor estructurado y compensado en cada una de las fases del programa, con un (1) ECTS cada trimestre.

La asignatura de “Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa” pasa de un (1) ECTS a dos (2). Se aprovecha el crédito de la asignatura anterior de Casos de

Empresas Internacionalizadas y se refuerza el contenido teórico y práctico de esta asignatura, considerada como fundamental para el buen conocimiento de todos los instrumentos e Instituciones que promocionan y apoyan la internacionalización de las empresas españolas, tanto en la vertiente exportadora como inversora.

### **2.2.9 Modificación del procedimiento para el Acceso y Admisión de estudiantes**

De la experiencia acumulada en estos más de diez años de desarrollo del programa, se ha considerado adecuado simplificar el proceso de acceso y admisión de estudiantes sin afectar a la objetividad y rigurosidad del proceso.

En este sentido, y con el objetivo de establecer un procedimiento más sencillo y flexible en el acceso y admisión de estudiantes, se ha incluido una modificación en la redacción del punto 4.2 Acceso y admisión de estudiantes de la memoria sin perder los criterios principales del proceso de selección para este programa.

### **2.2.10 Procedimientos de convalidación de asignaturas de idiomas y electivas que se han retirado del programa.**

Las asignaturas que desaparecen del programa Máster son cinco (5) asignaturas electivas al transformarse en obligatorias y la asignatura de idiomas (cada alumno cursa uno de los 4 idiomas ofertados: Árabe, Chino, Japonés, Ruso)

Cabe, por lo tanto, establecer el proceso de recuperación y convalidación para estas asignaturas.

En primer lugar, hay que indicar que el número de suspensos en estas asignaturas es prácticamente nulo. Tal como podemos observar en la siguiente tabla, en los últimos 6 años académicos no hubo suspensos en ninguna de las asignaturas electivas. En cuanto a los idiomas, la situación es muy parecida. Solamente un (1) suspenso en Árabe, otro en Chino y otro en Japonés.



RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS IDIOMAS Y ELECTIVAS - Nº DE SUSPENSOS						
		Año				
COD.	ASIGNATURA	2010	2011	2012	2013	2014 2015
100901	JAPONÉS	0	0	1	0	0 0
100902	CHINO	0	1	0	0	0 0
100903	RUSO	0	0	0	0	0 0
100904	ÁRABE	0	1	0	0	0 0
100913	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES A TRAVÉS DE INTERNET	0	0	0	0	0 0
100916	GESTION RENTABLE DEL CLIENTE INTERNACIONAL	0	0	0	0	0 0
100921	FINANCIACIÓN DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR	0	0	0	0	0 0
100924	PROJECT FINANCE PARA LA FINANCIACION DE INFRAESTRUCTURAS INTERNACIONALES Y PPP	0	0	0	0	0 0

Por lo tanto, y dado el histórico de seis (6) años, podemos afirmar que la problemática en cuando a recuperación y convalidaciones de estas asignaturas es mínima.

En cualquier caso, se propone el procedimiento adecuado para convalidar las asignaturas de referencia que puedan estar suspensas en el curso académico 16/17.

Para aquellos alumnos que hayan suspendido en este curso académico 2016/17 alguna de las asignaturas electivas que desaparecen, los alumnos podrán examinarse en las siguientes convocatorias de la parte de programa que se imparte en la nueva propuesta como asignatura obligatoria, pudiendo asistir a clases y realizar los trabajos y exámenes parciales pertinentes.

Respecto a los idiomas, la competencias de idiomas (CG8) se mantiene activa de manera transitoria hasta que finalicen las cuatro convocatorias y el alumno podrá presentarse a los exámenes extraordinarios siguiendo el programa actualizado del año 2016/17.

**Master en Gestión Internacional de la Empresa. Estructura por Fases (Esquema temporal nueva propuesta a implantar curso 2017/2018)**

Modulos Docentes	Créditos		Fase I	ECTS	Fase II	ECTS	Fase III	ECTS
	Nº	ECTS						
Entorno Económico Internacional	I	6	Fundamentos de Economía	2	Sector Exterior y Políticas Unión Europea Análisis de países	2	Análisis de países	1
Estrategia y Organización Empresarial Internacional	II	6	Fundamentos de Estrategia Empresarial Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	3	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	1	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	1
Marketing, Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados	III	14	Investigación Comercial I - Fuentes de información Económica y Comercial (online y presencial)/Market research I - Economic and commercial information sources (blended learning)	2	Marketing Internacional/International Marketing	3	Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa española y sectores	2
			Fundamentos de Marketing /Fundamentals of Marketing	2				
			Investigación Comercial II: Estudios de Mercado	3				
Contabilidad y Finanzas Internacionales	IV	10	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4	Finanzas internacionales a corto plazo / International finance : Short-term financing Finanzas internacionales a largo plazo / International finance : Medium- and Long- term financing	2	Financiación de Inversiones y proyectos de infraestructuras. Project Finance and PPP	2
Entorno Legal Internacional	V	7			Transporte y Logística Internacional Fiscalidad Internacional Entorno Jurídico. Contratación Internacional	2	Transporte y Logística - Taller de Operaciones	1
Liderazgo y Comunicación para los Negocios Internacionales	VI	5	Taller de Escritura y Comp. Social de los Negocios	1	Taller de Escritura (parte online)	1	Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial // Sales and customer management	2
			Communication and Negotiation Skills	1	Communication and Negotiation Skills	2		
Electivas: 3 asignaturas		3					Asignaturas electivas (3)	3
							Proyecto Internacionalización en Grupo	7

<b>TOTAL ECTS</b>	<b>60</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>Trabajo TFM</b>	<b>15</b>			
<b>Gran Total ECTS</b>	<b>75</b>			

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

Con objeto de facilitar el trabajo de los evaluadores, este documento de justificación del título contiene, en sus últimas seis páginas, un anexo que muestra tanto las razones por las que se solicita esta modificación del título como un formulario-tabla donde se explican las modificaciones que se solicitan.

### 2.2. - Referentes académicos. Justificar la propuesta de Programa atendiendo al interés académico y profesional: Perspectiva académica.

La globalización afecta a todos los ámbitos de la vida política, económica y social de España, y de Europa en general. Tras muchas décadas de relativo aislamiento, España está sometida a un proceso acelerado de internacionalización, cuyo motor principal es la economía y la empresa, pero que afecta también a la política, la ciencia, la cooperación al desarrollo, las artes, la defensa, e incluso los deportes. Ello hace necesario que nuestros jóvenes profesionales adquieran una visión internacional de la gestión y se familiaricen con las técnicas y herramientas que le son propias, especialmente en el ámbito de la economía y la empresa.

Efectivamente, el proceso de internacionalización de los mercados y empresas es irreversible y se acelera año tras año. Los determinantes de este proceso son ya bien conocidos: liberalización económica y adopción de políticas de libre mercado en un cada vez mayor número de países, el auge de los países en desarrollo y emergentes, las nuevas tecnologías en comunicación y producción, y la eliminación de barreras comerciales y financieras entre los países.

Esta creciente tendencia a la globalización y, muy directamente, la ampliación de la Unión Europea y el auge de importantísimos mercados emergentes como China, India, Brasil y México, que sin duda son una gran oportunidad para las empresas españolas que no pueden desaprovechar, convierte el acceso y consolidación de los mercados exteriores en una demanda inaplazable para la mayoría de las empresas españolas.

Que la internacionalización de las economías y las empresas son una realidad y una necesidad, no hay absolutamente ninguna duda. Para la mayoría de las empresas la internacionalización hoy es una cuestión de supervivencia, tan necesaria como disponer de un departamento de administración o de tecnología suficiente para fabricar los productos que demanda el mercado. La empresa moderna necesita implantar una orientación global, y no poner límites geográficos a la comercialización de sus productos y servicios ni tampoco a la compra y suministros de sus *inputs* productivos.

En un contexto globalizado e interdependiente como el actual, la gestión empresarial resulta más compleja e imprevisible. Por ello, el éxito empresarial depende en gran medida de la capacidad de los directivos y ejecutivos para gestionar de la manera más eficiente posible, y en unas condiciones de interdependencia económica global, los

recursos que la empresa, las instituciones y la sociedad en general ponen a su disposición. Se exige así profesionales capaces de enfrentarse a nuevos desafíos y que sepan aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece la globalización. La formación ofrecida, aunque se centra principalmente en la empresa, aporta también criterios y herramientas para la gestión de otro tipo de organizaciones que operan junto a las empresas en entornos internacionales. Este es, en síntesis, el objetivo al que intenta dar respuesta este programa de postgrado.

### **2.3. - Referentes académicos. Justificar la propuesta de Programa atendiendo al interés académico y profesional: Perspectiva Profesional**

Pues bien, estos planteamientos resumen a grandes rasgos la perspectiva académica sobre la necesidad de estos estudios. Ahora bien, diversos documentos de entidades oficiales y públicas también ponen de relieve la necesidad de una formación especializada en la internacionalización de la empresa. Por otro lado, también recogen la evidencia de una demanda real y creciente de este tipo de estudios, tal como comentaremos a continuación.

En particular, en la “I cumbre de internacionalización: Propuestas de las Empresas para salir de la crisis”, realizada conjuntamente por el Consejo Superior de Cámaras, el Club de Exportadores e Inversores Españoles y el Foro de Marcas Renombradas Españolas en Madrid a finales del año 2009, se hizo hincapié en la necesidad de fortalecer e incrementar la formación de expertos en materia de negocios y gestión internacional de empresa. En concreto, en su apartado 3 de “Propuestas para una nueva estrategia de apoyo a la internacionalización”, el tejido empresarial español solicita, en el punto 3.4.7 sobre la Integración de la política de formación en una política de gestión de capital humano para la internacionalización la necesidad de formar y promocionar capital humano especializado en internacionalización de empresas, al ser ***“una vertiente irrenunciable e imprescindible de la política de internacionalización y de competitividad”***. Desde esta perspectiva, se solicita a la Administración del Estado que desarrolle ***“políticas activas, encaminadas a reforzar la dotación de capital humano en internacionalización de las empresas. Estas políticas activas han de extenderse a las dos dimensiones básicas del proceso de acumulación de capital humano como son la formación y la gestión del capital humano para la internacionalización.”***

Estos planteamientos generales fueron de nuevo reiterados en la II Cumbre de Internacionalización organizada en Madrid en Mayo de 2012 conjuntamente por el Club de Exportadores e Inversores Españoles, la Asociación de Marcas Renombradas Españolas y la Asociación Española de Directivos.

Pues bien, en este sentido, este programa trata de dar respuesta a una demanda de la sociedad empresarial española en cuanto a cubrir una cierta insuficiencia en nuestro sistema educativo universitario.

Asimismo, en la ponencia 6 sobre **“Capital Humano para la Internacionalización”**, se analizan las carencias y limitaciones existentes en el capital humano español para la internacionalización de la empresa española y se enfatiza que éste, junto con el capital comercial y el capital tecnológico, constituyen las tres bases esenciales en los que se debe fundamentar la presencia de las empresas españolas en el mundo actual. En su reflexión, los distintos ponentes representantes del Club de Exportadores e Inversores Españoles, del Consejo Superior de Cámaras y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, representando en su conjunto cerca del 60 por ciento del volumen de exportaciones españolas y más del 80 por ciento del volumen de la inversión española en el exterior, vienen a señalar que sin menospreciar el imprescindible desarrollo tanto del capital tecnológico como del comercial, *“la potenciación del necesario capital humano que dirija la expansión de las empresas españolas en el exterior es el ‘alma’ sobre la que se debe construir y apoyar la internacionalización de la empresa española y sin el cual, posiblemente, los otros dos capitales quedarían cercenados. Sólo contando con personas capaces y preparadas, conocedoras de la problemática de un mundo empresarial globalizado y competitivo y que sepan moverse en el entorno internacional, será posible que nuestras empresas superen sus actuales carencias y limitaciones, garantizando su presencia en esos mercados y asegurando la propia existencia de la empresa, así como el nivel de empleo que la sociedad reclama”*.

Pues bien, dentro de este planteamiento, los representantes empresariales entienden que es necesario abrir el sistema educativo universitario para que la empresa pueda jugar un papel activo y, consecuentemente, indican la necesidad de avanzar en las siguientes líneas:

- Formar a profesionales en las disciplinas de la estrategia y herramientas de la gestión internacional de la empresa, tanto desde una óptica teórica como práctica.
- Facilitar a los estudiantes prácticas relacionadas con el área internacional en las empresas y/o instituciones relacionadas. En este sentido, este programa ofrece, aunque con carácter voluntario, un año de práctica ya no solo en empresas y/o instituciones en España, sino en el exterior, potenciando la experiencia “real” en el ámbito de la gestión internacional.
- Facilitar la participación de profesionales de las empresas especialmente españolas, pero también de otros países, en los centros educativos. También, en este sentido, el programa ofrece una buena combinación de profesorado universitario y profesorado netamente profesional, con experiencia probada en el ámbito de la gestión internacional de empresas e instituciones.

Incluso, las recomendaciones de la I Cumbre hacen referencia a crear especialidades, pasarelas o cursos puente que faciliten el acceso de los titulados de las Escuelas Oficiales de Idiomas, Filologías u otras titulaciones similares, a los estudios universitarios de comercio exterior o de postgrado, aprovechando de esa manera su vocación y capacidad internacional. Desde esta perspectiva, el Máster en Gestión Internacional de Empresas CECO-UIMP pone el énfasis en la multidisciplinariedad de sus alumnos, permitiendo aprovechar la vocación y capacidad internacional de los alumnos procedentes de otras ramas académicas, que en un principio no tienen

relación directa con la internacionalización empresarial, que a través de un año de estudios académicos especializados, pueden convertirse en capital humano altamente demandado por el tejido empresarial español.

Añadido a las necesidades puestas de relieve por el tejido empresarial español en relación a una mayor oferta de este tipo de estudios especializados en internacionalización y gestión internacional de empresas, cabe analizar también la demanda de este tipo de estudios por parte de los licenciados. Como se recoge en el apartado de análisis de la demanda externa de estudios de postgrado en Madrid y en España, realizado a partir del XIII Estudio de Inserción Profesional realizado por el Servicio de Orientación Profesional de la Universidad Carlos III de Madrid, se puede constatar que una buena parte de la actividad laboral de egresados de las Universidades madrileñas se concentra en empresas de ámbito internacional (48,5%). Por otro lado, y según este estudio, una buena parte de los egresados (30,4%) están interesados en seguir estudiando un máster, y de éstos, más de la mitad está interesado en desarrollar su carrera profesional en el ámbito internacional. Por lo tanto, existe también una demanda real para un programa de estas características, y en estos momentos y tal como se recoge en la tabla 8 de esta memoria sobre “Másteres Oficiales sobre Internacionalización en la Comunidad de Madrid”, la oferta de títulos no se corresponde con la elevada demanda potencial.

Por último cabe indicar la demanda estrictamente interna del programa anual de becas del ICEX. El Máster en Gestión Internacional de Empresas, en su ya VII edición como título propio de CECO, cuenta con aproximadamente 300 alumnos becados por el Instituto Español de Comercio Exterior. El Master permite optar, para aquellos alumnos que finalicen el Master con mejor expediente académico, a prácticas remuneradas en el exterior de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de las embajadas de España en el marco del Programa de Becas de Internacionalización de ICEX. La demanda para estas becas – que incluyen cursar este máster – supera año tras año las 2.000 solicitudes. Por lo tanto, CECO ha confirmado en estos años una demanda real de este tipo de estudios, justificando una vez más la iniciativa de lanzar un programa de estas características.

## **2.4. - Objetivos generales del Programa**

### **2.3.1. Objetivos en función de las competencias genéricas y específicas conforme a los perfiles académico, investigador y profesional.**

El Máster en Gestión Internacional de la Empresa está diseñado para proporcionar una formación avanzada y rigurosa en diversos ámbitos de la gestión empresarial, con una clara especialización y focalización en los procesos de internacionalización empresarial, adaptado a las necesidades actuales de la sociedad, tanto desde el punto de vista académico como profesional.

El Máster se articula mediante un núcleo común, de un curso académico de duración, de 75 ECTS. A este núcleo común se añaden 45 ECTS adicionales en prácticas remuneradas y trabajos tutorizados en países extranjeros, y en concreto, en las

Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el Exterior. Estas prácticas remuneradas se realizarán en el año posterior a la finalización del máster y aparecerán en el suplemento europeo al título del estudiante, aunque carecerán de carácter oficial.

El Máster desarrolla conocimientos y competencias en ámbitos avanzados de la gestión internacional de la empresa, que permitirá a los alumnos una vez titulados estar en condiciones de asumir responsabilidades totales o parciales en el ámbito de la gestión y dirección de empresa con vocación internacional.

Como objetivos generales del Programa de Máster en Gestión Internacional de la Empresa nos proponemos:

- Formar profesionales capaces de liderar el proceso de internacionalización de sus empresas y organizaciones (tanto privadas como públicas), diseñando, implantando y dirigiendo el proceso de apertura de nuevos mercados.
- Formar profesionales con un conocimiento amplio de los entornos en los que opera la empresa, situación económica internacional, marco institucional y normas y acuerdos internacionales, así como una clara comprensión de los procesos de interdependencia económica que rigen en los mercados y sectores y que afectan a la definición y efectividad de la política empresarial.
- Formación práctica profesional en países extranjeros, obteniendo una experiencia *in-situ* de las oportunidades y problemas que presentan los diversos mercados internacionales y las necesidades reales de las empresas que desean introducirse en los mismos.

#### **2.3.1.1. Competencias Generales y Específicas para la consecución de los objetivos propuestos.**

La consecución de estos objetivos generales se logra a través de la adquisición de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión para el desarrollo de habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio y aprovechar las mismas y, todo ello, a través de un modelo de aprendizaje basado en la gestión por competencias.

Un futuro profesional que asuma el liderazgo de una organización moderna en un entorno global ha de ser capaz de analizar la información, mejorar sus habilidades para la resolución de problemas y de comunicación, con el objeto de ser capaz de reflexionar su propio papel en el proceso de aprendizaje.

En definitiva, el Máster en Gestión Internacional de la Empresa posibilita el acceso de sus alumnos a un mundo laboral cada vez más abierto, más competitivo y más globalizado en las mejores condiciones de comprensión y conocimiento de los mercados internacionales y de las tendencias empresariales actuales.

Con ese fin, les dota de todos los recursos necesarios para que sean profesionales con una excelente formación, creatividad, con espíritu de colaboración y trabajo en equipo, con un alto nivel ético y profesional, y dispuestos a afrontar responsabilidades crecientes.

### **2.3.1.2. Prácticas remuneradas en el exterior en la Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el exterior**

También se ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar 45 créditos adicionales de prácticas y proyectos en las Oficinas Económicas y Comerciales de las embajadas de España el exterior. La realización de dichos créditos extraordinarios quedará reflejada en el Suplemento Europeo al Título.

Los alumnos que opten por los 45 créditos adicionales de prácticas y proyectos en las OFECOMES, y sean admitidos para ello, realizarán prácticas remuneradas en la red de Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el exterior durante un año. Al finalizar dicho período, el alumno deberá entregar una memoria final de prácticas, que describa el contenido de los trabajos y actividades desarrolladas durante las mismas y que será evaluada por la Comisión de Estudios del Máster. Estos créditos extraordinarios de prácticas quedarán reflejados en el Suplemento Europeo del Título.

### **2.3.1.3. Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o universidades**

El programa se integra en los objetivos tanto de la UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo) como del CECO. En el caso de la UIMP, y aunque su posicionamiento fundacional la ha convertido en ser una de las más destacadas universidades de verano en Europa, tanto por el prestigio de los cursos y seminarios de carácter universitario que organiza, como por los reconocidos especialistas y profesores españoles y extranjeros que los imparten; no es menos importante su estrategia de consolidar programas de postgrado de calidad – másteres y doctorados – tanto propios como oficiales adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior y con validez en todo el territorio nacional. En estos momentos, la UIMP cuenta con una amplia oferta de másteres universitarios oficiales, con únicamente uno relacionado con la economía de la empresa: el máster en Economía y Finanzas ofrecido conjuntamente con el CEMFI (Centro de Estudios Monetarios y Financieros) si bien, más focalizado a estudios de doctorado que a objetivos de práctica empresarial..

En este contexto, el Máster en Gestión Internacional de la Empresa complementaría la oferta de másteres en economía de la empresa, con una visión más general y multifuncional en lo que respecta a la gestión y administración empresarial así como un carácter eminentemente internacional, en cuanto a sus objetivos y programa. Además, los objetivos del programa están dirigidos a la integración y adecuación de las enseñanzas de forma que se promuevan mejores oportunidades de trabajo, la movilidad de los titulados en el contexto internacional, y hacer más atractiva y competitiva la formación superior en Europa, como establecen los criterios sobre la adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior.



En el caso del CECO, este programa vendría a consolidar su posicionamiento como referente en la formación de postgraduados en los ámbitos de la internacionalización empresarial y de la economía internacional, y en especial, en el segmento de enseñanza de calidad para recién titulados con una proyección profesional internacional. Desde su fundación en 1976, la Fundación Pública CECO ha formado a más de 20.000 estudiantes, que hoy ocupan puestos de responsabilidad en la dirección de empresas y en la Administración. Por encima de 1.500 empresas españolas han depositado su confianza en los programas formativos (cursos y seminarios) de CECO, para la formación y reciclaje de sus cuadros en las áreas de economía y comercio internacional.

En la actualidad, CECO desarrolla un amplio abanico de acciones formativas, entre los que cabe señalar los siguientes:

- Programas de capacitación de Funcionarios Extranjeros en economía y comercio internacional
- Cursos de formación en gestión de negocios internacionales para Directivos
- Programas de formación presencial y a distancia para Funcionarios Españoles: Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Diplomados Comerciales, Inspectores e Ingenieros Técnicos del Soivre (Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación de las Exportaciones), y personal técnico de la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio
- Preparación de Oposiciones a los cuerpos de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado y Diplomados Comerciales de la administración comercial española.
- MBA en Dirección de Empresas de Distribución Comercial.
- Curso Superior de Técnicos de Internacionalización de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa

El Máster Oficial en Gestión Internacional de la Empresa CECO-UIMP, consolidaría de esta manera el núcleo central de la oferta formativa de CECO, situando al Centro de Estudios Económicos y Comerciales como el referente español en este tipo de estudios, al tiempo que complementarí y fortalecería asimismo la oferta formativa de la UIMP.

Este Programa de Máster se propone además como un acicate y estímulo para propiciar el encuentro entre los mejores expertos profesionales en el área de la internacionalización de la empresa y los alumnos que tengan una clara vocación en la dirección internacional de empresas. Asimismo, se establecen las bases para una oferta de calidad que puede y debe ser en si misma internacionalizada, con convenios con otras instituciones internacionales de ámbito público o privado.

En resumen, a través de este Programa de Máster se hará posible:

- Ampliar la oferta de postgrado en temas de especial importancia para el crecimiento y sostenibilidad de la economía y de las empresas españolas.

- Ofertar un programa que en la actualidad no está desarrollado en los estudios de grado de las universidades españolas, y escasamente desarrollado en los estudios de postgrado oficiales.
- Atraer estudiantes de postgrado de diversas titulaciones universitarias, principalmente las de orientación empresarial, derecho, ingeniería y otras tecnológicas.
- Promover puentes de colaboración entre empresas españolas internacionalizadas y universitarios y profesores españoles con vocación internacional.
- Contribuir a incrementar las oportunidades de empleo de los titulados universitarios y cubrir adecuadamente la demanda empresarial de profesionales especializados en el ámbito del comercio internacional y la gestión de la empresa internacionalizada.
- Contribuir a incrementar las oportunidades de empleo de los titulados universitarios y cubrir adecuadamente la demanda en otras organizaciones no empresariales e instituciones que operan internacionalmente.
- Promocionar las titulaciones que diferencien a la UIMP y CECO con respecto a otras universidades o instituciones de postgrado.

#### **2.3.1.4. Interés y relevancia académica-científica-profesional.**

Durante las últimas décadas, la globalización e interrelación de las economías nacionales y la internacionalización de las empresas ha sido el hecho más relevante en el contexto profesional y en la investigación académica relacionada con la economía de la empresa.

El Máster en Gestión Internacional de la Empresa es un programa dirigido a recién titulados o profesionales con menos de 3 años de experiencia, que quieran obtener una formación académica sólida y especializada en la internacionalización empresarial. El elevado grado de integración de la economía y la creciente globalización e intensidad de la competencia a nivel internacional exigen cada vez más a las empresas contar con profesionales capaces de desempeñar labores de dirección y de gestión, con una perspectiva global. Ello requiere una visión amplia basada en el conocimiento profundo tanto del contexto internacional y sus implicaciones en todas las áreas de la empresa, como de los rasgos más destacados de estas últimas.

El Máster en Gestión Internacional de la Empresa pretende dar una respuesta a esta necesidad creciente del mercado. Como ya se ha perfilado en los puntos 3.1.1 y 3.1.2, con este Programa de Máster se apuesta por:

- Formar profesionales capaces de liderar el proceso de internacionalización de sus empresas y organizaciones (tanto privadas como públicas), diseñando, implantando y dirigiendo el proceso de apertura de nuevos mercados.
- Formar profesionales con un conocimiento amplio de los entornos en los que opera la empresa, situación económica internacional, marco institucional y normas y acuerdos internacionales, así como una clara comprensión de los

procesos de interdependencia económica que rigen en los mercados y sectores y que afectan a la definición y efectividad de la política empresarial.

- Ofrecer el complemento de una formación práctica profesional en países extranjeros, obteniendo una experiencia *in-situ* de las oportunidades y problemas que presentan los diversos mercados internacionales y las necesidades reales de las empresas que desean introducirse en los mismos.

La relevancia académica y científica de este Programa de Máster se basa en la capacidad de dotar a los titulados universitarios de conocimientos fundamentales y específicos, así como de habilidades que les permitan iniciarse en la investigación aplicada en el supuesto de que el alumno desee seguir su formación posterior en estudios de doctorado en gestión internacional.

Su relevancia profesional se basa en su capacidad de dotar a los titulados universitarios de conocimientos y habilidades que les permitan abordar una carrera profesional competitiva en el ámbito de la internacionalización empresarial, tanto desde la vertiente de la empresa privada como en el entorno de las instituciones oficiales, tanto nacionales como multilaterales y, todo ello, en un entorno profesional complejo y dinámico.

Para lograr estos objetivos académicos y profesionales, se ofrece al alumno una formación de calidad, innovadora y con proyección profesional basada en los conocimientos y experiencias de investigadores y profesionales reconocidos en el ámbito de los negocios internacionales. La combinación del rigor académico y profesional del claustro de profesores de CECO y de los conocimientos y experiencias de otros profesionales externos, constituyen los dos valores sobre los que se edifican los contenidos y el desarrollo de este programa.

### **2.3.1.5. Oferta de otras Universidades de nuestro entorno educativo y equivalencia en el contexto internacional**

Los “*Másteres en Gestión Internacional de la Empresa*” constituyen un tipo de programa muy extendido en el ámbito de las grandes escuelas internacionales de negocio (*Business Schools*) y de las Universidades europeas y norteamericanas. Gozan de una dilatada trayectoria y una amplia aceptación. A pesar de ello, no son muchos los programas de esta índole impartidos en instituciones españolas. De las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid, únicamente la Universidad Carlos III de Madrid ofrece un programa similar al presentado, si bien, no presentando algunas de las características distintivas de la actual propuesta, tales como la enseñanza de idiomas de las grandes zonas económicas emergentes<sup>2</sup> ni tampoco las prácticas remuneradas de larga duración. Además, es un programa únicamente de un año (60 ECTS) sin la opción de un año más de duración de prácticas y proyecto empresarial en el exterior. Los otros programas de la UAM-CARLOS V, UPM-CEPADE, Juan Carlos I o la UCM, ofrecen programas dirigidos, bien al área de comercio exterior

---

<sup>2</sup> Chino, árabe, japonés o ruso. El idioma inglés se considera requisito obligatorio en la admisión.

y contratación, o bien al área de organización y marketing, sin desarrollar las áreas de comercio, inversión e implantación en el exterior. El Máster de la UAM-Carlos V está focalizado en la empresa multinacional. A excepción del título de la Universidad Juan Carlos I, que como se señala en la tabla 1, presenta diferencias significativas respecto a esta propuesta, todos los programas ofrecidos son títulos propios.

<b>Tabla 1</b>		
<b>Másteres en Gestión Internacional de Empresas en la Comunidad Autónoma de Madrid – Universidades Públicas</b>		
<b>Universidad</b>	<b>Título del Máster comparable con la propuesta</b>	<b>Diferencias respecto a la propuesta</b>
Universidad Complutense de Madrid	Magister en Comercio Internacional	<p>1 año de duración con menos créditos: 64 ECTS.</p> <p>Hay formación del idioma inglés, en su vertiente inglés comercial, pero no de otro idioma de algún país emergente.</p> <p>No tiene módulos de áreas Geo-económicas.</p> <p>Más dirigido al área de comercio exterior y contratación, y no tanto a la internacionalización empresarial más allá de la exportación.</p> <p><b>Título Propio (no oficial)</b></p>
Universidad Autónoma de Madrid – Centro Internacional Carlos V	Máster en Dirección de Empresas Multinacionales	<p>1 año de duración con menos créditos: 64 ECTS.</p> <p>No ofrece formación reglada de idiomas.</p> <p>No ofrece módulos de áreas Geo-económicas.</p> <p>No ofrece formación en habilidades directivas ni talleres de comunicación ni escritura.</p> <p>Está enfocado a la dirección de la empresa multinacional.</p> <p>No ofrece prácticas profesionales remuneradas una vez finalizado el período lectivo.</p>

		<b>Título Propio (no oficial)</b>
Universidad Carlos III de Madrid	Máster en Dirección Internacional de Empresas	<p>1 año de duración con menos créditos: 60 ECTS.</p> <p>No ofrece formación de idiomas.</p> <p>No ofrece prácticas profesionales remuneradas una vez finalizado el período lectivo.</p> <p><b>Título Propio (no oficial)</b></p>
Universidad Carlos III de Madrid	Máster en Comercio Exterior	<p>1 año de duración con menos créditos: 60 ECTS.</p> <p>No ofrece formación de idiomas.</p> <p>No ofrece módulos de áreas Geo-económicas.</p> <p>No ofrece prácticas profesionales remuneradas una vez finalizado el período lectivo.</p> <p>Dirigido al área de derecho, contratación internacional y operaciones de comercio exterior</p> <p><b>Título Propio (no oficial)</b></p>
Universidad Politécnica de Madrid - CEPADE	Máster en Administración y Dirección Internacional de Empresas	<p>Orientado a la formación on-line con escasa formación presencial. La mayoría de créditos son con formación a distancia.</p> <p>1 año de duración pero con menos créditos: 60 ECTS.</p> <p>No ofrece formación de idiomas.</p> <p>No ofrece módulos de áreas Geo-económicas.</p> <p>Dirigido al área de operaciones de comercio exterior.</p> <p>No ofrece prácticas profesionales remuneradas.</p> <p><b>Título propio (no oficial)</b></p>

Universidad Politécnica de Madrid - CEPADE	MBA Internacional	<p>Duración part-time y con menos créditos: 60 ECTS.</p> <p>Presencial (60%) y on-line (40%).</p> <p>No ofrece módulos de áreas Geo-económicas.</p> <p>No ofrece formación de idiomas.</p> <p>No ofrece prácticas profesionales remuneradas.</p> <p><b>Título propio (no oficial)</b></p>
Universidad Carlos I	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas	<p>1 año y medio de duración (90 ECTS)</p> <p>Admite alumnos con diplomatura e ingenierías técnicas.</p> <p>No ofrece formación de idiomas.</p> <p>Dirigido al área de la dirección estratégica internacional. No ofrece formación avanzada en la estructura operativa del comercio internacional y contratos.</p> <p>No ofrece módulos de áreas Geo-económicas.</p> <p>No ofrece prácticas profesionales remuneradas.</p> <p><b>Título oficial</b></p>
UNED – Universidad de Educación a Distancia	No dispone de un programa similar	
Universidad de Alcalá de Henares	No dispone de un programa similar	
<b>Fuente: Elaboración propia</b>		

Analizando la oferta de las principales Universidad Privadas de la Comunidad de Madrid, encontramos que a excepción de la Universidad Pontificia de Comillas, ninguna ofrece un programa de estas características de forma directa. Algunas Universidades emiten títulos máster con nombres similares pero a través de escuelas de negocio asociadas, tales como la Universidad Europea de Madrid a través de la Escuela de Negocios IEDE o la Universidad Camilo José Cela a través de EAE (ver tabla 2). Estos programas se analizarán en la tabla correspondiente a las escuelas de negocio. Respecto al programa de la Universidad de Comillas, y aunque la estructura del programa y asignaturas presentan una cierta similitud al de la actual propuesta, hay diferencias significativas en cuanto a las prácticas profesionales de larga duración

en el exterior y tampoco tiene un proyecto tutorizado de internacionalización de una empresa real.

<b>Tabla 2</b>		
<b>Másteres en Gestión Internacional de Empresas en la Comunidad Autónoma de Madrid – Universidades Privadas</b>		
<b>Universidad</b>	<b>Título del Máster comparable con la propuesta</b>	<b>Diferencias respecto a la propuesta</b>
Universidad Alfonso X El Sabio	No dispone de un programa similar	
Universidad Europea de Madrid	No dispone de un programa similar – si a través de su instituto IEDE	
Universidad Nebrija	No dispone de un programa similar	
Universidad Pontificia de Comillas - ICADE	Máster en Dirección de Negocios Internacionales (MIB), Comillas	1 año de duración con menos créditos lectivos: 60 ECTS.  No ofrece prácticas profesionales de larga duración (solo prácticas de un mes en China).  No ofrece un proyecto final tutorizado de consultoría para la internacionalización de una empresa.  <b>Título propio (no oficial)</b>
Universidad Camilo José Cela	No dispone de un programa similar – si a través de la escuela de negocios EAE Business School	
Universidad Francisco de Victoria	No dispone de un programa similar	
<b>Fuente: Elaboración propia</b>		

Por último, analizamos la oferta de las principales escuelas de negocio localizadas y con oferta de máster en Madrid (tabla 3). A excepción del IESE, todas las grandes escuelas tienen un programa en dirección o gestión internacional, si bien, no es este el programa “estrella” de ninguna de ellas. En realidad, las principales escuelas están focalizadas en el programa MBA clásico, tanto en su versión para posgraduados con poca experiencia o para directivos (*Executive MBA*). La escuela más focalizada en este programa sea probablemente ESADE, con su “Máster in International Management” que se imparte únicamente en Barcelona, y no en su sede de Madrid. De todas formas, y respecto al máster de esta propuesta, presenta diferencias significativas en cuanto a la estructura del programa, enseñanza de idiomas, duración y sobre todo, en lo que respecta a las prácticas en empresas.

<b>Tabla 3</b>		
<b>Másteres en Gestión Internacional de Empresas en la Comunidad Autónoma de Madrid – ESCUELAS DE NEGOCIOS</b>		
<b>Escuela de Negocios</b>	<b>Título del Máster comparable con la propuesta</b>	<b>Diferencias respecto a la propuesta de UIMP-CECO</b>
IESE Business School	No dispone de un programa similar	
Instituto de Empresa	Máster in International Management	<p>1 año de duración con menos créditos lectivos: 60 ECTS.</p> <p>No ofrece formación de idiomas.</p> <p>No ofrece módulos de áreas Geo-económicas.</p> <p>No ofrece prácticas profesionales de larga duración (solo para tres meses).</p> <p><b>Título propio (no oficial)</b></p>
ESADE	<p>Máster in International Management</p> <p>No se imparte en Madrid – solo en Barcelona</p>	<p>1 año de duración con menos créditos lectivos: 60 ECTS.</p> <p>No ofrece módulos de áreas Geo-económicas</p> <p>No ofrece prácticas profesionales de larga duración (solo prácticas de tres meses).</p> <p>No ofrece un proyecto final tutorizado de consultoría para la internacionalización de una empresa.</p> <p><b>Título propio de ESADE y oficial de la Universidad Ramón Llull</b></p>
ICADE Business School	No dispone de un programa similar	<p>Tiene un programa similar a través de su Universidad – Universidad Pontificia de Comillas (analizado en la tabla 2)</p> <p><b>Título propio (no oficial)</b></p>
EOI	No dispone de un programa similar	Tiene un Máster <i>Executive</i> en Negocios Internacionales dentro de su programa TICAL, para directivos latinoamericanos con clases



		presenciales de 3 meses en España. <b>Título propio (no oficial)</b>
ESIC	Máster en Dirección de Comercio Internacional	1 año de duración pero con menos créditos lectivos: 60 ECTS.  No ofrece formación de idiomas  No ofrece prácticas profesionales remuneradas.  <b>Título propio de ESIC.</b>
EAE BUSINESS SCHOOL	Máster en Comercialización e Internacionalización de Productos y Servicios	1 año de duración pero con menos créditos lectivos: 60 ECTS.  No ofrece formación de idiomas  Más dirigido y limitado al marketing, en su versión doméstica o internacional.  <b>Título Oficial por la Universidad Camilo José Cela y propio por EAE</b>
IEDE	Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales	1 año de duración en dedicación <i>part-time</i> y con menos créditos: 60 ECTS.  No ofrece formación de idiomas.  No ofrece prácticas profesionales.  Admite alumnos con diplomatura.  <b>Título propio del IEDE y oficial de la Universidad Europea de Madrid</b>
Fuente: Elaboración propia		

Resumiendo, al comparar esta propuesta con los programas ofrecidos por las Universidades tanto públicas como privadas, así como por las Escuelas de Negocio con implantación en Madrid, se puede concluir que no hay en el mercado actualmente un Máster que incorpore todos los elementos definitorios de la presente propuesta.

El programa de máster propuesto ofrece un complemento de gran valor añadido para titulados con formación generalista (con o sin experiencia) en dirección de empresas, economía, derecho, ingeniería, etc., que quieran mejorar y ampliar su formación en ámbitos relativos a la gestión empresarial internacional. Asimismo, también ofrece una alternativa académica para titulados de otras titulaciones similares que proyectan una vocación y capacidad internacional y que a través de un programa de estas

características pueden reorientar su carrera profesional al ámbito de la dirección y gestión empresarial en un entorno internacional.

#### **2.3.1.6. Adecuación del Título al nivel formativo del Posgrado (descriptor de Dublín).**

Las enseñanzas contenidas en el Programa de Máster proporcionarán al alumno un nivel de formación y competencia acorde con los logros y habilidades enunciados en los “descriptor de Dublín” para las “cualificaciones de segundo ciclo”. El contenido científico y formativo del Máster se apoya sobre la actividad investigadora y profesional de los profesores participantes, lo que permitirá que los alumnos aborden los temas tratados desde una perspectiva teórico-práctica. De este modo aplicarán estos conocimientos de forma más eficiente en su etapa posterior de formación como investigadores durante la realización del proyecto de tesis doctoral o en el ejercicio profesional.

#### **2.3.1.7. Referentes externos a la universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.**

En un estadio previo a la elaboración de la presente propuesta de máster oficial, han sido analizados distintos programas *Máster in International Management (Máster en Gestión Internacional de Empresas)* que, bajo distintas denominaciones, se imparten en instituciones universitarias de prestigio internacional, con independencia de si su titularidad es pública o privada. Antes de mencionar los referentes utilizados, es pertinente destacar la existencia de multitud de programas de *Máster in International Management*. Se trata, pues, de un producto conocido y aceptado por el público. Evidentemente, existe gran dispersión en la calidad de dichos programas, por lo que la presente propuesta ha tomado como referente aquellos programas que han sido acreditados por organismos internacionales. En este sentido, AMBA (*Association of MBAs*) tiene entre sus funciones la acreditación de los mencionados *Máster in International Management*. Partiendo del trabajo de AMBA, se han analizado los programas del tipo “a tiempo completo” (“*full time*”)<sup>3</sup> de las siguientes instituciones:

---

<sup>3</sup> <http://accreditation.mbaworld.com/content/accreditedlistall/index.html>

<b>Tabla 4</b>	
<b>Másteres en Gestión Internacional de Empresas acreditados por la AMBA</b>	
<i>(Master in International Management / Master in International Business)</i>	
<b>Institución</b>	<b>Denominación del Programa</b>
The University of Edinburgh Business School	MBA in International Business Full-Time
EGADE Campus Monterrey, Tecnológico de Monterrey	MBA in Global Business and Strategy
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	Master in International Management (MIM)
Leeds University Business School	MSc International Management
Manchester Business School Worldwide	Global MBA
MIB School of Management	MBA in International Business
Nottingham University Business School	International MBA
Royal Holloway - University of London	MBA in International Management (Full-time)
The Birmingham Business School	MSc in International Business
Bradford University School of Management	MA in International Business and Management
Grenoble École de Management	Master in International Business
Leeds University Business School	MSc in International Business
Oxford Brookes University Business School	MSc International Strategic Management
Fuente: Elaboración propia a partir de AMBA	

Es preciso indicar que, además de contar con la acreditación positiva de AMBA, algunos de ellos cuentan también con la acreditación de EQUIS y AACSB International.

