

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS**  
**Tabla 2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título**  
**III Edición 2023-25 – Curso académico 2023-24**

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102530	Fundamentos del liderazgo público y nuevos retos para la Administración pública	Obligatoria	77	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	2,60%	23,38%	74,03%	0,00%
102531	Principios y valores públicos	Optativa	77	100,00%	0,00%	96,10%	0%	3,90%	100%	96,10%	0,00%	28,57%	67,53%	0,00%
102532	Planificación y comunicación estratégicas	Optativa	77	100,00%	0,00%	98,70%	1%	0,00%	97%	98,70%	5,19%	42,86%	46,75%	3,90%
102533	Dirección de proyectos y gestión de equipos	Optativa	77	100,00%	0,00%	96,10%	0%	3,90%	100%	96,10%	1,30%	35,06%	58,44%	1,30%
102534	Investigación y análisis de información para la innovación y la toma de decisiones	Optativa	77	100,00%	0,00%	96,10%	0%	3,90%	100%	96,10%	0,00%	12,99%	83,12%	0,00%
102535	Servicios digitales	Optativa	78	98,72%	1,28%	96,15%	0%	3,85%	100%	96,10%	0,00%	6,41%	89,74%	0,00%
102537	Gestión de la calidad e ingeniería de procesos	Optativa	1	0,00%	100,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
102541	Contratación estratégica y responsable	Optativa	1	0,00%	100,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
102560	Trabajo de fin de máster	Trabajo fin de máster	10	0,00%	100,00%	50,00%	0%	50,00%	100%	0,00%	10,00%	30,00%	0,00%	10,00%

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS

**Tabla 2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título (estudiantes en segundo curso)**

**II Edición 2021-23 – Curso académico 2022-23**

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102534	Investigación y análisis de información para la innovación y la toma de decisiones	Obligatoria	2	0,00%	100,00%	50,00%	0%	50,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
102536	Técnica normativa. Análisis de impacto normativo y mejora de la regulación	Optativa	29	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	13,79%	72,41%	13,79%	0,00%
102537	Gestión de la calidad e ingeniería de procesos	Optativa	29	100,00%	0,00%	96,55%	3%	0,00%	93%	96,55%	0,00%	65,52%	31,03%	0,00%
102538	Estrategia y gestión de personal en las Administraciones públicas	Optativa	29	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	51,72%	48,28%	0,00%
102539	Puestos de trabajo, competencias profesionales y rendimiento	Optativa	29	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	34,48%	65,52%	0,00%
102540	Contabilidad analítica	Optativa	29	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	41,38%	58,62%	0,00%
102541	Contratación estratégica y responsable	Optativa	29	100,00%	0,00%	96,55%	0%	3,45%	100%	96,55%	0,00%	58,62%	37,93%	0,00%
102542	El ecosistema digital	Optativa	13	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	53,85%	46,15%	0,00%
102543	Datos y conocimiento	Optativa	13	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
102544	Servicios digitales para la sociedad	Optativa	13	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	69,23%	30,77%	0,00%
102545	Marketing digital público	Optativa	13	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	84,62%	15,38%	0,00%
102546	Aspectos directivo-estratégicos y táctico-operativos de la comunicación en la Administración pública	Optativa	14	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	85,71%	14,29%	0,00%
102547	Intangibles de la Administración pública	Optativa	14	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	78,57%	21,43%	0,00%
102548	Investigación para el diagnóstico y evaluación de la comunicación	Optativa	14	100,00%	0,00%	85,71%	14%	0,00%	71%	85,71%	0,00%	85,71%	0,00%	0,00%
102549	Planes, campañas y técnicas de comunicación	Optativa	14	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	7,14%	92,86%	0,00%
102550	Comunicación interna en la Administración pública	Optativa	14	100,00%	0,00%	92,86%	7%	0,00%	86%	92,86%	0,00%	14,29%	78,57%	0,00%

102551	Las TIC aplicadas a la comunicación pública	Optativa	14	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	14,29%	57,14%	28,57%	0,00%
102552	Comunicación de crisis en la Administración pública	Optativa	14	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	7,14%	64,29%	28,57%	0,00%
102553	Diplomacia pública, protocolo y comunicación de eventos	Optativa	14	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	35,71%	64,29%	0,00%
102554	Dirección, gestión y desarrollo de personas en la Administración local	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	76,47%	23,53%	0,00%
102555	El presupuesto como instrumento estratégico de gestión pública	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	5,88%	94,12%	0,00%	0,00%
102556	Contratación pública estratégica en las entidades locales	Optativa	17	100,00%	0,00%	94,12%	0%	5,88%	100%	94,12%	0,00%	76,47%	17,65%	0,00%
102557	Novedades en el régimen local y sus consecuencias para las organizaciones	Optativa	17	100,00%	0,00%	94,12%	0%	5,88%	100%	94,12%	0,00%	70,59%	23,53%	0,00%
102558	Planeamiento urbano para un desarrollo sostenible	Optativa	17	100,00%	0,00%	94,12%	0%	5,88%	100%	94,12%	5,88%	23,53%	64,71%	0,00%
102559	Gestión económico-financiera y control presupuestario en las entidades locales	Optativa	17	100,00%	0,00%	94,12%	6%	0,00%	88%	94,12%	41,18%	29,41%	23,53%	0,00%
102560	Trabajo de fin de máster	Obligatoria	78	91,03%	8,97%	76,92%	4%	19,23%	92%	80,28%	14,10%	50,00%	12,82%	0,00%

