El 24 de octubre de 2006, la Comisión Europea aprobó la tan esperada Comunicación que establece una "Estrategia Europea para ayudar a los Estados Miembros a reducir los daños relacionados con el alcohol". La estrategia contempla específicamente el consumo nocivo y peligroso de alcohol, y no el producto en sí mismo. El objetivo consiste en reducir los daños asociados a dicho consumo, tanto para la salud como en cuanto a su impacto económico y social. Entre sus 5 prioridades para reducir el consumo nocivo y peligroso de alcohol en la Unión Europea se localiza la Protección de los jóvenes y los niños con 3 objetivos prioritarios: a) controlar el consumo de alcohol en los menores y reducir el consumo peligroso y nocivo entre los jóvenes; b) reducir los efectos negativos que sufren los niños en las familias con problemas de alcohol y c) disminuir el consumo de alcohol durante el embarazo. Entre las medidas aplicadas por los Estados miembros, se pueden destacar las restricciones a la venta de alcohol, al acceso a las bebidas alcohólicas y a las prácticas comerciales que puedan influir en los jóvenes. En este ámbito, la industria de las bebidas alcohólicas y los minoristas pueden desempeñar un papel determinante.

En España la encuesta realizada a estudiantes de 14 a 18 años que cursan Enseñanzas Secundarias en 2008, revela prevalencias elevadas de consumo alcohólico en menores. Entre 14-18 años 81% ha consumido alcohol alguna vez en la vida, un 72,9% en los últimos 12 meses, y el 58,5% en los últimos 30 días. En 2008 edad de inicio de consumo de alcohol está entre los 13 y 14 años. Fenómenos como el binge-drinking afectan a proporciones elevadas de menores entre 14 y 18 años, cifrándose en mas del 40% aquellos que lo practicaron alguna vez en los últimos 30 días.

Objetivos del Encuentro:

Con este Encuentro internacional, la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas pretende abordar desde una óptica multidisciplinar los principales factores que determinan el consumo juvenil y sus patrones, así como las estrategias y programas que tanto a nivel nacional, como internacional contribuyen a paliar los efectos del alcohol sobre la salud de los menores. Con esta finalidad, se han invitado a las máximas autoridades en materia de alcohol de la OMS, y de la Comisión Europea, además de expertos y responsables nacionales de las administraciones sanitarias, profesionales, expertos, investigadores y representantes de los jóvenes. Se promoverá un debate intenso entre los actores implicados y los asistentes.

Perfil de los asistentes:

- Profesionales del ámbito de la asistencia psico-social y sanitaria a menores afectados por el consumo de alcohol.
- Investigadores.
- Responsables autonómicos de las políticas de prevención y control del consumo de alcohol.
- Asociaciones juveniles y ONG de trabajo en el ámbito del alcohol y los jóvenes.

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h.
(excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 25 de abril al
27 de mayo de 2011

Apertura de matrícula

Desde el 25 de abril de 2011
hasta completar plazas
(Plazas limitadas)

A partir del 13 de junio de 2011

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
de 9,00 h. a 14,00 h.
de 15,30 a 18,00 h.
(excepto viernes)

www.uimp.es

* Curso acreditado por el Ministerio de Educación para profesores de enseñanzas no universitarias

Transportista oficial
IBERIA

Código: 60xf Tarifa: A

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

2011
Encuentro

*ALCOHOL Y MENORES

Manuel Sanchís Fortea

Santander
4 y 5 de julio de 2011

Patrocinio

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE SANIDAD, POLITICA SOCIAL E IGUALDAD · pnsd

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERIA DE SANIDAD

Alcohol y menores

Dirección

Manuel Sanchís Fortea
Vocal Asesor y Miembro de la Comisión Clínica de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Secretaría

Isabel Noguer Zambrano
Consejera. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

4 y 5 de julio de 2011

Lunes 4

10:00 h. Inauguración

10:30 h. Conferencia inaugural: Consumo de alcohol y menores; principales determinantes y patrones de conducta
Maite Cortés
Profesora Titular de Psicología
Universidad de Valencia

11:30 h. Mesa redonda
Análisis de la problemática y respuesta institucional. La visión de los gestores: Programas y estrategias autonómicas