Ahora bien, y con el ánimo de realizar una comparación (*benchmarking*) más apropiada, se ha tomado también como referencia los programas Máster en Gestión Internacional de Empresas de las Mejores Escuelas de Negocio según el *ranking* de la revista **Business Week**, y en especial las mejores “International Business Schools”; así como también el *ranking* de **Financial Times** sobre los mejores Másteres en International Management. En concreto, los másteres analizados fueron los siguientes (ver tabla 5):

<b>Tabla 5</b>	
<b>Másteres en Gestión Internacional de Empresas de las mejores Escuelas de Negocios – Ranking Business Week</b>	
<i>(Master in International Management / Master in International Business)</i>	
<b>Institución</b>	<b>Denominación del Programa</b>
Queen's University - Canada	Máster of Global Management
The Richard Ivey School of Business at The University of Western Ontario - Canadá	Master of Science in Management – especialidad International Business
ESADE – España	Máster in International Management
IMD – Suiza	Top Management Program - <u>Leading the Global Enterprise</u>
University of Pennsylvania - Wharton/School of Advanced International Studies (MBA/MA)	Joint-Degree MBA from Wharton and an MA in international relations from the Nitze School of Advanced International Studies (SAIS)
<b>Rankings de Financial Times</b>	
CEMS, Francia – Ranking número 1 de Financial Times	Master in International Management (MIM)
<i><b>Thunderbird, Thunderbird School</b></i> of Global Management	Máster of Science in Global Management
Fuente: Elaboración propia a partir de <i>Business Week</i> y <i>Financial Times</i>	

De todos estos, los másteres líderes en el área de gestión internacional de empresas son el ***Máster of Science in Global Management*** de la Thunderbird School of Global Management de Arizona (EE.UU.) y el ***Máster in International Management de CEMS*** – un programa-consorcio con sede en Francia formado por las instituciones líderes del mundo académico y empresarial para la formación de postgrado en negocios y dirección internacional, ofreciendo cada una de ellas programas en gestión internacional de empresas con intercambio de profesores y alumnos y convalidación de créditos entre sus respectivos programas. Recogemos en las siguientes tablas-cuadros, la información relativa a estos dos másteres líderes en el área. En este contexto, la presente propuesta se enmarca, tanto en estructura y contenidos, como en los complementos de formación en idiomas, proyectos y prácticas empresariales, en la filosofía de estos programas líderes a nivel global.

## Rankings

### MBA Rankings



#### #1 "International" Full-time MBA

- #2 - University of South Carolina (Moore)
- #3 - University of Pennsylvania (Wharton)
- #4 - University of Michigan-Ann Arbor (Ross)
- #5 - Columbia University (NY)

*U.S. News & World Report 2010 (14th consecutive #1 ranking)*

#### #1 "Best in International Business" Full-time MBA

- #2 - University of South Carolina (Moore)
- #3 - Georgetown University (McDonough)
- #4 - INSEAD
- #5 - George Washington University

*Financial Times 2009*

#### #3 "Best Executive MBA Programs"

*The Wall Street Journal 2008*

#### #7 Distance-learning MBA

*Economist Intelligence Unit 2008*

#### #7 Greatest Opportunity for Minority Students

*Princeton Review's "The Best 301 Business Schools: 2010 Edition"*

#### #9 "The Best Business Schools of the World" (Full-time MBAs outside of Latin America)

*AmericaEconomia 2009*

#### #10 "Competing Globally" Full-time MBA

*BusinessWeek 2008*



**The CEMS MIM - nº1 Master's in Management in the world.**

**Number 1 overall**

**Number 1 programme in General Management,  
Number 2 in International Business**

**Number 1 on combined international criteria**

- # 1 for international faculty
- # 1 for alumni international mobility
- # 3 for students' international diversity
- # 4 for international course experience

**Number 2 for value for money**

**13 CEMS schools ranked in the top 50**

En concreto, los programas más prestigiosos en dirección y gestión internacional de empresas englobados en el programa CEMS son los que se recogen en la siguiente tabla:

<b>Tabla 6</b>	
<b><u>Universidad/Institución</u></b>	<b><u>Nombre del Máster</u></b>
London School Economics	Master of Science International Management
Tilburg University	Master of Science International Business
Erasmus Universiteit Rotterdam	Master of Science International Management
Université Catholique de Louvain	Master of Science International Business Economics
Bocconi Università	International Management (Laurea Specialistica)
HEC Paris	Master of Science in International Business

Ciertamente, en los *rankings* de *Business Week* y *Financial Times* también figuran algunas escuelas de negocio españolas como referentes a nivel internacional, siendo las más importantes y prestigiosas el IESE, Instituto de Empresa y ESADE. Tal como señalamos en el apartado 3.1.4, el IESE no imparte un programa de estas características, y los programas del Instituto de Empresa y ESADE, no disponen, como el máster de la actual propuesta, con un año adicional de prácticas profesionales en países extranjeros, módulos de áreas geo-económicas, proyecto final de un proceso real de internacionalización de una empresa española tutorizado por un experto en el sector o industria, ni tampoco con créditos reglados de la enseñanza de idiomas de las grandes zonas económicas emergentes.

### **2.3.2. Previsión de la demanda. Justificar con los análisis correspondientes la demanda previsible.**

#### **2.3.2.1. Demanda Externa: Comunidad de Madrid y España**

Este programa máster va dirigido a licenciados e ingenieros sin experiencia profesional previa o con una experiencia inferior a 3 años (profesionales *junior*), que deseen especializarse en la internacionalización de empresas, ampliando su formación académica y profesional en este ámbito.

La procedencia de los alumnos que opten a un título como el Máster en Gestión Internacional de Empresas será fundamentalmente de titulaciones (licenciaturas o grados) como: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Derecho, Ciencias del Trabajo, Humanidades, Ingenierías, por citar los más probables. Por supuesto, y dada la creciente internacionalización de las empresas de cualquier sector de actividad, también puede ser un máster solicitado por alumnos de titulaciones como Biología, Geología, Farmacia y Química, entre muchas otras.

La cifra de licenciados e ingenieros puede ser un buen indicador de la demanda potencial del programa máster, ya que serán en buena medida los futuros demandantes de estos programas. En efecto, según los resultados del *XIII Estudio de Inserción Profesional* (realizado por el SOPP- Universidad Carlos III de Madrid-UC3M), un 30,4% de los titulados complementa su formación con máster u otras titulaciones de la propia universidad. Este dato se podría trasladar a las demás universidades.

Indicar también que, según el mencionado estudio del SOPP, la actividad laboral de los egresados de esa Universidad madrileña se concentra en empresas privadas (86,5%) y especialmente de ámbito internacional (48,5%). Los alumnos se muestran muy dispuestos a cambiar la residencia por razones laborales (77,6%) y el destino preferido en más de la mitad de los casos (53,9%) sería un país extranjero. Estos datos no sorprenden si se tiene en cuenta que hoy en día es frecuente que cualquier empresa, sin importar el tamaño ni la condición, se encuentra inmersa en una economía cada vez más global donde ser competitiva internacionalmente se convierte en una necesidad. Los titulados de hoy en día no son ajenos a esta realidad y el Máster en Gestión Internacional de la Empresa constituiría una formación idónea para complementar los estudios de licenciatura (o grado) e ingeniería.

A título ilustrativo, y teniendo en cuenta los resultados del estudio del SOPP de la UC3M y el número de alumnos egresados de la Comunidad de Madrid y de toda España (tabla 7), podríamos obtener previsiones de demanda para el Máster en Gestión Internacional de Empresas.



**Tabla 7. Número de alumnos egresados de la Comunidad de Madrid y España (2006-07)**

	Humanidades	Sociales y Jurídicas	Experimentales	Técnicas	Total Titulados
Comunidad de Madrid	1.680	12.218	2.132	5.294	23.391
Total España	13.277	76.241	11.666	35.114	151.763

Fuente: Informe CRUE 2008. La Universidad española en cifras (2008). Disponible en: [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/prog\\_mejora\\_calidad/la\\_universidad\\_en\\_cifras/CRUE\\_2008\\_0.pdf](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/prog_mejora_calidad/la_universidad_en_cifras/CRUE_2008_0.pdf)

Así, con una cifra de egresados de 19.192 en la Comunidad de Madrid procedentes de las titulaciones más habituales en alumnos de programas como el que presentamos (Humanidades, Jurídicas, Sociales y Técnicas), asumiendo que el 30,4 por ciento de titulados está dispuesto a seguir estudiando un máster (6.525) y de éstos, más de la mitad está interesado en desarrollar su carrera profesional en el ámbito internacional, se contaría por lo tanto con una demanda potencial total de aproximadamente 3.262 alumnos. Esta previsión aplicada a todo el territorio nacional, nos daría una demanda potencial de 21.187 alumnos.

Tomando como referencia el informe de *Estadística de la Enseñanza Universitaria en España (2007/08)* elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el segundo año de existencia de los Programas Oficiales de Postgrado (los denominados másteres oficiales) se matricularon 34.885 alumnos, un 109,0% más que el curso anterior. Esta tendencia a la alza es congruente con el *Informe CyD* de 2008, realizado por la Fundación Conocimiento y Desarrollo, en el que además se subraya la notable disminución en el número de matriculados en programas de postgrado no oficial (reducción de un 17% entre 2004/05 y 2006/07). El *Informe CyD* también señala que, en términos de la temática sobre la que versan los postgrados ofertados, ciencias sociales y jurídicas fue la rama más solicitada con un 41%. También es interesante destacar que, por comunidades autónomas, la Comunidad de Madrid ocupa el segundo puesto, tanto en el ranking de programas de postgrado ofertados, como en la cifra de matriculados, con un 18% y un 19% del total para el territorio español, respectivamente, sólo por detrás de Cataluña (con un 40% del total de programas y un 34% de los matriculados en todo el país).

Aplicando estas cifras de porcentajes al total del territorio nacional, y entendiendo que más de la mitad de los postgrados del área de ciencias sociales y jurídicas se circunscriben en el ámbito de másteres de dirección de empresas (MBAs en sus distintas versiones), tendríamos que 7.151 alumnos se matriculan en másteres oficiales de dirección de empresas. Si tomamos como referencia el estudio del SOPP, que indica

que más de la mitad de los titulados en empresa están interesados en desarrollar su carrera profesional en el ámbito internacional, tendríamos una demanda cuasi-cierta de 3.575 alumnos.

En esta estimación no se incluye la demanda potencial de solicitudes para este título de alumnos procedentes de otros países de Latinoamérica, Europa y, cada vez más importante, de Asia. Por tanto, por el lado de la demanda, los cálculos anteriores son muy conservadores, dado que la gran mayoría de alumnos matriculados en los títulos propios de Másteres en Dirección de Empresas (MBAs) o Másteres en Dirección Internacional de Empresas (*Masters in International Management y/o International MBAs*) impartidos por las Universidades españolas son de países latinoamericanos o europeos.

Desde esta perspectiva, la oferta de títulos no se corresponde, hasta el momento, con la elevada demanda potencial. En las universidades de nuestro entorno se va poniendo en evidencia la necesidad de programas con una temática común como es la internacionalización de empresas, si bien aún existen muy pocos. Si hablamos de másteres de carácter oficial, y tal como señalamos anteriormente en el apartado 2.1.4, en la Comunidad de Madrid sólo hay 1 programa impartido por una universidad pública, y 2 programas impartidos por dos universidades privadas a través de escuelas de negocios (véase tabla 8):

**Tabla 8. Másteres Oficiales sobre Internacionalización en la Comunidad de Madrid**

<u>UNIVERSIDAD PÚBLICA</u>	<u>TÍTULO</u>	<u>DURACIÓN/CRÉDITOS</u>
Univ. Rey Juan Carlos	Máster Internacional en Dirección Internacional de Empresas	1 año y medio de duración (90 créditos)  <b>Título oficial</b>
<u>INSTITUCIONES PRIVADAS</u>	<u>TÍTULO</u>	<u>DURACIÓN/CRÉDITOS</u>
Escuela de Administración de Empresas (EAE) y Univ. Camilo José Cela	Máster en Comercialización e Internacionalización de Productos y Servicios	1 año de duración (60 ECTS)  <b>Título Oficial por la Universidad Camilo José Cela y propio por EAE</b>
ICADE y Universidad Pontificia de Comillas	Máster en Dirección de Negocios Internacionales (MIB), Comillas	1 año de duración (60 ECTS).  <b>Título propio (no oficial)</b>

Ampliando el análisis a nivel nacional, hay que señalar que la oferta de títulos oficiales con características similares es todavía muy limitada. La oferta actual se restringe a cuatro comunidades autónomas (País Vasco, Andalucía, Cataluña y Valencia – con un total de seis másteres), con lo que es previsible que el título tenga demanda potencial de otros muchos puntos de España, como la ha venido teniendo hasta la fecha.

La demanda específica de este máster, en sus ediciones de años pasados, supera con creces las plazas disponibles. Mientras que la oferta de plazas nunca ha sido superior a 300, las solicitudes han superado generalmente el número de 2.000, llegando a 3.500 en algunos años, y ello sin que el título hubiera dispuesto del reconocimiento universitario y oficial que le aportaría la UIMP.

### **2.3.2.2. Demanda Interna – Programa Becarios del Instituto Español de Comercio Exterior**

Una vez analizada la demanda potencial de este tipo de programa, cabe resaltar en este apartado las características específicas del Máster en Gestión Internacional de Empresas de CECO en relación al programa anual de becarios del Instituto Español de Comercio Exterior, dirigido a titulados con nacionalidad de uno de los estados de la Unión Europea.

Los participantes en el máster reciben una beca ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), patrono de la Fundación CECO, junto con los Ministerios de Economía y Hacienda e Industria, Turismo y Comercio, por lo que el Instituto juega un papel determinante en el proceso de selección de alumnos.

La beca de ICEX cubre, una parte de los gastos de estancia en Madrid para algunos de los alumnos y la dotación durante las prácticas remuneradas en el extranjero para aquellos alumnos que acceden a ellas en el segundo año (45 ECTS adicionales).

Para ser admitido como alumno en el Máster en Gestión Internacional de la Empresa y obtener la beca a las prácticas remuneradas, se sigue un riguroso proceso de selección. El Instituto Español de Comercio Exterior realiza anualmente una convocatoria pública para el acceso al máster.

El proceso de selección realizado por ICEX consta de dos partes. Una primera parte se refiere al acceso al máster en sí, ofreciéndose aproximadamente 300 plazas, y una segunda al acceso a las prácticas en el extranjero, para las que se ofrecen alrededor de 255 plazas. El proceso de selección se detalla en el apartado 4 de “Acceso y Admisión de Estudiantes”.

Siendo posible realizar este Máster a tiempo parcial tal y como se indica en los números mínimos y máximos de matrícula, esta circunstancia impediría a los estudiantes competir, en igualdad de condiciones, con los que lo cursan a tiempo completo, si solicitan realizar las prácticas remuneradas del Programa de Becas de internacionalización de ICEX que se realizan después de finalizar sus estudios (es un requisito indispensable de la Convocatoria del Programa de Becas de Internacionalización del ICEX, el haber alcanzado una media de 5 puntos sobre 10 en el Máster sobre los 75 créditos de las asignaturas del Máster cursadas en el periodo octubre - septiembre).

Para garantizar la máxima difusión de esta información, durante el proceso de admisión, se indicará a todos los estudiantes de nuevo ingreso lo que supone realizar este Máster a tiempo parcial respecto de la posibilidad de realizar las prácticas remuneradas en la Convocatoria del Programa de Becas de Internacionalización de ICEX (que es una de las motivaciones principales de los estudiantes a la hora de seleccionar este Máster para su especialización frente a otras propuestas similares).

De lo anteriormente expuesto, cabe resaltar que el Máster en Gestión Internacional de Empresas, en su ya VII edición como título propio de CECO, cuenta con aproximadamente 300 alumnos becados por el Instituto Español de Comercio Exterior, que se reparten entre 6-8 grupos de alumnos de entre 40-50 alumnos cada grupo, pudiendo variar estos números en sucesivas ediciones en función de las plazas convocadas por ICEX cada año.

Con todo lo expuesto, se puede resumir que la demanda potencial de estudiantes para un programa como el que aquí se presenta, será muy elevada. En primer lugar, por la transversalidad y diversidad de los estudios de origen de los alumnos, este programa constituiría una formación complementaria para muchos estudios de grado y/o licenciatura. En segundo lugar, por la limitada oferta que encontramos hasta la fecha. Tanto en la Comunidad de Madrid como en el resto de España, la oferta de programas es aún muy reducida y ninguno ofrece las características distintivas de este programa. En tercer lugar, por el excepcional sistema de becas del que disfrutaban los alumnos.

A las 300 plazas asignadas previamente al programa de becarios de ICEX, CECO-UIMP proponen la posibilidad de ofrecer inicialmente un grupo adicional - 40 plazas – para la captación de alumnos no incluidos en el programa de becarios de ICEX, al que podrían

acceder, satisfaciendo la correspondiente matrícula, otros alumnos españoles y europeos o de otros países no elegibles para las becas ICEX, a través de un procedimiento de selección equivalente al realizado por ICEX llevado a cabo directamente por CECO . Por la demanda real del pasado (más de 2.000 solicitudes) y la potencial estimada, ofrecer únicamente 40 plazas adicionales puede parecer ciertamente poco ambicioso. Ahora bien, parece prudente consolidar este programa como un máster de referencia nacional e internacional, sobre la base de la calidad de los titulados del mismo, antes de intentar incrementar el número de alumnos, ya de por si grande en comparación con otros másteres similares en España. No se excluye en el largo plazo, no obstante, aumentar la oferta cuando los objetivos de calidad y reconocimiento profesional e institucional hayan sido satisfactoriamente cubiertos.

### **2.3.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios**

Con el objetivo último de elaborar el Plan de Estudios del nuevo Título Oficial de Máster en Gestión Internacional de Empresas, se han diseñado y desarrollado diferentes reuniones de trabajo, partiendo de la experiencia acumulada en CECO a lo largo de los últimos siete años, en los cuáles se ha impartido un programa muy similar como título propio del CECO. Durante estos años, se ha implantado un proceso de mejora continua para adecuar considerablemente la estructura curricular, procedimientos de evaluación, metodología docente, esquema de trabajos en grupo, así como otros detalles administrativos y de seguimiento de los alumnos, a las exigencias y necesidades de las empresas e instituciones de nuestro entorno. Este proceso de mejora continua ha permitido contar en la actualidad con un programa muy probado y competitivo, que genera una alta satisfacción por parte del alumnado y de las empresas e instituciones receptoras de los titulados.

Con esta experiencia previa, y con el ánimo de adecuar el plan de estudios a los requerimientos de excelencia académica y profesional, el CECO, con el apoyo de la UIMP, establecieron el procedimiento de configuración y desarrollo de la actual propuesta de Plan de Estudios, que constó de las siguientes fases:

- a) **Comisión interna encargada de la elaboración de una propuesta de plan de estudios y el calendario de su desarrollo.** La Comisión encargada de la elaboración de la propuesta inicial está integrada por cinco miembros, vinculados a CECO y con responsabilidades académicas y de gestión. Los miembros de la Comisión para la elaboración del Plan de Estudios fueron:

**Presidente:**

**Sr. Ricardo Santamaría.** Director Gerente de CECO

**Secretario:**

**Sr. Miguel Ángel Feito.** Director General de la Fundación CEDDET

**Vocales:**

**Dr. Julio Cerviño.** Profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Carlos III de Madrid

**Sra. Amparo Vera.** Subdirectora de CECO

**Dra. Montserrat Hinarejos.** Profesora Doctora del Departamento de Estadística, Estructura Económica y Organizaciones Económicas Internacionales. Universidad de Alcalá de Henares

- b) El trabajo de dicha comisión comienza con el establecimiento de los objetivos generales del posgrado oficial** (ver apartado 3.1.1). Posteriormente, los diferentes miembros de la Comisión, apoyándose en los planes de estudio de los programas de másteres mencionados en el apartado 3.1.6 del presente documento así como en la experiencia previa del programa en sus convocatorias anteriores, realizan una primera propuesta de materias a incluir en el máster.
- c) Procedimientos de consulta externos.** Durante el proceso de elaboración del informe preliminar del máster, los miembros de la Comisión Interna de CECO, sometieron la propuesta inicial a consulta con profesores coordinadores de las diferentes áreas académicas recogidas en el programa inicial, con objeto de que presentasen sus recomendaciones y sugerencias de mejoras. Asimismo, esta propuesta se sometió también a la evaluación de profesionales de prestigio en las áreas sobre las que se quiere construir el plan de estudios, contando en este caso con la evaluación de profesionales con cargos directivos en el Instituto Español de Comercio Exterior, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, Fundación CEDDET, Consejo Superior de Cámaras, Club de Exportadores; así como directivos de empresas multinacionales españolas.

Los profesionales que han colaborado en este proceso han sido:

**D. Balbino Prieto**

Empresario. Miembro de varios consejos de administración de empresas. Presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles, que agrupa a las principales empresas españolas con presencia internacional.

**D. Miguel Otero**

Director General del Foro de Marcas Renombradas Españolas. Técnico Comercial de Estado (en excedencia). Ha sido Consejero Comercial en Canadá,

Director General de Promoción en ICEX y Director de expansión internacional del Grupo Chupa Chups.

**D. Emilio Carmona**

Director del Área Internacional del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Técnico Comercial y Economista del Estado. Ha sido Jefe Adjunto del Gabinete del Ministro de Comercio y Turismo, Consejero Económico y Comercial en Iraq, Kuwait, Siria y Líbano, Dusseldorf (Alemania) y Director General de Promoción del ICEX.

**D. Luis de Javier**

Licenciado en Derecho, Director de la División Jurídica de Bodegas Miguel Torres S.A., Vicepresidente de ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca)

**D. Javier Landa**

Ha sido secretario general de la asociación empresarial ACEX (Asociación para la Cooperación Española en el Exterior), y miembro de varios consejos de Administración de empresas. Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en La Habana. Técnico Comercial y Economista del Estado.

**D. Ricardo Cospedal**

Director adjunto de la Fundación CEDDET. Máster por la *London School of Economics* y PDG por el IESE. Ha sido responsable de proyectos en la Comisión Europea y en varias empresas de consultoría internacional.

- d) Propuesta final.** Una vez analizadas y valoradas las sugerencias e ideas de los profesionales externos, se procede a incorporar aquellas que gozan de un consenso mayoritario y a estructurar la segunda propuesta de Plan de Estudios. Esta segunda propuesta, ya más definida, se vuelve a enviar para su valoración a los distintos profesionales que participaron en la primera evaluación. Los comentarios y consideraciones breves recibidas a este segundo documento, se introducen a la propuesta final que configura el documento nuclear de esta propuesta.

**Solicitud de modificación del plan de estudios del Master Universitario en Gestión Internacional de la Empresa para la adaptación de la memoria verificada el 29 de julio de 2010 a la aplicación de oficialización de títulos del MECD**

Se solicita esta modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa con tres objetivos:

- Actualizar el formato de la memoria en PDF verificada el 29 de julio de 2010 para su adaptación a los nuevos requerimientos de la Aplicación de Oficialización de Títulos del MECD, como requisito previo para solicitar la renovación de la acreditación de este título en octubre de 2015.
- Actualizar la sede de impartición del programa descrita en el apartado 7 – Recursos materiales y servicios de la memoria. El título se impartió desde el curso académico 2010-2011 hasta 2012-2013 en la sede de la Fundación CECO situada en la calle Ribera del Loira 54 de Madrid, cuyas infraestructuras y equipamientos se detallaron en la memoria verificada.

En el año 2013-2014 se produce un cambio de sede y desde entonces el programa se desarrolla en otras instalaciones situadas en la Avenida Cardenal Herrera Oria, 378 de Madrid.

Por otro lado indicar que desde el 1 de enero de 2015 la actividad de CECO ha quedado integrada en la entidad pública empresarial ICEX España Exportación e Inversiones como resultado de las medidas establecidas en la Ley 15/2014 de 16 de septiembre, de racionalización del Sector Público y otras medidas de reforma administrativa, de conformidad con lo previsto en su artículo 4º que añade que “La integración no podrá ser entendida como causa de modificación o resolución de las relaciones jurídicas que mantengan las fundaciones citadas, quedando los organismos públicos subrogados en las citadas relaciones jurídicas”.

ICEX cuenta entre sus fines sociales con los propios de la ya extinta CECO y, entre ellos, el fomento y desarrollo de la formación profesional y empresarial en todo lo que se refiere a las actividades relacionadas con la economía y con el comercio nacional e internacional así como contribuir al perfeccionamiento y especialización de los funcionarios públicos que se ocupan de materias y competencias relacionadas con la economía, el comercio y las relaciones económicas internacionales.

- Adecuar la memoria de verificación y sus contenidos a la normativa aplicable en este momento.



En la siguiente tabla se describe cómo se ha realizado el volcado de la memoria original verificada en documento PDF a la Aplicación de Oficialización de Títulos.

La inclusión, en la aplicación de oficialización de títulos del MECD, de las actividades formativas, sistemas de evaluación y metodologías docentes se ha realizado aplicando criterios de homogeneización para una mejor sistematización de las mismas dado que, en la memoria verificada en 2010, estas se encontraban descritas de manera individualizada en cada una de las materias impartidas.

Para mantener la información en la memoria verificada en esta nueva versión y facilitar la trazabilidad de los cambios realizados se ha incluido en el apartado de “Observaciones” de cada una de las materias el texto relativo a actividades formativas, sistemas de evaluación y metodologías docentes tal y como se encontraba en la memoria de verificación inicial. .

Memoria verificada en formato PDF	Aplicación de oficialización de títulos	Observaciones
Apartado 1 – Características generales del programa	Apartado 1 – Descripción del título	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se incluye en el apartado relativo a Instituciones Participantes a ICEX España Exportación e Inversiones dado que desde 1 de enero de 2015, ha integrado por Ley 15/2014 de 16 de septiembre, la actividad de la extinta CECO, entidad que figuraba en la memoria presentada en 2010 descripción del título.</li> <li>- Se establece una única modalidad de impartición del Máster: la presencial. En la memoria verificada se había indicado también la impartición mixta dado que dos asignaturas se desarrollan con la metodología on-line en el primer trimestre, si bien, a excepción de estas asignaturas, todas las demás son de carácter presencial.</li> <li>- El número de plazas de nuevo ingreso baja de 350 a 300 debido al cambio de sede que se produjo en el año 2013, que imposibilita el ofrecer un número mayor de plazas.</li> </ul>
Apartado 2 – Justificación del programa y de los títulos que lo integran	Apartado 2 – Justificación (PDF)	
Apartado 3 – Objetivos generales del Programa	Apartado 2 – Justificación (PDF)	<p>Se incluyen en el PDF del apartado 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.1. Objetivos, excepto la relación de competencias del subepígrafe 3.1.1., que se cargan en el apdo. 3 de la aplicación.</li> <li>- 3.2. Previsión de la demanda</li> <li>- 3.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos</li> </ul>

	Apartado 3 – Competencias	La relación de competencias del apartado 3.1.1. de la memoria original se cargan en la aplicación.
	Apartado 5 – Plan de estudios (PDF)	Las tablas que sintetizan las competencias del apartado 3.1.1. de la memoria original se incluyen en el PDF del apartado 5.
Apartado 4.1 – Criterios de acceso y condiciones o pruebas especiales Apartado 4.2 – Proceso de selección para el ingreso al Máster y posterior realización de prácticas en el exterior Apartado 4.3 – Proceso de selección para ingreso en la fase de prácticas	Apartado 4.2 – Requisitos de acceso y criterios de admisión	Se ha procedido a simplificar la descripción del proceso de admisión del Máster separando esta del proceso de selección de becarios de la convocatoria del ICEX, eliminándose así el anterior apartado 4.3. Proceso de selección para ingreso en la fase de prácticas.
Apartado 4.4 – Mecanismos de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados	Apartado 4.3 – Apoyo a estudiantes	
Apartado 4.5 – Procedimiento sobre el sistema propuesto para la transferencia y reconocimiento de créditos	Apartado 4.4 – Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	
Apartado 4.6 – Mecanismos de publicidad e información previa a la matriculación	Apartado 4.1 – Sistemas de información previo	
Apartado 5.1 – Estructura de las enseñanzas	Apartado 5 – Plan de estudios (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realiza una revisión de este criterio para indicar que las prácticas remuneradas a las que se hace referencia son un proceso externo al Máster.</li> <li>- El epígrafe 6.1. de la memoria verificada relativo a Estructura y composición de los órganos de coordinación académica se renombra para incluirlo como apdo. 5.2 – Mecanismos de coordinación docente</li> <li>- De las asignaturas de “Proyecto de Internacionalización Empresarial” y de “Trabajo de fin de Máster” se incluyó</li> </ul>

		<p>al final del Anexo I de la memoria verificada unas fichas adicionales de metodología que se mantienen ahora al final del PDF del apartado 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las tablas que sintetizan las competencias del apartado 3.1.1. de la memoria original se incluyen ahora en el PDF del apartado 5.</li> </ul>
<p>Apartado 5.2 – Descripción detallada de las materias          Anexo I – Fichas de asignaturas</p>	<p>Apartado 5.5 – Módulos, materias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las fichas de asignaturas se han volcado en la aplicación de oficialización, incluyendo las de las asignaturas de “Proyecto de Internacionalización Empresarial” y de “Trabajo de fin de Máster”. Las fichas extendidas sobre metodología de estas dos asignaturas se mantienen al final del PDF del apartado 5.</li> <li>- Las actividades formativas: en el apartado de observaciones de cada materia se han incluido las reseñadas en la memoria original y se ha añadido una tabla en el apartado 5.1 en la que se homogeneizan y sistematizan adaptándolas (puesto que se presentaban de manera individualizada en cada materia) así a los requerimientos de la aplicación de oficialización de títulos del MECD.</li> <li>- Las metodologías docentes: en el apartado de observaciones de cada materia se han incluido las reseñadas en la memoria original y se ha añadido una tabla en el apartado 5.1 en la que se homogeneizan y sistematizan adaptándolas (puesto que se presentaban de manera individualizada en cada materia) así a los requerimientos de la aplicación de oficialización de títulos del MECD.</li> </ul>

		- Los sistemas de evaluación: en el apartado de observaciones de cada materia se han incluido los reseñados en la memoria original y se ha añadido una tabla en el apartado 5.1 en la que se homogeneizan y sistematizan adaptándolos (puesto que se presentaban de manera individualizada en cada materia) así a los requerimientos de la aplicación de oficialización de títulos del MECD.
Apartado 6.1 – Estructura y composición de los órganos de coordinación académica	Apartado 5.2 – Mecanismos de coordinación docente	
Apartado 6.2 – Selección y admisión	Apartado 4.2 – Requisitos de acceso y criterios de admisión	
Apartado 6.3 – Personal académico y Anexo III – Personal docente e investigador y personal administrativo y de servicios (tabla descriptiva del profesorado)	Apartado 6.1 – Personal académico (PDF)	En el PDF del apartado 6.1 se ha incluido la tabla descriptiva del profesorado, así como la ficha de cada uno de ellos del Anexo III de la memoria verificada.
Anexo III – Personal docente e investigador y personal administrativo y de servicios (tabla descriptiva del PAS)	Apartado 6.2 – Otros recursos humanos (PDF)	
Apartado 7 – Recursos materiales y servicios y Anexo IV – Copia del convenio CECO-UIMP	Apartado 7 – Recursos materiales y servicios	Se actualiza la información sobre la nueva sede de impartición del título. Se añade copia del convenio firmado al final
Apartado 8.1 – Resultados previstos	Apartado 8.1 – Resultados previstos	Se solicita cambio en los valores de las tasas respecto de los indicados inicialmente en la memoria de verificación.
	Apartado 8.2 – Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados	En la memoria verificada no existía un epígrafe que detallara específicamente este procedimiento. Se ha incluido información sobre el procedimiento general utilizado desde la implantación de título

Apartado 9 – Sistema de garantía de calidad y Anexo II – Cuestionario de evaluación de profesores	Apartado 9 – Sistema de garantía de calidad	
Apartado 10 – Calendario de implantación	Apartado 10 – Calendario de implantación	

## 4. Sistemas de información previa a la matriculación

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 Sistemas de información previos a la matriculación

CECO y UIMP disponen de un plan de comunicación que en cierta medida es obligatorio por las características de convocatoria pública de las becas de Internacionalización de ICEX a las que acceden los estudiantes con mejores expedientes una vez superadas las exigencias académicas del Master. Esta convocatoria se emite en toda la prensa de carácter nacional así como en la propia web de ICEX.

Además de la comunicación institucional en periódicos de ámbito nacional de la convocatoria de las becas, CECO realiza otra serie de actividades para la proyección y conocimiento del programa. En particular, y para esta nueva edición, está prevista la inserción de anuncios informativos del programa en prensa especializada para universitarios, tal como “La Gaceta Universitaria” y en los dos principales medios económicos, “Expansión” y “Cinco Días”, que van focalizados no tanto a los propios alumnos potenciales pero a sus padres, que en muchas ocasiones, actúan de “prescriptores”. Por otro lado, CECO hace un esfuerzo especial en la actualización de su web e inserción de la misma en los principales meta-buscadores. Por último, diversos “blogs” creados por los propios becarios y ex becarios actúan también como un vehículo de comunicación importante del programa en las respectivas redes sociales.

El Máster cuenta además con otros sistemas de información y difusión para que todos los interesados tengan conocimiento del programa formativo.

De manera coordinada, se ofrece la información necesaria y coherente con el fin de que los futuros alumnos dispongan del conocimiento necesario de programa formativo y de las dos instituciones que lo desarrollan.

Entre los sistemas de información cabe destacar:

- La página web del Máster en la página web de la UIMP:

<http://www.uimp.es/postgrado/estudios/fichaestudio.php?plan=P017&any=2013-14&verasi=N&lan=es>

- La página web del Máster en la página web de CECO:

[http://www.ceco.es/portal/index.php?ficha\\_curso/master\\_universitario\\_en\\_gestion\\_internacional\\_de\\_la\\_empresa/NjAyNQ987987/home](http://www.ceco.es/portal/index.php?ficha_curso/master_universitario_en_gestion_internacional_de_la_empresa/NjAyNQ987987/home)

En ambas páginas se incluye, además del folleto del programa en formato PDF descargable, toda la información sobre el Máster de manera estructurada



La UIMP realizará el tríptico informativo del Máster, tal y como hace de forma habitual con cada uno de los másteres que incorpora su oferta formativa.

Como se ha indicado en otros puntos de la memoria, siendo posible realizar este Máster a tiempo parcial tal y como se indica en los números mínimos y máximos de matrícula, esta circunstancia impediría a los estudiantes competir, en igualdad de condiciones, con los que lo cursan a tiempo completo, si solicitan realizar las prácticas remuneradas del Programa de Becas de internacionalización de ICEX que se realizan después de finalizar sus estudios (es un requisito indispensable de la Convocatoria del Programa de Becas de Internacionalización del ICEX, el haber alcanzado una media de 5 puntos sobre 10 en el Máster sobre los 75 créditos de las asignaturas del Máster cursadas en el periodo octubre - septiembre).

Para garantizar la máxima difusión de esta información, durante el proceso de admisión, se indicará a todos los estudiantes de nuevo ingreso lo que supone realizar este Máster a tiempo parcial respecto de la posibilidad de realizar las prácticas remuneradas en la Convocatoria del Programa de Becas de Internacionalización de ICEX (que es una de las motivaciones principales de los estudiantes a la hora de seleccionar este Máster para su especialización frente a otras propuestas similares).

Desde las secretarías de atención a alumnos en ambas instituciones, se atenderán las llamadas de interesados en información sobre el Máster. Además ICEX-CECO dispone de una dirección de correo ([becas.ceco@icex.es](mailto:becas.ceco@icex.es)) para atender cualquier duda sobre el proceso previo a la matriculación.

### El perfil de ingreso

El Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa está especialmente dirigido a titulados superiores que evidencien una vocación dirigida hacia el desarrollo de su carrera profesional en los aspectos relativos a la internacionalización empresarial y el comercio internacional, o a la gestión en organismos internacionales.

## 5. Planificación de las enseñanzas

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1 Planificación de las enseñanzas

La estructura básica del programa Máster no sufre cambios significativos en cuanto a su estructura en trimestres y su estructura académica en seis grandes módulos de conocimiento. Ciertamente, se refuerza la estructura académica actual al transformar algunas asignaturas electivas en obligatorias, incrementando además el número de asignaturas electivas ofertadas (cuatro nuevas asignaturas). Los nuevos créditos ECTS de las asignaturas obligatorias se derivan de los ECTS que quedan liberados al suprimirse la asignatura de segundo idioma (árabe, chino, japonés y ruso). Por último se refuerza el carácter bilingüe del programa.

El Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa es un programa de posgrado que consta de 75 créditos que se realizarán durante 12 meses (dos cursos académicos). Los primeros 60 créditos (que se imparten y evalúan de octubre a junio: 36 semanas sin exceder lo que indica el punto 4 del artículo 4 del RD 1125/2003 respecto de la duración de los cursos académicos) corresponden a las materias propias del máster estructuradas en seis grandes “Módulos Académicos” y un “Proyecto de Internacionalización Empresarial” realizado en grupo y tutelado. Los 15 créditos restantes (que se desarrollan de julio a septiembre) corresponden al Trabajo de Fin de Máster (TFM) que se desarrollará de forma individual y tutelado y que será defendido públicamente ante un tribunal de profesores doctores.

Al igual que en la versión verificada, los módulos académicos son los siguientes:

1. Análisis del entorno económico internacional.
2. Estrategia empresarial internacional.
3. Marketing e investigación de mercados.
4. Contabilidad y finanzas.
5. Entorno legal internacional.
6. Comunicación empresarial para los negocios internacionales.

De igual manera, se mantiene la estructura de tres fases/trimestres de la memoria verificada. Cada módulo está formado por varias unidades académicas de enseñanza (materias o asignaturas) repartidas a lo largo de los distintos trimestres (fases), tanto en su característica de materias obligatorias como electivas.

Se recoge a continuación la estructura de asignaturas por fases y créditos ECTS de la memoria verificada y posteriormente, y una vez analizados los cambios realizados, se presentará la nueva estructura de asignaturas y créditos propuesta.

Sector en Gestión Internacional de la Empresa – CECO/UIPM - Estructura por Fases (Esquema Temporal Curso 2010/11)

	Fase 1		Fase 2		Fase 3	
	Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Módulo 1 – Análisis de Entorno Económico Internacional	Fundamentos de Economía Empresarial	2	Análisis de Países	1	Análisis de países Sector exterior	1
Total Créditos Obligatorios: 6			Sector exterior	1	Promoción y Atracción de Inversiones Extranjeras (*)	1
					Retos de la Economía Internacional (*)	1
Módulo 2 – Estrategia Empresarial Internacional	Fundamentos de Estrategia Empresarial	3			Joint Ventures y Alianzas Estratégicas (*)	1
Total Créditos Obligatorios: 7	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	2	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	2	Estrategia Internacional de Cadenas Tiendas de Moda (*)	1
					Retos y Oportunidad de Negocio asociado al cambio climático (*)	1
					Promoción de las Exportaciones a través de Internet (*)	1
					Gestión y Transferencia de Tecnología (*)	1
Módulo 3 – Marketing e Investigación de Mercados	Investigación Comercial I (Fuentes de info. Económica y comercial)	2				
Total Créditos Obligatorios: 11	Fundamentos de Marketing	2	Marketing Internacional	3	Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la E.	1
	Investigación Comercial II (Estudios de mercado)	3			Creación y Gestión Internacional de Marcas y efecto Made in (*)	1
					Exportación de Franquicias (*)	1
					Posicionamiento e Ingeniería de Marcas para la competitividad (*)	1
					Gestión de Ventas Internacionales (*)	1
					Gestión Rentable del Cliente Internacional (*)	1
					La Gran Distribución en el Mundo: Tendencias/modelos (*)	1

Junio-Septiembre: Finalización Trabajo Fin de Máster

	Fase 1		Fase 2		Fase 3		ECTS
	Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS	
<b>Módulo 4 – Contabilidad y Finanzas</b>	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4	Financiación a corto plazo	2	La Financiación Privada de Infraestructuras de Transp. (*)	1	Junio-Septiembre: Finalización Trabajo Fin de Máster - Individual
Total Créditos Obligatorios: 8		Financiación a medio y largo plazo	2	Estudio del Ciclo de un Proyecto en el Exterior (*)	1		
				Financiación de Inversiones en el Exterior (*)	1		
				Project Finance para infraestruct. Internacionales (*)	1		
				Gestión de Proyectos y (*) Licitaciones – Inst. Finac. Multil.	1		
				Análisis y Gestión de Riesgos de Proyectos Internacionales (*)	1		
				Optimización Fiscal Internacional (*)	1		
<b>Módulo 5 – Entorno Legal Internacional</b>			Entorno Jurídico – Contratación Internacional	2	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual (*)	1	
Total Créditos Obligatorios: 7			Fiscalidad Internacional	2			
			Transporte y Logística Internacional	3			
<b>Módulo 6– Comunicación Empresarial (negocios Internac.)</b>			Idiomas	2	Idiomas	2	
Total Créditos Obligatorios: 11			Taller de Escritura	1	Habilidades Directivas	3	
					Las TIC y la comunicación (*)	1	
					La Comunicación Empresarial (*)	1	
<b>Proyecto Empresarial en Grupo (negocios Internac.): Total 7</b>					Proyecto sobre Internacionalización en grupo	7	
<b>Trabajo Final de Máster: Total 15</b>						15	
<b>Total Créditos ECTS: 75</b>							
<b>72 ECTS Obligatorios y 3 Opt. (*)</b>		21		23		16	

(\*) Optativas. Tres seminarios del total de seminarios optativos de 1 ECTS de la tercera fase

La estructura de créditos en cuanto a asignaturas obligatorias y electivas no sufre cambio alguno y se mantiene igual que en la memoria verificada (ver tabla 5.1), si bien, y tal como veremos, se reestructuran los créditos ECTS en cada trimestre con objeto de equilibrar la carga de créditos en los tres trimestre, reduciendo moderadamente el número de créditos en los trimestre 1 y 2 e incrementándolos en el trimestre 3.