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS**

**Tabla 2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título (alumnos en primer curso)**

**II Edición 2021-2023 - Curso académico 2021-2022**

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102530	Fundamentos del liderazgo público y nuevos retos para la Administración pública	Obligatoria	74	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	1,35%	6,76%	91,89%	0,00%
102531	Principios y valores públicos	Obligatoria	74	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	25,68%	74,32%	0,00%
102532	Planificación y comunicación estratégicas	Obligatoria	74	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	36,49%	63,51%	0,00%
102533	Dirección de proyectos y gestión de equipos	Obligatoria	74	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	37,84%	62,16%	0,00%
102534	Investigación y análisis de información para la innovación y la toma de decisiones	Obligatoria	74	100,00%	0,00%	97,30%	0%	2,70%	100%	97,30%	2,70%	12,16%	82,43%	0,00%
102535	Servicios digitales	Obligatoria	74	100,00%	0,00%	98,65%	0%	1,35%	100%	98,65%	0,00%	62,16%	36,49%	0,00%
102460	Trabajo Fin de Máster	Obligatoria	11	0,00%	100,00%	27,27%	0%	72,73%	100%	0,00%	18,18%	9,09%	0,00%	0,00%

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS**

**Tabla 2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título (alumnos en segundo curso)**

**Edición 2019-2021 - Curso académico 2020-2021**

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102531	Principios y valores públicos	Obligatoria	1	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
102533	Dirección de proyectos y gestión de equipos	Obligatoria	1	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
102534	Investigación y análisis de información para la innovación y la toma de decisiones	Obligatoria	1	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
102535	Servicios digitales	Obligatoria	1	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
102536	Técnica normativa. Análisis de impacto normativo y mejora de la regulación	Optativa	27	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
102537	Gestión de la calidad e ingeniería de procesos	Optativa	27	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	51,85%	48,15%	0,00%
102538	Estrategia y gestión de personal en las Administraciones públicas	Optativa	27	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	29,63%	70,37%	0,00%
102539	Puestos de trabajo, competencias profesionales y rendimiento	Optativa	27	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%
102540	Contabilidad analítica	Optativa	27	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
102541	Contratación estratégica y responsable	Optativa	27	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	81,48%	18,52%	0,00%
102542	El ecosistema digital	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	33,33%	55,56%	11,11%	0,00%

102543	Datos y conocimiento	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
102544	Servicios digitales para la sociedad	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	11,11%	88,89%	0,00%
102545	Marketing digital público	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
102546	Aspectos directivo-estratégicos y táctico-operativos de la comunicación en la Administración pública	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	17,65%	82,35%	0,00%	0,00%
102547	Intangibles en la Administración pública	Optativa	17	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	11,76,00%	70,59%	17,65%	0,00%	0,00%
102548	Investigación para el diagnóstico y evaluación de la comunicación	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	11,76%	82,35%	5,88%	0,00%
102549	Planes, campañas y técnicas de comunicación	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	41,18%	58,82%	0,00%
102550	Comunicación interna en la Administración pública	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	5,88%	17,65%	76,47%	0,00%
102551	Las TIC aplicadas a la comunicación pública	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	35,29%	64,71%	0,00%
102552	Comunicación de crisis en la Administración pública	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	52,94%	47,06%	0,00%
102553	Diplomacia pública, protocolo y comunicación de eventos	Optativa	17	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	5,88%	35,29%	58,82%	0,00%
102554	Dirección, gestión y desarrollo de personas en la Administración local	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
102555	El presupuesto como instrumento estratégico de gestión pública	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	55,56%	44,44%	0,00%
102556	Contratación pública estratégica en las entidades locales	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
102557	Novedades en el régimen local y sus consecuencias para las organizaciones	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

102558	Planeamiento urbano para un desarrollo sostenible	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	44,44%	55,56%	0,00%	0,00%
102559	Gestión económico-financiera y control presupuestario en las entidades locales	Optativa	9	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%
102560	Trabajo de Fin de Máster	Obligatoria	62	100,00%	0,00%	74,19%	3%	22,58%	94%	74,19%	11,29%	48,39%	9,68%	4,84%

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS**

**Tabla 2. Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título (alumnos en primer curso)**

**Edición 2019-2021 - Curso académico 2019-2020**

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102530	Fundamentos del liderazgo público y nuevos retos para la Administración pública	Obligatoria	63	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	1,59%	0,00%	98,41%	0,00%
102531	Principios y valores públicos	Obligatoria	63	100,00%	0,00%	98,41%	0%	1,59%	100%	98,41%	12,70%	47,62%	38,10%	0,00%
102532	Planificación y comunicación estratégicas	Obligatoria	63	100,00%	0,00%	100,00%	0%	0,00%	100%	100,00%	0,00%	38,10%	61,90%	0,00%
102533	Dirección de proyectos y gestión de equipos	Optativa	63	100,00%	0,00%	98,41%	0%	1,59%	100%	98,41%	0,00%	63,49%	34,92%	0,00%
102534	Investigación y análisis de información para la innovación y la toma de decisiones	Optativa	63	100,00%	0,00%	98,41%	0%	1,59%	100%	98,41%	6,35%	79,37%	12,70%	0,00%
102535	Servicios digitales	Optativa	63	100,00%	0,00%	98,41%	0%	1,59%	100%	98,41%	0,00%	22,22%	76,19%	0,00%