



La diplomacia pública europea en el siglo XXI

Santander, 5, 6 y 7 de septiembre 2022

Dirección

Inma Valencia Bayón

Directora de la Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas

Rosa Valdés Huidobro

Directora General de Administración Local, Acción Exterior y Casas de Cantabria

Patrocina



GOBIERNO
de
CANTABRIA

Descripción

El Tratado de Lisboa implica una reorganización para dar un mayor impulso a la política y acción exterior de la Unión Europea, incluyendo su diplomacia pública.

La diplomacia pública es una actividad diplomática y de comunicación política internacional que busca crear una imagen positiva y/o influencia política, para contribuir al logro de objetivos de política exterior. Funciona como una herramienta para potenciar el poder blando: un tipo de poder basado en la capacidad de atracción, influencia y persuasión que ocurre de modo indirecto cuando se movilizan recursos como la cultura, los principios, las estrategias de política exterior y las instituciones.

La Unión Europea, precisamente, es una potencia internacional asociada al concepto de poder blando, y su diplomacia pública ha recibido una atención académica creciente en los últimos años.

El curso que se propone pretende analizar la diplomacia pública de la Unión Europea como parte de su política y acción exterior y hacerlo desde diferentes prismas: desde la diplomacia de las ciudades o regiones hasta la diplomacia cultural,

medioambiental, comercial o su importante papel como principal donante de ayuda oficial al desarrollo.

En el curso se analizarán diferentes actividades de diplomacia pública tales como la diplomacia mediática, que se refiere a acciones de información y comunicación estratégica que se desarrollan en el corto plazo (discursos, declaraciones, notas de prensa, folletos, artículos publicados en medios institucionales propios o en medios extranjeros, páginas electrónicas, redes sociales, ruedas de prensa, seminarios, eventos mediáticos, apariciones en los medios, entrevistas); diplomacia cultural, que abarca intercambios y acciones vinculadas con la ciencia, la educación y la cultura (idiomas, literatura, cine, música, arte); diplomacia de nicho, que implica especializarse en áreas funcionales o geográficas (ejemplos de este tipo de diplomacia pública son la cooperación al desarrollo o la cooperación entre socios); y el place branding, que consiste en el desarrollo de estrategias de presentación y venta de una imagen atractiva y específica a nivel internacional, ya sea para un país (nation branding), región (region branding) o ciudad (city branding).

El curso va dirigido a estudiantes universitarios y no universitarios, profesorado, público en general y, de manera específica, a profesionales de la diplomacia en todas sus vertientes, estudiantes de relaciones internacionales, funcionarios internacionales o que trabajen en materias con una vertiente internacional.

Programa

LUNES 5

Mañana

Sesión 1ª

10:30 Inauguración a cargo del Presidente del Gobierno de Cantabria y del Ministro de Asuntos Exteriores del Gobierno de España

11:30 Presentación de la agenda y de los objetivos del curso

Rosa Valdés, Directora General de Administración Local, Acción Exterior y Casas de Cantabria

Inma Valencia Bayón, Directora de la Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas

Sesión 2ª

12:00 Sesión de apertura: "La UE en el mundo: hacia una diplomacia europea"

Diego MELLADO, Jefe de la División "Comunicación y Diplomacia Pública del SEAE

13:00 Debate

Tarde

Sesión 3ª

16:00-17:30 "Diplomacia mediática", moderada por Rosa Valdés Huidobro

Carlos MARTIN RUIZ DE GORDEJUELA, Analista de Inteligencia Política y Económica, Dirección General de Comunicación, Comisión Europea

Jaume DUCH, Director General de comunicación y portavoz del Parlamento Europeo

Catalina GUERRERO, Delegada de EFE en Bruselas

Ana Belén VÁZQUEZ GONZÁLEZ, Directora de la Oficina de Comunicación de la REPER

17:30-18:00 Debate

MARTES 6

Mañana

Sesión 1ª

10:00-12:00 "Diplomacia cultural", moderada por Inma Valencia Bayón

Giannalia COGLIANDRO, Secretaria General de ENCATC

Francisco Javier LÓPEZ MARCANO, Consejero de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio del Gobierno de Cantabria

Liliana TUROIU, diplomática cultural e investigadora doctora, ex presidenta del Instituto Cultural Rumano

Annick SCHRAMME, Directora Académica del Master de Gestión Cultural, Antwerp Management School

Sesión 2ª

12:00-13:00 Debate

Tarde

Sesión 3ª

16:00-17:30 "Diplomacia de nicho", moderada por Rosa Valdés Huidobro

Carlos BUHIGAS SCHUBERT, *Fundador de Col-Lab*

Inma VALENCIA BAYON, *Directora de la Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas y miembro del Team Europe*

Niclas FJELLSTRÖM, *Coordinador global de Culinary Heritage*

17:30-18:00 Debate

MIÉRCOLES 7

Mañana

Sesión 1ª

10:00-12:00 "Place branding", moderada por Inma Valencia Bayón

Jesús COLLADO, *Investigador de la Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la UC*

Julio CERVIÑO, *Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III*

Daniel PEREZ GONZALEZ, *Vicerrector de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Cantabria.*

Sesión 2ª

12:00-13:00 Debate y conclusiones

13:00

Clausura a cargo de la Consejera de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior del Gobierno de Cantabria y del Secretario de Estado de UE.