<b>Tipo de materia (a cursar por el estudiante)</b>	<b>créditos</b>
<b>Obligatorias</b>	<b>57</b>
<b>Optativas</b>	<b>3</b>
<b>Trabajo fin de máster</b>	<b>15</b>
<b>Total</b>	<b>75</b>

### Cambios propuestas en el Primer Trimestre/Fase I

En las siguientes tablas 5.2A y 5.2B recogemos los principales cambios en la planificación de las enseñanzas en la fase/trimestre 1.

Como se puede observar, el número total de créditos pasa de 21 (memoria verificada) a 19, debido a la supresión de los créditos de idiomas (que estaban a lo largo de las tres fases con 2 ECTS cada trimestre).

**Tabla 5.2A**

Propuesta verificada: Primer Trimestre (Fase I)

Curso 2010-2011	Asignatura	ECTS
Módulo 1 – Análisis de Entorno Económico Internacional	Fundamentos de Economía	2
Total Créditos Obligatorios: 6		
Módulo 2 – Estrategia Empresarial Internacional	Fundamentos de Estrategia Empresarial	3
Total Créditos Obligatorios: 7	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	2
Módulo 3 – Marketing e Investigación de Mercados	Investigación Comercial I (Fuentes de info. Económica y comercial)	2
Total Créditos Obligatorios: 11	Fundamentos de Marketing	2
	Investigación Comercial II (Estudios de mercado)	3

<b>Módulo 4 – Contabilidad y Finanzas</b>	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
Total Créditos Obligatorios: 8		
<b>Módulo 5 – Entorno Legal Internacional</b>		
Total Créditos Obligatorios: 7		
<b>Módulo 6 – Comunicación Empresarial (negocios Internac.)</b>	Idiomas	2
Total Créditos Obligatorios: 11	Taller de Escritura	1

Total Créditos ECTS: 75 72 ECTS Obligatorios y 3 Opt. (*)	21
--	----

Tabla 5.2B  
Nueva Propuesta – Primer Trimestre - Fase I (2017/2018)

Modulos Docentes	Créditos		Fase I	ECTS
	Nº	ECTS		
Entorno Económico Internacional	I	6	Fundamentos de Economía	2
Estrategia y Organización Empresarial Internacional	II	6	Fundamentos de Estrategia Empresarial Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	3 1
Marketing, Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados	III	14	Investigación Comercial I - Fuentes de información Económica y Comercial (online y presencial)/Market research I - Economic and commercial information sources (blended learning)  Fundamentos de Marketing /Fundamentals of Marketing  Investigación Comercial II: Estudios de Mercado	2  2 3
Contabilidad y Finanzas Internacionales	IV	10	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
Entorno Legal Internacional	V	7		
Liderazgo y Comunicación para los Negocios Internacionales	VI	5	Taller de Escritura y Comp. Social de los Negocios  Communication and Negotiation Skills	1 1

En concreto, en la nueva propuesta, se establece un cambio mínimo en la asignatura de “**Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas**”, que pasa a tener un (1) ECTS en cada trimestre, en lugar de los dos (2) ECTS en el primer y segundo trimestres. En concreto, se modifica en un (1) crédito ECTS esta asignatura, pasando de cuatro (4) a tres (3) ECTS. De esta manera, el programa queda mejor estructurado y compensado en cada una de las fases del programa, con un (1) ECTS cada trimestre.

Los demás módulos no sufren cambio alguno, a excepción del módulo 6 de “Comunicación empresarial (negocios internacionales)”. En este módulo se eliminan los dos (2) ECTS trimestrales de asignaturas de idiomas. La asignatura de “**Taller de escritura y comportamiento social de los negocios**” se mantiene con un (1) ECTS tanto en el primer trimestre como en el segundo, al igual que en la versión anterior del máster.

Por último, la asignatura de “**Habilidades Directivas/ Communication and Negotiation Skills**” (impartida ya en inglés en la versión anterior) mantiene los 3 ECTS de la memoria anterior, si bien, se ha considerado más adecuado adelantarla al primer y segundo trimestres, con uno (1) y dos (2) ECTS, respectivamente. Esta asignatura cubre, entre otros temas, las técnicas de comunicación y presentación en público, y se ha considerado más adecuado situarla al principio del curso académico para que los alumnos puedan poner en práctica estos conocimientos a lo largo de todos los trimestres y en la práctica mayoría de asignaturas.





Tabla 5.3B  
Nueva Propuesta 2017/18: Esquema segundo trimestre

Modulos Docentes	Nº	Créditos ECTS	Fase II	ECTS
Entorno Económico Internacional	I	6	Sector Exterior y Políticas Unión Europea Análisis de países	2 1
Estrategia y Organización Empresarial Internacional	II	6	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	1
Marketing, Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados	III	14	Marketing Internacional/International Marketing	3
Contabilidad y Finanzas Internacionales	IV	10	Finanzas internacionales a corto plazo / International finance : Short-term financing Finanzas internacionales a largo plazo / International finance : Medium- and Long- term financing	2 2
Entorno Legal Internacional	V	7	Transporte y Logística Internacional Fiscalidad Internacional Entorno Jurídico. Contratación Internacional	2 2 2
Liderazgo y Comunicación para los Negocios Internacionales	VI	5	Taller de Escritura (parte online) Communication and Negotiation Skills	1 2
Electivas: 3 asignaturas		3		
				<b>20</b>

En el primer módulo de Análisis del Entorno Económico Internacional, la asignatura de “**Sector Exterior Español**” de 2 ECTS se mantiene tal como está en número de créditos ECTS totales si bien, se desplaza un (1) ECTS desde el tercer trimestre a este 2º, impartándose así en su totalidad en esta fase y evitando la dispersión de contenidos. Asimismo, se ha considerado importante ampliar la descripción de la asignatura con objeto de que recoja fielmente los contenidos cubiertos. En este sentido a la anterior denominación se le añade también que el análisis de las *Políticas de la Unión Europea* está cubierto en el programa académico. El programa no solo cubre unos conocimientos adecuados de los sectores exportadores españoles, sino que también se analiza cómo éstos pueden verse afectados por las diferentes políticas de la Unión Europea.

La asignatura de “**Estrategia avanzada: Casos de internacionalización de empresas españolas**” se imparte con un (1) ECTS en este trimestre.

Los módulos de marketing e Investigación de mercados, así como el módulo de contabilidad y finanzas no sufren cambio alguno respecto al programa o número de créditos, si bien, se pretende que estas tres asignaturas del segundo trimestre pasen también a ser impartidas en inglés.

El Módulo de entorno legal internacional, concentrado principalmente en este segundo trimestre, no sufre cambios sustanciales en cuanto a programas y créditos ECTS, con la excepción de la asignatura de **“Transporte y Logística Internacional”** que mantiene sus tres (3 ) ECTS actuales pero impartiendo dos (2) en el segundo trimestre y. uno (1) en el tercero. De esta manera se trata de concentrar la parte más conceptual y teórica en el segundo trimestre y la parte eminentemente práctica en el tercero.

Por último, en el módulo de Comunicación Empresarial para los negocios internacionales se añade en este trimestre los 2 ECTS de la asignatura de **“Habilidades Directivas / Communication and negotiation Skills”**, que anteriormente estaban en el tercer trimestre (tercera fase) y que ahora se divide entre el primer y segundo trimestre por las causas expuestas anteriormente

Como conclusión de los cambios en esta segunda fase/trimestre, se señala:

- Se pasa de los 23 ECTS anteriores a 20 ECTS
- Se retiran los 2 ECTS de idiomas
- Se adecua el título de la asignatura de **“ Sector exterior español”** reflejando que también se cubren contenidos de las políticas *de la Unión Europea*
- La asignatura de Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas se imparte con un (1) ECTS.
- La asignatura de **Marketing Internacional** pasa a ser impartida en inglés
- Las asignaturas de **“Financiación a corto plazo”** y **“Financiación a medio y largo plazo”** pasan a ser impartidas en inglés.
- Se traslada al tercer trimestre un (1) ECTS de la asignatura de **“Transporte y Logística Internacional”**, que corresponde a la parte práctica de la asignatura.
- Se adelanta la asignatura de **“Habilidades directivas / Communication and Negotiation Skills”** de 3 ECTS, al primer y segundo trimestres, con un (2) ECTS en este segundo trimestre.

### **Cambios propuestas en el Tercer Trimestre/Fase III**

En el tercer trimestre (Fase III) es donde se concentran los cambios más sustanciales de la nueva propuesta. En la tabla 5.4A se recoge la estructura de la memoria verificada y en la tabla 5.4B los cambios propuestos. Los créditos ECTS pasan de 16 a 21, incluyendo tres nuevas asignaturas obligatorias y se mantienen los tres (3) ECTS de asignaturas electivas de un (1) ECTS cada una, ampliando la oferta de electivas con cuatro (4) nuevas asignaturas.

Tabla 5.4A  
Tercer Trimestre Memoria Verificada

Curso 2010-2011			Fase 3		
	Asignatura	ECTS		Asignatura	ECTS
Módulo 1 – Análisis de Entorno Económico Internacional	Análisis de países Sector exterior	1	<b>Módulo 4 – Contabilidad y Finanzas</b>	La Financiación Privada de Infraestructuras de Transp. (*)	1
Total Créditos Obligatorios: 6	Promoción y Atracción de Inversiones Extranjeras (*)	1	Total Créditos Obligatorios: 8	Estudio del Ciclo de un Proyecto en el Exterior (*)	1
Módulo 2 – Estrategia Empresarial Internacional	Retos de la Economía Internacional (*)	1		Financiación de Inversiones en el Exterior (*)	1
Total Créditos Obligatorios: 7	Joint Ventures y Alianzas Estratégicas (*)	1		Project Finance para infraestruct. Internacionales (*)	1
	Estrategia Internacional de Cadenas Tiendas de Moda (*)	1		Gestión de Proyectos y (*) Licitaciones – Inst. Finac. Multil.	1
	Retos y Oportun. e Negocio asociado al cambio climático (*)	1		Análisis y Gestión de Riesgos de Proyectos Internacionales (*)	1
	Promoción de las Exportaciones a través de Internet (*)	1	<b>Módulo 5 – Entorno Legal Internacional</b>	Optimización Fiscal Internacional (*)	1
	Gestión y Transferencia de Tecnología (*)	1	Total Créditos Obligatorios: 7	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual (*)	1
Módulo 3 – Marketing e Investigación de Mercados					
Total Créditos Obligatorios: 11	Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la E.	1	<b>Módulo 6 – Comunicación Empresarial (negocios Internac.)</b>	Idiomas	2
	Creación y Gestión Internacional de Marcas y efecto Made in (*)	1	Total Créditos Obligatorios: 11	Habilidades Directivas	3
	Exportación de Franquicias (*)	1		Las TIC y la comunicación (*)	1
	Posicionamiento e Ingeniería de Marcas para la competitiv. (*)	1		La Comunicación Empresarial (*)	1
	Gestión de Ventas Internacionales (*)	1	<b>Proyecto Empresarial en Grupo (negocios Internac.): Total 7</b>	alización en grupo	7
	Gestión Rentable del Cliente Internacional (*)	1	<b>Trabajo Final de Máster: Total 15</b>		
	La Gran Distribución en el Mundo. Tendencias/modelos (*)	1	<b>Total Créditos ECTS: 75</b>		
			<b>72 ECTS Obligatorios y 3 Opt. (*)</b>		<b>16</b>

Tabla 5.4B  
Tercer Trimestre: Nueva Propuesta de Estructura curso 2017/18

Módulos Docentes	Créditos		Fase III	ECTS
	Nº	ECTS		
Entorno Económico Internacional	I	6	Análisis de países	1
Estrategia y Organización Empresarial Internacional	II	6	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	1
Marketing, Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados	III	14	Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa española y sectores	2
			Desarrollo y gestión internacional de e-business / e-Busines: International implementation and management	2
Contabilidad y Finanzas Internacionales	IV	10	Financiación de Inversiones y proyectos de infraestructura	2
Entorno Legal Internacional	V	7	Transporte y Logística - Taller de Operaciones	1
Liderazgo y Comunicación para los Negocios Internacionales	VI	7	Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial // Sales and customer management	2
Electivas: 3 asignaturas		3	Asignaturas electivas (3)	3
<b>Total ECTS Módulos I a VI + electivas</b>		<b>53</b>		<b>14</b>
Proyecto Internacionalización en Grupo				7
				<b>21</b>

En el módulo 1 se imparte un (1) ECTS de la asignatura de **“Análisis de países”** y se han retirado un (1) ECTS de “Sector exterior español” que ahora se traslada al segundo trimestre como se ha indicado anteriormente.

En el módulo 2, a diferencia de la anterior estructura, y tal como hemos señalado anteriormente, se imparte un (1) ECTS de **“Estrategia avanzada: Casos de empresas internacionalizadas”**.

Dentro del Módulo de *Marketing, Inteligencia Comercial e Investigación de mercados* se refuerza la asignatura electiva de **“Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa Española”**, pasando de un (1) a dos (2) ECTS, con objeto de reflejar más fielmente tanto la carga lectiva como el trabajo individual que realizan los alumnos en esta asignatura. Asimismo, se añade una nueva asignatura obligatoria en el área de *e-business* con dos (2) ECTS: **“Desarrollo y gestión internacional de e-business / International e-business management”**, tal como se ha detallado en el apartado 2 de Justificación de la nueva propuesta. Esta asignatura será impartida en el idioma inglés.

El Módulo de *Contabilidad y Finanzas* también se ve reforzado con una nueva asignatura obligatoria muy especializada de dos (2) ECTS: **“Financiación de Inversiones y Proyectos en el Exterior: PPT y Project Finance”**, que refuerza las anteriores dos asignaturas de finanzas internacionales a corto y medio-largo plazo, permitiendo al alumno adquirir unos conocimientos muy avanzados en los esquemas financieros de financiación de inversiones, financiación de proyectos público-privados y de índole multilateral, así como profundizar en los esquemas del *Project Finance*.

En el Módulo de Entorno Legal Internacional se incluye en este tercer trimestre el contenido práctico de la asignatura de **Transporte y Logística Internacional** (taller práctico de operaciones), con objeto de concentrar la teoría sobre esta asignatura en el segundo semestre (2 ECTS) y desarrollar los ejercicios prácticos en el tercer trimestre con un (1) ECTS.

Por último, el Módulo de Comunicación Empresarial en los Negocios internacionales se refuerza con una asignatura obligatoria de dos (2) ECTS sobre **“Técnicas de Venta y Comunicación Comercial / International sales and communication tools”**, una asignatura muy demandada tanto por las propias empresas contratantes de egresados como por las Oficinas Comerciales en el Exterior. Esta asignatura se impartirá en el idioma inglés.

Como conclusión de los cambios en esta tercera fase/trimestre, se señala:

- Se pasa de los 16 ECTS anteriores a 21 ECTS
- Se retiran los 2 ECTS de idiomas.
- Se imparte un (1) ECTS de **“Estrategia avanzada: Casos de empresas internacionalizadas”**.
- Se desplaza el crédito de **“Sector Exterior”** al anterior trimestre.

- Se modifican los créditos ECTS en la asignatura obligatoria de ***“Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa Española”***, pasando de un (1) a dos (2) ECTS, con objeto de reflejar más fielmente la carga lectiva y el trabajo individual requerido al alumno.
- Se incluyen tres (3) asignaturas obligatorias con dos (2) ECTS cada una, derivadas de cinco (5) asignaturas electivas previas: ***“Desarrollo y gestión internacional de e-business / International e-business management”***, ***“Financiación de Inversiones y Proyectos en el Exterior: PPT y Project Finance”*** y ***“Técnicas de Venta y Comunicación Comercial / International sales and communication tools”***, impartidas las tres en el idioma inglés.
- Se despliega en dos trimestres la asignatura de ***Transporte y Logística Internacional*** (3 ECTS) manteniendo en el 2º trimestre la parte teórico-conceptual (2 ECTS) y pasando al tercer trimestre la parte práctica (1 ECTS).

Como resumen de todo lo anterior, recogemos en la siguiente **tabla 5.5** la propuesta de la nueva estructura de asignaturas y créditos ECTS por fases y/o trimestres.

#### **Cambios propuestos en el conjunto de las asignaturas electivas.**

Tal como se ha recogido en el punto 2 de Justificación de las modificaciones propuestas, se incluyen 4 nuevas asignaturas electivas, en concreto:

- Gestión Internacional de Recursos Humanos
- Emprendimiento e innovación
- Turismo e Internacionalización
- Comercialización internacional de servicios de ingeniería, construcción y profesionales

Respecto a la asignación de créditos no hay cambio alguno, dado que cada alumno seleccionará tres asignaturas electivas – de un (1) ECTS cada una – y que se impartirán en el tercer trimestre, al igual que en el esquema de planificación anterior.

Asimismo, en esta modificación del programa se propone suprimir algunas asignaturas electivas dado que sus contenidos coinciden y/o solapan con las nuevas asignaturas obligatorias. En el apartado 2 se recoge la tabla (tabla 2.6) de las asignaturas electivas que se suprimen de la oferta y que recogemos de nuevo a continuación.

**Tabla 5.5**  
**Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas – ICEX/CECO-UIMP**  
**(MBA in International Management)**  
**Nueva propuesta de Estructura por Fases (Esquema temporal curso 2017/18)**

Tabla 5. Master en Gestión Internacional de la Empresa. Estructura por Fases (Esquema temporal nueva propuesta a implantar curso 2017/2018)										
Módulos Docentes	Nº	Códigos	Fase I		Fase II		Fase III		ECTS	
			ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS			
Entorno Económico Internacional	I		6	Fundamentos de Economía	2	Sector Exterior y Políticas Unión Europea	2	1 Análisis de países	1	
Estrategia y Organización Empresarial Internacional	II		6	Fundamentos de Estrategia Empresarial Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	3	1 Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	1	Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	1	
Marketing, Inteligencia Comercial e Investigación de Mercados	III		14	Investigación Comercial I - Fuentes de información Económica y Comercial (online y presencial)/Market research I - Economic and commercial information sources (blended learning) Fundamentos de Marketing /Fundamentals of Marketing (on line)	2	2 Marketing Internacional/International Marketing	3	Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa española y sectores	2	
Contabilidad y Finanzas Internacionales	IV		10	Investigación Comercial II: Estudios de Mercado	3	Finanzas internacionales a corto plazo / International finance : Short-term financing Finanzas internacionales a largo plazo / International finance : Medium- and Long- term financing	2	Desarrollo y gestión internacional de e-business / e-Business: International implementation and management	2	
Entorno Legal Internacional	V		7	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (online y presencial)	4	Transporte y Logística Internacional Fiscalidad Internacional Entorno Jurídico, Contratación Internacional	2	Financiación de Inversiones y proyectos de infraestructura	2	
Liderazgo y Comunicación para los Negocios Internacionales	VI		7	Taller de Escritura y Comp. Social de los Negocios	1	Taller de Escritura (pante online)	1	Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial // Sales and customer management	2	
Electivas: 3 asignaturas			3	Communication and Negotiation Skills	1	1 Communication and Negotiation Skills	3	Asignaturas electivas (3)	3	
<b>Total ECTS Módulos I a VI + electivas</b>			<b>53</b>		<b>19</b>		<b>20</b>		<b>14</b>	
									Proyecto Internacionalización en Grupo	7
<b>TOTAL ECTS</b>			<b>60</b>		<b>19</b>		<b>20</b>		<b>21</b>	
<b>Trabajo TFM</b>			<b>15</b>							
<b>Gran Total ECTS</b>			<b>75</b>							

Tabla 2.6 Asignaturas Electivas cubiertas por las Nuevas Asignaturas Obligatorias		
	Asignatura obligatoria Propuesta	Contenidos que estaban en mayor o menor medida cubiertos en asignaturas electivas
1	Desarrollo y Gestión Internacional de e-business / <i>e-Business: International implementation and management</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de las exportaciones a través de internet</li> </ul>
2	Financiación de Inversiones y de Proyectos de Infraestructura: Project Finance y PPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La financiación privada de infraestructuras de transporte.</li> <li>• Financiación de inversiones en el exterior</li> <li>• Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP.</li> </ul>
3	Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial / <i>Sales and customers management</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Ventas internacionales en las empresas de gran consumo.</li> </ul>

### Proyecto de Internacionalización, y Trabajo Fin de Master ( TFM)

No hay cambios en relación al Proyecto de Internacionalización ni al Trabajo Fin de Master.

### **Competencias Generales (CG), Específicas (CE), Actividades Formativas (AF), Metodologías (MD) y Sistemas de Evaluación (SE)**

Tal como se ha señalado en el capítulo de justificación de la modificación propuesta, las tablas actuales de CG (Competencias Generales), CE (Competencias Específicas), AF (Actividades Formativas), MD (Metodologías Docentes) y SE (Sistema de Evaluación) son válidas y no hay que realizar cambio alguno, a excepción de eliminar del programa la **Competencia Específica CE13 y adaptar la Competencia General G8** relacionadas con la formación de un tercer idioma.

En concreto la Competencia Específica **CE13** dice “Adquirir un conocimiento adecuado de un tercer idioma que complemente al español e inglés”. La anterior Competencia General **CG8** dice “Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional, así como dominar, en todas su formas de expresión, al menos un idioma extranjero y tener conocimientos básicos de al menos uno de los idiomas de las zonas económicas emergentes”. Esta Competencia General queda modificada de la siguiente manera: “Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional”.



Dado que las asignaturas obligatorias propuestas emanan de asignaturas electivas previas, la estructura de Competencias de estas asignaturas electivas se transfieren a las nuevas asignaturas obligatorias, ampliándose en algunos de los casos, tal como se detallada en los programas específicos.

Por otro lado, y respecto a las nuevas asignaturas electivas propuestas, la actual estructura de CG, CE, AF, MD y SE se adecua perfectamente a los contenidos propuestos en estas asignaturas. Ver programas específicos de estas asignaturas.

En el documento de expediente de modificación del título se recogen los programas detallados de las asignaturas obligatorias.

En las siguientes tablas (5.6 y 5.7) recogemos las Competencias Generales y Específicas cubiertas en las asignaturas obligatorias y las nuevas asignaturas electivas.

TABLA 5.6									
Competencias Generales Cubiertas en las Nuevas Asignaturas Troncales y Electivas									
Asignaturas Troncales/Obligatorias	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9
Desarrollo y Gestión Internacional de E-Business	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Financiación de Inversiones y Proyectos en el Exterior: PPT y Project Finance	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asignaturas/Cursos Electivas	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9
Gestión Internacional de Recursos Humanos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Emprendimiento e Innovación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Turismo e Internacionalización	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comercialización internacional de servicios de ingeniería, <i>Construcción y profesionales</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Tabla 5.7																		
Competencias Específicas																		
Asignaturas Troncales/Obligatorias	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18
Desarrollo y Gestión Internacional de E-Business	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Financiación de Inversiones y Proyectos en el Exterior: PPT y Project Finance	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asignaturas/Cursos Electivas	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18
Gestión Internacional de Recursos Humanos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Emprendimiento e Innovación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Turismo e Internacionalización	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comercialización internacional de servicios de ingeniería, <i>Construcción y profesionales</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

### Actividades Formativas:

En el apartado de “Plan de Aprendizaje” de los programas de las nuevas asignaturas se han incluido las Actividades Formativas (AF) indicadas en la tabla del epígrafe 5.1 de la memoria verificada y que se recoge a continuación (Tabla 5.8).

<b>Tabla 5.8</b> <b>Actividades Formativas del Programa Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas</b>	
AF1	<b>Clases magistrales (AF1):</b> desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.
AF2	<b>Clases prácticas (AF2):</b> aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.
AF3	<b>Trabajos individuales y en grupo (AF3):</b> desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.
AF4	<b>Tutorías (AF4):</b> reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual.
AF5	<b>Trabajo autónomo del estudiante (AF5):</b> aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye el recurso del campus virtual y la actividad del estudiante en él así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.

### Metodologías Docentes:

Al igual que las Actividades Formativas, los programas de las nuevas asignaturas llevan en su apartado de "Plan de Aprendizaje" las Metodologías Docentes que van a aplicar, siguiendo el listado de metodologías docentes reseñadas en la memoria verificada, que recogemos en la siguiente tabla 5.9.

<b>Tabla 5.9</b>	
MD1	<b>Clase magistral expositiva:</b> el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.
MD2	<b>Trabajo individual de los alumnos:</b> lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.
MD3	<b>Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales :</b> seminarios de discusión y talleres

MD4	<b>Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales:</b> resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.
MD5	<b>Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales</b> (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales...)
MD6	<b>Conferencias Directivos/profesionales expertos</b> en el área/caso de estudio
MD7	<b>Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios</b> de discusión online. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.

### Sistemas de Evaluación

Cada uno de los programas de las nuevas asignaturas desarrolla el apartado de Sistemas de Evaluación, indicando los sistemas de evaluación que se van a utilizar, siguiendo los reseñados en la memoria verificada y que se recogen en la siguiente tabla.

<b>Tabla 5.10</b>	
SE1	Pruebas de conocimiento: exámenes parciales
SE2	Pruebas de conocimiento: exámenes finales
SE3	Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral
SE4	Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral
SE5	Evaluación de la participación en aula y/o en actividades on-line

### **Tratamiento de los estudiantes matriculados con anterioridad al curso 17/18 y que no hayan aún finalizado el Máster (asignaturas de idiomas y electivas retiradas del programa)**

Las asignaturas que desaparecen del programa Máster son cinco (5) asignaturas electivas al transformarse en obligatorias y la asignatura de idiomas (cada alumno cursa uno de los 4 idiomas ofertados: Árabe, Chino, Japonés, Ruso)

Cabe, por lo tanto, establecer el proceso de recuperación y convalidación para estas asignaturas.

En primer lugar, hay que indicar que el número de suspensos en estas asignaturas es prácticamente nulo. Tal como podemos observar en la siguiente tabla, en los últimos 6 años académicos no hubo suspensos en ninguna de las asignaturas electivas. En cuanto a los idiomas, la situación es muy parecida. Solamente un (1) suspenso en Árabe, otro en Chino y otro en Japonés.

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS IDIOMAS Y ELECTIVAS - Nº DE SUSPENSOS							
COD.	ASIGNATURA	Año					
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
100901	JAPONÉS	0	0	1	0	0	0
100902	CHINO	0	1	0	0	0	0
100903	RUSO	0	0	0	0	0	0
100904	ÁRABE	0	1	0	0	0	0
100913	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES A TRAVÉS DE INTERNET	0	0	0	0	0	0
100916	GESTION RENTABLE DEL CLIENTE INTERNACIONAL	0	0	0	0	0	0
100921	FINANCIACIÓN DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR	0	0	0	0	0	0
100924	PROJECT FINANCE PARA LA FINANCIACION DE INFRAESTRUCTURAS INTERNACIONALES Y PPP	0	0	0	0	0	0

Por lo tanto, y dado el histórico de seis (6) años, podemos afirmar que la problemática en cuando a recuperación y convalidaciones de estas asignaturas es mínima.

En cualquier caso, se propone el procedimiento adecuado para convalidar las asignaturas de referencia que puedan estar suspensas en el curso académico 16/17.

Para aquellos alumnos que hayan suspendido en este curso académico 2016/17 alguna de las asignaturas electivas que desaparecen, los alumnos podrán examinarse en las siguientes convocatorias de la parte de programa que se imparte en la nueva propuesta como asignatura obligatoria, pudiendo asistir a clases y realizar los trabajos y exámenes parciales pertinentes.

Respecto a los idiomas, la competencias de idiomas (CG8) se mantiene activa de manera transitoria hasta que finalicen las cuatro convocatorias y el alumno podrá presentarse a los exámenes extraordinarios siguiendo el programa actualizado del año 2016/17.

## 6.1. Personal académico

## 6. 1 Personal académico

Al final de este documento se incluyen las fichas del personal académico del Máster. Con objeto de clarificar y estructurar esta información, se presentan en dos bloques diferenciados: Las fichas de aquellos profesores procedentes del ámbito profesional; y en un bloque separado, las fichas más desarrolladas en cuanto a perfil investigador, líneas de investigación y publicaciones de aquellos profesores del ámbito académico, y más en particular, aquellos procedentes de universidad públicas o privadas.

De esta manera, y a pesar de ser un máster académico-mixto y no de investigación, queda delimitado el perfil investigador de aquellos profesores que actuarán de directores/tutores en los respectivos proyectos de los alumnos, así como en los respectivos tribunales de evaluación.

## Listado del personal docente e investigador

TABLA 1: PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR					
	NOMBRE Y APELLIDOS <sup>1</sup>	UNIVERSIDAD / INSTITUCIÓN /	CATEGORÍA <sup>2</sup> / CARGO	ACTIVIDADES PREVISTAS MATERIAS IMPARTIDAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Nº CRÉDITOS ASOCIADOS
1	Vicente Javier Fernández Rodríguez	CECO	Profesor colaborador y coordinador	Fundamentos de Economía	2
		Ministerio de Economía y Hacienda	Doctor Técnico Comercial y Economista del Estado.	Análisis de Países	2
2	Montserrat Hinarejos Rojos	CECO	Profesor colaborador	Fundamentos de Economía	2
		Universidad de Alcalá	Doctor Profesora Ayudante	Análisis de Países	2
3	Carlos Poza Lara	CECO	Profesor colaborador	Fundamentos de Economía	2
		Universidad Antonio de Nebrija	Doctor Profesor doctor a tiempo completo	Análisis de Países	2
4	Matilde Madrid Juan	CECO	Profesor colaborador	Sector Exterior Español	2
		Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Técnico Comercial y Economista del Estado.	Grandes Retos de la Economía Internacional	1

<sup>1</sup> Se adjuntará una breve reseña personal de cada uno de los profesores según modelo adjunto en la siguiente página.

<sup>2</sup> Catedrático de Universidad, Titulares de Universidad, Catedrático de Escuela Universitaria, Titulares de Escuela Universitaria, Ayudantes Doctores, Ayudantes no Doctores, Profesores Contratados Doctores, Asociados no Doctores, Asociados Doctores, Profesores Colaboradores, Personal investigador (Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, etc.), Otros.

5	Valentín Laiseca Fernández de la Puente	CECO Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Profesor colaborador Técnico Comercial y Economista del Estado.	Sector Exterior	2
6	Marta Blanco Quesada	CECO Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Profesor colaborador Técnico Comercial y Economista del Estado.	Sector Exterior	2
7	Cristina Teijelo Casanova	CECO Ministerio de Economía y Hacienda	Profesor colaborador Técnico Comercial y Economista del Estado.	Sector Exterior	2
8	Ángeles Bosch Jiménez	CECO Ministerio de Economía y Hacienda	Profesor colaborador Diplomado Comercial del Estado.	Sector Exterior Regulación y Barreras en el Comercio Internacional	2 1
9	Gustavo Emilio Mata Fernández-Balbuena	CECO Autónomo	Profesor colaborador y coordinador. Doctorando Consultor de estrategia y análisis de organizaciones	Fundamentos de Estrategia Empresarial Estrategia Avanzada. Casos de Empresas Internacionalizadas Estrategia Internacional de Cadenas de Moda	3 4 1
10	Óscar Esteban Sánchez	CECO Grupo Prosegur	Profesor colaborador Doctorando Director Gestión	Fundamentos de Estrategia Empresarial	3



			Integral de Riesgos en Europa y Director Global de Logística	Estrategia Avanzada. Casos de Empresas Internacionalizadas	4
11	David de Pastors Pérez	CECO  PM Partners, S.L	Profesor colaborador  Socio director.	Fundamentos de Estrategia Empresarial	3
				Estrategia Avanzada. Casos de Empresas Internacionalizadas	4
12	Gonzalo Vidal Lucena	CECO  Grupo AXA	Profesor colaborador  Asesor Patrimonial y Financiero	Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas.	4
13	Jorge Martos Rubio	CECO  Autónomo	Profesor colaborador  Consultor senior.	Estudio del Ciclo de un Proyecto en el exterior	1
				Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas.	4
14	Jesús Centenera Ulecia	CECO  Agerón Internacional, S.L	Profesor y coordinador CECO. Socio director.	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
				Proyecto sobre Internacionalización	7
				Trabajo Fin de Curso	15
15	Felipe Macías Vicente	CECO  Agerón Internacional, S.L	Profesor colaborador  Socio. Consultor senior	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5

16	Arturo Gómez Quijano	CECO Agerón Internacional, S.L	Profesor colaborador Socio. Consultor senior.	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
17	Pedro Palencia Alacid	CECO Universidad Rey Juan Carlos I	Profesor colaborador Profesor Asociado	Fundamentos de Marketing	2
18	Margarita Villegas García	CECO Daemon Quest	Profesor colaborador Directora	Fundamentos de Marketing	2
19	Carlos Moreno-Figueroa Sendito	CECO BOX 55	Profesor colaborador Director General de Operaciones	Fundamentos de Marketing	2
20	José Ramón Valle Andrinal	CECO	Profesor colaborador	Fundamentos de Marketing	2
21	Carlos Enrile O´Doutreligne	CECO Computer Contact, SL	Profesor colaborador y coordinador Socio-Director	Investigación Comercial y Estudios de Mercado  Promoción de las Exportaciones a través de Internet	5  1
22	Rosana García Suárez	CECO Computer Contact SL	Profesor colaborador Analista	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
23	Rodrigo Saldaña Arce	CECO REDBUS	Profesor colaborador Socio- Director	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
24	Salvador Manzanera Román	CECO REDBUS S.L.	Profesor colaborador Director Técnico	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
25	Olegario Llamazares García-	CECO	Profesor colaborador y	Marketing Internacional	3

	Lomas	Global Marketing Strategies, S.L	coordinador Director	Proyecto sobre internacionalización	7
				Trabajo Fin de Master	15
26	Julio Cerviño Fernández	CECO Universidad Carlos III	Profesor colaborador Doctor Profesor Titular	Marketing internacional	3
				Creación y gestión internacional de marcas y efecto "made in"	1
27	Agustín López-Quesada Fernández	CECO Escuela Superior de Gestión y Marketing ( ESIC)	Profesor colaborador Profesor Titular	Marketing Internacional	3
				Proyecto sobre Internacionalización	7
				Trabajo Fin Master	15
28	Alfonso Fernández del Hoyo	CECO Comillas-ICADE	Profesor colaborador Doctor Profesor titular	Marketing Internacional	3
29	Víctor Audera	CECO Instituto Español de Comercio Exterior	Coordinador Técnico Comercial y Economista del Estado.	Instrumentos de Apoyo a la internacionalización de la empresa española: Programas y Políticas Principales de ICEX. Las Oficinas Comerciales de España en el Exterior	1
30	M <sup>a</sup> Teresa Seco Benedicto	CECO	Profesor colaborador y coordinador	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4

		Universidad Carlos III	Doctor Profesor Asociado		
31	Susana Seco Benedicto	CECO Unión Madrileña de Seguros	Profesor colaborador Directora Financiera	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
32	Montserrat Vega García	CECO Universidad Carlos III	Profesor colaborador Profesor Asociado	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
33	José Antonio Pérez Rodríguez	CECO Bolsas y Mercados Españoles	Profesor colaborador Técnico de Estudios de Departamento de Calidad de Mercados	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
34	Andrés Ubierna Gorricho	CECO CDTI	Profesor colaborador Doctor Técnico del dpto.estudios	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
35	Joaquín Martínez Navajas	CECO Madrid Business Consultants Universidad Carlos III	Profesor colaborador Doctorando Director Profesor Asociado	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
36	Pablo Pérez Cebrián	CECO Universidad Complutense de Madrid	Profesor colaborador Profesor Asociado	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
37	Diego Pitarch Vázquez	CECO Easy Global	Profesor colaborador y coordinador Director Técnico	Finanzas Internacionales a corto plazo	2

38	Miguel Morán Serrano	CECO  COMERCIO INTERNACIONAL-ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS S.L.	Profesor colaborador  Socio-Director	Finanzas Internacionales a corto plazo	2
39	Pedro Serantes Sánchez	CECO	Profesor colaborador	Finanzas Internacionales a corto plazo	2
40	Eduardo Oliveira de Miguel	CECO  Grupo H OIL	Profesor colaborador y coordinador. Director Financiero	Financiación de operaciones a corto plazo Financiación de operaciones a medio y largo plazo  Project Finance para infraestructuras internacionales	2 2 1
41	Fernando Aceña Moreno	CECO  Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)	Profesor colaborador  Director Adjunto	Financiación a Medio o Largo Plazo  Financiación de Inversiones en el Exterior	2 1
42	Miguel Aguirre Uzquiano	CECO  COFACE IBERICA SA	Profesor colaborador Doctor Director	Financiación de operaciones a medio o largo plazo	2
43	Marta Valero San Paulo	CECO Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Profesor colaborador Técnico comercial y economista del estado.	Financiación de operaciones a Medio y Largo Plazo	2
44	Luis Morros Cámara	CECO	Profesor colaborador y	Entorno Jurídico. Contratación	2

		Tempos Luris Abogados	coordinador. Abogado	Internacional	
45	Natalia Velasco Gatón	CECO Escuela Universitaria Politécnica de Valladolid. Cursos de Postgrado	Profesor colaborador Doctorando Profesora	Entorno Jurídico. Contratación Internacional	2
46	Gerardo Burgos Belascoain	CECO Universidad Complutense	Profesor colaborador Doctor Profesor	Fiscalidad Internacional	2
47	Ángela Carrasco Matallín	CECO Tribunal de Cuentas	Profesor colaborador Doctor Inspectora de Hacienda del Estado	Fiscalidad Internacional	2
48	Raquel Paredes Gómez	CECO Universidad Complutense de Madrid	Profesor colaborador Doctor Profesor Titular	Fiscalidad Internacional	2
49	Sun Li	CECO IE Business School	Profesor colaborador Profesor	Chino	6
50	Manuel Marcalupu	CECO	Profesor colaborador	Japonés	6
51	Zhang Song	CECO	Profesor colaborador	Chino	6

		Universidad Complutense de Madrid	Profesora		
52	Araceli Lavega Galán	CECO	Profesor colaborador	Japonés	6
53	Valery Statyuk	CECO	Profesor colaborador Doctor	Ruso	6
54	Abderraman Mohamed	CECO Escuela Of. de Idiomas	Profesor colaborador Doctor Profesor	Árabe	6
55	Wu Jing	CECO Universidad Complutense de Madrid	Profesor colaborador Profesor	Chino	6
56	Han Mo	CECO	Profesor colaborador	Chino	6
57	Jaime González Valero	CECO Asociación Cultural para la Difusión de los idiomas. ACDI (asociada a la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid)	Profesor colaborador Profesor	Árabe	6
58	Milagros de Torres Fernández	CECO Universidad Alfonso X El Sabio	Profesor colaborador Doctor Profesor	Taller de Escritura	2
59	Lucía Teresa Sánchez Moraga	CECO Universidad Carlos III Instituto Cervantes	Profesor colaborador Profesor Profesor	Taller de Escritura	2

60	Begoña Regueiro Salgado	CECO Universidad Complutense. Centro Complutense para la Enseñanza del Español	Profesor colaborador Doctor Profesora de CCEE, Colaboradora Honorífica del departamento de Filología española II	Taller de Escritura	2
61	Brendan Anglin	CECO	Profesor colaborador	Habilidades Directivas	3
62	Félix López Martínez	CECO	Tutor Proyectos Internacionales Doctorando	Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	7  15
63	Ana Belén Rompinelli	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	7  15
64	Rafael Ruiz-Villar Ruiz	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	7  15
65	Tomás Arrieta Carrillo	CECO Universidad Complutense	Tutor Proyectos Internacionales Doctorando Profesor Asociado	Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	7  15
66	Juan Miguel Pérez- Ilzarbe Welham	CECO A-Cero Arquitectura	Tutor Proyectos Internacionales Director	Proyecto sobre Internacionalización	7



