

Comunicación persuasiva: claves sobre opinión pública, medios y oratoria

Fechas: Del 31 de julio al 4 de agosto

Horas lectivas: 30

Código: 65G7

Lugar: UIMP. Campus de las Llamas

DESTINATARIOS

- Estudiantes o profesionales interesados en comunicación, persuasión, corrientes de opinión, medios, storytelling y en oratoria y retórica
- Periodistas, politólogos, sociólogos...
- Consultores de comunicación y gabinetes de prensa
- Departamentos de comunicación de empresas privadas y de instituciones públicas
- Portavoces de empresas privadas y de instituciones públicas
- Profesionales, directivos, funcionarios y/o cargos electos interesados en adquirir o mejorar sus habilidades de comunicación

OBJETIVOS

- Conocer las claves fundamentales de la comunicación pública: opinión pública, estrategia y persuasión.
- Conocer la importancia de las historias y el poder de las palabras en la comunicación
- Aprender y aplicar las técnicas más eficaces para enfrentarse a los medios de comunicación.
- Cómo hacer que tus intervenciones públicas sean recordadas.
- Cómo actuar ante una crisis de comunicación
- Saber cómo sacar el máximo provecho a la comunicación online y redes sociales.

CONTENIDO

- Dinámicas de las corrientes de opinión: qué son y cómo se forman.
- Entrenamiento en medios de comunicación (media training)
- El puente como vía para fijar el mensaje.
- Lo importante, y lo interesante.
- Elaboración de discursos y cómo hablar en público (oratoria y retórica):
- Cómo captar la atención desde el comienzo.
- El tono, ritmo y velocidad adecuada.
- La magia de la anáfora, la tríada y la antítesis.
- Diferencias entre la comunicación institucional y corporativa: casos de estudio
- Storytelling y framing:
- El poder de las palabras
- La importancia de las historias
- Comunicación persuasiva
- Los 10 Síndromes de la Comunicación de Crisis
- Las mejores prácticas en la comunicación online

El taller se estructura en base a una metodología propia: a partir de una presentación con fundamentos teóricos básicos sobre comunicación y estrategia, oratoria y retórica clásica, medios de comunicación, storytelling, comunicación de crisis y manejo de redes sociales, se dan a conocer herramientas y técnicas eficaces para conseguir mejorar las habilidades de comunicación necesarias actualmente para cualquier profesional.

El taller es eminentemente práctico, con ejercicios individuales como entrevistas en cámara y redacción y emisión de discursos, y recomendaciones personalizadas. En todas sus sesiones se explicaran numerosos casos prácticos reales.

PERFIL BREVE DEL PROFESORADO

Luis Arroyo es consultor de comunicación. Es presidente de Asesores de Comunicación Pública. Ha desempeñado diversos altos puestos en el ámbito de comunicación en el Gobierno de España. Ha sido consejero delegado de MediaTrainers, firma especializada en la formación de portavoces, y Director de Asuntos Públicos y Comunicación de Crisis en la multinacional Edelman. Sociólogo de formación, actualmente es Presidente del Ateneo de Madrid. Es formador en materias de comunicación en decenas de universidades y centros de estudios en España, donde es colaborador habitual de medios de comunicación.

Óscar Santamaría es consultor de comunicación. Es director de Asesores de Comunicación Pública, especializado en comunicación persuasiva y de crisis, y en entrenamiento para hablar en público. Durante once años ejerció como periodista, seis de ellos como corresponsal en Nueva York. Licenciado en Ciencias de la Información con estudios en Derecho y Máster en Comunicación Pública, imparte clases sobre comunicación estratégica en distintas universidades de España.

Gonzalo Vázquez ha sido Director de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comunicación en Moncloa, ha trabajado en Comunicación y Relaciones Institucionales en el Congreso de los Diputados. En el sector privado ha sido Director de Relaciones Institucionales de Fundación Repsol y en la actualidad dirige las Relaciones con las Administraciones de Repsol Impacto Social. Es Licenciado en Ciencias Políticas, Sociología. Master en Comunicación Empresarial e Institucional y en Investigación Social.

J. Pedro Marfil. Responsable de comunicación del Consejo de Seguridad Nuclear. Profesor en excedencia en la Universidad Camilo José Cela, experto en comunicación política e institucional. Doctor en Comunicación Social, licenciado en periodismo por la Universidad de Málaga y grado en Ciencias Políticas y de la administración por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP) por la Universidad Pontificia de Salamanca y máster en Comunicación Política y Empresarial por la UCJC.

HORARIO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9,00-10,00	Introducción a la opinión pública I (Luis Arroyo)	Claves de la comunicación corporativa I (Gonzalo Vázquez)	Storytelling: el arte de contar historias I (Oscar Santamaría)	Cómo hablar en público I. Oratoria (Oscar Santamaría)	Redes sociales: tipos y usos I (Pedro Marfil)
10,00-11,00	Introducción a la opinión pública II (Luis Arroyo)	Claves de la comunicación corporativa II (Gonzalo Vázquez)	Storytelling: el arte de contar historias II (Oscar Santamaría)	Cómo hablar en público II. Retórica (Oscar Santamaría)	Redes sociales: tipos y usos II (Pedro Marfil)
11:00-11:30	Descanso				
11,30-12,30	Estrategia de comunicación persuasiva I (Luis Arroyo)	Claves de la comunicación institucional I (Gonzalo Vázquez)	Comunicación y lobby I (Oscar Santamaría)	Cómo dar el discurso más memorable I (sesión práctica) (Oscar Santamaría)	Estrategias de comunicación en redes sociales I (Pedro Marfil)
12,30-14,00	Estrategia de comunicación persuasiva II (Luis Arroyo)	Claves de la comunicación institucional II (Gonzalo Vázquez)	Comunicación y lobby II (Oscar Santamaría)	Cómo dar el discurso más memorable II (sesión práctica) (Oscar Santamaría)	Estrategias de comunicación en redes sociales II (Pedro Marfil) (12,30h-13,30h.)
15.30-16.30	Portavoces y medios (sesión práctica) (Luis Arroyo)	Comunicación, reputación y transparencia (Gonzalo Vázquez)	Comunicación de crisis I (Oscar Santamaría)	Introducción a la Comunicación Online I (Pedro Marfil)	
16.30-17.30	Media Training (sesión práctica) (Luis Arroyo)	Caso práctico (Gonzalo Vázquez)	Comunicación de crisis II (casos de estudio) (Oscar Santamaría)	Introducción a la Comunicación Online II (Pedro Marfil)	