

El Encuentro University 2.0 se ha consolidado como un punto de encuentro nacional de referencia sobre el uso y la adopción de la Web Social en el entorno Universitario. La segunda edición de este encuentro tendrá lugar en Santander entre el 6 y el 8 de Septiembre de 2010 en el Palacio de la Magdalena.

En el Encuentro se pondrán en común buenas prácticas y experiencias de introducción de la web 2.0 en el entorno universitario a nivel internacional, contemplando tanto las experiencias americanas y europeas, así como en campos como la docencia de grado, postgrado, investigación, innovación, comunicación, extensión universitaria y gestión.

En el curso se abordarán diversas temáticas de actualidad en torno a la Universidad 2.0, como Estrategias de adopción, la Comunicación 2.0 y el Marketing en medios sociales, la Educación 2.0, la Ciencia 2.0 y la Innovación abierta.

Siguiendo la filosofía de la pasada edición se emitirán las sesiones en directo vía streaming y a través de la hashtag #uimpuni20, y en twitter (<http://twitter.com/uimpuni20>). Así mismo se grabarán todas las ponencias en vídeo para su posterior consulta.

La dirección del encuentro corre a cargo de Pablo de Castro, socio director de la empresa Conceptual KLT, y de Andrés Pedreño, director del Instituto Interuniversitario de Economía Aplicada y ex consejero delegado de Universia.

Siguiendo el espíritu participativo y colaborativo de la pasada edición los ponentes han accedido a la realización de una serie de entrevistas acerca de las temáticas planteadas en sus futuras intervenciones, con objeto de generar un espacio de debate abierto con la comunidad:

<http://www.uimp20.es/blogs/areauniversidades/tag/entrevistas/>

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h. (excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 14 de mayo al 3 de junio
de 2010

Para más información deben dirigirse a la página web de la convocatoria:
<http://www.educacion.es/educacion/profesorado/formacion/formacion-permanente/cursos-congresos.html>

A partir del 14 de junio de 2010

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
de 9,00 h. a 14,00 h.
de 15,30 a 18,00 h. (excepto viernes)

www.uimp.es

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

2010
Encuentro

UNIVERSITY 2.0

Pablo de Castro García
Andrés Pedreño Muñoz

Transportista oficial

IBERIA

Código: 60ge Tarifa: A

Santander
Del 6 al 8 de septiembre de 2010



Patrocinio

FUNDACION
ACS

University 2.0

Dirección

Pablo de Castro García

Socio-Director de Conceptual KLT, S.L.

Andrés Pedreño Muñoz

Director del Instituto Interuniversitario de Economía Aplicada
Ex Consejero Delegado de Universia

Secretaría

José Carlos del Arco Prieto

Consultor en Nuevas Tecnologías

Del 6 al 8 de septiembre de 2010

Lunes 06

10:00 h. Inauguración

Andrés Hoyo Aparicio

Director General de Universidades e Investigación
Gobierno de Cantabria

Francisco Menor Monasterio

Director de la Fundación ACS

SESIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADOPCIÓN
DEL MODELO DE UNIVERSIDAD 2.0

10:30 h. Keynote - Conferencia introductoria

Alejandro Piscitelli

Consultor organizacional en internet y comunicación digital
Profesor de la Universidad de Buenos Aires

12:00 h. University 2.0: driving the change towards the University
challenges through 2020

Miquel Durán Portas

Comisionado para el programa UdG 2.0

12:30 h. La Universidad y el encuentro Guadalajara 2010,
una experiencia abierta 2.0

Ana María Llopis Rivas

Ideas4all.com

13:00 h. Comunidades Interactivas Autoritas CoPs Model

Javier Llinares Salas

Autoritas

SESIÓN 2: COMUNICACIÓN Y MARKETING 2.0

15:30 h. Mesa de debate y exposición de casos prácticos:
Comunicación y Marketing 2.0

Comunicación 2.0 y reputación en las redes
universitarias españolas

Daniel Martí Pellón

Universidad de Vigo

Estrategia de comunicación digital en IE University

Juan Luis Manfredi Sánchez

IE University

Empresa y Universidad 2.0

Olga Gil García

Consultoría de Internet

Creando una ciudadanía digital en el distrito
municipal de Vicalvaro

Elvira San Millán Fernández

Universidad Rey Juan Carlos

Moderación

José Carlos del Arco Prieto

Martes 07

SESIÓN 3: EDUCACIÓN 2.0

09:30 h. Keynote - Conferencia introductoria

Steve Hargadon

Consultor y fundador
Red Social Classroom 2.0

11:30 h. Coordinación en la docencia de grado utilizando
la herramienta Web Social

Pedro Cuesta Morales

Universidad de Vigo

12:00 h. Aprendizaje Cooperativo 2.0

Cristobal Suárez

Universidad de Salamanca

12:30 h. Hacia un modelo de enseñanza universitario
basado en tecnologías 2.0: el caso de la ULL

Carina S. González

Universidad de La Laguna

13:00 h. Redes sociales, docencia y tuentización,
facebookización o twitterización de la relación
social en los centros docentes universitarios

Juan José Calderón Amador

Universidad de Sevilla

SESIÓN 4: E-LEARNING 2.0

15:30 h. Mesa de debate y exposición de casos prácticos:
E-learning 2.0

Capacitación del profesorado universitario
TIC a través del diseño de un PLE

Verónica Marín

Universidad de Córdoba

GNOSS Universidad 2.0: Vidad Digital
para aprender

Ricardo A. Maturana

RIAM

Experiencias en la introducción del aprendizaje
informal y la teoría de juegos en la docencia
universitaria

José Carlos López Ardao

Universidad de Vigo

Moderación

Andrés Pedreño Muñoz

Miércoles 08

SESIÓN 5: CIENCIA 2.0

09:30 h. Keynote - Conferencia introductoria

Brian Kelly

Universidad de Bath
UK Web Focus

11:30 h. El Open Course Ware de la Universidad de Valencia

Pedro García Pilán

Universidad de Valencia

12:00 h. ¿Usan los investigadores los recursos de la
ciencia 2.0?

Álvaro Cabezas Clavijo

Universidad de Granada

12:30 h. Crisis 2.0: la emergencia de nuevos tags
para la ciencia

Miguel Ángel Pesquera González

Profesor Titular de Transportes
Universidad de Cantabria

13:00 h. Innovación abierta y universidad

Andrés Pedreño Muñoz

SESIÓN ABIERTA A LA PARTICIPACIÓN
DE LOS ASISTENTES

15:30 h. Presentaciones por parte de los asistentes:
OPEN UIMP

16:30 h. Conclusiones

Pablo de Castro García

Andrés Pedreño Muñoz

José Carlos del Arco Prieto

17:00 h. Clausura