				Trabajo Fin Master	15
67	Alejandro Molins de la Fuente	CECO	Profesor colaborador y coordinador. Tutor Proyectos Internacionales	Transporte y logística internacional	3
				Proyecto sobre internacionalización	7
				Trabajo Fin Master	15
68	Francisco Temes Lorenzo	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyectos sobre Internacionalización	7
				Trabajo Fin Master	15
69	Roberto Cuñat	CECO Instituto Español del Comercio Exterior (ICEX)	Tutor Proyectos Internacionales Técnico Comercial y Economista del Estado	Proyectos sobre Internacionalización	7
				Trabajo Fin Master	15
70	Jorge Dajani González	CECO INVEST IN SPAIN	Profesor colaborador y Tutor Proyectos Internacionales Director Ejecutivo de Información y Estrategia	Proyectos sobre Internacionalización	7
				Trabajo Fin Master	15
				Promoción y Atracciones de Inversiones Extranjeras en España	1
71	Mariano Gómez Agüero	CECO	Profesor colaborador	Joint Ventures y Alianzas Estratégicas	1

72	Ana Pinto Fernández	CECO Oficina Española de Cambio Climático	Profesor colaborador Técnico	Retos y Oportunidades de Negocio Asociadas al Cambio Climático	1
73	Francisco Javier Ponce Martínez	CECO CDTI	Profesor colaborador Director	Gestión y Transferencia de Tecnología	1
74	Enrique Luque Albarracín	CECO Opteamism Internacional Retail SL	Profesor colaborador Socio Director	Exportación de Franquicias	1
75	Raúl Peralba Fortuny	CECO Positioning System SL	Profesor colaborador Doctor Presidente	Posicionamiento & Ingeniería de Marcas: Herramientas claves de la Competitividad Internacional	1
76	Diego J. Ruiz Rincón	CECO Quattro C Analysis Consulting	Profesor colaborador Socio	Gestión de las Ventas Internacionales en las empresas de Gran Consumo	1
77	José Ignacio Pérez Escribano	CECO Ilíada Consulting	Profesor colaborador Socio Director	Gestión Rentable del Cliente Internacional	1
78	Ignacio García Magarzo	CECO Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)	Profesor colaborador Director General	La Gran distribución en el Mundo. Modelos de Negocio	1
79	Fernando Gutiérrez de Vera	CECO	Profesor colaborador	Financiación Privada de	1

		SEOPAN Concesiones	Doctor Presidente	Infraestructura de Transporte	
80	Begoña Albizu Soriano	CECO A.V.U., S.L	Profesor colaborador Consultora Senior	Localización y Gestión de Proyectos y Licitaciones. Instituciones financieras.	1
81	Javier Sanz Arlegui	CECO	Profesor colaborador	Análisis y Gestión de Riesgos de Proyectos Internacionales	1
82	José Palacios Pérez	CECO Garrigues Abogados	Profesor colaborador Socio	Optimización Fiscal Internacional	1
83	Sofía Martínez Almeida	CECO Bufete Gómez-Acebo &Pombo	Profesor colaborador Socio	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el Mercado Internacional	1
84	Almudena Muyo	CECO ICEX	Profesor colaborador Jefe de Sector del Dpto. Publicaciones Periódicas	Las tic y la Comunicación  Comunicación Empresarial y Corporativa  Comunicación Institucional	1  1  1
85	Margarita Enriquez Hochreiter	CECO	Profesor colaborador	Transporte y Logística Internac.	3

<b>NOMBRE</b>	Vicente Javier	
<b>APELLIDOS</b>	Fernández Rodríguez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Asesor Económico	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Ministerio de Economía y Hacienda Madrid	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Economía	2	
Análisis de Países	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en CC.EE. y Empresariales	1985	
Master of Arts Economics	1984	
Lcdo. En Derecho	1979	
Lcdo. en Ciencias Económicas	1978	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Economista en el MEH y Comercio	Asesor	1978-2010
Economista en FMI, Washington	Economista y Director Alterno	1986-88 y 1994-96
Docencia (I. E. Business School)	Profesor Asociado	1996-2010
Docencia e Investigación (Universidad Complutense y Alcalá)	Prof. No Numerario y Asociado.	1979-1994
Docencia CECO	Profesor	2003-2010
Autor de unos 25 artículos en revistas de economía o capítulos de libros. Miembro del consejo de redacción de ICE	Autor de artículos	1982-....
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Montserrat	
<b>APELLIDOS</b>	Hinarejos Rojo	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesora Ayudante	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad de Alcalá de Henares	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Economía	2	
Análisis de Países	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	1992	
Doctora en Economía	2004	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia CECO	Profesor	2008-2010
Organización Económica Internacional. Universidad de Alcalá, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Doctor Ayudante	1995-10
Financiación Internacional. Universidad de Alcalá, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Profesora Ayudante	1996-07
La internacionalización de los flujos de capital. Universidad de Alcalá, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Profesora Ayudante	1998-07
Economía de la Unión Europea. Universidad de Alcalá, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Profesora Ayudante	2002-2010
Organización Económica Internacional. Centro de Estudios Superiores "Luis Vives", adscrito a la Universidad de Alcalá	Profesora	1995-01
Financiación Internacional. Centro de Estudios Superiores "Luis Vives", adscrito a la Universidad de Alcalá	Profesora	1999-01
Entorno Económico Internacional. Fundación Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF)	Profesora asociada	2002-10
Sistema Monetario y Financiero Internacional. Fundación Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF)	Profesora asociada	2002-10
Mercados de divisas y tipos de cambio. Fundación Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF)	Profesora asociada	2002-10
Mercados financieros internacionales.	Profesora	2002-10

Fundación Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF)	asociada	
La economía de la Unión Europea en el siglo XXI. Programa de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá	Directora Cursos de Doctorado	Desde 2005 hasta la actualidad
La economía de los países emergentes. Programa de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá	Directora Cursos de Doctorado	Desde 2005 hasta la actualidad
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Carlos	
<b>APELLIDOS</b>	Poza Lara	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor doctor a tiempo completo	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Antonio de Nebrija	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de economía	2	
Análisis de países (parte metodológica)	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía aplicada) (UCM)	2008	
Experto en Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados (Escuela Universitaria de Estadística, UCM)	2005	
Licenciado en Economía (Universidad San Pablo-CEU)	2002	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia e investigación – Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Doctor a tiempo completo	2004-2010
Docencia – CECO	Profesor asociado	2007-2010
Docencia – Universidad Carlos III de Madrid	Profesor asociado	2009-2010
Asesor financiero – Grupo Ailant	Asesor	2003
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Colaboración semanal con el diario <i>eEconomista</i>: Análisis de la coyuntura económica (2008 – actualidad)</b></p> <p><b>Miembro de la Cátedra Nebrija – Grupo Santander en Dirección Internacional de Empresas (2008 – actualidad)</b></p>		

<b>NOMBRE</b>	Matilde	
<b>APELLIDOS</b>	Madrid Juan	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Subdirectora general	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Sector Exterior Español.	2	
Grandes Retos de la economía Internacional (seminario)	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Programa de liderazgo en gestión pública. IESE	2007	
Diploma de Marketing. Cámara de comercio de Dusseldorf ( Alemania)	2000	
Técnico comercial y Economista del Estado	1991	
Licenciatura en ciencias Económicas	1988	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Subdirectora de análisis estrategia y evaluación. Directora de revistas ICE		2002-2010
Consejera económica y comercial en Dusseldorf (Alemania)		1998-2002
Profesora en el master de comercio exterior de la universidad de Santiago de Compostela y el master de empresa Multinacional de la Universidad Autónoma de Madrid		Desde 2005
Profesora de introducción a la economía y macroeconomía. Universidad Carlos III. Madrid	Prof. asociada	1992-1997
Docencia CECO	Profesora	Desde 2008
<b>OBSERVACIONES</b>		



<b>NOMBRE</b>	Valentín	
<b>APELLIDOS</b>	Laiseca Fernández de la Puente	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Subdirector General de inversiones Exteriores	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	MINISTERIO DE ECONOMÍA	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Sector Exterior	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Económicas	1970	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Técnico Comercial y Economista del Estado	Técnico Comercial y Economista del Estado	Desde 1973
Director de Ferias ICEX	Director	
Subdirector Organismos Financieros Multilaterales, Comercio e Inversiones para Europa, Asia y Oceanía e Inversiones Exteriores	Subdirector	
Consejero Comercial en: Sudáfrica, Francia (OCDE) y EAU	Consejero Comercial	
Docencia CECO	Profesor	Desde 2000
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Marta	
<b>APELLIDOS</b>	Blanco Quesada	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Subdirectora General de Política Comercial de la UE	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Sector Exterior	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciada en Ciencias Empresariales (UAM)	1990	
Técnico Comercial y Economista del Estado	1992	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia CECO	Profesora	2005-2010
Docencia Centro Internacional Carlos V	Profesora	2010
Docencia Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE	Profesora	1993-1995
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Cristina	
<b>APELLIDOS</b>	Teijelo Casanova	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Subdtora. Gral. Comercio Internacional	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>CRÉDITOS</b>
Sector Exterior		2
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>		<b>AÑO</b>
Bachelor in Business and Economy. University of Oviedo (Spain)		1997
Diplôme Supérieur d'Études Français Modernes. Alliance Française d'Oviedo (mention très honorable)		1997
Member of the State High Corps of Trade and Economy Technicians		1992
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
I have developed most of my career in the General Secretariat for Foreign Trade, working in the field of trade policy: action at the EU level, WTO issues, OECD's Trade Committee...		1999
I was posted to Sydney, Australia where I was appointed as Senior Trade Commissioner in the Embassy of Spain.		2000-2005
I am the Deputy Director-General for Coordination and EU Bilateral Trade Policy. I deal with the design of the Spanish position concerning EU Bilateral Trade Policy. It involves maintaining regular contacts with different Ministerial Departments, and the private sector.		Since 2006
Teacher of Economic Analysis Foundations at the Foreign Trade Master Degree organised by the Centro de Estudios Comerciales (CECO). It was part of the ICEX Grant Program for Post-Graduates	Teacher	since 2006
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>NOMBRE</b>	Angeles	

<b>APELLIDOS</b>	Bosch Jiménez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Subdirectora General	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Complutense de Madrid	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciada en Ciencias Biológicas	1983	
Funcionaria de Carrera del Cuerpo de Inspectores del SOIVRE	1985	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Funcionaria en prácticas		1985
Jefa Servicio Inspección CICE Las Palmas de Gran Canaria		1985-1986
Jefe Sección Sd.G. Productos Industriales y Servicios DG Inspección Consumo Mº Sanidad y Consumo		1986
Jefe Sección Sd.G. Coordinación Inspección del Consumo INC (Mº Sanidad y Consumo		1987
Jefe Servicio Inst. Defensa Comercial Sd.G. Política Arancelaria y de Inst. Def. Comercial (Mº Economía y Hacienda)		1987-1991
Consejera Técnica Sd.G. Política Arancelaria y de Inst. Def. Comercial (Mº Economía y Hacienda)		1991-1995
Subdirectora General Adjunta Política Arancelaria y de Inst. Def. Comercial (Mº Economía y Hacienda)		1995-1999
Subdirectora General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial (Mº Industria, Turismo y Comercio)		1999-2010
<b>Cursos impartidos o Jornadas en las que he participado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminario sobre el futuro de los regímenes aduaneros económicos (Comisión Europea- Burdeos, septiembre de 1998)</li> <li>▪ Jornadas internacionales de comercio exterior. (FEAD-Madrid, marzo 1999)</li> </ul>		

- Jornada estatal del sector del Arroz (COAG- Huesca, Marzo 2001)
- Jornadas sobre el Acero (UNESID- Madrid, Junio de 2001)
- Los instrumentos de defensa comercial (EURATEX-Madrid, Marzo de 2002)
- Programa CITUS (Universidad Autónoma de Madrid- Madrid, junio de 2002)
- Seminario sobre evolución reciente y futuro de las negociaciones comerciales (SG COMEX- Madrid, Mayo de 2004)
- Jornada sobre las reglas de origen (FIAB- Madrid, Marzo de 2005)
- Tercer Congreso de las industrias españolas de plásticos (ANAIP- Zaragoza, Junio de 2006)
- Jornada informativa sobre los instrumentos de defensa comercial (Cámara de Comercio de Madrid- Madrid, Marzo 2007)
- Jornadas Técnicas de Comercio Exterior (Cámara de Comercio de Madrid. Madrid, Marzo y Mayo de 2007)
- Foro sobre Acuerdos de Libre Comercio (AECID, Cartagena de Indias, Julio de 2009)
- Curso sobre globalización (CECO-Madrid, Noviembre de 2007; Diciembre 2008; marzo 2009)
- Curso de formación on line en gestión internacional de la empresa (CECO- Madrid, diciembre de 2007; Abril 2008)
- Master en Gestión Internacional de la Empresa (CECO- Madrid, Mayo-Junio 2008; Junio 2009)
- Diversos cursos de formación a nuevos funcionarios de los Cuerpos de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Inspectores del SOIVRE, Diplomados Comerciales, Ingenieros Técnicos del SOIVRE

**OBSERVACIONES**

<b>NOMBRE</b>	Gustavo Emilio	
<b>APELLIDOS</b>	Mata Fernández-Balbuena	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Consultor de Estrategia y Análisis de Organizaciones	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Como autónomo	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Estrategia Empresarial	3	
Estrategia Avanzada. Casos de Empresas Internacionalizadas	4	
Estrategia Internacional de Cadenas de Moda (Seminario)	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ingeniero Industrial Superior, UPM	1975	
Doctorando, UPM (Lectura de Tesis prevista en la primavera de 2010, pendiente sólo de fijar fecha)	2010	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia (IEDE, de UEM)	Profesor, Decano	2000-2010
Docencia (IEN y CEPADE, de UPM)	Profesor	2006-2010
Docencia (CECO)	Profesor	2002-2010
Docencia (AEDE)	Profesor y Director del Consejo Académico	2007-2010
Docencia (UCM)	Profesor	2008-2010
Docencia (USJ)	Profesor	2005-2008
Docencia (EOI)	Profesor	2007-2010
Docencia (ESCP-EAP)	Profesor, Director de programa Executive MBA	2001-2005
Dirección de empresa (Uniasa- Puleva)	Director General	1996
Dirección de empresa (Grupo Pascual)	Director General	1992-1995
Dirección de empresa Magallanes 1	Presidente Fundador	1989-1992
Dirección de empresa (Fridarago)	Presidente Ejecutivo	1988-1989
Dirección de empresa (GEA)	Presidente Ejecutivo	1985-1987
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Óscar Domingo	
<b>APELLIDOS</b>	Esteban Sánchez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director Gestión Integral de Riesgos en Europa y Director Global de Logística	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Grupo Prosegur	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Estrategia Empresarial	3	
Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctorando en Economía y Empresa.- Universidad Europea de Madrid	2008	
Master Oficial en Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales.- Universidad Europea de Madrid	2008	
Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD).- ESIC Business and Marketing School	2006	
Master en Dirección Industrial	1994-1997	
Lcdo. de grado en Ciencias Químicas	1990	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia – IEDE Business School. Universidad Europea de Madrid	Profesor	2003-2010
Docencia - CECO	Profesor	2009-2010
Docencia – AEDE Business School	Profesor	2007-2010
Docencia – ESIC Business and Marketing School	Profesor	2008-2010
Docencia – EOI (Escuela de Organización Industrial)	Profesor	2009
Docencia – Universidad Valle de México (México DF)	Profesor	2009
Docencia – Universidad Camilo José Cela	Profesor	2009
Director del programa Executive MBA – IEDE Business School	Director	2009-2010
Director Nacional de Logística de Valores y Gestión de Efectivo.- Grupo Prosegur	Director	2005-2008
Director Nacional de Operaciones. División Transporte de Fondos. Grupo Prosegur	Director	2002-2005
Director Operaciones. DANZAS, Grupo DHL	Director	1999-2002
Gerente Operaciones. Novotec Consultores. Grupo Soluziona	Gerente	1997-1999
Director Desarrollo Tecnológico y Estratégico.	Director	1994-1997

TICSA.		
Jefe de Control y Aseguramiento de la Calidad	Jefe Dpto	1993-1994
Jefe de Aseguramiento de la Calidad de las Delegaciones Asturias y Portugal	Jefe Dpto	1992-1994

**OBSERVACIONES**

**A.- Relación de publicaciones en Congresos:**

1. WIIND 2009, Primer *Workshop* en Informática Industrial (Móstoles – Madrid, 2009).
2. EurOMA (*European Operations Management Association*) 2009 (Göteborg – Suecia, 2009).
3. XI Reunión Anual del Grupo Especializado en Química Organometálica (El Escorial – Madrid, 1991).
4. V Reunión Científica Plenaria (Gerona – España, 1991).
5. IXth FEChem *Conference on Organometallic Chemistry* (Heidelberg – Alemania, 1991).

**B.- Relación de publicaciones en Revistas/periódicos:**

1. Revista MANTENIMIENTO, nº 226, julio-agosto 2009, 15-22.
2. Revista INGENIERÍA Y GESTIÓN DE MANTENIMIENTO, nº 61, septiembre-octubre 2008, 38-42.
3. Revista LOGÍSTICA, PAQUETERÍA, TRANSPORTE Y ALMACENAJE, nº 147, junio-julio 2008, 54-61.
4. Revista LOGICEL, nº 62, julio 2008, 22-25.
5. Revista LOGÍSTICA, PAQUETERÍA, TRANSPORTE Y ALMACENAJE, nº 146, mayo 2008, 18.
6. Revista FORUM DE CALIDAD, nº 192, junio 2008, 50-53.
7. Revista LOGICEL, nº 61, mayo 2008, 22-24.
8. Revista FORUM DE CALIDAD, nº 184, septiembre 2007, 42-47.
9. Revista MANTENIMIENTO, nº 196, julio-agosto 2006, 49-54.
10. Revista MANTENIMIENTO, nº 168, octubre 2003, 26-32.
11. Revista INNOVATIA, nº 4, mayo 2003, 10-14.
12. Revista MANTENIMIENTO, nº 127, septiembre 1999, 7-15.
13. Revista MANTENIMIENTO, nº 120, diciembre 1998, 31-36.
14. Revista IBÉRICA ACTUALIDAD TECNOLÓGICA, nº 410, julio-agosto 1998, 356-359.
15. Revista MANTENIMIENTO, nº 95, junio 1996, 21-26.
16. Revista POLYHEDRON, vol. 11, no.24, 3173-3182, 1992.
17. Prensa diaria (**periódicos**): artículo en **EL PERIÓDICO** (de Aragón), 19/2/99.
18. Entrevista en el programa “*Cierre de Mercados*” (**radio**) de la emisora **INTERECONOMÍA RADIO**, 23/2/2009.
19. Entrevista en PRNoticias ([www.prnoticias.com](http://www.prnoticias.com)), mayo 2008.
20. Entrevista para la Revista LOGÍSTICA ICIL, nº 42, primer trimestre 2008,



14-15.

21. Entrevista para la Revista INTERVIEW de DE LA RUE, diciembre 2004.

22. Entrevista para el Annual Report 2000, RANDSTAD HOLDING.

**C.- Otras Referencias de interés:**

- **Vocal miembro de la Junta Directiva** de la **Asociación Española de Mantenimiento** ([www.aem.es](http://www.aem.es), AEM) (04/2003- ), miembro de la *E.F.N.S.M*, y Presidente del Comité **“Gestión mtto en la Logística”**.
- Miembro del **European Six Sigma Club** y del **Instituto de Auditores Internos**.
- Colaborador con el ICEX (Instituto de Comercio Exterior), desde 2006, para el congreso anual de internacionalización empresarial (Exporta).
- Nombrado “experto” y colaborador con **AENOR** en los campos de Mantenimiento y Logística.
- Propuesto por el CDTI-Mº IND. Y ENERGÍA **evaluador y revisor de Proyectos ESPRIT** (*European Strategic Programme for R&D in Information Technologies*) para el IV Programa Marco de I+D de UE.

<b>NOMBRE</b>	David	
<b>APELLIDOS</b>	De Pastors Pérez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Consejero-Delegado	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	PM Partners S.L.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Estrategia Empresarial	3	
Estrategia Avanzada: Casos de empresas internacionalizadas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciatura en Ciencias Económicas	1998	
MBA Internacional	1999	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
PM Partners, S.L.. Socio responsable de desarrollo del negocio de consultoría e implantación de sistemas de Control de Gestión.	Consejero-Delegado	2007- Actualidad
Schweppes, S.A.. Controller de operaciones en la división de bebidas en España. Responsable de costes de producto y presupuestación en el área de Supply Chain. Colaboración en procesos de planificación estratégica.	Controller	2004- 2007
IBM Business Consulting Services. Consultor Senior. Especializado en el área de Control de Gestión. (Adquisición de PwC Consulting por parte de IBM Global Services).	Consultor Senior	2002-2004
PricewaterhouseCoopers Consulting. Consultor Senior. Especializado en el área de Control de Gestión.	Consultor Senior	1999-2002
Becario en Aguilar y de la Fuente, S.A., A.V.B. (Departamento de Contratación bursátil) Agencia de Valores y Bolsa. El Corte Inglés, S.A. (Departamento de Admon. de Compras - Área de Control Económico)	Becario	1996-1998
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Gonzalo	
<b>APELLIDOS</b>	Vidal Lucena	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor / Asesor Patrimonial y Financiero	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO/Grupo AXA	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas. Grupo Telefónica.	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Master en Dirección de RR.HH. IMF	2004	
PDG (Programa de Dirección General ).IESE	1999	
Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales (Rama Empresariales) Universidad Complutense de Madrid.	1990	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia CECO	Profesor	2005-2010
Asesoramiento Patrimonial y Financiero	Asesor	2004-2010
Dirección de Proyectos Globales E-Business ( Grupo Santander Central Hispano )	Director	2000-2003
Director Comercial Banca Virtual (Argentaria-BBVA)	Director	1999-2000
Director Cuentas Banca de Empresas y Grandes Clientes ( Bankinter )	Jefe Dpto.	1994-1999
Jefe de Producto Banca Electrónica Banca de Empresas y Grandes Clientes. (Bankinter).	Product Manager	1991-1993
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>JORGE</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>MARTOS RUBIO</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>Consultor</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>Profesional independiente</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Estudio del ciclo de un proyecto internacional.	1	
Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TITULO</b>	<b>AÑO</b>	
Analista de Sistemas (Sperry Corp., Blue Bell, USA)	1975	
Ingeniero de Minas (Universidad Politécnica de Madrid)	Sin finalizar	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
<b>Indra Sistemas.</b> Plan de internacionalización y expansión de filiales en más de 30 países.	Director Gral. Intl. Adjunto	2004 - 2009
<b>CECO</b> (Centro de Estudios Ec. y Com.). Curso electivo en el Master en Gestión Intl. de la Empresa.	Profesor	2005 - 2009
<b>EOI</b> (Escuela de Organiz. Ind.). Seminarios sobre contratos de proy. internacionales "llave en mano".	Profesor	2002 – 2004
<b>CIFF</b> (Centro Intl. de Formación Financiera). Seminarios sobre internacionalización de empresas.	Conferenciante	2003 - 2004
<b>ONU</b> (División de Procesos Electorales). Auditorías de procesos electorales en diferentes países.	Observador internacional	2000 – 2002
<b>IFES</b> (Intl. Foundation for Electoral Systems) & <b>IDEA</b> (Institute for Democracy and Electoral Assistance). Aplicación de las TIC's en los procesos electorales.	Grupos de trabajo	1996 - 2000
<b>Indra Sistemas.</b> Marketing y desarrollo de proyectos internacionales financiados en el sector de gobierno y empresas públicas.	Director Intl. Negocios de TIC's	1995 - 2004
<b>Eritel.</b> Marketing y desarrollo de proyectos en instituciones y grandes empresas internacionales.	Director de G. Cuentas	1993 -1995
<b>Unisys.</b> Marketing y desarrollo de sistemas de información en el sector de energía & utilities.	Director Regional	1988 -1993
<b>Sperry Inf. Systems.</b> Acuerdos internacionales para la implementación de SIG's en centrales nucleares.	Ejecutivo de G. Cuentas	1980 -1988
<b>Sperry Education Dept.</b> Colaboraciones frecuentes para impartir cursos relacionados con las TIC's.	Profesor	1975 -1980
<b>Sperry Univac.</b> Análisis, desarrollo y puesta en marcha de SIG's en varios segmentos industriales.	Analista de Sistemas	1974 -1980
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Jesús	
<b>APELLIDOS</b>	Centenera Ulecia	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor y Coordinador de la Asignatura investigación comercial y estudios de mercado	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5	
Proyecto sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin de Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Historia Contemporánea <i>U.N.E.D.</i>	2008	
PDG-B 2008. Programa de Dirección General <i>IESE Business School. Universidad de Navarra</i>	2008	
Máster in Business Administration <i>Esdén, Escuela de Negocios</i>	1990	
Licenciado en Geografía e Historia <i>Universidad Autónoma de Madrid</i>	1987	
Diplomado en Comercio Exterior y CC. Europeas <i>CEPADE. Universidad Politécnica de Madrid.</i>	1986	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesional: <i>Agerón Internacional, s.l.</i> Análisis e Investigación de mercados Consultoría de comercio exterior estrategia de internacionalización Organización de encuentros profesionales Formación	Socio Director	2002 – 2010 (actual)
Profesional: <i>Grupo Leche Pascual</i> Empresa de fabricación y venta de productos agroalimentarios: productos lácteos, zumos, bebidas, cereales, etc.	Director Internacional Adjunto	2001-2002
Profesional: <i>Babín Iberbaby, s.l.</i> Empresa fabricante y comercializadora de productos de puericultura, como biberones, chupetes, mordedores, baberos, etc.	Director General	2000-2001

Profesional: <i>Laboratorios Indas, s.a.</i> Empresa fabricante y comercializadora de consumibles médicos, como gasas, algodón, pañales infantiles y de adultos, compresas, etc.	Director Unidad de Negocio Internacional	1993-1999
Profesional: <i>Andersen Consulting</i> (hoy Accenture) en España y México Empresa de consultoría en diversas áreas	Gerente	1990-1993
Profesional: <i>IFEMA. La Feria de Madrid</i> Organización Ferial Madrileña	Director Comercial	1988-1990
Docente Investigación Comercial y Estudios de Mercado <i>Fundación CECO</i>	Profesor	2008-2010 (actual)
Docente Investigación Comercial y Estudios de Mercado <i>Fundación CECO</i>	Tutor	2005- 2010 (actual)
Docente Plan de internacionalización de la empresa <i>Fundación CECO</i>	Tutor	2008- 2010 (actual)
Docente Plan de internacionalización de la empresa para becarios de PromoMadrid y Cepyme <i>Fundación CECO</i>	Tutor	2007- 2010 (actual)
Docente Máster en Comercio Exterior (COEX) y en Dirección de Comercio Internacional (MDCI) <i>ESIC</i>	Profesor	2004-2010 (actual)
Docente Máster en Dirección de Comercio Internacional (MDCI) <i>ESIC</i>	Coordinador programa MDCI Granada	2009-2010 (actual)
Docente Cursos de Entorno económico y búsqueda de información online <i>EOI, Escuela de organización industrial</i>	Profesor	2009-2010 (actual)
Docente Cursos de Internacionalización de la Empresa online con fondos FSE, Ministerio y otros <i>EOI, Escuela de organización industrial</i>	Tutor	2004-2009 (actual)
Docente Cursos de Internacionalización de la Empresa presencial con fondos del FSE y otros <i>EOI, Escuela de organización industrial</i>	Profesor	2004-2010 (actual)
Docente Módulo: Realización de estudios de mercado Programa de formación en gestión internacional de empresas para EXTENDA <i>EOI en 2007 y ESIC en 2009</i>	Profesor	2007 2009

<p>Docencia</p> <p>Cursos de Experto en Gabinetes de Comunicación y Experto en Comunicación, Turismo, Tiempo libre y Medio Ambiente</p> <p><i>Fac. Ciencias de la Información</i> <i>Universidad Complutense de Madrid</i></p>	<p>Profesor</p>	<p>2007-2010 (actual)</p>
<p>Docente</p> <p>Talleres de formación práctica en comercio exterior para PYMES extremeñas</p> <p><i>Fomento Extremeño de Mercado Exterior</i></p>	<p>Coordinador del curso</p>	<p>2009 (actual)</p>
<p><b>OBSERVACIONES</b></p>		
<p>Publicaciones</p> <p>Centenera, J. <i>Cómo hacer un estudio de mercado</i>. (Los viajes de Marco Polo). Revista MONEDA ÚNICA. Nº85. Febrero 2009</p> <p>Centenera, J. <i>Planificar un estudio de mercado</i>. (La muerte del capitán Scott). Revista MONEDA ÚNICA. Nº86. Marzo 2009</p> <p>Centenera, J. <i>Utilidad del trabajo de Gabinete</i>. (Juan Sebastián Elcano contra el griego Eratóstenes). Revista MONEDA ÚNICA. Nº87. Mayo. 2009</p> <p>Centenera, J. <i>La necesidad de un buen equipo de trabajo</i>. (Jasón y los Argonautas). Revista MONEDA ÚNICA. Nº88. Junio. 2009</p> <p>Centenera, J. <i>Las claves de un trabajo de campo bien hecho</i>. (Los viajes de Zheng He. Revista MONEDA ÚNICA. Nº89. Julio-Agosto. 2009</p> <p>Centenera, J. <i>La relevancia de una presentación adecuada</i>. (Las fuentes del Nilo). Revista MONEDA ÚNICA. Nº90. Octubre. 2009</p> <p>Centenera, J. <i>El análisis de la información</i> (Enrique el Navegante). Revista MONEDA ÚNICA. Nº91. Noviembre. 2009</p> <p>Centenera, J. <i>El conocimiento del verdadero cliente</i>. (Lewis y Clark). Revista MONEDA ÚNICA. Nº92. Diciembre 2009-enero 2010.</p> <p>Centenera, J. <i>La importancia de un buen socio local</i>. (La conquista del Everest). Revista MONEDA ÚNICA. Nº93. Febrero 2010.</p> <p>Centenera, J. <i>Servicios asociados a la Internacionalización de la Empresa</i>. Cuadernillo nº 2. Diario CINCO DÍAS. 16 de febrero 2010.</p> <p>Centenera, J. <i>La internacionalización de la empresa española</i>. Cuadernillo nº 10. Diario CINCO DÍAS CINCO DÍAS. 25 de febrero 2010.</p> <p>Centenera, J. <i>Plan de Negocio Internacional</i>. "Cuadernos de Documentación" ESIC Editorial. 2010.</p> <p>Manuales y metodologías:</p> <p>Centenera, J. <i>Metodología Plan de Internacionalización Programa Superior online</i>. Fundación CECO. 2009 y 2010.</p> <p>Centenera, J. <i>Metodología Plan de Internacionalización Programa Máster online</i>. Fundación CECO. 2009 y 2010.</p> <p>Centenera, J. <i>Manual de Información Comercial y Estudios de Mercado</i>. Fundación CECO. 2010, 2009 y 2008.</p>		

<b>NOMBRE</b>	Felipe	
<b>APELLIDOS</b>	Macías Vicente	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Socio	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Agerón Internacional, S.L.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Técnico Superior en Comercio Internacional <i>Cámara de Comercio e Industria de Madrid Centro de Estudios Económicos y Comerciales</i>	1992	
Licenciado en Derecho <i>Universidad Autónoma de Madrid</i>	1988	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesional Análisis e Investigación de mercados Consultoría de comercio exterior (estrategia de internacionalización para empresas, organizaciones empresariales y organismos públicos) <i>Agerón Internacional</i>	Consultor	2005 - 2010
Docente Investigación Comercial y Estudios de Mercado <i>Fundación CECO</i>	Profesor	2008 2009 2010
Docente Talleres de formación práctica en comercio exterior para PYMES extremeñas <i>Fomento Extremeño de Mercado Exterior</i>	Profesor	2009
Docente Cursos de capacitación a gerentes de consorcios de exportación. <i>Proyecto EXPOECUADOR (UE-Ecuador-CORPEI) (EC/AIDCO/2003/005-703)</i>	Profesor	2008
Docente Cursos de capacitación institucional a funcionarios para la gestión de un Programa de Consorcios de Exportación en Ecuador. <i>Proyecto EXPOECUADOR (UE-Ecuador-CORPEI) (EC/AIDCO/2003/005-703)</i>	Profesor	2008



<p>Docente Módulo: Realización de estudios de mercado Programa de formación en gestión internacional de empresas <i>EOI-EXTENDA</i></p>	<p>Profesor</p>	<p>2008 2007</p>
<p>Docencia Cursos de Experto <i>Universidad Complutense de Madrid</i></p>	<p>Profesor</p>	<p>2007</p>
<p>Profesional Marketing y comunicación sector inmobiliario <i>Small Back Room</i></p>	<p>Director de expansión</p>	<p>2004 - 2005</p>
<p>Profesional Gestión de un consorcio de promoción internacional del jamón serrano. Labores de dirección, comunicación y marketing <i>Consorcio del Jamón Serrano Español</i></p>	<p>Gerente</p>	<p>1996 - 2004</p>
<p>Profesional Gestión de un consorcio de exportación de harina de trigo. Labores de dirección y comercialización <i>Exportadora de Harinas Mare Nostrum</i></p>	<p>Gerente</p>	<p>1994 - 1996</p>
<p>Profesional Dirección de las relaciones con las administraciones públicas (comunidades autónomas y ayuntamientos) para la explotación publicitaria y la gestión del mobiliario urbano. <i>Equipamientos Urbanos</i></p>	<p>Director de relaciones institucionales</p>	<p>1992 - 1994</p>
<p>Profesional Búsqueda de clientes y gestión de la imagen y promoción de centros comerciales en España y Francia. <i>Square Comunicación</i></p>	<p>Ejecutivo de cuentas</p>	<p>1991 - 1992</p>
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>Publicaciones Felipe Macías. Consorcios de exportación (I). Revista ECUADOR EXPORTA. Nº5. Noviembre 2006</p>		

<b>NOMBRE</b>	Arturo	
<b>APELLIDOS</b>	Gómez Quijano	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Socio	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Agerón Internacional s.l.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
DEA - Diploma de Estudios Avanzados (Universidad Complutense de Madrid)	2009	
PDD - Programa Desarrollo Directivo (IESE Business School, Universidad de Navarra)	2004	
Licenciado en Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid)	1998	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Análisis e Investigación de mercados – Agerón Internacional	Consultor	2005-2010
Consultoría en Comunicación estratégica – Zonawebste Madrid s.l.	Socio Fundador	2005-2010
Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales – GRUPO INDAS	Dircom	1998-2005
Docencia – Cursos de Experto Universidad Complutense de Madrid	Profesor	2005-2010
Docencia – Cursos de Experto Universidad Complutense de Madrid	Coordinador	2006-2010
Docencia – Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - ESIC	Profesor	2006-2010
Docencia – Fundación CECO	Profesor	2008-2010
Docencia – Escuela de Negocios CEU- Universidad San Pablo	Profesor	2009-2010
Docencia – CETYS-Universidad Francisco de Vitoria	Profesor	2008-2009
Docencia –Universidad Tecnológica Centroamericana - Honduras	Profesor	2007
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Autor del libro:</b> GÓMEZ QUIJANO, Arturo, <i>Comunicación para ejecutivos</i>, EIUNSA, Madrid, 2009.</p> <p><b>Autor del capítulo:</b> GÓMEZ QUIJANO, Arturo. <i>La prensa Gratuita: especialista en nichos de audiencia</i>, En FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (Coord.). <i>Prensa Especializada Actual. Doce calas</i>, McGraw Hill. 2008, pp. 287-320.</p>		

<b>NOMBRE</b>	Pedro	
<b>APELLIDOS</b>	Palencia Alacid	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor Asociado	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Rey Juan Carlos	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Marketing	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Master in Bussiness Administration - M.B.A.	1988	
Licenciado en Derecho	1987	
Letrado asesor de Empresa	1984	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia - CECO	Prof. Titular	2002 – 2010
Docencia – Universidad Rey Juan Carlos	Prof. Asociado	2009 - 2010
Docencia - EOI	Profesor	2009 - 2010
Docencia – E & S Bussiness School	Profesor asociado	2002 - 2010
Docencia – IDE - CESEM	Profesor	1997 – 2010
Director General / Director de Marketing en Grupo Ferróli, Grupo Electrolux, Rocersa Cerámica, Europa Muebles, Grupo Idea Electrodomésticos	Director	1990 - 2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Margarita	
<b>APELLIDOS</b>	Villegas García	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Directora	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	DAEMON QUEST	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Marketing	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ingeniero Industrial	1987	
Master en Gestión y Administración de Empresas	1989	
Programa PDG del IESE	2007	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Consejera		2009 hasta ahora
Daemon Quest	Directora del área Financiera, Tecnológica y Telecomunicaciones	2007 hasta ahora
CECO	Profesora	2005 hasta ahora
Fundadora de Empresa de Distribución de productos ecológicos	Fundadora	2003-2007
ACCENTURE y BPM. Directora de Alianzas para el sector industria en España. Directora de comunicación para Alianzas en España.	Directora Asociada	2003
ACCENTURE, España. Directora de Comunicación interna para Europa y España. Directora de Marketing de Selección. Líder del área de Proyectos Especiales (ecommerce, marketing social, retención, ...) y Soporte de Operaciones para Europa	Experienced Manager	1989
SGV-BIGNARRESTYLESEN. SGV-BIGNARRESTYLESEN: compañía promotora y constructora hispano-sueca. Responsable de la gestión de la inversión de los fondos IDAE (agencia gubernamental para la conservación de la energía); creación del departamento de "edificios inteligentes" y puesta en marcha de la práctica de consultoría	Gerente	1988-1989

asociada.		
TELEFONICA SISTEMAS. Creación de la red Hellespac (Grecia) de transmisión de datos	Ingeniero de Sistemas	1987-1988
RAMON Y CAJAL. Colaboración ETSIIM y Hospital Ramón y Cajal para el desarrollo de un prototipo contra el cáncer basado en campos electromagnéticos y fusión celular.	Investigación	1984-1987
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Carlos	
<b>APELLIDOS</b>	Moreno-Figueroa Sendino	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	BOX 55	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Director General de Operaciones	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Marketing	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Postgrado en Dirección Estratégica	2003	
Master en Dirección de Marketing	1991	
Diplomatura en Publicidad	1989	
Diplomatura en Marketing	1988	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Valmor Sports Valencia Street Circuit	Director	2008-2010
Ideal Sinergies Management	Socio Director	2010
Docencia - CECO	Profesor	2009-2010
Docencia - UPC	Profesor	2004-2008
Master Cadena	Director	2000-2008
LG Electronics	DIMAR	1998-2000
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	José Ramón	
<b>APELLIDOS</b>	Valle Andrinal	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Centro Estudios Económicos y Comerciales (CECO)	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Marketing	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE	1984	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia – IDE CESEM, ICADE, IIR, Instituto Empresa y CECO	Profesor Colaborador/ Conferenciante/ Profesor	2003-2010
Electrolux Home Products España	Jefe Publicidad /Director de Marketing y Comunicación	1997-2009
Agencia de Publicidad – Delvico Bates	Director de Cuentas	1993-1997
Agencia de Publicidad – BSB	Supervisor/Director Cuentas	1991-1993
Agencia de Publicidad – Young & Rubicam	Supervisor Cuentas	1989-1991
Agencia de Publicidad – Delvico Bates	Ejecutivo / Supervisor Cuentas	1984-1989
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Carlos	
<b>APELLIDOS</b>	Enrile D'Outreligne	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Consultor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Computer Contact SL	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5	
Promoción de las Exportaciones a través de Internet (*) (seminario)	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licence spéciale en droit européen, LIM	1990	
Licenciado en Derecho	1988	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Formación en Internet para la empresa exportadora	Profesor	1996-2010
Ecommerce	Profesor	1998-2000
Derecho de la Unión Europea	Profesor	1993
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p><b>Autor y tutor de materiales formativos online de comercio exterior y nuevas tecnologías.</b></p> <p><b>PUBLICACIONES RELACIONADAS CON INTERNET</b>  <b>“Cómo crear la web de la empresa exportadora”. Cuadernos de exportación ICEX, junio 2005</b>  <b>“Internet y el Comercio Exterior: Nuevo marco jurídico y fiscal”. Boletín ICE nº 2786, 16/11/03</b>  <b>“Internet para Exportar”. Revista El Exportador, Abril de 2002</b>  <b>“Tecnologías de la Información”, Manual del Curso Superior de Comercio Exterior. ICEX-Cámaras, 2000 y 2005</b></p>		