Consumo y abuso de alcohol en menores
Julia González Alonso
Vocal Asesora Directora de la Unidad de Sistemas de Información y Documentación de la DGPND

Responsable del Plan de Drogas de Galicia

Responsable del Plan de Drogas de Cantabria

Responsable del Plan de Drogas de Andalucía

Responsable del Plan de Drogas de Castilla y León

Moderación
Manuel Sanchís Fortea

15:30 h. Mesa redonda
Los jóvenes y el alcohol: la óptica de la acción política. Comisión Mixta Congreso Senado para el estudio del problema de las drogas
María Gloria Gómez Santamaría
Portavoz GPS

Ángel Pintado Barbanoj
Portavoz GP

Rosa Nuria Aleixandre i Ceralos
Portavoz GP-CiU

María del Mar Caballero Martínez
Portavoz GP-Mx

Francesc Canet Coma
Portavoz GER-IU-ICV

Miren Lore Leanizbarrutia
Portavoz GPNS

María Teresa Arques Ferrer
Portavoz GPECP

Moderación
Mª Carmen Granado Paniagua
Presidenta de la Comisión

Martes 5

9:30 h. Mesa redonda
La óptica de la juventud
María del Mar Sánchez Martín
Ingeniera Química
Responsable de Educación Integral y Salud del Consejo de la Juventud de España
Castuela (Badajoz)

Laura Batanero Díaz
Estudiante de Educación Social
Universidad Complutense de Madrid
Mediadora social en prevención de drogodependencias. Madrid

Eduardo Lobo Ximénez de Embún
Estudiante de Relaciones Laborales
Universidad Rey Juan Carlos
Monitor tiempo libre. Madrid

Moderación
Gabriel Alconchel
Director del INJUVE

11:30 h. Mesa redonda
Dimensión, evolución y estrategias

El consumo de Alcohol en menores: Principales desafios para el futuro
Isabel de la Mata Barranco
Dirección General de Salud y Consumo (DG SANCO). Comisión Europea

Aspectos psico-fisiológicos asociados al consumo de alcohol en menores
Francisco Pascual Pastor
Alianza Europea de política sobre alcohol. Eurocare

Consumo de alcohol en menores en España. Valoración de la situación y Estrategia Española
Manuel Sanchís Fortea

Moderación
Santiago Rodríguez Gil
Director General de Salud Pública del Gobierno de Cantabria

12:45 h. Conclusiones

13:00 h. Clausura
Santiago Rodríguez Gil

Nuria Espí de Navas
Delegada del Gobierno para el PND

Leire Pajín Iraola
Ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad

17:00 h. Homenaje a Ernest Lluch

Justificación del Encuentro:

El consumo de alcohol es un problema creciente de salud pública en Europa, a pesar de que el vino y otras bebidas alcohólicas forman parte de la tradición europea y ocupan un puesto importante en la economía de la Región. Los ciudadanos europeos registran la mayor tasa de consumo de alcohol en el mundo (11 litros de alcohol por adulto al año). Se calcula que el abuso de alcohol es responsable del 7,4 % de los problemas de salud y las muertes prematuras en la UE. Los jóvenes se ven especialmente afectados: en el grupo de edad de 15 a 29 años, el 10 % de las muertes femeninas se deben al abuso de alcohol; la cifra asciende al 25 % entre los varones. Por otra parte, el consumo abusivo de alcohol entre los jóvenes es una práctica cada vez más extendida en los Estados Miembros, en particular el consumo masivo ocasional “binge drinking” o “botellón” en España A este fenómeno se añaden las 10 000 muertes anuales en accidentes de tráfico relacionados con el alcohol.Los menores se encuentran especialmente expuestos de forma indirecta, al sufrir las consecuencias de su entorno. Así; 1 de cada 6 casos de abusos infantiles están relacionados con el alcohol. Entre 7 y 9 millones de niños viven en familias afectadas por el alcoholismo y entre 2 y 5 casos de violencia doméstica en mujeres están relacionados con el consumo de alcohol.

Los menores y los adolescentes también suponen una población diana para los fabricantes de bebidas alcohólicas, ya que representan los adultos del futuro. La relación entre marketing, publicidad y consumo juvenil resulta confusa, demostrándose en algunos países europeos que los anuncios contradicen las enseñanzas sobre salud.