<b>NOMBRE</b>	Rosana	
<b>APELLIDOS</b>	García Suárez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Analista	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	COMPUTER CONTACT S.L.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciatura en Ciencias Económicas	1987	
Master en Economía de la Unión Europea	1990	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia CECO	Profesor	2008-2010
DBK (Madrid, España). Freelance Empresa consultora especializada en análisis competitivo Cargo: Editora del Departamento de Estudios de Portugal.	Editora	1998 - 2007
Oficina Comercial de la Embajada de España en Lisboa	Analista de mercado	1994-1997
Cámara de Comercio e Industria Luso-Española (Lisboa, Portugal)	Analista de mercado	1992-1993
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Rodrigo		
<b>APELLIDOS</b>	Saldaña Arce		
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Socio-Director		
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	REDBUS		
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>			
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>			<b>CRÉDITOS</b>
Investigación Comercial y Estudios de Mercado			5
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>			
<b>TÍTULO</b>			<b>AÑO</b>
Executive MBA			2009
Lcdo. en Derecho			1993
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>	
Docencia CECO	Profesor	2004 - actualidad	
Director – Socio (Red Búsquedas Información Internacional, S.L. (Redbus). Murcia).	Director - Socio	1999 - actualidad.	
Consultor Externo (Consultores Asociados Centroamericanos (Conacen). San Salvador).	Consultor	2004 - actualidad.	
Consultor Externo en Comercio Internacional (Albizu, Vidal y Uría, S.L. (AVU). Bilbao).	Consultor	1998 -1999	
Consultor en Comercio Internacional (Cámara de Comercio e Industria de Burgos).	Consultor	1996 - 1998	
Promotor de Negocios Internacionales (Spanish Chamber Of Commerce In Great Britain. Londres).	Promotor	1995	
Asistente del Director del Dpto. de Marketing Internacional (Export - Edge, Ltd. Dublín).	Asistente	1993 - 1994	
<b>OBSERVACIONES</b>			
<b>Publicaciones:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guía Práctica de Distribución Agroalimentaria en Mercados Internacionales: Terceros Países. IPEX Castilla - La Mancha, 2007.</li> <li>▪ Aprendiendo a Exportar, ICEX, 2005.</li> <li>▪ Potencie su Actividad Exportadora a través de Internet. CECAM – IPEX Castilla - La Mancha, 2005.</li> <li>▪ ¿Cómo Seleccionar los Mejores Mercados para la Empresa Exportadora? CECAM – IPEX Castilla - La Mancha, 2005.</li> <li>▪ Atlas Directory - Redes de Apoyo Empresarial en América Latina 2004.</li> <li>▪ Internet para la Empresa Exportadora. Consejo Regional de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, 2003.</li> <li>▪ ¿Cómo seleccionar mercados exteriores? Consejo Regional de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, 2003.</li> <li>▪ Camino Export, ICEX, 1999.</li> </ul>			

<b>NOMBRE</b>	Salvador	
<b>APELLIDOS</b>	Manzanera Román	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director Técnico	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	REDBUS S.L.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>CRÉDITOS</b>
Investigación Comercial y Estudios de Mercado		5
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>		<b>AÑO</b>
Licenciatura en Sociología		2000
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia CECO	Profesor	2008-2010
Red de Búsqueda de Información Internacional, SL (Redbus). Dirección técnica de la empresa	Director Técnico	2003-2007
Export Edge Ltd. Elaboración de estudios de mercado.	Asistente Director Marketing	2002
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Olegario	
<b>APELLIDOS</b>	Llamazares García-Lomas	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Global Marketing Strategies, S.L.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Marketing Internacional	3	
Proyecto sobre internacionalización	7	
Trabajo Fin de Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales	1978	
Técnico de Comercio Exterior	1980	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Dirección general de empresa de servicios internacionales (Global Marketing Strategies, S.L.)	Director	1995-2010
Consultoría de gestión de empresas y marketing (Dun & Bradstreet International)	Consultor	1986-1993
Gestión de operativa bancaria (Banco Hispano Americano)	Oficial Titulado Univer.	1984-1986
Análisis de mercados exteriores (Cámara de Comercio e industria de Madridde Madrid)	Analista	1981-1982
Docencia - EOI Escuela de Negocios	Profesor	1995-2010
Docencia - CECO	Profesor	2004-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Julio	
<b>APELLIDOS</b>	Cerviño Fernández	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor Titular	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Carlos III de Madrid	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Marketing internacional	3	
Creación y gestión internacional de marcas y efecto "made in" (Seminario)	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en CC.EE. y Empresariales	1996	
Master of Arts International Business	1992	
MBA en Dirección Internacional	1989	
Lcdo. en Ciencias Económicas	1985	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia e Investigación ( 2 sexenios de investigación) – Universidad Carlos III de Madrid	Prof. Titular	1998-2010
Docencia - CECO	Profesor	2002-2010
Docencia e Investigación (Univ. Carlos III y Univ. Autónoma de Madrid)	Prof. Asociado	1993-1998
Dirección de proyectos de marketing en grandes cuentas (Maritz España S.A.)	Director	1992-1995
Análisis e investigación de mercados exteriores (Caterpillar USA)	Adjunto a dirección	1989-1992
Analista de mercados (McDonnell Douglas Corp., USA)	Analista	1987-1989
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>AGUSTÍN</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>LÓPEZ-QUESADA FDEZ.</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>Profesor Titular</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>Escuela Superior de Gestión y Marketing (ESIC)</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Marketing Internacional	3	
Proyecto sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin de Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
DEA Marketing Avanzado Universidad Rey Juan Carlos	2007	
Master en Dirección de Comercio Internacional	1993	
Master Oficial en Gestión Comercial y Marketing	2009	
Lcdo. En Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	1992	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia e Investigación. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	Prof. Titular	1993-2010
Docente y Tutor de proyectos CECO	Profesor	2005-2010
Docente Universidad Alfonso X El Sabio (UAX)	Profesor	2006-2010
Docente Escuela Organización Industrial (EOI) . Proyectos EOI-América Perú)	Profesor	2006-2010
Docente Universidad ESPO (Ecuador)	Profesor	2005-2010
Docente Universidad USIL (Perú)	Profesor	2006-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Alfonso Pedro	
<b>APELLIDOS</b>	Fernández del Hoyo	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor Titular	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Comillas-ICADE	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Marketing internacional	3	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Economía	2001	
MBA in International Marketing & Finance	1989	
Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales	1982	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia e Investigación – Comillas-ICADE	Prof. Titular:	2006-2010
	Prof. Asociado:	1997-2005
Docencia - CECO	Profesor	2009-2010
Docencia – Syracuse University (Madrid Campus)	Prof. Asociado	1999-2002
Docencia – Suffolk University (Madrid Campus)	Prof. Asociado	1996-2002
Consultoría de formación EBS (European Business Solutions)	Socio Director	1995-2002
Jefe de Mercados Automóvil, Multiriesgos y Salud (AGF Seguros S.A., Madrid)	Subdirector	1993-1995
Jefe Sector Productos Agroalimentarios Frescos (ICEX)	Jefe de Sector	1992-1993
Consultor en estrategia de marketing e internacionalización (SIAR: Scandinavian Institute for Administrative Research, Madrid)	Consultor	1990-1992
Assistanship (Babson College, Boston USA)	Prof. Asistente	1989-1990
Becario INFE/ICEX (Oficina Comercial de Douala, Camerún)	Becario	1986-1987
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>Acreditaciones/Certificaciones ACAP:</b>		
Profesor Contratado Doctor, ref.: 09/196152.9/07 fecha: 20/04/2007		
Profesor Doctor de Universidad Privada, ref.: 09/196177.9/07 fecha 20/04/2007		

<b>NOMBRE</b>	Víctor	
<b>APELLIDOS</b>	Audera López	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Directo Adjunto de la División de Inversiones y Cooperación Empresarial	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	ICEX	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa Española: Programas y Políticas Principales de ICEX. Las Oficinas Comerciales de España en el Exterior	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	1986	
Técnico Comercial y Economista del Estado	1989	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia CECO	Profesor	2008-2010
Dirección General de Comercio Exterior, desarrollando funciones en la Subdirección Gral. De Política Arancelaria u otros Instrumentos de Defensa Comercial.	Subdirector General	1989-1992
Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Sudáfrica.	Consejero Económico	1992-1997
Ministerio de Industria, ocupó el puesto de Subdirector Gral. de Minería Energética en la Dirección Gral. de Minas.	Subdirector General	1997-1998
Director de la División de Bienes de Consumo en el Instituto Español de Comercio Exterior.	Director	1998-2001
Consejero Económico y Comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia.	Consejero	2002-2007
Director Adjunto de la División de Inversiones y Cooperación Empresarial en el ICEX.	Director Adjunto	2007-2009
Director de la División de Servicios a la Empresa	Director	Desde 2009
<b>OBSERVACIONES</b>		



<b>NOMBRE</b>	María Teresa	
<b>APELLIDOS</b>	Seco Benedicto	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesora Asociada	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Carlos III	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctora (Economía Financiera y Contabilidad)	2007	
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	1982	
Auditor-Censor Jurado de Cuentas	1991	
Diploma CPCL - Harvard Business School	2005	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia –Universidad Carlos III de Madrid	Prof. Asociada	1993-2010
Docencia e Investigación- Escuela de Organización Industrial	Prof. Titular	1995-2010
Docencia- CECO	Prof. Asociada	2002-2010
PriceWaterhouse	Auditor	1982-1985
Citibank España	Directora Departamento Control financiero	1985-1988
KPMG Peat Marwick	Gerente de Consultoría	1988-1991
Consultor independiente	Consultor financiero	1991-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>SUSANA</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>SECO BENEDICTO</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>Directora Financiera</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>Unión Madrileña de Seguros</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>CRÉDITOS</b>
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas		4
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>		<b>AÑO</b>
LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. ICADE UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS		1986
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
KPMG PEAT MARWICK AUDITORIA	Auditora	1986-1988
LA UNIÓN MADRILEÑA DE SEGUROS S.A.	DIRECTORA DEPARTAMENT O FINANCIERO	1988- ACTUALIDAD
Cursos de Fundamentos de contabilidad y finanzas- CECO y EOI	Profesora	2006-2008
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Montserrat	
<b>APELLIDOS</b>	Vega García	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesora Asociada	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Carlos III	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Empresariales	1990	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia Universidad Carlos III	Profesor Asociado	1996-2010
Docencia Escuela de Organización Industrial	Profesor Colaborador	2003-2010
Docencia CECO	Profesor	2007-2010
Auditoria GESEM AUDITORES S.A.	Gerente	1990-2002
Auditoria Cuenta Propia varias empresas	Gerente	2003-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	José Antonio	
<b>APELLIDOS</b>	Pérez Rodríguez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Técnico de Estudios, Departamento de Calidad de Mercado	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Diploma de Estudios Avanzados (DEA)	2001	
Master de Economía Aplicada	1999	
Licenciado en CC. Económicas	1996	
Especialización en Management Internacional en Université de Bordeaux	1996	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Sociedad de Bolsas, S.A. (BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES), en el Departamento de Calidad de Mercado.	Técnico de Estudios	Desde 2000
Instituto de Estudios Bursátiles del Master on-line "Mercados Financieros y Gestión de Activos"	Profesor- Tutor	Desde 2005
Universidad Carlos III de Madrid, en el Departamento de Economía de la Empresa.	Profesor Asociado	Desde 2001
Docencia CECO	Profesor	Desde 2008
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Andres	
<b>APELLIDOS</b>	Ubierna Gorricho	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Técnico del Departamento de Estudios	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CDTI	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>CRÉDITOS</b>
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas		4
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Economía	1996-2003	
Licenciado en Economía	1991-1996	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Universidad Carlos III de Madrid. Departamentos de “Economía de la Empresa” y “Estadística y Econometría”.	Ayudante de Escuela/Universidad:	1996-2002
CESMA – Escuela de Negocios. Profesor de Statistics I, Microeconomics, Macroeconomics e Introduction to Economics	Profesor	2001-2005
Universidad Europea de Madrid. Profesor en el Departamento de Matemáticas.	Profesor	2003-2004
Universidad Politécnica de Madrid. Titular Interino Universidad en el Departamento de Matemática Aplicada.	Titular Interino	2003-2004
Universidad Carlos III de Madrid. “Master of Business Administration” y “Master in Financial Analysis”.	Profesor Colaborador	Desde 2003
Instituto Universitario de Posgrado – Formación on line. módulo de “Mercados Financieros” “Master en Análisis Financiero” y “Master en Administración de Empresas”.	Profesor Colaborador	Desde 2003
Repsol YPF. Departamento de Gestión Corporativa de Riesgos.	Analista de Riesgos	2005-2006
CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial). Departamento de Estudios. Responsable de NEOTEC Capital Riesgo.	Técnico del Departamento de Estudios	Desde 2006
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	JOAQUIN	
<b>APELLIDOS</b>	MARTINEZ NAVAJAS	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	DIRECTOR / PROFESOR ASOCIADO	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	MADRID BUSINESS CONSULTANTS / UNIVERSIDAD CARLOS III	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
DEA (Universidad Complutense) (actualmente doctorando)	2006	
Postgrado en Finanzas (Harvard University)	1991	
MBA (Instituto de Empresa)	1989	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales –Rama Empresa- (Universidad Complutense)	1988	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesor Asociado Universidad Carlos III	Profesor Asociado	1996-2010
Docencia en CECO, ICADE, EOI, CESMA, European University, seminarios a empresas...	Formador	1996-hoy
Departamento Banca Corporativa en Banque Paribas	Subdirector	1992-1994
Departamento Corporate Banking / Financiaciones (Caja de arcelona, Sanwa Bank y Bamco Santander)	Ejecutivo de Cuentas	1989-1992
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Pablo	
<b>APELLIDOS</b>	Pérez Cebrián	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor asociado	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Complutense de Madrid	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fundamentos de contabilidad y finanzas	4	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	1996	
Especialización auditoría contable, económica y financ.	1995	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia facultad CC.EE y EE. (UCM) – Dpto. Economía Financiera y Contabilidad II	Profesor asociado	2004-2010
Docencia – CECO	Profesor	2005-2010
Docencia – EOI	Profesor	2005-2010
Docencia – EAE	Profesor	2006-2010
Consultoría financiero-contable	Consultor	1993-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Diego José	
<b>APELLIDOS</b>	Pitarch Vázquez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director Técnico	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Easy Global	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Finanzas Internacionales a Corto Plazo	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ing. Técnico Superior Industrial	1997	
Lic. Gestión Comercial y Marketing	1997	
Master en Logística Integral (SCM)	2001	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docente en CECO	Profesor	2004 - Actual
Docencia en U. Complutense de Madrid	Profesor	2006 - Actual
Docente y Coordinador Comercio Internacional IEB	Profesor	2004 - Actual
Docente en ICADE	Profesor	2005 - Actual
Prima Free Trade SA de CV	Director	1999 – 2001
Dressel International	Gerente	1999 - 2002
<b>OBSERVACIONES</b>		



<b>NOMBRE</b>	<b>MIGUEL</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>MORÁN SERRANO</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>SOCIO-DIRECTOR</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>COMERCIO INTERNACIONAL- ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS S.L.</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>CRÉDITOS</b>
Finanzas Internacionales a Corto Plazo		2
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>		<b>AÑO</b>
LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA MADRID.		1975
DIPLOMA EN COMERCIO EXTERIOR. ESCUELA DE ECONOMÍA-UNIVERSIDADES DE MADRID		1987
CURSOS DE DOCTORADO COMPLETOS. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID.		1993
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
DOCENCIA CECO	PROFESOR	Desde 2005
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA.	PROFESOR DE MASTER	1998-2005; 2009-2010
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.	PROFESOR MASTER <i>EJECUTIVE.</i>	2004-2009
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO (VENEZUELA)	PROFESOR MASTER	2008, 2010
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES (CHILE)	PROFESOR MASTER	2000-2003
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. INSTITUTO UNIVERSITARIO EUROFORUM.	DISEÑADOR Y PROFESOR DE "TALLER DE COMERCIO EXTERIOR"	1998-2000
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	PROFESOR ASOCIADO INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESAS.	1996-1997
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p><b>34 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TEMAS RELACIONADOS CON EL COMERCIO EXTERIOR Y LA ECONOMÍA INTERNACIONAL, PRINCIPALMENTE EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y LOS ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO EXTERIOR, TANTO DESDE INSTITUCIONES PÚBLICAS, COMO EL INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX) Y LA CÁMARA OFICIAL E INDUSTRIA DE MADRID, COMO DESDE EMPRESAS PRIVADAS, DEL ÁMBITO FINANCIERO, COMERCIAL Y DE CONSULTORÍA.</b></p>		

<b>NOMBRE</b>	Pedro	
<b>APELLIDOS</b>	Serantes Sánchez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>		
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>		
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Finanzas Internacionales a corto plazo	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Diplomado Instituto Superior Bancario	1956	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Comercio Exterior Banco Hispano Americano	Director	1980-1996
MBA Instituto de Empresa	Profesor	1987-1992
MBA - EOI	Profesor	1993-2000
Docencia CECO	Profesor	2008-2010
Master - Universidad Complutense	Profesor	2002-2005
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>Autor de diversos "Cuadernos Básicos de Exportación". ED: ICEX  "Alternativas Financieras del Comercio Exterior" ". ED: ICEX  Elaboración del Curso Básico y Curso para Especialistas de Comercio Exterior".  ED: ICEX – Consejo Superior de Cámaras  "Casos Prácticos de Medios de Pago Internacionales" ". ED: ICEX</p>		

<b>NOMBRE</b>	Eduardo	
<b>APELLIDOS</b>	Oliveira de Miguel	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director Financiero	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Grupo H OIL	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Financiación de operaciones a corto plazo	2	
Financiación de operaciones a medio y largo plazo	2	
Project Finance para infraestructuras internacionales	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ingeniero Agrónomo Universidad Politécnica Madrid	1986	
Master en Dirección Económico Financiera	1991	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Estructuración financiera de proyectos internacionales de infraestructuras, en el Grupo H OIL	Director Financiero Corporativo	2008 / 2010
Desarrollo y financiación de operaciones de comercio exterior. Financiación de inversiones. Expansión Exterior	Director de Financiación de operaciones	1996 / 2008
Financiación de operaciones de comercio exterior en Banco Atlántico	Director Area América	1991 / 1996
Responsable de compras internacionales de tabaco para Tabacalera	Técnico de Compras Internacionales	1988 / 1991
Docencia CECO	Profesor y coordinador de ciertos módulos	1996 / 2010
Docencia Instituto de Empresa	Profesor	2002 / 2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Fernando	
<b>APELLIDOS</b>	Aceña Moreno	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director Adjunto	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Financiación a Medio o largo Plazo	2	
Financiación de Inversiones en el Exterior	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Diploma Universitario en Cooperación para el Desarrollo	1992	
MBA en Dirección Internacional	1988	
Lcdo. en Derecho	1987	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia - CECO	Profesor	2002-2010
Docencia (Univ. Carlos III, Univ. Autónoma de Madrid, Universidad de Extremadura, Instituto Universitario de Cooperación al Desarrollo (IUDC- UCM), Escuela de Negocios Caixanova, Instituto de Empresa (IE), Escuela de Organización Industrial (EOI)	Prof. Colaborador	1996-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Miguel	
<b>APELLIDOS</b>	Aguirre Uzquiano	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director de Operaciones de Largo Plazo	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	COFACE IBERICA SA	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Financiación de operaciones a medio o largo plazo	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Economía Internacional	2005	
Master en Gestión de Empresas (M.B.A.)	1997	
Master de Comercio Exterior (MACEX)	1992	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	1989	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Desde 1.990 y sin interrupción, he sido ponente en cursos y Masters de Comercio Exterior en entidades como: La Universidad del País Vasco, La Universidad de Deusto, ICADE, La Confederación Española de Cajas de Ahorro y el CECO	Profesor	Desde 1990
Desde 1998 imparto la asignatura Internacionalización de la Empresa en el MBA del Instituto de Empresa.	Profesor	Desde 1998
COFACE IBERICA. Head of Political and Single Risk: Responsable de la Dirección de Operaciones de Largo plazo en la filial española de la compañía COFACE, tercer grupo mundial del sector	Director de Operaciones de Largo Plazo	Desde 2008
CONSORCIO INTERNACIONAL DE ASEGURADORES DE CRÉDITO. : Gestiono los recursos financieros del Consorcio Internacional de Aseguradores de Crédito (Cuyos cuatro socios son el BBVA, el SCH, CESCE y la MUNICH RE) , formado por 7 firmas en Latinoamérica y una en Marruecos	Director Financiero	2006-008
CESCE Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. Subdirector CESCE Dirección Medio y Largo Plazo: Responsable de comunicación de la Dirección y del análisis y desarrollo de	Subdirector	2000-005

nuevos productos. Participo en la mesa de riesgos para la valoración de las operaciones que son aprobadas por la Dirección. Responsable de la relación con corredores y entidades financieras		
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Marta	
<b>APELLIDOS</b>	Valero San Paulo	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Subdirectora General Adjunta SG Fomento Financiero para la internacionalización	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Ministerio de industria, Turismo y Comercio	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Financiación a medio y largo plazo	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Técnico Comercial y Economista del Estado	2007	
Diplomado Comercial del Estado	2007	
Licenciada en ADE	2002	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Fomento financiero para la internacionalización: instrumentos, regulación nacional e internacional	Subdirectora General Adjunta	2008-2010
Fomento financiero para la Internacionalización: instrumentos, regulación nacional e internacional	Jefe de Servicio	2007-2008
Global Markets Deutsche Bank	Analista	2002
Central de Balances del Banco de España	Analista	2001
Docencia CECO	Profesora	Desde 2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Luis		
<b>APELLIDOS</b>	Morros Cámara		
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Abogado		
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Tempus Iuris Abogados		
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>			
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>			<b>CRÉDITOS</b>
Entorno Jurídico –Contratación Internacional-			2
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>			
<b>TÍTULO</b>			<b>AÑO</b>
Licenciado en Derecho			1996
Diplomado en Derecho Comunitario			1996
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>		<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Curso de Técnicos de Comercio Exterior (Curso para selección de Becarios de la Cámara de Comercio de Madrid)		Coordinador	2003-2010
Profesor colaborador CECO		Profesor	2005-2010
Máster en Información Económica de la facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense)		Profesor colaborador	2005-2010
Máster en Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos.		Profesor colaborador	2007-2010
Máster de Comercio Exterior de la Universidad Europea de Madrid en colaboración con la CESCE		Profesor colaborador	2007-2010
Curso Superior de Técnicos de Internacionalización de la Empresa (TIE) de la Comunidad de Madrid que se imparte en el Centro de Estudios Económicos y Comerciales de (PROMO MADRID-CEIM)		Profesor colaborador	2004-210
Programa Superior en Gestión Internacional de Empresas de la Escuela de Organización Industrial –EOI-.		Profesor colaborador	2005-2010
Curso Superior de Comercio Internacional que se imparte en el Instituto de Estudios Bursátiles –IEB-		Profesor colaborador	2006-2010
Cursos de Comercio Exterior realizados por distintas Cámaras de Comercio españolas		Profesor colaborador	1998-2010
<b>OBSERVACIONES</b>			



<b>NOMBRE</b>	Natalia	
<b>APELLIDOS</b>	Velasco Gatón	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesora	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Escuela Universitaria Politécnica de Valladolid. Cursos Postgrado.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Entorno Jurídico – Contratación Internacional	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciada en Filosofía Pura	1988	
Licenciada en Humanidades	2002	
Licenciada en Ciencias Políticas	2004	
Licenciada en Derecho	2005	
Doctorando en CC. Políticas. Periodo docente finalizado	2006	
Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental (EOI)	1995	
Máster en Producción Audiovisual. Universidad de Alcalá.	2008	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia. EXECUTIVE MASTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. Escuela Superior de Ingenieros Industriales y Cámara de Comercio de Valladolid.	Profesora	2010
Docencia. CURSO DE POSTGRADO: ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN LOGÍSTICA INTEGRAL. Escuela Politécnica Universitaria de Valladolid.	Profesora	2009-2010
Docencia CECO	Profesora	2007-2010
Docencia. Seminarios de Fiscalidad Internacional del ICEX. Toda España	Ponente	2006-2010
Docencia. Curso para la obtención del certificado de Capacitación para el Transporte de mercancías y viajeros (CETYL)	Profesora	2005-2010
Docencia. Cursos Básicos y Superiores del Convenio entre el Consejo Superior de Cámaras y el ICEX	Profesora	1999-2010
Gerencia de NVG INTERNACIONAL, S.L	Administradora Gerente	2006-2010
Asesoría en Comercio Exterior	Autónomo	2003-2005
Socia y redactora de Guiones Publicitarios de ILUSAMEDIA S.L	Socia	2000-2002
Departamento de Medioambiente y Calidad de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca. (compatible con el siguiente)	Directora	1996-1999
Departamento de Comercio Exterior de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca.	Directora	1991-1999
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Gerardo	
<b>APELLIDOS</b>	Burgos Belascoain	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor Titular	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Complutense de Madrid	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fiscalidad Internacional	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Economía	1977	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesor Titular de Sistema Fiscal en la Universidad Complutense	Profesor Titular	1969-2010
Técnico Comercial y Economista del Estado	Excedente	1969-2010
Exportación de Productos industriales	Jefe de la Sección	1969-1973
Importación de productos agrarios	Jefe de la Sección	1973-1975
Economía Financiera del Ministerio de Hacienda	Gabinete del Subsecretario	1975-1976
Transacciones Invisibles	Jefe Servicio	1976-1979
Aviaco S.A.	Director de Control de Gestión	1979-1982
Transacciones Exteriores del Ministerio de Economía y Hacienda	Director General	1982-1987
Asesor fiscal	Ejercicio libre de la profesión	1987-2010
Profesor CECO Fiscalidad Intenrancional	Profesor y Coordinador	Desde 2004
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Ángela	
<b>APELLIDOS</b>	Carrasco Matallín	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Inspectora de Hacienda	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Tribunal de Cuentas	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fiscalidad Internacional	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctora en Economía	1985	
Licenciada en CC. Económicas y Empresariales	1982	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Contadora del Tribunal de Cuentas		1984-2010
Inspectora de Hacienda del Estado	Inspectora	1985-2010
Escuela de Hacienda Pública	Profesora	1986-2010
Escuela de Organización Industrial	Profesora	1990-2010
Confemetal	Profesora	1990-2010
CECO	Profesora	2004-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Raquel	
<b>APELLIDOS</b>	Paredes Gómez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor Titular Universidad	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Complutense Madrid	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Fiscalidad Internacional	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Premio Extraordinario)	1992	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Premio Extraordinario)	1987	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia e investigación (2 sexenios) – Universidad Complutense de Madrid Dpto. de Hacienda Pública y Sistema Fiscal	Profesor Titular	1987-2010
Investigación – Ministerio de Economía y Hacienda – Instituto de Estudios Fiscales	Jefe de Estudios e investigación	1998-2000
Analista-Ministerio de Economía y Hacienda (Comisión de expertos armonización imposición empresarial en UE)	Analista	2007-2008
Docencia y dirección - Universidad Complutense de Madrid (Curso de la Escuela Complutense de verano)	Director	2005
Docencia - CECO	Profesor	1992-1995 2008-2010
Docencia-Universidad Politécnica de Madrid (Master en Dirección Internacional de Empresas)	Profesor	2002-2005
Docencia - Instituto de Estudios Fiscales (Master en Hacienda Pública)	Profesor	1995-1996
Docencia – Otras instituciones (Fundación universitaria San Pablo-CEU; Universidad Europea de Madrid; Instituto Universitario Ortega y Gasset; Instituto Politécnico de Viana do Castelo, ....)	Profesor	Varias fechas
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Li	
<b>APELLIDOS</b>	Sun	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	IE BUSINESS SCHOOL	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma: Chino	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Máster de ELE	2009	
Lcdo. en Filología Hispánica	2007	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Comunicación de periodismo en Instituto de Empresa	Comunicador	2008-2010
Docencia - CECO	Profesor	2008-2010
Docencia en Universidad Europea de Madrid	Profesor interino	2008-2009
Docencia en Escuela Oficial de Idiomas de Toledo	Profesor auxiliar	2008-2009
Docencia en Escuela Oficial de Idiomas de Madrid	Profesor auxiliar	2007-2008
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Manuel Enrique	
<b>APELLIDOS</b>	Macarlupú Core	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma: Japonés	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Administración de Empresas	1992	
Nihongo Nou Ryoky Shiken 3 (examen de nivel de idioma japonés)	2000	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesor de español para japoneses (Japón)		1995-2000
Profesor de japonés en colegios de Perú		2001-2002
Profesor CECO		2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>SONG</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>ZHANG</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>PROFESORA</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>CECO</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma: Chino	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL	2005	
LICENCIATURA EN FILOLOGÍA ESPAÑOLA	1997	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
CECO	PROFESORA	Desde 2010
ESCUELA DIPLOMÁTICA DE MADRID	PROFESORA	Desde 2006
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	PROFESORA	Desde 2009
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	PROFESORA	2006-2009
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Araceli Aránzazu	
<b>APELLIDOS</b>	Lavega Galán	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma: Japonés	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Curso de Aptitud Pedagógica I.C.E. U.C.M.	2006	
Ciclo superior de japonés EOI – Madrid	2005	
Japonés intensivo (The Tokyo School of the Japanese Language - Naganuma School) Tokio, Japón	2001	
Licenciatura en Biología	1995	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Traducción – Interpretación de Japonés. Asociación Española de Peritos Tasadores Judiciales	Traductora Intérprete	2010 - ....
Docencia “Japonés para los Negocios. Nivel medio”. Academia San Román	Profesora	2010 - .....
Docencia de Japonés – CECO	Profesora	2007 - .....
Traductora – Intérprete de Japonés. Policía Nacional	Traductora Intérprete	2004- .....
<b>OBSERVACIONES</b>		



<b>NOMBRE</b>	<b>VALERIY</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>STATSYUK</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>PROFESOR</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>CECO</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma:Ruso	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
DOCTOR DE FILOLOGÍA RUSA	1991	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia- CECO	Profesor	2007- 2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	ABDERRAMAN	
<b>APELLIDOS</b>	MOHAMED MAANAN	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	PROFESOR	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma: Árabe	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en Filología Árabe	1996	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Escuela Oficial de Idiomas	Profesor	2004-2010
CECO	Profesor	Desde 2007 hasta la actualidad
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Jing	
<b>APELLIDOS</b>	Wu	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesora	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Complutense de Madrid	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma: Chino	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Máster en Español como Segunda Lengua	2010	
Lcdo. en Filología Hispánica	2009	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia e investigación(New oriental school)	profesora	2007-2009
Docencia CECO	profesora	2009
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>MO</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>HAN</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>CECO</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>PROFESORA</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma: Chino	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Master en enseñanza de español como segunda lengua	En la actualidad	
Licenciatura de Filología Hispánica	2004-2008	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Español para niños	Profesora	2008-2009
CECO	Profesora	2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Jaime Julián	
<b>APELLIDOS</b>	González Valero	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Asociación Cultural para la Difusión de los Idiomas. ACDI ( asociada a la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid)	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Idioma Árabe 2	6	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Titulado Superior en idioma árabe por la EOI de Madrid.	2008	
Técnico en Cuidados Auxiliares de Enfermería	2001	
Diplomado Universitario en Educación Social	1998	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia- CECO	Profesor	2008- 2010
Traductor e intérprete para la asociación Amigos del Pueblo Saharaui de Madrid. Vocal de la junta directiva	Traductor Vocal	2008- 2010
Coordinador de la asociación para el programa Vacaciones en Paz	Coordinador	2008- 2009
Educador social especializado en menores marroquíes tutelados. Asociación PAIDEIA.	Educador	1999- 2001
Funcionario del MARM ( Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino)	Técnico de Servicios Generales	1998- 2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>M.ª de los Milagros</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>De Torres Fernández</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>Profesor Asociado</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>Universidad Alfonso X el Sabio</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Taller de Escritura	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctora en Filología Hispánica	2004	
Técnico Superior en Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas	1998	
Lcda. en Filología Hispánica	1978	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia e Investigación (12 años) -Universidad Alfonso X el Sabio de Madrid.	Prof. asociado	1998-2010
Docencia - CECO	Profesor	2006-2010
Docencia, Coordinación e Investigación: 12 años — Universidad Complutense de Madrid Máster en la Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. (Fac. de Filología. — Máster Oficial de Igualdad de Género (Fac. De Sociología). Profesora de Comunicación. — Escuela Complutense de Verano: El Arte de Hablar en público — Universidad de Salamanca (Fac. de Traducción). ○ Curso sobre El Arte de Hablar en Público. ○ Master de Traducción y Mediación: Redacción empresarial — Universidad de Valladolid (Facultad de Turismo) curso de Protocolo en los negocios.	Profesor  Profesor  Profesor y Coordinador Profesor coordinador	1998-2010  2005-2010  2003-2010  2006-2009  2005-2010
Cámara Oficial de Comercio de Madrid Docencia y coordinación de cursos — Comunicación empresarial	Profesor Titular Coordinador	1992-2010

(Diplomatura de Gestión Comercial y marketing — Protocolo en los Negocios)			
Consultora de Comunicación institucional y Protocolo:  — Empresas (IFEMA, RENFE, Telefónica, Visa, INECO, AENA, Inesme...)  — Instituciones (Patrimonio Nacional, Juntas de Andalucía, Castilla-León, Extremadura, Gobierno Balear, CSIC, Región de Murcia, Fundación Universidad-Empresa...)			1992-2010
<b>OBSERVACIONES</b>			
<b>Publicaciones</b>			
Año	Título	Revista/editorial	
2006	<i>El ceremonial de la Catedral de Granada y los espectáculos teatrales a fines del medioevo</i>	Fundación Universitaria Española. ISBN 84-7392-610-2	
2004	<i>El arte de hablar en público (coord.)</i>	UCM (CD-ROM). ISBN: 84-688-5727-0	
2002	<i>El arte del protocolo en la sociedad las instituciones y las empresas</i>	Comunidad Autónoma de Madrid	
2006	“Las palabras viejas, las nuevas palabras y la pirámide de Maslow”, en <i>Nuestras palabras: entre el léxico y la traducción</i> .	M.ª Teresa Fuentes M. y Jesús Torres del Rey (eds.). Lingüística Iberoamericana /Vervuert Madrid-Frankfurt. 84-8489-272-7 (Iberoamericana) 3-86527-293-2 (Vervuert)	
2007	La distribución de uso (diglosia) del español y el inglés en el ámbito de la empresa, la ciencia y la tecnología en áreas hispanohablantes	<i>Linguax</i> . Revista de Lenguas Aplicadas. LINCOM07_02. ISSN1695-632X <sup>16</sup>	
2009	“La España plurilingüe y los derechos humanos de los hablantes” en <i>Derechos humanos, relaciones internacionales y globalización</i> .	Joaquín González Ibáñez (dir.) Editorial Ibáñez (Colombia) en prensa.	
2009	“Los profesores de español como lengua extranjera: estudio de motivaciones”	<i>Linguax</i> . Revista de Lenguas Aplicadas. LINCOM07_02. ISSN1695-632X <sup>16</sup>	

<b>NOMBRE</b>	<b>LUCÍA TERESA</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>SÁNCHEZ MORAGA</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	PROFESORA	
<b>UNIVERSIDAD/ INSTITUCIÓN</b>	UNIVERSIDAD CARLOS III INSTITUTO CERVANTES	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>CRÉDITOS</b>
TALLER DE ESCRITURA		2
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>		<b>AÑO</b>
MÁSTER EN ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA		2007
LICENCIATURA EN FILOLOGÍA HISPÁNICA		1990
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
DOCENCIA CECO	PROFESORA	Desde 2009
DOCENCIA EN UNIVERSIDAD CARLOS III	PROFESORA	2008-2010
INVESTIGACIÓN EN INSTITUTO CERVANTES-MADRID (PROYECTO CURRICULAR DE FORMACIÓN DE PROFESORES)	ASESORA	2009-2010
DOCENCIA EN UNIVERSIDAD DE WESTMINSTER-LONDRES	PROFESORA	2007-2009
DOCENCIA EN INSTITUTO CERVANTES-LONDRES	PROFESORA	2006-2009
INVESTIGACIÓN EN INSTITUTO CERVANTES-LONDRES	COORDINADORA	2006-2009
DOCENCIA EN SOUTHBANK INTERNATIONAL SCHOOL-LONDRES	PROFESORA	2007-2008
TRIBUNAL DE EXÁMENES <i>DELE</i>	PRESIDENTA / VOCAL	2008-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		



<b>NOMBRE</b>	Begoña A.	
<b>APELLIDOS</b>	Regueiro Salgado	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesora de CCEE, Colaboradora Honorífica del departamento de Filología española II.	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Complutense, Centro Complutense para la Enseñanza del Español	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Taller de Escritura	2	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctora en Literatura Española	2009	
Licenciada en Filología Hispánica	2004	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Becaria PDI en la Universidad Complutense de Madrid	Investigador y profesor	2005-2007
Personal Investigador en prácticas en la Universidad Complutense de Madrid	Investigador y profesor	2007-2009
Profesora de español para extranjeros en la Universidad Complutense de Madrid (Centro Complutense para la Enseñanza del Español)	Profesor	2008-2010
Profesora del Curso complementario de lengua y cultura españolas (Destinado a profesores DNL) dentro de los Cursos para Profesores Franceses, organizados por la UCM para el Ministerio Francés	Profesor	2008-2010
Miembro del Grupo Leethi de Investigación	Investigador	2009-2010
Miembro del proyecto europeo COST IS0901	Investigador	2009-2010
Profesora CECO	Profesor	2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Brendan	
<b>APELLIDOS</b>	Anglin	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Habilidades Directivas en inglés	3	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ma European Integration, Grad. Dip. Bus. admin., BA economía.	1995	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesor en los siguientes Organismos: CECO; Ministerio de Hacienda y Economía; ISSO; Vodafone; BP; Swiss Re; Correos; Union Fenosa; SAGE; Banesto; Bankinter; Habbo Hotel; IM Escuela Superior; CESMA; y Complutense de Madrid.	Profesor	Desde 1999
Departamento de Internacional AIB Bank Irlanda, unidad internacional		1997-1999
Profesor en la universidad de Limerick	Profesor	1996-1997
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Félix	
<b>APELLIDOS</b>	López Martínez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	CECO	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	PROFESOR	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Proyecto sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Bilbao	1977	
Doctorado; Suficiencia investigadora, Universidad de Alcalá de Henares	2009	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesor Gestión Internacional de Empresas, EOI Escuela de Negocios		1994-2010
Docencia - CECO	Profesor	2004-2010
Agente comercial internacional		1982-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	ANA BELEN	
<b>APELLIDOS</b>	ROMPINELLI SAEZ	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	TUTORA DE PROYECTOS	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Proyecto sobre internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Master en Gestión Internacional de la Empresa (EOI)	1996	
Lcda. En CC. Económicas y Empresariales (UAM)	1995	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia - Plan de Internacionalización CECO	Tutora	2003 – 2010
Docencia – Plan de Marketing Internacional – Programa Superior on-line en Gestión Internacional de la empresa – CECO	Tutora	2004 – 2009
Docencia – Proyecto de Internacionalización – Master en Gestión Internacional de la Empresa – EOI	Adjunta a Tutor	2001 – 2003
Subdirección comercial en Suministros de Comercio Exterior, S.A.	Subdirectora Comercial	1998 – 2010
Responsable línea productos (Johnson & Johnson)	Product Manager	1997 – 1998
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Rafael	
<b>APELLIDOS</b>	Ruiz-Villar Ruiz	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	PROFESOR	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>CRÉDITOS</b>
Proyecto sobre Internacionalización		7
Trabajo Fin Master		15
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>		<b>AÑO</b>
Executive MBA (IE)		1995
Lcdo. en Derecho (DEUSTO)		1975
Lcdo. en C.C. Empresariales (ICADE)		1975
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
<b>EXPERIENCIA DOCENTE</b>		
Docencia (CECO)	Tutor de Proyectos	2003-2010
Proyecto de Internacionalización (EOI)	Director de Proyectos	1996-2003
Cursos de Doctorado (ICADE)	Profesor	1995-1996
Master en Administración de Empresas: Especialidad de Comercio Exterior (IE)	Profesor	1991-1999
Comercio Exterior (INESEM)	Profesor Conferenciante	1991-1993
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>		
SUCOMEX, S.A.	Director General	Desde 1995
ICUATRO, S.A.	Director General	1992-1995
ICUATRO, S.A.	Director Comercial	1989-1992
EDUCTRADE, S.A.	Director de Planificación	1985-1989
CENTRADE, S.A.	Subdirector	1982-1985
AGENCIA EFE	Jefe de Administración de Delegaciones en el Exterior	1979-1981
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Tomás	
<b>APELLIDOS</b>	Arrieta Carrillo	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor Asociado	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Universidad Complutense	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Proyecto sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado Ciencias Empresariales UCM	1993	
Ingeniero Técnico de Obras Públicas UPM	1979	
Exc, MBA Instituto Empresa	1994	
Master Gestión Internacional de la Empresa EOI	1997	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia UCM	Prof. Asoc.	1995-2010
C.U. Cardenal Cisneros	Prof. Asoc.	1996-2003
CECO	Tutor Proyectos	2004-2010
EOI	Tutor Proyectos	2000-2004
ENAGAS, S.A.	Director de Control Ty E	2007-2010
TECNICAS REUNIDAS, S.A.	Director Planificación y Recursos	1981-2007
<b>OBSERVACIONES</b>		
Candidato a Doctor Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense desde 1996		

<b>NOMBRE</b>	Juan Miguel	
<b>APELLIDOS</b>	Pérez-Ilzarbe Welham	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director General	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	A-Cero Arquitectura	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Proyecto sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Loyola en Los Ángeles - California.	1988	
Estudios de fiscalidad internacional y Recursos Humanos por E.S.I.N.E	1990	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesor del Master Dirección Internacional de Empresas en E.S.I.C., E.O.I., C.E.C.O. y colaboraciones puntuales con I.C.A.D.E.	Profesor	Desde 2000
A-Cero Arquitectura	Director General	Desde 2008
Director Marketing Internacional Grupo Delaviuda alimentación	Director de Marketing	2007-2008
Director Marketing Internacional de Galletas Gullón	Director de Marketing	1999-2007
Director Comercial de Zapatos Yanko	Director Comercial	1998-1999
Director Marketing Internacional de Galletas Cuétara	Director de Marketing	1991-1997
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>ALEJANDRO</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>MOLINS DE LA FUENTE</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>PROFESOR</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>CECO</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Transporte y Logística Internacional	3	
Proyecto sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado con grado en Derecho	1980	
Graduado en Administración de Empresas	1980	
Master en Negocio Marítimo	1986	
Dirección de Comercio Exterior	1983	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
CECO	Profesor	2005-2010
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE-MADRID	Profesor	2004-2010
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	Profesor	2006-2010
ICAI-COMILLAS	Profesor	2006-2010
ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	Profesor	2005-2010
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS	Profesor	2007-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	<b>Francisco de Asís</b>	
<b>APELLIDOS</b>	<b>Temes Lorenzo</b>	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	<b>Tutor Proyectos Intrenaciolz.</b>	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	<b>CECO</b>	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Proyectos sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Economicas	1976	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Tutor Proyectos CECO	Tutor	2004 -2010
Instituto Español de Comercio Exterior	Director Gal.	2003-2004



Instituto Español de Comercio Exterior	Director Division	1996-2003
Instituto Español de Comercio Exterior	Jefe Dpto.	1982-1996
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Roberto	
<b>APELLIDOS</b>	Cuñat Arias	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Dtor. Territorial de Cº y Delegado de ICEX en Mad	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	ICEX	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Proyecto sobre internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Económicas		
TÉCNICO COMERCIAL Y ECONOMISTA DEL ESTADO		
Diplomado del INTERNATIONAL MARKETING INSTITUTE (IMI) - Tufts University, Massachussets - (USA)		
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
DOCENCIA CECO	Profesor y Tutor de Proyecto	2009-2010
DIRECCION TERRITORIAL DE COMERCIO	Director Territorial	2008 -
DIVISION DE INVERSIONES Y COOPERACION EMPRESARIAL -INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)	Director Adjunto	2007-2008
OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN COPENHAGUE (DINAMARCA)	Consejero Económico y Comercial de la Embajada / Jefe de la Oficina Comercial	2002-2007
DIRECCION GENERAL DE COMERCIO E INVERSIONES	Jefe de Area Países Mediterráneos	2002
IBADESA EXPORTACIONES Y SERVICIOS, S.A.	Consejero Delegado	2000-2002
ACE ASESORES DE COMERCIO EXTERIOR S.L.	Socio - Director	1996-2000
FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR (FOCOEX), S.A.	Presidente Ejecutivo	1991-1996
SOVHISPAN	Presidente	1991-1994
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Jorge	
<b>APELLIDOS</b>	Dajani González	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director Ejecutivo de Información y Estrategia	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	INVEST IN SPAIN	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Proyecto sobre Internacionalización	7	
Trabajo Fin Master	15	
Promoción y Atracción de Inversiones Extranjeras en España	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Bachillerato Internacional – United World College of South East Asia, Singapur	1991	
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.	1996	
Master de Liderazgo en la Gestión Pública, IESE.	2009	
V Summer School in Economics, Georgia State University.	2009	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Vocal Asesor de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera	Vocal Asesor	2009
Asesor del Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia.	Asesor	2008-2009
Consejero Económico y Comercial Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai	Consejero Económico	2003-2008
Asesor para Asuntos Internacionales del Vicepresidente Segundo y Ministro de Economía del Gobierno de España	Asesor	2001-2003
Jefe de Servicio de la Secretaría General de Comercio Exterior, Ministerio de Economía.	Jefe de Servicio	2000-2001
Ingreso en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado.	Técnico Comercial y Economista del Estado	1999
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Mariano	
<b>APELLIDOS</b>	Gómez Agüero	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	PROFESOR	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Joint Ventures y Alianzas estratégicas	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Diplomado en Estrategia de Fusiones y Adquisiciones	1989	
Diplomado en Métodos de Gestión	1978	
Diplomado en Seguros Industriales	1977	
Ingeniero Superior Industrial	1974	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia - CECO	Profesor	2008-2010
Docencia Banco de España	Profesor	1999-2010
Universidad Complutense Facultad de CC.EE	Profesor	1995-2010
EOI Escuela de Organización Industrial	Profesor	1995-2010
Deloitte. Corporte Finance	Socio	1998-2006
Price Waterhouse. Corporate Finance	Socio	1990-1997
Price Waterhouse. Corporate Finance	Senior Manager	1988-1990
BANKINTER. Participaciones Industriales	Responsable	1982-1988
BANKINTER. Riesgos	Analista	1979-1981
Ingeniero de Proyectos. Alsthom Española	Ingeniero	1975 1978
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Ana	
<b>APELLIDOS</b>	Pintó Fernández	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	TECNICO	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Oficina Española de Cambio Climático	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Retos y oportunidades de negocio asociadas al cambio climático	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ingeniero Agrónomo Doble titulación Madrid – París (UPM – INAPG)	2003	
Postgrado Especialista en Gestión Medioambiental y Desarrollo Territorial (CEPADE)	2005	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Departamento de Tecnología y Proyectos. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)	Jefe de Sector	Nov 2003 - Junio 2007
Oficina Española de Cambio Climático, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM)	Técnico en Cooperación al Desarrollo y Financiación	Junio 2007 - Actualidad
Docencia en CECO (cursos electivos sobre cambio climático y puntualmente sobre programas de apoyo de comercio exterior)	Profesora	2006-2009
Docencia Fundación CEDDET (curso <i>on line</i> sobre cambio climático para Iberoamérica)	Profesora	2008-2009
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Francisco Javier	
<b>APELLIDOS</b>	Ponce Martínez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Gestión y Transferencia de Tecnología	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ingeniero Industrial	1987	
MBA por el Instituto de Empresa	1990	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Investigador contratado por el CSIC	Investigador	1988-1989
Jefe de Laboratorio de Microelectrónica en el Grupo Empresarial AMPER S.A	Jefe de Laboratorio	1988-1992
En CDTI como Representante español en el II, IV y V Programa Marco de I+D de la Unión Europea	Representante	1992-1999
Jefe de la Oficina de Presidencia Española Eureka	Jefe de la Oficina	1999-2001
Jefe de Estudios y Comunicación	Jefe de Estudios	2001-2004
Jefe del departamento de Promoción de la Innovación	Jefe Departamento	Desde 2004
<b>OBSERVACIONES</b>		
Ha sido profesor del Instituto Nacional de la Administración Pública y profesor ad-honorem de la Universidad Politécnica de Madrid		

<b>NOMBRE</b>	Enrique	
<b>APELLIDOS</b>	Luque Albarracín	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Socio Director	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Opteamism International Retail S.L.	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Exportación de Franquicias	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Máster en Derecho de la Unión Europea	2004	
Máster en Gestión Pública	1997	
Licenciado en Derecho	1995	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
<b>DOCENTE</b>		
Máster en Creación, Gestión y Desarrollo de Franquicias. Universidad de Barcelona	Profesor	2002-2009
Colegio de Economistas de Valencia. Ponencia La franquicia, una oportunidad de crecimiento empresarial.	Ponente	2007
La franquicia en España. Roma Expofranchising	Ponente	2006
MBA en Instituto Internacional San Telmo en Sevilla.	Ponente	2006
MBA-Emprendedor Máster en Dirección de Empresas con Especialización en Creación de Empresas y Dirección de Empresas Familiares. Universidad Antonio de Nebrija, Madrid	Profesor	2005
Máster en Administración de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid	Profesor	2004
Máster en la Escuela de Alta Dirección y Administración en Barcelona	Ponente	2004
<b>PROFESIONAL</b>		
Consultoría especializada en retail internacional (Opteamism S.L., Madrid)	Socio Director	2010
Desarrollo de nuevos proyecto de franquicias internacionales (Unibrands Italia S.r.L., Italia)	International Manager	2008-2009
Exportación e Importación de Franquicias. Desarrollo de proyectos de nuevas franquicias (Tormo & Asociados S.L., Madrid)	Director Internacional y de Negocio	2002-2008
Proyectos de estrategia de franquicia. (Tormo & Asociados S.L., Madrid)	Consultor	2000-2002
Proyectos del sector inmobiliario: Centros Comerciales, retail, subastas inmobiliarias. (Ernst & Young, Real Estates Dpt., Madrid)	Consultor	1998-2000
Proyectos PHARE Unión Europea adaptación de la legislación de telecomunicaciones húngara a la Unión Europea (Despacho Garrigues, Bruselas)	Abogado	1998
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Raúl	
<b>APELLIDOS</b>	Peralba Fortuny	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Posicionamiento & Ingeniería de Marcas: Herramientas claves de la Competitividad Internacional	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor en CC.EE. y Empresariales (UAM)	2006	
Prog. Alta Dirección Empresas (IAE / IESE)	1982	
Master en Dirección de Empresas (EAE)	1973	
Ingeniero Industrial (UCA / E.T.S. II.II. Sevilla)	1971 / 1977	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia CECO	Profesor	2004-2010
Docencia EOI-Madrid / Sevilla	Profesor	1986-2010
Docencia UCA-Buenos Aires (Postgrado)	Profesor	1988-2004
Docencia ESADE-Madrid / Barcelona	Profesor	2000-2010
Docencia Centro Intern. Carlos V -Madrid	Profesor	1998-2008
Docência ITBA- Buenos Aires	Profesor	2004-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		



<b>NOMBRE</b>	Diego J.	
<b>APELLIDOS</b>	Ruiz Rincón	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	CECO	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	PROFESOR	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Gestión de ventas internacionales en las empresas de gran consumo	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Ciencias Empresariales		
Especialización en Marketing Internacional en Dublin City University, en Irlanda		
Master en Dirección de Empresas de Alimentación realizado en ESIC		
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Quattro C Analysis Consulting	Socio - Consultor	
CECO	Profesor	Desde 2007
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	José Ignacio	
<b>APELLIDOS</b>	Pérez Escribano	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Socio Director	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Ilíada Consulting	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Gestión Rentable del Cliente Internacional	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Ingeniero Agrónomo	1979	
MBA Univ. Politécnica de Madrid (CEPADE)	1983	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Director General Comercial Leche Pascual	Dirección	2001-2004
Director General Unigro	Dirección	1997-2000
Director General UNIDE	Dirección	1990-1997
Director Comercial Leche Pascual	Dirección	1986-1989
Director Comercial AVIDESA	Dirección	1989-1990
Docencia CECO	Profesor	Desde 2004
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Ignacio	
<b>APELLIDOS</b>	García Magarzo	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Director General	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	ASEDAS	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
La Gran Distribución en el Mundo. Modelos de Negocio	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Derecho	1989	
Diplomado por el Instituto Europeo de Administración Pública (EIPA) de Maastricht	1990	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Funcionario por oposición del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, en el que ingresó en 1.993, ha desarrollado su carrera administrativa, durante diez años, principalmente en los ministerios de Agricultura, Industria y Ciencia y Tecnología. En estos últimos desempeñó, entre otros puestos, el de Jefe del Gabinete Técnico de la Subsecretaría. En el momento de pasar a la situación de excedencia voluntaria era Subdirector General de Legislación y Ordenación Normativa del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.	Jefe del Gabinete / Subdirector General de Legislación	1993-2003
Director General de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)	Director General	Desde 2003
Imparte clases sobre distribución comercial en el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) dependiente del ICEX.	Profesor	Desde 2009
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>Ha sido miembro de los consejos de administración de varias sociedades y empresas públicas, entre ellas, del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y Salvamento Marítimo (SASEMAR). También ha formado parte del patronato de la Fundación EOI-Escuela de Negocios, donde fue responsable del desarrollo del programa de Creación y Consolidación de Empresas, financiado por el Fondo Social Europeo. Ha sido, también, patrono fundador del Foro de Marcas Renombradas de España (FMRE).</p> <p>Actualmente es miembro de la Junta Directiva de la Confederación Empresarial Madrileña (CEIM) integrada en la CEOE.</p> <p>Ha sido profesor del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP).</p>		

<b>NOMBRE</b>	Fernando	
<b>APELLIDOS</b>	Gutiérrez de Vera	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Presidente Comisión Concesiones	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	SEOPAN	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Financiación Privada de Infraestructura de Transporte	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos	1969	
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos	1963	
Graduado en Business Administration (PMD). Harvard Business School	1973	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Profesor "ad honorem" en la Cátedra de Economía de la Escuela de Ingenieros de Caminos de Madrid.	Profesor	2002-2004
Profesor del Master en Gestión y Dirección de Empresas Constructoras. Fundación Agustín de Betancourt. Escuela de ingenieros de Caminos Canales y Puertos.	Profesor	1989-1992
Profesor de la asignatura "Matemáticas I" en de 1º Curso de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. ETSICCP. Universidad Politécnica de Madrid	Profesor	1978-1982
Profesor "ad honorem" del departamento de Ingeniería Civil Construcción de la ETSI de Caminos Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid a solicitud de la Unidad Docente de Economía Aplicada.	Profesor	Desde 2001
Director de área en la División Internacional. Desarrollo de grandes proyectos en el Medio y Lejano Oriente	Director	1970-1989
Subdirector de Finanzas del Grupo. Desarrollo de un equipo especializado en análisis de grandes proyectos y financiación para proyectos nacionales e internacionales	Subdirector	1989-1994
Director General de Finanzas y Administración del Grupo Dragados	Director General	1999-2002
Director General Corporativo del Grupo Dragados	Director General	2002-2003
Presidente del Grupo de Concesiones de	Presidente	Desde 2003

Seopan		
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Begoña	
<b>APELLIDOS</b>	Albizu Soriano	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Directora Proyectos Internacionales	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	AVU Consultores - ALBIZU, VIDAL Y URIA SL	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Localización y Gestión de Proyectos y Licitaciones. Instituciones Financieras	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciatura CIENCIAS ECONÓMICAS	1976	
Canadian Economics. Ryerson Polytechnical Institute. Toronto-Canadá.	1993	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
BABCOCK & WILCOX ESPAÑOLA, S.A: - Jefe de Ingeniería Financiera de Contratos - Directora de Marketing en la Sociedad de Comercio Exterior del Grupo BWE: INIEXPORT. Madrid - Directora de Coordinación Comercial y Relaciones Institucionales - Control de Gestión de UTEs - Gerente General de la Delegación BWE en CHILE, con ámbito comercial en: Argentina, Perú, Bolivia y Uruguay. Setiembre 94- Setiembre 96 Presidenta de BWE- Venezuela - Directora de Marketing y Análisis de Mercados - BABCOCK BORSIG ESPAÑA, S.A. - Jefe de Gabinete de Presidencia	Jefe / Directora / Gerente General	1991-2004
GOBIERNO VASCO. EUSKO JAURLARITZA. Departamento de Industria y Comercio . Vitoria	Directora de Promoción	1987-1991
ICEX- Instituto Español de Comercio Exterior . San Sebastián	Jefe de Promoción en Comercio Exterior	1984-1987
OFICINA COMERCIAL de ESPAÑA en Toronto, CANADÁ	Analista de Mercados	1983
CAJA LABORAL POPULAR, entidad	Economista	1976-1982

cooperativa de Crédito del Grupo Cooperativo de Mondragón	en el Departamento de Estudios.	
Clases impartidas en el Curso de Comercio Exterior. INSIDE. Universidad de Deusto	Profesora	1986-1988
Clase impartida en el Master de Dirección Estratégica sobre "Decisiones Estratégicas de la Empresa en su salida al Exterior" en la Universidad de Deusto- ESTE, campus de San Sebastián.	Profesora	1998-2001
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Javier	
<b>APELLIDOS</b>	Sanz Arlegui	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor Colaborador	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Análisis y Gestión de Riesgos de Proyectos Internacionales	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Master en Comercio Exterior	1980	
Master en Admon y Dirección de Empresas	1976	
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos	1972	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Docencia - CECO	Profesor	2003-2010
Docencia - ESIC	Profesor	1998-2010
Docencia -EOI	Profesor	1990-2010
Consultoría Estratégica PromoMadrid	Consultor	2009-2010
Prosercobi Internacional. Empresa Comercio Exterior	Director General	2008-2009
Aretch Solutions Group. Consultoría e Ingeniería proyectos de desarrollo sostenible	Asesor Desarrollo Internacional	2008-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p><u>Otra experiencia profesional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ramón Vizcaíno Internacional – Dtor. Comercial Corporativo (2006-2008)</li> <li>➤ Nova Internacional- Director Corporativo (1998-2006)</li> <li>➤ Cobra (Grupo ACS)- Director Comercial Internacional (1984-1998)</li> <li>➤ CIAT (Grupo SGS)- Director Comercial y de Filiales Internacionales (1980-1984)</li> <li>➤ Heredia y Moreno Ingeniería- Director Proyectos y de División (1972-1980)</li> </ul>		



<b>NOMBRE</b>	José	
<b>APELLIDOS</b>	Palacios Pérez	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Socio	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Garrigues	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Optimización Fiscal Internacional	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciado en Derecho	1977	
2 Máster en Derecho Tributario	1982 y 1984	
Diversos cursos de fiscalidad internacional tanto en España como en el extranjero	1983-2010	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Abogado Tributarista en Garrigues		1983-2010
Profesor del Centro de Estudios Garrigues en distintos programas académicos		1983-2010
Profesor en programas de postgrado en distintas Instituciones y Universidades (CECO, Insituto de Estudios Fiscales, Universidad Complutense, Universidad Autónoma de Madrid, CEU, etc.)		1983-2010
Ponente en numerosos seminarios especializados sobre Fiscalidad Internacional en España y el extranjero		1983-2010
Secretario General de la Asociación Española de Derecho Financiero (rama española de la IFA)		2006-2010
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>Autor de diversas publicaciones y artículos sobre Fiscalidad Internacional</b>		

<b>NOMBRE</b>	Sofía	
<b>APELLIDOS</b>	Martínez-Almeida	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Socio	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	Gómez-Acebo&Pombo	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el Mercado Internacional	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Licenciada en Derecho	1991	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
<b>Gómez-Acebo &amp; Pombo Abogados</b>	Abogada	1996-2006
<b>Gómez-Acebo &amp; Pombo Abogados</b>	Socia	2007-Actualmente
<b>Centro de Estudios Superiores Jurídico Empresariales (CESJE) "Derecho de los signos distintivos"</b>	Profesora	Cursos 1996/ 1997 y 1997/1998
<b>Fundación Carolina en coordinación con el Colegio de Abogados de Madrid y la Universidad Francisco de Vitoria: Master en Derecho de los Negocios-Propiedad Industrial: "Derecho de los signos distintivos"; "Marcas y Competencia Desleal: algunos ejemplos prácticos".</b>	Profesora	Cursos 2002 hasta la actualidad
<b>Universidad Europea de Madrid: Master en Práctica Jurídica Avanzada: "Propiedad Industrial e Intelectual"</b>	Profesora	Cursos 2003/2004, 2004/2005, 2005/2006
<b>Instituto de Empresa: Master en Práctica Jurídica Avanzada: "Propiedad Industrial e Intelectual: Novedades y Aspectos Prácticos"</b>	Profesora	Noviembre 2004
<b>Gómez-Acebo &amp; Pombo, de Iniciación a la Abogacía</b>	Profesora	Cursos 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008
<b>ICADE: Master en Derecho de la Empresa. Ponencia sobre Signos Distintivos y Competencia Desleal</b>	Profesora	Curso 2005/2006
<b>Centro de Estudios Económicos y Comerciales: Master en Gestión Internacional de la Empresa - "Protección de la propiedad industrial e intelectual en el mercado internacional"</b>	Profesora	Curso 2005 a la actualidad
Intervención en diferentes Jornadas, Conferencias y Publicaciones del sector		
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Almudena	
<b>APELLIDOS</b>	Muyo González	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Coordinadora editorial de SPAIN GOURMETOUR	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Las Tic y la Comunicación	1	
Comunicación Empresarial y Corporativa	1	
Comunicación Institucional	1	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	1992	
MÁSTER EN INFORMACIÓN ECONÓMICA UCM	1994	
CURSO de GESTIÓN MULTIMEDIA EMPRESARIAL	1996	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Coordinadora editorial de SPAIN GOURMETOUR	Coordinadora	Desde 2006
Responsable de cierre de la sección Empresas de EL EXPORTADOR, revista especializada en comercio exterior, editada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).	Responsable	1998-2006
Colaboraciones en las revistas "SPAIN TRAVEL & BUSINESS MAGAZINE", "EXPANSIÓN INTERNACIONAL" y "SPAIN GOURMETOUR".	Colaboradora	1995-1996
<b>OBSERVACIONES</b>		

<b>NOMBRE</b>	Margarita	
<b>APELLIDOS</b>	Enriquez Hochreiter	
<b>CATEGORÍA /CARGO</b>	Profesor	
<b>UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN</b>	CECO	
<b>ACTIVIDAD PREVISTA</b>		
<b>MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
Transporte y Logística Internacional	3	
<b>TITULACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO</b>	
Título de capacitación aérea	1996	
Capacitación profesional de Transporte Internacional de Mercancías	1996	
Master en Logística Internacional por ICAI	1994-1995	
Licenciada en Gestión Comercial y Marketing	1989-1994	
<b>EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y/O PROFESIONAL</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CARGO</b>	<b>PERIODO</b>
Macandrews, S.A. – Consignataria de buques	Responsable Comercial	1999-2009
Andrea Merzario, S.A. –Operador Logístico	Comercial	1997-1999
Docencia – Univ. Carlos III	Profesor	2006
Docencia – CECO	Profesor	2005
Docencia – EOI	Profesor	1999
Docencia – IFE	Profesor	1997
<b>OBSERVACIONES</b>		
Docencia en otras instituciones como: ENAE, Universidad de Vigo, Fundesem, Caixanova y Cámaras de Comercio.		

## FICHAS PERSONAL DOCENTE INVESTIGADOR

### MÓDULO 1 – ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

<b>Profesor:</b>	<b>Carlos Poza Lara</b>	
Perfil Profesional /investigador	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesor Doctor a tiempo completo. Universidad Nebrija.</li> <li>- Profesor asociado. Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).</li> <li>- Profesor asociado. Universidad Carlos III.</li> </ul>	2004 - Act 2007 – Act. 2009 – Act.
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía Aplicada). Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Experto en Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados. Escuela Universitaria de Estadística. Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Licenciado en Economía. Universidad San Pablo-CEU.</li> </ul>	2008  2005  2002
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Análisis de la coyuntura económica</i> (nacional e internacional), para el diario elEconomista y Madrid Emprende (Ayuntamiento de Madrid).</li> <li>- <i>Análisis de la economía del bienestar</i> (economía de la pobreza y desigualdad de género), en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- <i>Internacionalización de empresas españolas en países emergentes</i>, para la Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Dirección Internacional de Empresas.</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<p><i>En línea con la <u>coyuntura económica</u>:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fernández, F. y C. Poza (2008 – Actualidad): Publicación semanal de la coyuntura económica española e internacional. Diario elEconomista (en prensa).</li> <li>- Poza, C. y otros (2008 – Actualidad): Publicación trimestral del Boletín de Emprendimiento de la Ciudad de Madrid (Dinámica Empresarial). Madrid Emprende. Área de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid.</li> <li>- Poza, C., (2007) “Análisis del Entorno Macroeconómico” en El Arte de Emprender. Madrid, Colección Cátedras Nebrija, pp. 25-34.</li> </ul> <p><i>En línea con la <u>economía del bienestar</u>:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escot, L; Fernández-Cornejo, J.A.; Lafuente, C. y C. Poza, (2010) “Willingness of Spanish men to take childbirth leave. Do firms' strategies for conciliation impinge on this?”. Sex Roles (JCR).</li> </ul>	

	<p>(aceptado con modificaciones).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poza, C. (2010) “Una aproximación a la construcción de un indicador de pobreza multidimensional, ¿cuáles son los focos de riesgo en España?”. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (en evaluación).</li> <li>- Escot, L; Fernández-Cornejo, J.A.; Lafuente, C. y C. Poza, (2009) “La disposición entre los hombres españoles a tomarse el permiso por nacimiento. ¿Influyen en ello las estrategias de conciliación de las empresas?”. Cuadernos de trabajo nº 2. Escuela Universitaria de Estadística. Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Escot, L; Fernández-Cornejo, J.A.; Lafuente, C. y C. Poza, (2009) “La disposición entre los hombres españoles a tomarse el permiso por nacimiento. ¿Influyen en ello las estrategias de conciliación de las empresas?”. Cuadernos de trabajo nº 2. Escuela Universitaria de Estadística. Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Escot, L; Fernández Cornejo, J.A. y C. Poza (2009) “La división del trabajo entre los miembros de la pareja: evolución, ideas y fundamentos teóricos” en Bote, V.; Escot, L. y J.A. Fernández Cornejo (Ed.): Pensar como un economista. Delta Publicaciones. Madrid.</li> <li>- Poza, C. (2009) “Una panorámica de la literatura empírica sobre estudios de pobreza en España”. V Congreso Internacional sobre Pobreza, Convergencia y Desigualdad. Universidad de Málaga.</li> <li>- Poza, C., (2008) “Técnicas estadísticas multivariantes para la generación de variables latentes”. Investigación en Ciencias Sociales. Algunas técnicas y herramientas. Revista EAN, nº 64, septiembre-Diciembre 2008, pp. 89-100. Universidad EAN.</li> <li>- Albert López-Ibor, R.; Escot Mangas, L.; Fernández Cornejo, J.A. y C. Poza (2008): “El permiso de paternidad y la desigualdad de género. Propuestas de reforma para el caso de España”. Volumen 7, nº 13. Documentos de trabajo en análisis económico. Colegio de Economistas. La Coruña.</li> <li>- Poza, C., (2008) “Pobreza multidimensional: el caso específico español a través del Panel de Hogares de la Unión Europea”. Tesis doctoral. Madrid, Servicio de Publicaciones, Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Poza, C., (2006) “Pobreza y desigualdad en la UE: una comparativa” en Saiz Álvarez (ed.) ¿Hacia dónde vas Europa? Madrid, Ediciones FIEC, pp. 131-165.</li> </ul> <p><i>En línea con la <u>internacionalización de empresas españolas en países emergentes:</u></i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poza, C., (2010) “Una radiografía de la empresa española en Brasil” en Brasil: un gran mercado en expansión sostenida. Experiencias de internacionalización de empresas españolas en</li> </ul>	
--	---	--

	<p>mercados emergentes. Madrid, Cátedra Nebrija-Santander en Dirección Internacional de Empresas, pp. 219-248.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poza, C. y P. Mateo, (2009) “Una radiografía de la empresa española en China” en China: una necesidad para una empresa global. Experiencias de internacionalización de empresas españolas en mercados emergentes. Madrid, Cátedra Nebrija-Santander en Dirección Internacional de Empresas, pp. 185-212.</li> <li>- Quer de las Heras, J. M.; Poza, C. y L. Delgadillo, (2005) “La internacionalización de la empresa familiar” en Garrido Melero, M. y J.M. Fugarido Estivill (coord.) Colección Patrimonio familiar, profesional y empresarial: Sus protocolos, Sesión 8, Tomo sexto. Barcelona, Consejo General de Notariado, Editorial Bosch, S.A.</li> </ul>	
<p>Otra información</p>		

<b>Profesor:</b>	<b>Montserrat Hinarejos Rojo</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor Ayudante Doctor de Economía Aplicada Univ. Alcalá de Henares Profesor asociado CECO	
Sexenios de Investigación	No	
Titulación Académica	Doctor en Economía Licenciado en Ciencias Económicas	2004 1992
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas Internacionales. Crisis cambiarias y financieras: teoría, causas, consecuencias y gestión macroeconómica</li> <li>• Macroeconomía y finanzas de los mercados emergentes.</li> <li>• Microfinanzas y desarrollo social</li> <li>• Macroeconomía de la Unión Europea y la economía europea en el contexto actual</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<p>“Hacia un enfoque macroeconómico de la regulación financiera”, capítulo de libro pendiente de publicación por IEE (Instituto de Estudios Económicos)</p> <p>“Las crisis financieras de final del siglo XX, en el libro Lecturas sobre economía financiera internacional e integración económica, Universidad de Alcalá</p> <p>Capítulo 6 del libro: Crisis Financieras y Tipos de Cambio, coordinado por G. Rodríguez Prada. Servicio de publicaciones de la Universidad de Alcalá.</p> <p>Capítulos 4 y 5 del libro: Crisis Cambiarias y Financieras. Una Comparación de dos crisis, coordinado por F. Varela y G. Jacobs. Editorial Pirámide.</p>	2010  2006  2004  2003
Otra información		



## MÓDULO 2 – ESTRATEGIA EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Profesor:	Gustavo Emilio Mata Fernández-Balbuena	
Perfil Profesional /investigador	Profesor de Estrategia en CECO, IEDE de la UEM, Centro de Estudios de Gestión de la UCM, CEPADE de la UPM, IEN de la UPM, EOI, AEDE, Universidad de San Jorge, Universidad del Valle de México, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile, Universidad de las Américas de Ecuador, UNITEC de Honduras, Universidad Interamericana de Costa Rica, Universidad Interamericana de Panamá, Consultor de Estrategia y Análisis de Organizaciones	
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	Ingeniero Industrial Superior por la ETSII de la UPM	1973
	Doctorando, con tesis depositada con fecha 12/05/2010 pendiente de fijación de fecha para la defensa en la ETSII de la UPM	2010
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión crítica de las herramientas de análisis estratégico.</li> <li>• Nuevo modelo integrado de análisis estratégico</li> <li>• Análisis estratégico de sectores de actividad</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	“La clave del éxito en la empresa: ¿una intuición maravillosa o una estrategia planificada de forma participada?” <i>DIRECCIÓN Y PROGRESO, Revista de APD</i> , Nº 193, Enero-Febrero, 2004	2004
	“Crítica de la matriz crecimiento - participación de The Boston Consulting Group”. <i>STRATEGIA, Revista de AESPLAN</i> , Nº 1	2007
	“Modalidades de crecimiento de las empresas según el entorno genérico del sector” <i>Revista de Economía ICE</i> , Nº 239, Noviembre-Diciembre, 2007	2007
	“Reflexiones sobre planificación estratégica” <i>Revista de Economía y Derecho de la UPC</i> , Nº 16, Primavera, 2007	2007
	“Las barreras para la entrada de competidores potenciales a los sectores de actividad y su influencia en la posibilidad de obtener beneficios en los mismos” <i>Revista DIRECCIÓN y ORGANIZACIÓN de la F. G. de la UPM</i> , Nº 36 Octubre, 2008	2008
	“Un nuevo modelo de clasificación de los entornos genéricos de las actividades empresariales” <i>Revista de Economía y Derecho de la UPC</i> , Nº 20, Primavera, 2008	2010

	<p>“El análisis estructural de los sectores de actividad: Análisis externo genérico, crítica del modelo de las cinco fuerzas de M.E. Porter”, con Carlos Rodríguez Monroy Revista D y O de la F. G. de la UPM, Nº 40, Abril, 2010</p> <p>Revista D y O de la F. G. de la UPM, aprobado “Diferenciación, Especialización y Exclusividad”, 4th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management/XIV CIO</p> <p>"El Modelo Crecimiento Participación de the Boston Consulting Group y los Límites a su Aplicabilidad 4th International Conference On Industrial Engineering and Industrial Management /XIV Congreso de Ingeniería de Organización"</p>	2010
Otra información	<p>Previamente ha sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Director General de PULEVA</li> <li>▪ Director General del Grupo LECHE PASCUAL</li> <li>▪ Presidente Ejecutivo de FRIDARAGO, SA</li> <li>▪ Presidente Ejecutivo de COISA</li> <li>▪ Presidente Ejecutivo de GRUPO DE EMPRESAS ÁLVAREZ SA</li> <li>▪ Presidente Fundador de MAGALLANES 1, SA</li> <li>▪ Presidente Fundador de ASTURDISA</li> <li>▪ Subdirector General de Operaciones en GALERÍAS PRECIADOS</li> <li>▪ Director de Recurso Humanos en GALERÍAS PRECIADOS</li> <li>▪ Director de la factoría de Gomecha en UNIÓN EXPLOSIVOS RÍO TINTO</li> <li>▪ Director de la factoría de La Felguera en UNIÓN EXPLOSIVOS RÍO TINTO</li> <li>▪ Director de la factoría de Montgat en UNIÓN EXPLOSIVOS RÍO TINTO</li> <li>▪ Jefe de producción en la factoría d Cartagena de UNIÓN EXPLOSIVOS RÍO TINTO</li> </ul>	

<b>Profesor:</b>	<b>Óscar Domingo Esteban Sánchez</b>	
Perfil Profesional /investigador	<p>Docencia – IEDE Business School. Universidad Europea de Madrid</p> <p>Docencia - CECO</p> <p>Docencia – AEDE Business School</p> <p>Docencia – ESIC Business and Marketing School</p> <p>Docencia – EOI (Escuela de Organización Industrial)</p> <p>Docencia – Universidad Valle de México (México DF)</p> <p>Docencia – Universidad Camilo José Cela</p> <p>Director del programa Executive MBA – IEDE Business School</p> <p>Director Nacional de Logística de Valores y Gestión de Efectivo.- Grupo Prosegur</p> <p>Director Nacional de Operaciones. División Transporte de Fondos. Grupo Prosegur</p> <p>Director Operaciones. DANZAS, Grupo DHL</p> <p>Gerente Operaciones. Novotec Consultores. Grupo Soluziona</p> <p>Director Desarrollo Tecnológico y Estratégico. TICSA.</p> <p>Jefe de Control y Aseguramiento de la Calidad</p> <p>Jefe de Aseguramiento de la Calidad de las Delegaciones Asturias y Portugal</p>	<p>2003-2010</p> <p>2009-2010</p> <p>2007-2010</p> <p>2008-2010</p> <p>2009</p> <p>2009</p> <p>2009</p> <p>2009-2010</p> <p>2005-2008</p> <p>2002-2005</p> <p>1999-2002</p> <p>1997-1999</p> <p>1994-1997</p> <p>1993-1994</p> <p>1992-1994</p>
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<p>Doctorando en Economía y Empresa.- Universidad Europea de Madrid</p> <p>Master Oficial en Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales.- Universidad Europea de Madrid</p> <p>Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD).- ESIC Business and Marketing School</p> <p>Master en Dirección Industrial</p> <p>Lcdo. de grado en Ciencias Químicas</p>	<p>2008</p> <p>2008</p> <p>2006</p> <p>1994-1997</p> <p>1990</p>
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis estratégico de sectores de actividad</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<p>Publicaciones en Congresos:</p> <p>1. WIIND 2009, Primer Workshop en Informática Industrial (Móstoles – Madrid, 2009).</p>	

	<p>2. EurOMA (European Operations Management Association) 2009 (Göteborg – Suecia, 2009).</p> <p>3. XI Reunión Anual del Grupo Especializado en Química Organometálica (El Escorial – Madrid, 1991).</p> <p>4. V Reunión Científica Plenaria (Gerona – España, 1991).</p> <p>5. IXth FECHEM Conference on Organometallic Chemistry (Heidelberg – Alemania, 1991).</p> <p>Relación de publicaciones en Revistas/periódicos:</p> <p>1. Revista MANTENIMIENTO, nº 226, julio-agosto 2009, 15-22.</p> <p>2. Revista INGENIERÍA Y GESTIÓN DE MANTENIMIENTO, nº 61, septiembre-octubre 2008, 38-42.</p> <p>3. Revista LOGÍSTICA, PAQUETERÍA, TRANSPORTE Y ALMACENAJE, nº 147, junio-julio 2008, 54-61.</p> <p>4. Revista LOGICEL, nº 62, julio 2008, 22-25.</p> <p>5. Revista LOGÍSTICA, PAQUETERÍA, TRANSPORTE Y ALMACENAJE, nº 146, mayo 2008, 18.</p> <p>6. Revista FORUM DE CALIDAD, nº 192, junio 2008, 50-53.</p> <p>7. Revista LOGICEL, nº 61, mayo 2008, 22-24.</p> <p>8. Revista FORUM DE CALIDAD, nº 184, septiembre 2007, 42-47.</p> <p>9. Revista MANTENIMIENTO, nº 196, julio-agosto 2006, 49-54.</p> <p>10. Revista MANTENIMIENTO, nº 168, octubre 2003, 26-32.</p> <p>11. Revista INNOVATIA, nº 4, mayo 2003, 10-14.</p> <p>12. Revista MANTENIMIENTO, nº 127, septiembre 1999, 7-15.</p> <p>13. Revista MANTENIMIENTO, nº 120, diciembre 1998, 31-36.</p> <p>14. Revista IBÉRICA ACTUALIDAD TECNOLÓGICA, nº 410, julio-agosto 1998, 356-359.</p> <p>15. Revista MANTENIMIENTO, nº 95, junio 1996, 21-26.</p> <p>16. Revista POLYHEDRON, vol. 11, no.24, 3173-3182, 1992.</p> <p>17. Prensa diaria (periódicos): artículo en EL PERIÓDICO (de Aragón), 19/2/99.</p>	
<p>Otra información</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocal miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Mantenimiento (<a href="http://www.aem.es">www.aem.es</a>, AEM) (04/2003- ), miembro de la E.F.N.S.M, y Presidente del Comité “Gestión mtto en la Logística”.</li> <li>- Miembro del European Six Sigma Club y del Instituto de Auditores Internos.</li> <li>- Colaborador con el ICEX (Instituto de Comercio Exterior), desde 2006, para el congreso anual de internacionalización empresarial (Exporta).</li> <li>- Nombrado “experto” y colaborador con AENOR en los campos de Mantenimiento y Logística.</li> <li>- Propuesto por el CDTI-Mº IND. Y ENERGÍA evaluador y revisor de Proyectos ESPRIT (European Strategic Programme for R&amp;D in Information Technologies) para el IV Programa Marco de I+D de UE.</li> </ul>	

**MÓDULO 3 – MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – PROYECTOS INTERNAC.**

<b>Profesor:</b>	<b>Julio Cerviño Fernández</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor Titular de “Comercialización e Investigación de Mercados” Universidad Carlos III de Madrid (anteriormente, profesor titular de la Universidad Autónoma de Madrid (1996-1999))	
Sexenios de Investigación	Dos (2)	
Tesis Doctorales	Dos (2)	
Titulación Académica	<p>Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Autónoma de Madrid.</p> <p>Master en International Business and Affair, Washington Univ., EEUU</p> <p>Master en dirección internacional de empresas, Univ. Autónoma de Madrid</p> <p>Licenciado en ciencias económicas</p>	<p>1996</p> <p>1992</p> <p>1989</p> <p>1985</p>
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión estratégica y valoración económico-financiera de marcas y otros intangibles</li> <li>• Procesos y estrategias de internacionalización de empresas</li> <li>• Marketing en países en transición</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<p><b>Artículos recientes:</b></p> <p>“Cuantificación del renombre de la marca: una propuesta metodológica”, <i>Investigación y Marketing – Aedemo</i>, número 104, Septiembre, pp.28-35 (en colaboración con Verónica Baena)</p> <p>“La internalización de la franquicia española y sus formas de penetración de mercados”, <i>Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas – CEDE</i>, número40, Septiembre, pp.1-36</p> <p>“Quién interesa que invierta en España?: La inversión extranjera directa de Latinoamérica en España. Tendencias recientes y perspectivas” <i>Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad</i>, vol. 3 número2, pp.108-125.</p> <p>“La Globalización de las marcas españolas: estrategia internacional e imagen de marca del Santander”, <i>Universia Business Review</i>, número 17, pp. 60-73.</p> <p>“La Globalización de las marcas españolas: liderazgo y notoriedad internacional”, <i>Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía</i>, número 839, pp. 121-139 (2007) - En colaboración con J. Ribera.</p> <p>“International Student’s Decision-Making Process”, <i>The International Journal of Educational Management</i>, Vol. 20, número 2, pp. 101-115. En colaboración con Cubillo, J.M., Sánchez-Herrera, J. (2006)</p> <p>“Hotel Management in Cuba and the transfer of best practices” <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 17, número 6/7, pp. 455-468. En colaboración con Bonache Pérez, Jaime</p>	<p>2009</p> <p>2009</p> <p>2008</p> <p>2008</p> <p>2007</p> <p>2006</p>

	<p><b>(2005)</b>  <i>"Influencia del posicionamiento competitivo de las empresas en el efecto Made in Spain y el éxito empresarial"</i> <b>Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía</b>, número 827, pp. 261-276. En colaboración con Sánchez Herrera, Joaquín y Cubillo Pinilla, José María <b>(2005)</b></p> <p><i>"Estandarización "versus" adaptación en los mercados internacionales: ¿todavía un dilema?"</i> <b>Harvard Deusto Marketing y Ventas</b>, número 70, pp. 36-41 <b>(2005)</b>, en colaboración con Cebollada, Javier.</p> <p><i>"Brand Alliances: A Conceptual Model of Strategic Analysis"</i>, <b>Journal of Brand Management</b>, Vol. 2, número 2, pp. 7-23 <b>(2005)</b>, en colaboración con Cubillo, J. y Cruz-Roche, I.</p> <p><i>"Hotel and Tourism Development in Cuba: Opportunities, Management Challenges and Future Trends"</i>, <b>Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly</b>, Vol. 46, número 2, pp. 223-246 <b>(2005)</b>, en colaboración con Cubillo, J.</p> <p><i>"Made in Effect, Competitive Marketing Strategy and Brand Performance: An Empirical Analysis for Spanish Brands"</i>, <b>Journal of the American Academy of Business</b>, Vol. 6, número 2, pp. 237-243 <b>(2005)</b>, en colaboración con Cubillo, J. y Sánchez, J.</p> <p><i>Libros recientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing Internacional: Nuevas Perspectivas para un Mercado Globalizado</b> – Editorial Pirámide, 2008 Madrid (Segunda Edición – Primera edición 2006). Premio al mejor libro de autor español otorgado por el Club de Marketing de España.</li> <li>• <b>La Imagen Exterior de España y la Competitividad: Un plan de acción necesario para el futuro de la economía y las empresas españolas.</b> Editorial Círculo de Empresarios de España con el patrocinio de la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales, Julio 2009 (en colaboración con Rivera, Jaime; Marcos, Rubén y Casilimas, Juana).</li> <li>• <b>Grandes Marcas de España</b>, Instituto Español de Comercio Exterior, 2005 (traducido al japonés y al chino mandarín). En colaboración con Raúl Peralba.</li> </ul>	<p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2008</p> <p>2008</p> <p>2005</p>
Otra inform.		

<b>Profesor:</b>	<b>Alfonso Pedro Fernández del Hoyo</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor Titular del Departamento de Marketing de la Universidad Pontificia Comillas-ICADE Profesor asociado CECO	
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Pontificia Comillas-ICADE, Madrid.	2001
	MBA in International Marketing & Finance, Babson College, Boston-Mass., EE.UU.	1989
	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales ICADE, Madrid.	1982
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitividad internacional de la empresa española e europea; Propuestas desde el marketing.</li> <li>• Gestión estratégica de la marca; Internacionalización de la Marca y <i>Made-in</i>.</li> <li>• Innovación en producto, marca y modelo de negocio</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	Coautor del libro: <i>Cómo gestionar la innovación</i> , Global Marketing Strategies, Madrid. ISBN 978-84-92750-75-1.	2010
	Autor del libro: <b><i>Innovación y gestión de nuevos productos. Una visión estratégica y práctica</i></b> , Ediciones Pirámide, Madrid. ISBN: ISBN 978-84-368-2254-0.	2009
	Autor de capítulo de libro: <b><i>El Efficient Consumer Response (ECR)</i></b> , dentro de la obra Trade Marketing y Merchandising, Ed. DEUSTO Formación / Planeta DeAgostini Profesional y de Formación S.L. Madrid, pp. 1-48, ISBN: 978-84-394-4993-5.	2007
	Autor del capítulo: <b><i>Políticas de Precios en Mercados Globales</i></b> , del libro: Dirección Estratégica de Marketing, Ed. Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, León. pp. 31-53, ISBN: 978-84-611-2848-8.	2006
	Autor del capítulo de libro <b><i>La Competitividad de la empresa española en la Zona Euro: Propuestas de desde el Marketing</i></b> , dentro de la obra El Día de Europa: La Europa de los 25 Ed. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. pp. 163-181, ISBN: 84-8468-179-3.	2005
	“La orientación al mercado en la organización de la empresa”. Revista del Instituto de Estudios Económicos (IEE) nº 4/2002, pp.153-167, enero , ISSN: 0210-9565.	2003
Otra inform.		



<b>Profesor:</b>	<b>Raúl Peralba Fortuny</b>	
Perfil Profesional /investigador	<p>Profesor asociado CECO - Madrid</p> <p>Profesor Esc. Org. Industrial – Madrid, Sevilla</p> <p>Profesor asociado ITBA – Buenos Aires</p> <p>Profesor ESADE- Madrid, Barcelona</p> <p>Profesor Centro Internac. Carlos V – Madrid</p> <p>Profesor UCA – Buenos Aires</p>	<p>2004-Act</p> <p>1986-Act</p> <p>2004-Act</p> <p>2000-Act</p> <p>1998-08</p> <p>1988-04</p>
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<p>Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales -UAM Madrid</p> <p>Programa Alta Dirección -IAE-IESE/ Buenos Aires</p> <p>Master en Administración de Empresas- EAE/Barcelona</p> <p>Ingeniero Industrial-E.T.S. Ingenieros Industriales Sevilla</p> <p>Ingeniero Industrial-Un. Católica de Buenos Aires</p>	<p>2005</p> <p>1982</p> <p>1976</p> <p>1977</p> <p>1971</p>
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento y Estrategia de Marcas.</li> <li>• Marca País y efecto “Made in....”</li> <li>• Marketing de Tecnologías.</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro: <b>El posicionamiento de la “Marca España” y su competitividad internacional</b> - Editorial Pirámide; Madrid.</li> <li>• Artículo: <b>En la crisis, más “marca España”</b> – Diario económico Cinco Días- Madrid</li> <li>• Artículo: <b>En crisis: ¡Vivan las marcas!</b> – Ademo (asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión) . Septiembre 2009.</li> <li>• <b>La imagen de España y la Competitividad Internacional</b> - XII Premio al Ensayo del Círculo de Empresarios.</li> <li>• Libro: <b>En Busca de lo Obvio</b> Coautor con Jack Trout-Editorial Pirámide, Madrid.</li> <li>• Libro: <b>Diferenciarse o Morir-2</b>- Coautor con Jack Trout y Steve Rivkin – Editorial Pirámide; Madrid.</li> <li>• Artículo: <b>La crisis y los ilusos</b> – Diario económico Expansión- Madrid</li> <li>• Artículo: <b>La auditoría de marcas y el “made in...”</b> - Con Dra. Doris Capurro- Diario económico Cinco Días- Madrid</li> <li>• Artículo: <b>¿Branding en el Quijote?</b>- Revista IPMark- Madrid.</li> </ul>	<p>Mayo/2010</p> <p>Abril/2010</p> <p>Sept./2009</p> <p>Junio/2009</p> <p>Abril/2009</p> <p>Abril/2009</p> <p>Dic./2009</p> <p>Sep-/2008</p> <p>Dic./2005</p>
Otra información		



Profesor:	Jesús Centenera Ulecia	
Perfil Profesional /investigador	<p>Profesor de Investigación de mercados. Curso de Expertos en Gabinetes de Comunicación. Facultad de CC. de la Información. Univ. Complutense de Madrid.</p> <p>UCM Profesor de Investigación de mercados. Curso de Expertos en Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente . Facultad de CC. de la Información. Univ. Complutense de Madrid. UCM</p> <p>Coordinador de la Asignatura de Investigación de Mercados. Máster en Gestión Internacional de la empresa. MGIE. Centro Estudios Comerciales. CECO</p> <p>Profesor de Investigación de Mercados.MGIE, CECO</p> <p>Tutor del Plan de Internacionalización. MGIE, CECO</p> <p>Coordinador en la sede de Granada del Máster en Dirección de Comercio Internacional. ESIC</p> <p>Profesor Internacionalización de la empresa. MDCl. ESIC</p> <p>Tutor del Plan de Internacionalización. ESIC</p> <p>Profesor de entorno económico (online). EOI</p> <p>Profesor de Búsqueda de información (online)EOI</p> <p>Profesor de Internacionalización de la Empresa EOI</p>	2008-2010
Sexenios de Investigación	No aplicable	
Titulación Académica	<p>Doctor en Historia Contemporánea. UNED</p> <p>Programa en Dirección General. PDG. IESE. Universidad de Navarra. Madrid.</p> <p>Máster in Business Administration. ESDEN. Madrid</p> <p>Licenciado en Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Diplomado en Comercio Exterior y Comunidades Europeas. CEPADE. UAM. Madrid</p>	<p>2008</p> <p>2008</p> <p>1990</p> <p>1987</p> <p>1986</p>
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de internacionalización de empresas</li> <li>• Investigación de mercados internacionales</li> <li>• Estudios Sectoriales</li> <li>• Las “entrevistas cualitativas(r)” como herramienta de investigación de mercados</li> <li>• Flujos internacionales de comercio exterior</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<p><b>“Servicios asociados a la Internacionalización. Cuadernillo nº 2. La internacionalización de la PYME.”</b> Diario Cinco Días. 16 febrero 2010.</p> <p><b>“La internacionalización de la empresa española. Cuadernillo nº 10. La internacionalización de la PYME.”</b> Diario Cinco Días. 25 febrero 2010.</p> <p><b>“Cómo hacer un estudio de mercado”.</b> Revista Moneda Única. Nº85. Febrero.</p> <p><b>“Planificar un estudio de mercado”.</b> Revista Moneda Única. Nº86.</p>	<p>2010</p> <p>2010</p> <p>2009</p>

	<p>Marzo.  <i>"Utilidad del trabajo de Gabinete"</i> Revista Moneda Única. Nº87. Mayo.  <i>"La necesidad de un buen equipo de trabajo"</i>. Revista Moneda Única. Nº88. Junio.  <i>"Las claves de un trabajo de campo bien hecho."</i> Revista Moneda Única. Nº89. Julio-Agosto.  <i>"La relevancia de una presentación adecuada."</i> Revista Moneda Única. Nº90. Oct.  <i>"El análisis de la información"</i>. Revista Moneda Única. Nº91. Noviembre.  <i>"El conocimiento del verdadero cliente"</i>. Revista Moneda Única. Nº92. Diciembre-enero.  <i>"La importancia de un buen socio local"</i>. Revista Moneda Única. Nº93. Febrero.  <i>"Los estudios de Asociacionismo"</i>. Revista Moneda Única. Nº94. Marzo.  <i>"Los estudios de mercado en Oriente Medio"</i>. Revista Moneda Única. Nº95. Abril.  <i>"La financiación de los estudios de mercado"</i>. Revista Moneda Única. Nº96. Mayo.  <i>"Plan de Negocio Internacional"</i> Cuadernos de Documentación. ESIC Editorial.  <i>"Metodología Plan de Internacionalización Programa Superior online"</i> ,  <i>"Metodología Plan de Internacionalización Programa Máster online"</i> y  <i>"Manual de Información Comercial y Estudios de Mercado"</i>. Fundación CECO.</p>	<p>2009 2009 2009 2009 2009 2009 2009 2009 2009 2010 2010 2010 2010 2010 2010 2010 2008-010</p>
Otra información:	<p>Socio Director de Agerón Internacional, consultora de investigación de mercados y de asesoría internacional, con más de 100 estudios de mercado en diversos sectores y países, con investigaciones prácticas y actuales en los temas de los que es docente.</p>	<p>2002-2010...</p>

Profesor:	Arturo Gómez Quijano	
Perfil Profesional /investigador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Complutense de Madrid España. Coordinador y Profesor de los cursos de experto de postgrado (sin contrato con la universidad complutense), solo Compromiso de Docencia: “Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones” y “Comunicadores para el Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente”.</li> <li>• ESIC-Escuela Superior de Gestión Comercial y de Marketing, España. Profesor del Módulo de Comunicación en máster de postgrado: Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial</li> <li>• Profesor CECO España. Profesor del Módulo de Investigación de Mercados en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máster en Gestión Internacional de la Empresa</li> </ul> </li> <li>• Universidad Francisco de Vitoria UFV-CETYS España. Profesor del Módulo de Comunicación en: Programas de formación In-company para empresas</li> <li>• CEU Escuela de Negocios, España. Profesor de Comunicación en: Máster “Gestión de crisis en un mundo globalizado: Terrorismo y Bioseguridad”</li> <li>• Universidad Tecnológica Centroamericana – Honduras Docencia</li> <li>• Ageron Internacional. Análisis e Investigación de mercados, Socio Consultor.</li> <li>• Zonawebste Madrid s.l. - Consultoría en Comunicación estratégica, Socio Fundador.</li> <li>• GRUPO INDAS. Direcc. de Comunicación y Relaciones Institucionales, Dirmcom</li> </ul>	<p>2005-Act.</p> <p>2006-Act.</p> <p>2008-Act.</p> <p>2008-2009</p> <p>2009-2010</p> <p>2007</p> <p>2005-Act.</p> <p>2005-Act.</p> <p>1998-2005</p>
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<p><i>1.1.1 Doctorando en Ciencias de la Información, Departamento de Historia de la Comunicación Social. Calificación media periodo docente: 2.85 sobre 3.00</i></p> <p>DEA - Diploma de Estudios Avanzados (Universidad Complutense de Madrid)</p> <p>PDD - Programa Desarrollo Directivo (IESE Business School, Univ Navarra)</p> <p>Postgrado en Administración y Dirección de Empresas UCM Madrid</p> <p>Lic. en Ciencias de la Información .UCM Madrid</p>	<p>2007-Act.</p> <p>2009</p> <p>2004</p> <p>1998</p> <p>1998</p>
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de la Comunicación Social</li> <li>• Investigación de mercados internacionales</li> <li>• Estudios Sectoriales</li> <li>• Las “entrevistas cualimativas(r)” como herramienta de investigación de mercados</li> </ul>	<p>2007 – Act.</p> <p>2005-Act.</p>
Libros y/o artículos recientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009-Libro ‘<b>Comunicación para Ejecutivos</b>’, Ediciones Internacionales Universitarias (EUNSA). Madrid, 2009. ISBN: 8484692591.</li> </ul>	<p>2009</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009-Colaboración en Diario de Ferrol (La Coruña) y Revista Travesía (Formación y Seguridad Vial).</li> <li>• 2008-Libro 'Prensa especializada actual. Doce Calas.', McGraw-Hill, Capítulo de 'Prensa Gratuita'. Madrid, 2008. ISBN: 8448166388.</li> <li>• 2008-Artículo 'Formación para la crisis', www.marketingdirecto.com.</li> <li>• 2007-III Congreso Internacional Periodismo Especializado, Guadalajara, Ponencia Prensa Gratuita.</li> <li>• 2005- Actualidad. Consejero editorial y columnista de 'Mirador de Pozuelo', publicación mensual.</li> </ul>	<p>2009</p> <p>2008</p> <p>2008</p> <p>2007</p> <p>2005-Act.</p>
<p>Otra información</p>	<p><b>CONSULTOR SENIOR DE AGERÓN INTERNACIONAL, S.L.</b>, - Empresa de consultoría de comercio exterior e internacionalización de empresas e instituciones.</p> <p><b>SOCIO Y DIRECTOR GENERAL DE ZONAWBSTE!, S.L.</b>, - Empresa de consultoría de desarrollo empresarial, comunicación e investigación de mercados.</p> <p><b>Educación:</b> Profesor en diversos cursos y programas de post-grado (dirección y gestión de empresas, marketing y comunicación), en los siguientes temas: Plan de Negocios, Proyectos Europeos, Marketing Internacional, Investigación de Mercados, Comunicación, Creatividad y Tecnologías de la Industria Turística.</p> <p><b>Experiencia General:</b> Especializado en docencia y capacitación a empresas e individuos para asuntos relacionados con el comercio exterior, el desarrollo empresarial, el marketing internacional y la comunicación. Consultor experto en formación de empresarios y profesionales</p> <p><b>Experiencia Específica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultor con experiencia internacional en formación empresarial y profesional para proyectos de la Unión Europea en Ecuador como Expoecuador; de Jornadas Formativas de "Oportunidades de Negocio con la Unión Europea" de la Fundación ADEuropa (Junta de Castilla y León, España) en México, Chile y Argentina; Capacitación en negocios con la Unión Europea para la Cámara Hispano-colombiana en Bogotá (Colombia), formación para periodistas hondureños en Turismo y Nuevas Tecnologías bajo un proyecto patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo en Tegucigalpa y San Pedro Sula (Honduras), etc.</li> <li>- Consultor con experiencia en asociatividad empresarial y en actividades relacionadas a gremios empresariales: puesta en marcha y mantenimiento de la Comisión de Empresa Familiar de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y colaboración en la puesta en marcha de una comisión similar en otras asociaciones territoriales y sectoriales (FEDETO, Federación Empresarial Toledana).</li> <li>- Coordinación e impartición de cursos de formación empresarial y profesional en Universidades y Escuelas de Negocio.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño, lanzamiento y puesta en marcha de un hotel de cuatro estrellas en Madrid. Investigación del mercado hotelero madrileño, plan de viabilidad y dirección general del proyecto durante su primer año.</li> <li>- Diseño y ejecución de la investigación de mercado y del plan de viabilidad para la implantación de centros de negocio en las ciudades de Madrid, Barcelona y Bilbao.</li> <li>- Diseño e investigaciones previas para el plan de implantación de una empresa editorial en Centroamérica y Sudamérica.</li> <li>- Diseño de nuevos programas de estudios para los postgrados, cursos de experto de “Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones” y “Comunicadores para el Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente”, Títulos Propios de la Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Consejero editorial y columnista en diversas publicaciones.</li></ul>	
--	---	--

<b>Profesor:</b>	<b>Agustín López-Quesada Fernández</b>	
Perfil Profesional /investigador	<p>Profesor asociado de la Universidad URJC</p> <p>Profesor de la Universidad Alfonso X El Sabio</p> <p>Profesor Universidades Extranjeras (UPC, USIL, ESPOL)</p> <p>Profesor Titular ESIC</p> <p>Profesor CECO</p> <p>Profesor de EAE Madrid</p> <p>Profesor EOI</p> <p>Profesor invitado Agencia Española de Cooperación Internacional.</p> <p>Instituto de Cooperación Iberoamericana</p>	
Sexenios de Investigación	---	
Titulación Académica	<p>Doctorando en Ciencias Económicas y Empresariales URJC</p> <p>DEA en ciencias Economicas y Empresariales URJC</p> <p>Máster Cum Laude en Dirección de Marketing Internacional por ESIC</p> <p>Máster Oficial en Dirección Comercial y Marketing por la URJC</p> <p>Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC</p> <p>U.S. Studies en Florida Atlantic University FAU</p> <p>U.K. Business Administration University of Lincolnshire&amp;Humberside</p>	<p>2010</p> <p>2007</p> <p>1993</p> <p>2003</p> <p>2009</p> <p>1992</p> <p>1990</p>
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación en Marketing en el sector primario</li> <li>- Implantación del sistema aeroportuario del aeropuerto de Gerona</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>"Gestión de los Canales de Distribución"</b>, Cuadernos de consulta universitaria – ESIC.</li> <li>- Modulo de Distribución Comercial, Aranzadi-Thomson, publicación-obra de consulta Dirección de Marketing (Co-autor)</li> <li>- "Modulo de Marketing Internacional, Aranzadi-Thomson, publicación-obra de consulta Dirección de Marketing Internacional (Co-autor)</li> </ul>	<p>2009</p> <p>2000</p> <p>2000</p>
Otra información	Ponente en distintas compañías, Simposios y Congresos en España, Estados Unidos, Japón, Bélgica, México, Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia	2000-2010

Profesor:	Tomás Arrieta Carrillo	
Perfil Profesional /investigador	Profesor asociado de la Universidad Complutense. Profesor de Dirección de la Empresa Internacional Profesor Asociado CECO Director de Control en ENAGAS. Dirección de Planificación y Recursos Técnicas Reunidas Diversos puestos Técnicas Reunidas	Desde 1995  2004-Act Desde 2007 2003 1981
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	Doctorando en Ciencias Económicas y Empresariales UCM Máster Dirección Internacional de Empresas EOI Ex MBA Instituto Empresa Licenciado en Ciencias Empresariales UCM Ingeniero Técnico de Obras Públicas UPM	2011 1997 1994 1993 1979
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Edad en la Empresa</li> <li>• Internacionalización de Sectores Industriales</li> <li>• Marketing de Productos Industriales</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes		
Otra información		

<b>Profesor:</b>	<b>Félix López Martínez</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor asociado y Tutor de Proyectos Internacionales. Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) Profesor de Negocios Internacionales; Escuela de Organización Industrial	Desde 2004  1994-2010
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Bilbao Diploma de Suficiencia investigadora Economía Aplicada, Universidad Alcalá de Henares Realizando tesis doctoral a presentar en 2011	1977  2008
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia Internacional</li> <li>• Marketing internacional</li> <li>• Negociación Internacional</li> <li>• Balanza de pagos y beneficios empresariales</li> <li>• Posición financiera internacional</li> <li>• Empresas virtuales</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<p>“La empresa Virtual, El Arte y Ciencia de las Nuevas Redes Empresariales” Fundación EOI 2008</p> <p>“La Balanza de Pagos en España: situación actual y vías de financiación del déficit” Universidad Alcalá de Henares. Tesis suficiencia investigadora 2008</p> <p>“Beneficios empresariales: revisión de la literatura” Universidad Alcalá de Henares. Tesis suficiencia investigadora 2008</p> <p>“La biotecnología en el sector alimentario”, Fundación Genoma España (2005)</p> <p>“Oportunidades de empleo en el campo de la biotecnología” Fundación EOI 2004</p> <p>“Gestionando el crecimiento en una Pyme. El Cuadro de Mando Integral en la Pymes como factor clave en el crecimiento y en la Generación de Empleo”, Fundación EOI</p>	2008  2008  2008  2005 2004 2003
Otra información		



## MÓDULO 4 – CONTABILIDAD Y FINANZAS

<b>Profesor:</b>	<b>María Teresa Seco Benedicto</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesora Asociada de CECO Profesora asociada de la Universidad Carlos III de Madrid Profesora asociada de EOI, Escuela de Organización Industrial. Profesora asociada del Instituto de Empresa	
Sexenios de Investigación	No aplica	
Titulación Académica	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales Auditor-Censor Jurado de Cuentas Licenciado en Ciencias Económicas Diploma CPCL (técnicas de enseñanza), Harvard Business School	2007 1991 1982  2005
Líneas de Investigación	Financiación de Pymes Capital Riesgo Emprendeduría Creación de empresas	
Libros y/o artículos recientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>“La actividad de Capital Riesgo: impacto en la actividad económica y en el empleo en las Comunidades Autónomas españolas de las áreas Objetivo 1”</b>, trabajo de investigación financiado y publicado por el Fondo Social Europeo y EOI, Escuela de Negocios. Autora.</li> <li>- <b>“Las formas de financiación elegidas por los emprendedores españoles: efecto en su crecimiento y empleo. El papel de los inversores “ángeles” y Capital Riesgo”</b>, trabajo de investigación financiado y publicado por el Fondo Social Europeo y EOI, Escuela de Negocios. Autora.</li> <li>- <b>“Consolidación de Pymes a través del acceso a los medios financieros: el papel de capital riesgo e inversores ángeles”</b>, trabajo de investigación financiado y publicado por el Fondo Social Europeo y EOI, Escuela de Negocios. 2006.</li> <li>- Libro <b>“Capital riesgo y financiación de Pymes”</b>. Editado por EOI, Escuela de Negocios. ISBN 978-84-88723-90-1. Autora.</li> <li><b>“Guía del nuevo plan contable para las PYME”</b>. Publicado por la Dirección General de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. ISBN M-19630-2008. Autora.</li> </ul>	2004  2005  2006  2008  2008
Otra información	Directora de tesinas de los alumnos del Master of Financial Analysis de la Universidad Carlos III de Madrid.	

	<p>Directora de los proyectos de creación de empresa de los alumnos del Master of Business Administration de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p>Ponente en Congresos internacionales en materias de gestión de empresa y emprendedores.</p>	
--	--	--

Profesor:	JOAQUIN MARTINEZ NAVAJAS	
Perfil Profesional /investigador	<p>Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid Profesor de Análisis Contable, Economía Financiera, Contabilidad I, II y III, Liderazgo y Coaching,</p> <p>Profesor asociado CECO . Profesor colaborador EOI, ICADE, CECA y numerosos seminarios a empresas sobre Finanzas, Contabilidad, Control de Gestión, Coaching...</p> <p>Consultor Independiente y Director de Madrid Business Consultants, SL</p> <p>Analista de riesgos y ejecutivo de cuentas en Banca Corporativa de Banque PAribas, Sanwa Bank y Caixa de Barcelona</p>	<p>1996-2010 1995-2010</p> <p>1996-2010</p> <p>1989-1994</p>
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<p>I Ciclo de Coaching Ejecutivo, Escuela Europea de Coaching Doctorando en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía Financiera). Actualmente suficiencia investigadora (DEA) y previsto leer tesis en 2012. Universidad Complutense, Madrid Postgrado en Finanzas, Harvard University, EE.UU. MBA por el Instituto de Empresa (Madrid) Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Rama Empresa), UCM, Madrid</p>	<p>2009 2005</p> <p>1990 1988 1987</p>
Líneas de Investigación	Creación de Valor, Fusiones y Adquisiciones...	
Libros y/o artículos recientes	<b>Publicaciones:</b> Manuales de “Contabilidad Avanzada”, “Contabilidad para la toma de decisiones”, “Gestión Financiera”, “Análisis de Inversiones”, “Como analizar los estados financieros” para el Instituto Madrileño de Formación y para Ediciones Roble. Varios artículos sobre creación de valor, finanzas... para escuelas de negocios.	2007
Otra información	<p>Acciones formativas y de consultoría para entre otras empresas: France Telecom, Vodafone, Amena, Telefónica, BBVA, la Caixa, Banesto, Caja Madrid, Caja Vital, Banco Cooperativo, Ibercaja, Renfe, Ceco, Praxair, ItaloFarmaco, Eralan, Eulen, Instituto Madrileño de Formación, Isolux, , Price Waterhouse, AudiHispania, Imefe, Cámaras de Comercio, Randstad, JC Decaux, Telepizza, Midas, Eads, Once, American Express, Sgae, Envac,...</p> <p>Consultoría y asesoramiento para más de 150 Pymes ayudándolas a mejorar su gestión estratégica y financiera. Coach ejecutivo y personal y profesor on-line</p> <p>Organización de misiones comerciales hacia China, Indonesia, Rumania... en el sector del mueble y textil. Español: Lengua materna – Inglés : Muy avanzado. Acostumbrado a trabajar y enseñar en este idioma.</p>	

<b>Profesor:</b>	<b>MIGUEL AGUIRRE UZQUIANO</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor asociado de la Universidad Complutense de Madrid Profesor asociado de CECO y IE Business School: Análisis de Riesgo País y de Internacionalización de la Empresa	
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	Doctor en Economía Internacional Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Economía Aplicada I MBA IE Business School. Master Comercio Exterior Licenciado en Ciencias Económicas	2005  1996 1992 1989
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Riesgo País.</li> <li>• Internacionalización de la Empresa</li> <li>• Financiación de Operaciones Internacionales</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<p><i>2010 Un Año de Película, A Blockbuster Year. Revista Ideas Empresariales IE Business School. Pag 16-19</i></p> <p><i>El Seguro de Crédito a Debate - Cinco Días. 31.03.2009</i></p> <p><i>Responsable de Economía del IE Business School junto con Rafael Pampillón. He realizado 99 Posts desde Septiembre del 2008 a Mayo 2010. Última entrada. : Trade or Exports 020510</i> <a href="http://economy.blogs.ie.edu/archives/2010/05/trade-or-exports.php">http://economy.blogs.ie.edu/archives/2010/05/trade-or-exports.php</a></p>	2010  2009  2008-2010
Otra información		

<b>Profesor:</b>	<b>PABLO PÉREZ CEBRIÁN</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor Asociado en la facultad de CC.EE y EE (UCM)- Dpto. Economía Financiera y Contabilidad II Profesor Asociado CECO	2004-2010
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Especialización auditoria contable, económica y financiera	1996 1995
Líneas de Investigación	Financiación de operaciones internacionales	
Otra información		

<b>Profesor:</b>	Montserrat Vega García	
Perfil Profesional /investigador	Profesor Asociado en la Universidad Carlos III Profesor Asociado CECO Docente en la Escuela de Organización Industrial	1996-2010 2007-2010 2003-2010
Sexenios de Investigación	n/a	
Titulación Académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	1990
Líneas de Investigación	Análisis de operaciones financieras internacionales	
Otra información		

## MÓDULO 5 – ENTORNO LEGAL INTERNACIONAL

<b>Profesor:</b>	<b>Raquel Paredes Gómez</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor Titular de Universidad	
Sexenios de Investigación	2 sexenios	
Titulación Académica	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Apto Cum Lauda y Premio Extraordinario)	1992
	Licenciado en Ciencias Económicas (Sobresaliente y Premio Extraordinario)	1987
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectos económicos de la imposición.</li> <li>• Evaluación de políticas públicas.</li> <li>• Coordinación impositiva internacional.</li> <li>• Fiscalidad internacional comparada.</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	“La crisis económica y el sistema impositivo” en <i>España 2009. Un balance. Economistas 123</i> (Pablos Escobar, L. y Paredes Gómez, R.)	2010
	<i>Fiscalidad individual y empresarial. Ejercicios resueltos</i> (Moreno Moreno, M.C. y Paredes Gómez, R.). Ed. Civitas,	2009
	“The Evolving Role of the Corporate Income Tax” en <i>Fiscal Reform in Spain. Accomplishments and Challenges</i> . Ed. Edward Elgar Publishing, Massachussets, USA.	2007
Otra información		

Profesor:	<b>GERARDO BURGOS</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor Titular de Sistema Fiscal en la Universidad Complutense Profesor asociado. Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) Técnico Comercial y Economista del Estado Exportación de Productos Industriales Importación de Productos Agrarios Economía Financiera del Ministerio de Hacienda Transacciones Invisibles AVIACO, S.A Transacciones Exteriores del Ministerio de Economía y Hacienda Asesor Fiscal	Desde 1969 Desde 2004 Desde 1969 1969- 1973 1973- 1975 1975- 1976 1976- 1979 1979- 1982 1982- 1987 1987- 2010
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	Doctor en Economía	1977
Líneas de Investigación	Evaluación de políticas públicas fiscales	
Libros y/o artículos recientes		
Otra información		



<b>Profesor:</b>	<b>JOSÉ PALACIOS</b>	
Perfil Profesional /investigador	<p>Profesor de Fiscalidad Internacional en el Centro de Estudios Garrigues en distintos programas de postgrado y Executives. Director del Máster Executive en Fiscalidad Internacional en el Centro de Estudios Garrigues.</p> <p>Profesor colaborador en UCM y UAM de Madrid y CEU</p> <p>Profesor asociado de CECO y del Instituto de Estudios Fiscales.</p>	
Titulación Académica	<p>Licenciado en Derecho</p> <p>2 Másteres en Derecho Tributario por el Instituto de Empresa</p> <p>Diversos cursos de Fiscalidad Internacional tanto en España como en el extranjero</p>	<p>1977</p> <p>1982,1984</p> <p>1983-2010</p>
Líneas de Investigación	<p>Fiscalidad y Globalización</p> <p>Incentivos Fiscales en la Internacionalización</p> <p>Fiscalidad y Competitividad</p>	
Libros y/o artículos recientes	<p>-<b>“España como plataforma de actividad empresarial internacional”</b>, premiado con el Premio Círculo de Empresarios 1998.</p> <p>- <b>“Manual de Fiscalidad Internacional”</b> del Instituto de Estudios Fiscales, 1ª edición en 2001, 2ª edición en 2004 y 3ª edición en 2007.</p> <p>- <b>“Estudios sobre el convenio entre España y Estados Unidos para evitar la doble imposición”</b> de la editorial Gaceta Fiscal.</p> <p>- “Manual de Fiscalidad Internacional” del Centro de Estudios Financieros, etc.</p> <p>- “A Guide to Business in Spain” preparada por Garrigues para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.</p>	
Otra información	<p>También es autor de muchos artículos publicados en periódicos y revistas españoles y extranjeros (por ejemplo, International Tax Review de Euromoney, European Taxation, The Journal of International Taxation, European Law Office, etc.) dedicados a temas de derecho tributario.</p>	

<b>Profesor:</b>	<b>Natalia Velasco Gatón</b>	
Perfil Profesional /investigador	<p>Master en Supply Chain Management. Escuela Superior de Ingenieros Industriales y Cámara de Comercio de Valladolid.</p> <p>Curso de Postgrado: Especialista universitario en logística integral. Escuela Politécnica Universitaria de Valladolid.</p> <p>Profesor asociado CECO Contratación Internacional</p> <p>Seminarios de Fiscalidad Internacional del ICEX.</p> <p>Curso para la obtención del certificado de capacitación para el transporte de mercancías y viajeros (CETYL)</p> <p>Cursos básicos y Superiores del Convenio entre el Consejo Superior de Cámaras y el ICEX.</p> <p>Gerencia de NVG Internacional, SL</p> <p>Asesoría en Comercio Exterior.</p> <p>Socia y redactora de guiones publicitarios de ILUSAMEDIA, SL.</p> <p>Departamento de Medioambiente y Calidad de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca (compatible con el siguiente)</p> <p>Departamento de Comercio Exterior de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca</p>	<p>2010</p> <p>2009-2010</p> <p>2007-2010</p> <p>2006-2010</p> <p>2005-2010</p> <p>1999-2010</p> <p>2006-2010</p> <p>2003-2005</p> <p>2000-2002</p> <p>1996-1999</p> <p>1991-1999</p>
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<p>Licenciada en Filosofía Pura</p> <p>Licenciada en Humanidades</p> <p>Licenciada en Ciencias Políticas</p> <p>Licenciada en Derecho</p> <p>Doctorando en CC. Políticas. Periodo docente finalizado</p> <p>Máster en Ingeniería y Gestión Medioambientas (EOI)</p> <p>Máster en Producción audiovisual.</p>	<p>1988</p> <p>2002</p> <p>2004</p> <p>2005</p> <p>2006</p> <p>1995</p> <p>2008</p>
Líneas de Investigación		
Libros y/o artículos recientes		
Otra información		

<b>Profesor:</b>	<b>ALEJANDRO MOLINS DE LA FUENTE</b>	
Perfil Profesional /investigador	<p>Profesor asociado CECO y tutor de proyectos de internacionalización</p> <p>Profesor colaborador en el Master en Comercio Internacional – UCM Madrid</p> <p>Profesor colaborador en Master en Logística Integral, ICAI-Comillas</p> <p>Profesor colaborador en Master de Comercio Internacional - Universidad Santiago de Compostela</p> <p>Profesor Escuela Organización Industrial</p> <p>Profesor Centro de Estudios Financieros</p>	<p>2005-2010</p> <p>2004-2010</p> <p>2006-2010</p> <p>2006-2010</p> <p>2005-2010</p> <p>2007-2010</p>
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<p>Licenciado en Derecho Univ. Deusto</p> <p>Graduado en Administración de empresas, ICADE</p> <p>Master en negocio marítimo, Univ. Comillas</p> <p>Diplomado en Comercio Exterior , CECO</p>	<p>1980</p> <p>1980</p> <p>1986</p> <p>1983</p>
Líneas de Investigación	Logística aplicada al comercio internacional	
Libros y/o artículos recientes	<i>“Servicios asociados a la Internacionalización. Logística Aplicada al Comercio Internacional.” Diario Cinco Días. 19 febrero 2010.</i>	2010
Otra información	<p>Actualmente, director de ARA-Servicios de Comercio Exterior, Presidente del Puente Logístico Alicante-Oran(PLM), Miembro del Consejo Asesor del IGADI (Instituto Gallego de Documentación y Análisis Internacional), Patrono de la Fundación Vitalia y Promotor programa PIPE.</p> <p>Miembro de los Comités Bilaterales con China, Argentina, Brasil y Argelia.</p> <p>Miembro de la Comisión Redactora del Libro Blanco de Acción Exterior de la Xunta de Galicia Coautor del estudio “Plataformas logísticas en USA, China y Rusia” para la FICE.(Noviembre 2007)</p>	

## MÓDULO 6 – COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

<b>Profesor:</b>	<b>Milagros de Torres Fernández</b>	
Perfil Profesional /investigador	<p>Universidad Alfonso X el Sabio de Madrid.</p> <p>Universidad Complutense de Madrid</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinador del Experto en El Arte de Hablar en público</li> <li>- Máster de Enseñanza de español como lengua extranjera.</li> </ul> <p>Directora de Comunicación de C2L Consultoría de Comunicación y Logística</p> <p>Consultora de Comunicación institucional y Protocolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas: IFEMA, RENFE, Telefónica, Visa, INECO, AENA, Inesme...</li> <li>- Instituciones: Ayuntamiento de Madrid, Patrimonio Nacional, Juntas de Andalucía, Castilla-León, Extremadura, Gobierno Balear, CSIC, ENAE Región de Murcia...</li> <li>- Cámara Oficial de Comercio de Madrid</li> </ul>	<p>Prof. asociado</p> <p>Prof. colaborador</p> <p>Director</p> <p>Consultor</p>
Sexenios de Investigación	Docencia, coordinación e investigación: 12 años	1998-2010
Titulación Académica	<p>Doctora en Filología Hispánica</p> <p>Técnico Superior en Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas</p> <p>Licenciada en Filología Española</p>	<p>2004</p> <p>1998</p> <p>1978</p>
Líneas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La lengua española y la comunicación en el ámbito empresarial</li> <li>▪ Uso del español y su competencia en ciencia y tecnología. El español como recurso económico</li> <li>▪ Ceremonial y protocolo en el ámbito institucional.</li> <li>▪ Protocolo en los negocios</li> </ul>	
Libros y/o artículos recientes	<i>El ceremonial de la Catedral de Granada y los espectáculos teatrales a fines del medievo</i> . Fundación Universitaria Española ISBN 84-7392-610-2	
	<i>El arte de hablar en público (coord.)</i> - UCM (CD-ROM). ISBN: 84-688-5727-0	2004
	<i>Curso de Protocolo: El arte del protocolo en la sociedad las instituciones y las empresas</i> CD-ROM- Comunidad Autónoma de Madrid 84-600-9840-0	2002
	"Las palabras viejas, las nuevas palabras y la pirámide de Maslow", en	2006

	<i>Nuestras palabras: entre el léxico y la traducción.</i> M. <sup>a</sup> Teresa Fuentes M. y Jesús Torres del Rey (eds.). Lingüística Iberoamericana /Vervuert Madrid-Frankfurt. 84-8489-272-7 (Iberoamericana) 3-86527-293-2 (Vervuert)	
	La distribución de uso (diglosia) del español y el inglés en el ámbito de la empresa, la ciencia y la tecnología en áreas hispanohablantes . <i>Linguax. Revista de Lenguas Aplicadas.</i> LINCOM07_02. ISSN1695-632X	2007
	“La España plurilingüe y los derechos humanos de los hablantes”, en <i>Derechos humanos, relaciones internacionales y globalización.</i> Joaquín González Ibáñez (dir.) Editorial Ibáñez (Colombia) en prensa	2009
	“Los profesores de español como lengua extranjera: estudio de motivaciones”. <i>Linguax. Revista de Lenguas Aplicadas.</i> LINCOM07_02. ISSN1695-632X	2010
Otra información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de memorias fin de máster de Formación de Profesores Especialistas en la Enseñanza del Español L/E (UCM)</li> <li>- Dirección de proyectos fin de máster: la comunicación interna en las empresas hoteleras. (ENAE-Murcia)</li> <li>- Dirección de Proyecto fin de máster: El español como recurso económico.</li> </ul>	<p>1998-</p> <p>2010</p> <p>2009</p> <p>2010</p>

<b>Profesor:</b>	<b>Begoña Regueiro Salgado</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesora del Centro Complutense para la Enseñanza del Español. Colaboradora del Departamento de Filología Española II de la UCM. Profesora asociada Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).	
Sexenios de Investigación	---	
Titulación Académica	- <b>DOCTOR EUROPEO por la UCM en Literatura Española</b> - <b>Licenciada en Filología Española.</b> Universidad Complutense de Madrid - <b>Titulada en Lengua Gallega por la Escuela Oficial de Idiomas</b>	2009 2004 2003
Líneas de Investigación	- Literatura de la segunda mitad del Siglo XIX. - Poesía gallega actual. - Poeticidad en el Siglo XXI (utilización de nuevas tecnologías etc.).	
Libros y/o artículos recientes	- <b>La poética del Segundo Romanticismo</b> , FUE, Madrid. - <b>En tránsito: Cultura y literatura gallega en Madrid</b> , en <i>Diálogos ibéricos e iberoamericanos. Actas del VI Congreso Internacional Alpeh</i> , Academia Editoria, Lisboa, pp.773-783. - Edición de <b>Realidad y literatura en las letras hispánicas</b> , Academia Editorial, Vigo. - "De camino a los héroes modernos: héroes y heroínas en el Segundo Romanticismo Español", en el libro <b>Héroes, Mitos y Monstruos. Estudios de Literatura Española Contemporánea</b> , Andavira Editora, Coruña. - Entradas de <b>Antonio Trueba y Augusto Ferrán</b> , en <b>Diccionario Histórico de la RAH</b> , en proceso de edición. - Capítulos de "La poesía romántica" y "Poética del Romanticismo Español de influencia alemana (1850-1885)", en LICEUS, coordinado por la Dra. Julia Barella, en la UAH. - <b>Entre los fantasmas de la imaginación y los personajes reales: el sueño como ampliación de la realidad en la obra de Gustavo Adolfo Bécquer</b> , dentro del libro colectivo <b>Lo real imaginado, soñado, creado: Realidad y Literatura en las Letras Hispánicas</b> , Academia Editorial, Vigo.	2010 2010 2009 2009 2009 2009
Otra información	Codirectora de la revista de creación literaria <i>Otras Palabras</i> . Autora del libro de poesía <i>Alma soñada</i>	Desde 2000 2010

Profesor	Lucía Sanchez Moraga	
Perfil Profesional /investigador	- CECO: Profesora del Taller de Escritura (fases I y II) - Universidad Carlos III : Profesora de Español Lengua Extranjera - Instituto Cervantes: Técnico didáctico en Formación de Profesores	2010 2008-10 2005-10
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	- Master en enseñanza del Español como Lengua Extranjera - Licenciatura en Filología Hispánica	2007 1990
Líneas de Investigación	Taller de Escritura (fase I): 1 crédito Taller de Escritura (fase II): 1 crédito	
Libros y/o artículos recientes	- <i>NACE LA FAMILIA TRANSOCEÁNICA</i> . Actividades de Comprensión Lectora para el aula de ELE. Santillana educación, S.L. 2009. <a href="http://www.santillanaele.com">www.santillanaele.com</a> (Zona Ñ/Recursos profesores/Realia/Artículos de prensa)  - <i>ITINERARIOS ALTERNATIVOS Y OTRAS TAREAS</i> . LA BIBLIOTECA DE GENTE 2. Difusión, centro de investigación y publicaciones de idiomas, S.L. 2009.  - <i>EN EL MUELLE DE SAN BLAS - MANÁ</i> . Canciones para el aula de ELE (Contraste Imperfecto/Indefinido – B1). FORMESPA. 2006. <a href="http://www.formespa.rediris.es/canciones/">www.formespa.rediris.es/canciones/</a>	2009  2009  2006
Otra información	Docencia en universidad de westminster-londres Docencia en instituto cervantes-londres Investigación en instituto cervantes-londres Docencia en southbank international school-londres Tribunal de exámenes DELE	2007-2009 2006-2009 2006-2009 2007-2008 2008-2010

<b>Profesor:</b>	<b>STATSYUK VALERIY</b>	
Perfil Profesional /investigador	Profesor asociado en CECO	
Sexenios de Investigación		
Titulación Académica	<p><b>DOCTOR EN FILOLOGÍA RUSA</b> Universidad Estatal de Donetsk, Ucrania. Tesis Doctoral: <i>“Rasgos específicos del funcionamiento de las relaciones aspecto-temporales como signos diferenciales que determinan la forma y el significado de las voces verbales en los modelos situacionales de lengua para traducir del ruso a una lengua extranjera”.</i></p> <p><b>MIEMBRO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE PROFESORES DE LENGUA Y LITERATURA RUSA.</b> Representante de Ucrania y Rusia.</p> <p><b>LICENCIADO EN FILOLOGÍA RUSA COMO LENGUA EXTRANJERA.</b> Universidad Estatal de Donetsk. Ucrania.</p>	<p>1991</p> <p>1990</p> <p>1981</p>
Líneas de Investigación	Método de enseñanza rápida mediante la comparación de lenguas y NLP.	
Libros y/o artículos recientes	<p>1. M.Sánchez Puig, T.Drozdov Díez, P.Pérez Molero, A. Rojlenko, V. Statsyuk, V. I.Usiatínskaya: Curso Completo de Lengua Rusa. Curso completo de lengua rusa, volumen I, nivel básico/volumen II, nivel intermedio y avanzado Madrid. Ediciones Hispano Eslavas, S.L. 2008.</p> <p>2. V. Statsyuk, M .Sánchez Puig, T.Drozdov Díez, P.Pérez Molero, A. Rojlenko, V. I.Usiatínskaya: Curso Completo de Lengua Rusa. Nivel básico, intermedio y avanzado. Madrid. Ediciones Hispano Eslavas. 2005.</p> <p>3. Statsyuk V.A. La semántica en la enseñanza del ruso como lengua extranjera. Terminología, formación de palabras, concordancia léxica, semántica del enunciado y del texto. <i>Resumen de ponencias y comunicaciones de la Conferencia Regional e Interinstitucional sobre Ciencia y Metodología “Semantización de la terminología relativa a la doble representación”.</i> Publ. 3, parte 2ª. Harkov. HIMEC. 1998.</p> <p>4. Statsyuk V.A. El texto y cómo trabajarlo en el proceso lingüístico de enseñanza. <i>Recopilación de artículos sobre los problemas psicolingüísticos de la enseñanza del ruso como lengua extranjera.</i> Harkov. 1993.</p> <p>5. Statsyuk V.A. Dmitriev V.V., Miroshnichenko E.A. Rasgos estilísticos del funcionamiento de las oraciones condicionales en textos de temática estructural.Lengua y literatura rusa como medio de comunicación entre los pueblos del mundo: problemas de funcionamiento y enseñanza. <i>Resumen de ponencias y comunicaciones del Congreso Internacional de Profesores de Lengua y Literatura Rusas.</i> Moscú. 1990.</p> <p>6. Statsyuk V.A.: Juegos en las clases de lengua rusa. Donetsk. 1985.</p>	<p>2008</p> <p>2005</p> <p>1998</p> <p>1993</p> <p>1990</p> <p>1985</p>
Otra información		



## Listado del personal docente e investigador

TABLA 1: PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR					
	NOMBRE Y APELLIDOS <sup>3</sup>	UNIVERSIDAD / INSTITUCIÓN /	CATEGORÍA <sup>4</sup> / CARGO	ACTIVIDADES PREVISTAS MATERIAS IMPARTIDAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Nº CRÉDITOS ASOCIADOS
1	Vicente Javier Fernández Rodríguez	CECO	Profesor colaborador y coordinador	Fundamentos de Economía	2
		Ministerio de Economía y Hacienda	Doctor Técnico Comercial y Economista del Estado.	Análisis de Países	2
2	Montserrat Hinarejos Rojos	CECO	Profesor colaborador	Fundamentos de Economía	2
		Universidad de Alcalá	Doctor Profesora Ayudante	Análisis de Países	2
3	Carlos Poza Lara	CECO	Profesor colaborador	Fundamentos de Economía	2
		Universidad Antonio de Nebrija	Doctor Profesor doctor a tiempo completo	Análisis de Países	2
4	Matilde Madrid Juan	CECO	Profesor colaborador	Sector Exterior Español	2
		Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Técnico Comercial y Economista del Estado.	Grandes Retos de la Economía Internacional	1

<sup>3</sup> Se adjunta una breve reseña personal de cada uno de los profesores.

<sup>4</sup> Catedrático de Universidad, Titulares de Universidad, Catedrático de Escuela Universitaria, Titulares de Escuela Universitaria, Ayudantes Doctores, Ayudantes no Doctores, Profesores Contratados Doctores, Asociados no Doctores, Asociados Doctores, Profesores Colaboradores, Personal investigador (Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, etc.), Otros.

5	Valentín Laiseca Fernández de la Puente	CECO Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Profesor colaborador Técnico Comercial y Economista del Estado.	Sector Exterior	2
6	Marta Blanco Quesada	CECO Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Profesor colaborador Técnico Comercial y Economista del Estado.	Sector Exterior	2
7	Cristina Teijelo Casanova	CECO Ministerio de Economía y Hacienda	Profesor colaborador Técnico Comercial y Economista del Estado.	Sector Exterior	2
8	Ángeles Bosch Jiménez	CECO Ministerio de Economía y Hacienda	Profesor colaborador Diplomado Comercial del Estado.	Sector Exterior Regulación y Barreras en el Comercio Internacional	2 1
9	Gustavo Emilio Mata Fernández-Balbuena	CECO Autónomo	Profesor colaborador y coordinador. Doctorando Consultor de estrategia y análisis de organizaciones	Fundamentos de Estrategia Empresarial Estrategia Avanzada. Casos de Empresas Internacionalizadas Estrategia Internacional de Cadenas de Moda	3 4 1
10	Óscar Esteban Sánchez	CECO Grupo Prosegur	Profesor colaborador Doctorando Director Gestión	Fundamentos de Estrategia Empresarial	3

			Integral de Riesgos en Europa y Director Global de Logística	Estrategia Avanzada. Casos de Empresas Internacionalizadas	4
11	David de Pastors Pérez	CECO  PM Partners, S.L	Profesor colaborador  Socio director.	Fundamentos de Estrategia Empresarial	3
				Estrategia Avanzada. Casos de Empresas Internacionalizadas	4
12	Gonzalo Vidal Lucena	CECO  Grupo AXA	Profesor colaborador  Asesor Patrimonial y Financiero	Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas.	4
13	Jorge Martos Rubio	CECO  Autónomo	Profesor colaborador  Consultor senior.	Estudio del Ciclo de un Proyecto en el exterior	1
				Estrategia Avanzada: Casos de Empresas Internacionalizadas.	4
14	Jesús Centenera Ulecia	CECO  Agerón Internacional, S.L	Profesor y coordinador CECO. Socio director.	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
				Proyecto sobre Internacionalización	7
				Trabajo Fin de Curso	15

15	Felipe Macías Vicente	CECO Agerón Internacional, S.L	Profesor colaborador Socio. Consultor senior	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
16	Arturo Gómez Quijano	CECO Agerón Internacional, S.L	Profesor colaborador Socio. Consultor senior.	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
17	Pedro Palencia Alacid	CECO Universidad Rey Juan Carlos I	Profesor colaborador Profesor Asociado	Fundamentos de Marketing	2
18	Margarita Villegas García	CECO Daemon Quest	Profesor colaborador Directora	Fundamentos de Marketing	2
19	Carlos Moreno-Figueroa Sendito	CECO BOX 55	Profesor colaborador Director General de Operaciones	Fundamentos de Marketing	2
20	José Ramón Valle Andrinal	CECO	Profesor colaborador	Fundamentos de Marketing	2
21	Carlos Enrile O´Doutreligne	CECO Computer Contact, SL	Profesor colaborador y coordinador Socio-Director	Investigación Comercial y Estudios de Mercado  Promoción de las Exportaciones a través de Internet	5  1
22	Rosana García Suárez	CECO Computer Contact SL	Profesor colaborador Analista	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
23	Rodrigo Saldaña Arce	CECO REDBUS	Profesor colaborador Socio- Director	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5

24	Salvador Manzanera Román	CECO REDBUS S.L.	Profesor colaborador Director Técnico	Investigación Comercial y Estudios de Mercado	5
25	Olegario Llamazares García- Lomas	CECO  Global Marketing Strategies, S.L	Profesor colaborador y coordinador Director	Marketing Internacional  Proyecto sobre internacionalización  Trabajo Fin de Master	3  7  15
26	Julio Cerviño Fernández	CECO  Universidad Carlos III	Profesor colaborador Doctor Profesor Titular	Marketing internacional  Creación y gestión internacional de marcas y efecto "made in"	3  1
27	Agustín López-Quesada Fernández	CECO  Escuela Superior de Gestión y Marketing ( ESIC)	Profesor colaborador  Profesor Titular	Marketing Internacional  Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	3  7  15
28	Alfonso Fernández del Hoyo	CECO  Comillas-ICADE	Profesor colaborador Doctor Profesor titular	Marketing Internacional	3
29	Víctor Audera	CECO  Instituto Español de	Coordinador  Técnico Comercial y	Instrumentos de Apoyo a la internacionalización de la empresa española: Programas y	1

		Comercio Exterior	Economista del Estado.	Políticas Principales de ICEX. Las Oficinas Comerciales de España en el Exterior	
30	M <sup>ra</sup> Teresa Seco Benedicto	CECO Universidad Carlos III	Profesor colaborador y coordinador Doctor Profesor Asociado	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
31	Susana Seco Benedicto	CECO Unión Madrileña de Seguros	Profesor colaborador Directora Financiera	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
32	Montserrat Vega García	CECO Universidad Carlos III	Profesor colaborador Profesor Asociado	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
33	José Antonio Pérez Rodríguez	CECO Bolsas y Mercados Españoles	Profesor colaborador Técnico de Estudios de Departamento de Calidad de Mercados	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
34	Andrés Ubierna Gorricho	CECO CDTI	Profesor colaborador Doctor Técnico del dpto.estudios	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas on line	4
35	Joaquín Martínez Navajas	CECO Madrid Business Consultants Universidad Carlos III	Profesor colaborador Doctorando Director Profesor Asociado	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
36	Pablo Pérez Cebrián	CECO Universidad	Profesor colaborador Profesor Asociado	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4

		Complutense de Madrid			
37	Diego Pitarch Vázquez	CECO Easy Global	Profesor colaborador y coordinador Director Técnico	Finanzas Internacionales a corto plazo	2
38	Miguel Morán Serrano	CECO COMERCIO INTERNACIONAL-ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS S.L.	Profesor colaborador Socio-Director	Finanzas Internacionales a corto plazo	2
39	Pedro Serantes Sánchez	CECO	Profesor colaborador	Finanzas Internacionales a corto plazo	2
40	Eduardo Oliveira de Miguel	CECO Grupo H OIL	Profesor colaborador y coordinador. Director Financiero	Financiación de operaciones a corto plazo Financiación de operaciones a medio y largo plazo Project Finance para infraestructuras internacionales	2 2 1
41	Fernando Aceña Moreno	CECO Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)	Profesor colaborador Director Adjunto	Financiación a Medio o Largo Plazo Financiación de Inversiones en el Exterior	2 1
42	Miguel Aguirre Uzquiano	CECO COFACE IBERICA SA	Profesor colaborador Doctor Director	Financiación de operaciones a medio o largo plazo	2

43	Marta Valero San Paulo	CECO Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Profesor colaborador Técnico comercial y economista del estado.	Financiación de operaciones a Medio y Largo Plazo	2
44	Luis Morros Cámara	CECO  Tempos Luris Abogados	Profesor colaborador y coordinador.  Abogado	Entorno Jurídico. Contratación Internacional	2
45	Natalia Velasco Gatón	CECO  Escuela Universitaria Politécnica de Valladolid. Cursos de Postgrado	Profesor colaborador Doctorando Profesora	Entorno Jurídico. Contratación Internacional	2
46	Gerardo Burgos Belascoain	CECO  Universidad Complutense	Profesor colaborador Doctor  Profesor	Fiscalidad Internacional	2
47	Ángela Carrasco Matallín	CECO  Tribunal de Cuentas	Profesor colaborador Doctor Inspectora de Hacienda del Estado	Fiscalidad Internacional	2
48	Raquel Paredes Gómez	CECO  Universidad Complutense de Madrid	Profesor colaborador Doctor Profesor Titular	Fiscalidad Internacional	2
49	Sun Li	CECO	Profesor colaborador	Chino	6



		IE Business School	Profesor		
50	Manuel Marcalupu	CECO	Profesor colaborador	Japonés	6
51	Zhang Song	CECO Universidad Complutense de Madrid	Profesor colaborador Profesora	Chino	6
52	Araceli Lavega Galán	CECO	Profesor colaborador	Japonés	6
53	Valery Statyuk	CECO	Profesor colaborador Doctor	Ruso	6
54	Abderraman Mohamed	CECO Escuela Of. de Idiomas	Profesor colaborador Doctor Profesor	Árabe	6
55	Wu Jing	CECO Universidad Complutense de Madrid	Profesor colaborador Profesor	Chino	6
56	Han Mo	CECO	Profesor colaborador	Chino	6
57	Jaime González Valero	CECO Asociación Cultural para la Difusión de los idiomas. ACDI (asociada a la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid)	Profesor colaborador Profesor	Árabe	6
58	Milagros de Torres Fernández	CECO Universidad Alfonso X El Sabio	Profesor colaborador Doctor Profesor	Taller de Escritura	2

59	Lucía Teresa Sánchez Moraga	CECO Universidad Carlos III Instituto Cervantes	Profesor colaborador Profesor Profesor	Taller de Escritura	2
60	Begoña Regueiro Salgado	CECO Universidad Complutense. Centro Complutense para la Enseñanza del Español	Profesor colaborador Doctor Profesora de CCEE, Colaboradora Honorífica del departamento de Filología española II	Taller de Escritura	2
61	Brendan Anglin	CECO	Profesor colaborador	Habilidades Directivas	3
62	Félix López Martínez	CECO	Tutor Proyectos Internacionales Doctorando	Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	7  15
63	Ana Belén Rompinelli	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	7  15
64	Rafael Ruiz-Villar Ruiz	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyecto sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master	7  15

65	Tomás Arrieta Carrillo	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyecto sobre Internacionalización	7
		Universidad Complutense	Doctorando Profesor Asociado	Trabajo Fin Master	15
66	Juan Miguel Pérez- Ilzarbe Welham	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyecto sobre Internacionalización	7
		A-Cero Arquitectura	Director	Trabajo Fin Master	15
67	Alejandro Molins de la Fuente	CECO	Profesor colaborador y coordinador. Tutor Proyectos Internacionales	Transporte y logística internacional	3
				Proyecto sobre internacionalización	7
				Trabajo Fin Master	15
68	Francisco Temes Lorenzo	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyectos sobre Internacionalización	7
				Trabajo Fin Master	15
69	Roberto Cuñat	CECO	Tutor Proyectos Internacionales	Proyectos sobre Internacionalización	7
		Instituto Español del Comercio Exterior (ICEX)	Técnico Comercial y Economista del Estado	Trabajo Fin Master	15

70	Jorge Dajani González	CECO  INVEST IN SPAIN	Profesor colaborador y Tutor Proyectos Internacionales  Director Ejecutivo de Información y Estrategia	Proyectos sobre Internacionalización  Trabajo Fin Master  Promoción y Atracciones de Inversiones Extranjeras en España	7  15  1
71	Mariano Gómez Agüero	CECO	Profesor colaborador	Joint Ventures y Alianzas Estratégicas	1
72	Ana Pinto Fernández	CECO  Oficina Española de Cambio Climático	Profesor colaborador  Técnico	Retos y Oportunidades de Negocio Asociadas al Cambio Climático	1
73	Francisco Javier Ponce Martínez	CECO CDTI	Profesor colaborador Director	Gestión y Transferencia de Tecnología	1
74	Enrique Luque Albarracín	CECO Opteamism Internacional Retail SL	Profesor colaborador Socio Director	Exportación de Franquicias	1
75	Raúl Peralba Fortuny	CECO  Positioning System SL	Profesor colaborador Doctor Presidente	Posicionamiento & Ingeniería de Marcas: Herramientas claves de la Competitividad Internacional	1
76	Diego J. Ruiz Rincón	CECO  Quattro C Analysis	Profesor colaborador  Socio	Gestión de las Ventas Internacionales en las empresas de Gran Consumo	1

		Consulting			
77	José Ignacio Pérez Escribano	CECO Ilíada Consulting	Profesor colaborador Socio Director	Gestión Rentable del Cliente Internacional	1
78	Ignacio García Magarzo	CECO Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)	Profesor colaborador Director General	La Gran distribución en el Mundo. Modelos de Negocio	1
79	Fernando Gutiérrez de Vera	CECO SEOPAN Concesiones	Profesor colaborador Doctor Presidente	Financiación Privada de Infraestructura de Transporte	1
80	Begoña Albizu Soriano	CECO A.V.U., S.L	Profesor colaborador Consultora Senior	Localización y Gestión de Proyectos y Licitaciones. Instituciones financieras.	1
81	Javier Sanz Arlegui	CECO	Profesor colaborador	Análisis y Gestión de Riesgos de Proyectos Internacionales	1
82	José Palacios Pérez	CECO Garrigues Abogados	Profesor colaborador Socio	Optimización Fiscal Internacional	1
83	Sofía Martínez Almeida	CECO Bufete Gómez-Acebo & Pombo	Profesor colaborador Socio	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el Mercado Internacional	1
84	Almudena Muyo	CECO ICEX	Profesor colaborador Jefe de Sector del Dpto.	Las tic y la Comunicación	1

			Publicaciones Periódicas	Comunicación Empresarial y Corporativa	1
				Comunicación Institucional	1
85	Margarita Enriquez Hochreiter	CECO	Profesor colaborador	Transporte y Logística Internac.	3

## 6.2. Personal de apoyo

## 6.2 Otros recursos Humanos

### Listado del personal de Administración y Servicios

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEGORÍA	FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA
Rosa Canencia Torres	Jefe Administrativo	Asistente de Organización de Programas. Organización de los cursos y programas de formación de la Fundación, especialmente los dirigidos a jóvenes.
Alicia Escribano Navalpotro	Jefe Administrativo	Asistente Técnico de Organización de Programas. Organización de los cursos y programas de formación de la Fundación, especialmente los dirigidos a jóvenes.
Fernando Moreno de Salinillas	Informático	Responsable informático
José Luis González	Informático	Asistencia en gestión informática
Carmen García Cañeque	Auxiliar Administrativo	Asistencia administrativa y atención alumnos y profesores
Ignacio Álvarez García	Auxiliar Administrativo	Asistencia administrativa y atención alumnos y profesores
M <sup>a</sup> Luz López Robles	Responsable de Administración	Administración económica del programa
Javier Ballesteros Veguillas	Ordenanza Mayor	Reprografía, mantenimiento aulas y centro
José María Lorenzo Sánchez	Conserje	Reprografía, mantenimiento aulas y centro
José Luis Hernández Martín	Conserje	Reprografía, mantenimiento aulas y centro



## 7. Recursos materiales

## **7. Recursos, materiales y servicios**

### **1. Infraestructuras y equipamientos disponibles para el programa (TIC, laboratorios, bibliotecas y recursos documentales, etc.).**

#### **DESCRIPCIÓN:**

El título se impartió desde el curso académico 2010-2011 hasta 2012-2013 en la sede de la Fundación CECO situada en la calle Ribera del Loira 54 de Madrid, cuyas infraestructuras y equipamientos se detallaron en la memoria verificada.

Desde el curso académico 2013-2014 ICEX-CECO se trasladó a una su sede actual que se encuentra ubicada en un edificio singular dentro del complejo de Instituto de Estudios Fiscales en la Avenida del Cardenal Herrera Oria 378, en el Edificio A.

La sede del Instituto de Estudios Fiscales en Madrid está constituida principalmente por dos edificios anejos. Su superficie total es de 30.744 m<sup>2</sup> con un total de 33 aulas de distintos tamaños y capacidades que varían entre los quince y cien alumnos, salón de actos y biblioteca con más de 120.000 volúmenes. Con ello se alcanza una capacidad potencial de ocupación de más de mil trescientos alumnos simultáneamente. Estas dependencias se completan con las necesarias zonas de dirección y administración, centro de reprografía, y la necesaria dotación de almacenes.

ICEX-CECO ocupa aproximadamente un 20% de la primera de las edificaciones, el edificio A, en el que se desarrolla el Master; este edificio se inauguró en 1992, y es el resultado de la profunda rehabilitación y ampliación del antiguo inmueble sede de la Fundación de Gremios. Desde el punto de vista arquitectónico el inmueble conserva la sobriedad neoherreriana del antiguo edificio, dotado sin embargo de funcionalidad, modernidad y perfectamente equipado como centro de enseñanza.

La sede, ubicada en la zona madrileña del Puerta de Hierro/Lacoma, tiene rápidas conexión al centro de la ciudad así como al aeropuerto y estaciones de tren. Usando el transporte público de Madrid se puede tener fácil acceso a las instalaciones de ICEX-CECO bien a través de las líneas 83, 133 de la EMT y de las regionales 602 y 815.

#### **DISTRIBUCIÓN:**

En el edificio A donde se desarrollan las actividades del Master, las instalaciones están distribuidas en 2 plantas. Se cuenta para este programa con un total de 11 aulas (dos de ellas polivalentes como aulas de informática) completamente equipadas con sistemas audiovisuales y red WIFI abierta para los alumnos.

En el Edificio A se encuentra también la zona de recepción de alumnos, biblioteca, unidad de reprografía, zonas abiertas de reunión, zonas de administración y servicios,

además de un salón de actos con capacidad para 350 personas. En edificio exento dentro del complejo se encuentra la cafetería y otros servicios.

La distribución específica del área en la que se desarrolla el Master es la siguiente:

ZONA	SUPERFICIE- m2	CAPACIDAD
Planta PRIMERA		
AULA 1.1 A	66,03	24
AULA 1.1 B	66,03	24
AULA 1.2 A	66,77	24
AULA 1.2 B	66,77	24
AULA 1.3	62,24	26
DESPACHO 104	14,63	4
DESPACHO 105	16,49	4
AULA Tutorías 106-107	33,42	18
AULA Tutorías 108-109	32,15	16
DESPACHO 110	16,6	
DESPACHO 111	16,32	
DESPACHO 130	16,32	
Secretaría Alumnos - PuertaNorte	10,5	
Planta SEGUNDA		
AULA 2.1 A	66,03	24
AULA 2.1 B	66,03	24
AULA 2.2 A	66,77	24
AULA 2.2 B	66,77	24

Si bien, cuando es necesario espacios adicionales para determinadas actividades, el convenio de colaboración ICEX-CECO e IEF permite el uso compartido de otras áreas y aulas adicionales.

#### **EQUIPAMIENTO:**

General del edificio – Garita de vigilancia de acceso en las entradas principales, climatización, cabinas elevadoras, sistemas de emergencias y evacuación, , aseos en todas las plantas, , conexión *wifi*, s, fuentes de agua potable en cada planta.

Salón de Actos – Asientos con pala anti pánico, equipo informático con conexión a Internet, proyectores de imagen, pantalla, sistema de megafonía.

Aula polivalente de informática – Mobiliario dispuesto en escuela con mesas de 70cm de fondo y sillas individuales, equipos informáticos con pantalla y conexión a Internet, equipo informático para el profesor con conexión a Internet, pantalla de proyección y megafonía.

Aulas – Mobiliario dispuesto en escuela con mesas de 70cm de fondo y sillas individuales, mesa de profesor equipada con Pc completo, conexión a Internet, proyector y pantalla de proyección, megafonía, pizarra plástica y rota folios de papel.

Aulas tutorías – Mobiliario dispuesto en mesa consejo o en escuela con capacidad entre 15 y 18 personas, equipo informático con pantalla y conexión a internet, pantalla de proyección,, pizarra plástica, rota folios de papel.

### **PLATAFORMA E-LEARNING:**

ICEX-CECO cuenta con un campus virtual bajo plataforma e-learning MOODLE en el que se imparten varias de las asignaturas de este programa, así como otros cursos y actividades formativas. ICEX-CECO ha desarrollado una metodología de enseñanza e-learning con los niveles de calidad que los alcanzados en los programas presenciales, logrando así los mismos objetivos pedagógicos y formativos. El equipo de profesores formados en metodología on-line, tienen un conocimiento profundo de la plataforma tecnológica, la metodología específica, los contenidos y de las actividades asociadas al curso que va a impartir.

En la web [www.ceco.es](http://www.ceco.es) los alumnos disponen además de un área privada en la que el sistema les ofrece información específica sobre su evolución académica (ej.: notas y calificaciones), sistema de préstamos de libros, etc....

### **2. Previsiones, en su caso, de mejora de infraestructuras y equipamientos.**

La infraestructura y equipamientos actuales del centro están adecuados para el correcto desarrollo de las actividades formativas del programa, no obstante, anualmente, se realizan inversiones tanto en la renovación de mobiliario y equipos como en la infraestructura tecnológica del centro.

## 8. Resultados previstos

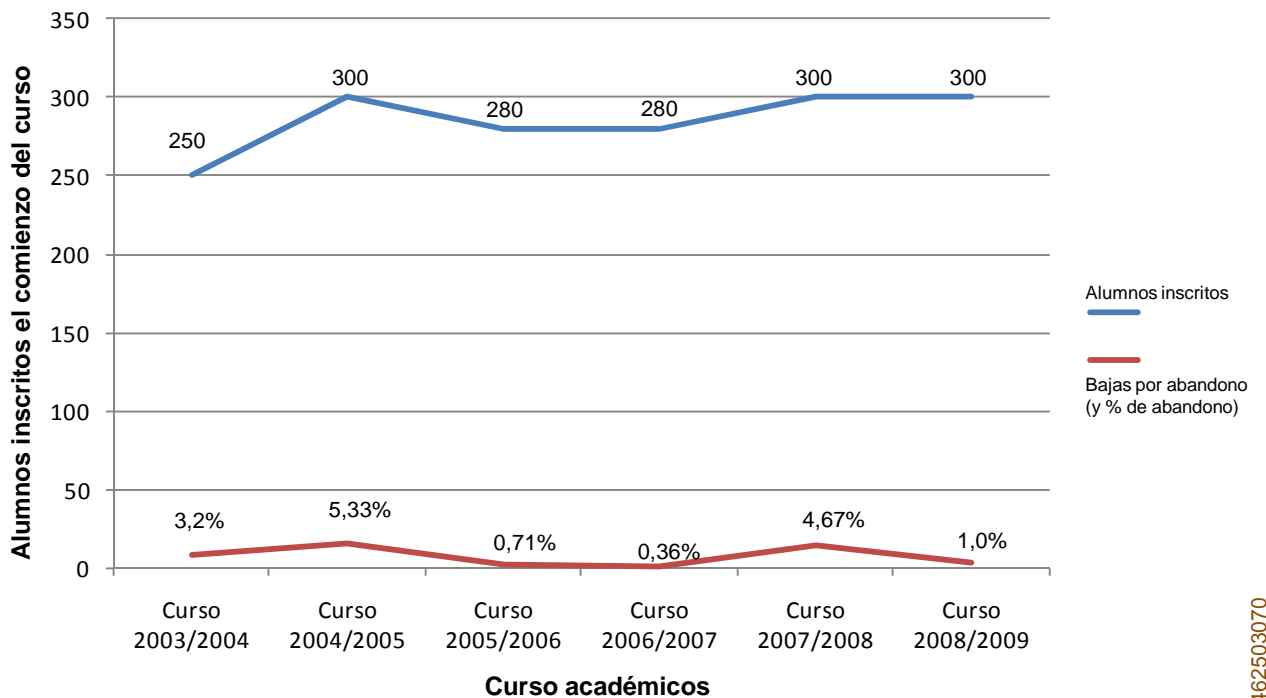
## 8. Resultados Previstos

### 8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

El Máster en Gestión Internacional de Empresas se encuentra en su séptimo año de implantación como título propio de CECO. Desde su inicio, el máster contó con aproximadamente unos 300 alumnos becados. La demanda específica, como se detalló en el apartado 3 de este documento, siempre ha superado con creces las plazas disponibles. La oferta de plazas nunca ha sido superior a 300, y las solicitudes han superado generalmente el número de 2.000, llegando a 3.500 en algunos años.

En estos siete años de desarrollo del Máster, la gran mayoría de los alumnos inscritos se graduaron en el curso académico de inicio del máster. Como se puede observar en el siguiente gráfico 1, la tasa de abandono es realmente muy baja, con una media de abandono en estos últimos seis años del 2,55 por ciento, siendo el curso académico del 2004/2005, el curso con mayor nivel de abandono (5,33 por ciento – un total de 16 alumnos de entre 300 inscritos). Dada las características del programa, no se espera que esta tasa media se incremente, sino, en todo caso, y una vez que el programa sea Máster Oficial, se mantenga en los porcentajes más bajos en torno al 1 por ciento.

Gráfico 1  
Evolución de los alumnos inscritos y tasa de abandono en el Máster de  
Gestión Internacional de Empresas - CECO



En cualquier caso, y realizando un análisis detallado de la base histórica de datos del máster y realizando una proyección para los próximos años, no es de esperar que la tasa de abandono supere el 2% de alumnos. Utilizando los indicadores del RD, y a partir de los análisis históricos realizados, las previsiones para los próximos 1-3 años, son las siguientes:

Tasa de graduación prevista<sup>1</sup> = 98%  
Tasa de abandono prevista<sup>2</sup> = 4%  
Tasa de eficiencia prevista<sup>3</sup> = 100% (corrección sobre lo que se incluyó en la memoria inicialmente verificada en 2010 en la que, por error de interpretación, figuraba 105,34% como el valor de la tasa de eficiencia prevista)

Esta baja tasa de abandono está justificada por la calidad del máster, así como la necesidad de realizar los estudios del máster para optar a la fase de prácticas en el exterior.

La calidad del programa Máster se constata por la muy alta satisfacción de los alumnos con el postgrado, así como la buena acogida posterior en el mercado laboral.

La evaluación de los alumnos al Claustro de profesores se situó en una media del 7,39 (curso 2006/2007), 7,70 (curso 2007/2008) y 7,73 (curso 2008/2009). En el siguiente cuadro se recogen las evaluaciones realizadas por los alumnos a las distintas materias y asignaturas cursadas.

---

<sup>1</sup> Tasa de graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

<sup>2</sup> Tasa de abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

<sup>3</sup> Tasa de eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos.

**MASTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA:  
CALIFICACIONES MEDIAS DEL PROFESORADO**

FASE	AREA	2007	2008	2009
F A S E  I	FUENTES DE INFORMACIÓN (Módulo OnLine)		7,73	7,33
	FUENTES DE INFORMACION (Presencial)	7,57	8,02	8,25
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS (Módulo OnLine)		8,37	7,61
	FUNDAMENTOS CONTAB.Y FINANZAS (Presencial)	8,25	7,40	5,61
	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6,44	7,53	7,37
	ANALISIS PAISES (Metodología)	6,75	8,13	8,18
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	7,07	7,39	8,06
	CONCEPTO E INSTRUMENTOS ESTRATEGIA EMPRESARIAL	8,42	7,85	8,52
	ESTUDIOS DE MERCADO	6,56	6,91	8,20
	TALLER DE ESCRITURA (Presencial) (Fase I y III en 2009)	7,24	7,59	7,86
F A S E  I	TRANSPORTE Y LOGISTICA	8,20	8,20	8,18
	ANALISIS FINANCIERO	6,67	7,04	6,63
	ENTORNO JURÍDICO	8,47	7,61	8,73
	MARKETING INTERNACIONAL	7,24	7,34	8,14
	FINANCIACIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES (corto plazo)	6,93	7,52	7,18
	FINANCIACIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES (M/L Plazo)	6,59	6,98	7,08
	PASAPORTE AL EXTERIOR (Fase I en 2009)		7,69	7,46
	IDIOMA ADICIONAL (Fase I y III en 2009)	8,05	8,43	8,27
	FISCALIDAD	6,54	7,69	7,85
F A S E  I	TUTORES PROYECTO DE INTERNACIONALIZACION	7,20	7,68	8,18
	SECTORES EXPORTADORES	7,84	8,11	8,15
	TALLER DE GESTIÓN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	7,50	7,57	7,33
	HABILIDADES DIRECTIVAS	8,52	7,58	7,25
	CASOS DE ESTRATEGIA (Fase I, II y III en 2009)	8,29	8,51	8,36
	CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN	8,01	7,93	8,00
	PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN (ICEX)	7,17	7,22	7,04
	SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL	6,45	7,45	7,89
	ANÁLISIS DE PAÍSES (Casos País) (Fase II y III en 2009)	7,06	8,23	8,37
	TALLER DE ESCRITURA (Módulo OnLine)			7,15
<b>PROMEDIO MASTER</b>		<b>7,39</b>	<b>7,70</b>	<b>7,73</b>



## **8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.**

La adquisición de las competencias de este Master por parte de los estudiantes se realizará de forma progresiva en las diferentes materias y se culminará con la valoración que se realice del Trabajo Fin de Master que juzga el tribunal.

El procedimiento general utilizado para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes es el siguiente:

En cada materia o asignatura que así lo requiera el alumno deberá resolver una serie de casos prácticos o ejercicios de simulación (de forma individual o en pequeños grupos) que le permitirán aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales del mundo de la empresa, siendo supervisados por los profesores. Asimismo, el alumno realizará una o varias pruebas de examen (parciales o finales) por cada una de las asignaturas del programa.

La evaluación de cada asignatura se basará en el grado de aprovechamiento alcanzado, que será estimado de forma continua mediante diversos tipos de indicadores según la materia que se trate:

- Calificaciones obtenidas en los exámenes (parciales o finales) y casos prácticos resueltos.
- Participación del alumno en las clases y actividades de la asignatura.

Como último proceso de evaluación se establece el Trabajo de Fin de Máster que supone la síntesis de todos los conocimientos alcanzados durante el Máster y la aplicación práctica de las competencias adquiridas a lo largo del programa. En efecto, a través de este trabajo, los alumnos deben dar respuesta a las principales cuestiones que se plantea una empresa cuando elabora una estrategia de comercialización internacional o de implantación en mercados exteriores.

Para la obtención del título el estudiante habrá tenido que superar cada una de las asignaturas y el proyecto final de Máster.

La Comisión de Estudios y de Calidad del Título (formada por los directores del Master, profesores, representantes del alumnado, PAS, y sector empresarial) es la encargada de presentar una memoria o informe anual del seguimiento del Título, los resultados de aprendizaje y las mejoras e innovaciones propuestas para la siguiente edición y proponer las mejoras que considere oportunas relativas a la organización y desarrollo del estudio. Este informe, que se presenta posteriormente para su aprobación a la Comisión Académica, responde también a una de las funciones de carácter docente recogida en la Memoria verificada por ANECA y en la que se indica que la Comisión de Estudios, como unidad de seguimiento de la garantía y mejora de la calidad del título, será la encargada de elaborar la memoria académica en la que incluirá los resultados

de las encuestas realizadas a los alumnos, profesores y PAS y las correspondientes propuestas para mejorar la calidad del Programa de Máster.

En el Informe o Memoria Anual de Evaluación y los Resultados de Aprendizaje se hace una valoración de la adecuación del desarrollo de la docencia con respecto a lo establecido en el Proyecto de Titulación y de los resultados obtenidos.

Para elaborar el informe, se utiliza la información y evidencias disponibles, que fundamentalmente se obtienen de las siguientes fuentes:

1. Plan Docente y Académico: Los directores del Master, en primera instancia, y las Comisiones de Estudio y Calidad, en segunda instancia, aprueban el plan docente y académico así como sus respectivas guías docentes de cada materia o asignatura, elaboradas por el equipo de profesores responsables de su docencia y que están incluidas en la Guía del Alumno. Esta aprobación valida los objetivos y resultados de aprendizaje, así como los criterios y procedimientos de evaluación previstos, a fin de asegurar su adecuación a los objetivos y niveles previstos, su transparencia y fiabilidad. Los Directores del Master son los responsables de acreditar el cumplimiento efectivo, al final del curso académico, de las actividades y de los criterios y procedimientos de evaluación previstos en la guía.
2. Datos de resultados académicos: Cálculo de la distribución estadística de las calificaciones y las tasas de éxito y rendimiento académico obtenidas por los estudiantes para las diferentes materias. Si se detectan tasas anormalmente bajas se analizan las causas y posibles soluciones, teniendo en cuenta que estas causas pueden ser muy diversas, desde unos resultados de aprendizaje o niveles excesivamente altos fijados como objetivo, hasta una planificación o desarrollo inadecuados de las actividades de aprendizaje, pasando por carencias en los recursos disponibles o una organización académica ineficiente. Del mismo modo, también se destacan los casos en que los resultados se consideran óptimos, ya sea como reconocimiento por la especial calidad de la planificación y desempeño docentes como para que puedan servir de referencia en otras materias o titulaciones.
3. Encuestas realizadas a los diferentes colectivos (estudiantes, profesores, personal técnico y de administración). Se realizan encuestas individuales de todas las asignaturas, de sus profesores y globales de cada fase (trimestre) y de la titulación,
4. Reuniones con los profesores y estudiantes: A través de las reuniones con estudiantes y profesores (incluidas en el informe anual), la dirección del Master recaba información complementaria a las encuestas.

La Memoria o Informe Anual, con documentos y procedimientos se encuentra recogida en el enlace de UIMP facilitado a ANECA para su monitorización.

## 10. Cronograma de implantación

## **10. Calendario de implantación**

### **Cronograma de implantación de la titulación**

El Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa como Título Oficial de la UIMP comenzó a implantarse en el curso académico 2010-2011.

La modificación solicitada en el Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa será implantada a partir del curso académico 2017 – 2018.