

Cursos
de verano
Santander

23

14 al 18
de agosto



UIMP

TALLERES

Taller
de Diseño

Manuel
Estrada.
El Diseño
como
síntesis

Arte
y Humanidades

Horario y dirección de contacto

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h

Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Carros, 42
39005 Santander
Tlf.: 942 29 87 00

Madrid
Calle Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tlf.: 91 592 06 31 / 33

A partir del 19 de junio

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h
Tarde de L a J: 15.30 a 18.00 h

Santander
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tlf.: 942 29 88 00

alumnos@uimp.es
www.uimp.es

Este curso es susceptible de ser reconocido como formación permanente del profesorado para el personal docente de los centros que imparten las enseñanzas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de Educación, en base al artículo 21 y 29 de la Orden EDU/2886/2011, de 20 de octubre, por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado.

Director

Manuel Estrada
Diseñador

El Diseño, posiblemente sea entre todas las disciplinas de arte aplicado, la que se sitúa más claramente en el cruce entre cultura y economía.

Los diseñadores y los profesores de diseño repiten como un talismán infalible la frase con la que Watson Jr. presentó al consejo de IBM su nuevo Logo, diseñado por Paul Rand en 1981; "Good Design is Good Business".

Resultó ser una afirmación visionaria. Aunque hoy, trascurridos 40 años de aquel momento de optimismo civilizatorio, resulta cada vez más difícil distinguir que es el "buen diseño" y sobre todo, resulta más que dudoso que su bondad pueda ser medida exclusivamente con un criterio financiero como parámetro indiscutible.

Este taller de Diseño se propone reflexionar sobre éste y otros temas relacionados con la cultura y la práctica del diseño, utilizando las materias primas del oficio como herramienta.

Se hablará y se trabajará sobre el ejercicio de síntesis más complejo de cuantos nos ocupan a los diseñadores y los artistas gráficos: El Logo. Por qué hay tantos logos que se olvidan y sepultan con tanta facilidad y solo algunos que sobrevivan y se conviertan en iconos y símbolos de la identidad de empresas o instituciones.

También hablaremos de la relación entre los textos, las palabras y las letras con las imágenes, las fotografías, y los dibujos... Hablaremos del papel que siguen jugando las imágenes serenamente singulares, frente a los fotogramas en movimiento.

Hablaremos sobre las portadas de los libros. Como un área donde el marketing, la literatura y el arte se reparten un territorio que se ha convertido en emblemático para el diseño gráfico.

Lunes 14

9.30h Inauguración

Introducción El oficio de diseñar

El Diseño, en el cruce entre la Cultura y la Economía

Máquinas y diseñadores

Estudios, empresas y diseñadores

Vivir del Diseño

Segunda parte

El complejo arte de diseñar logos

Comprender y expresar lo complejo

Símbolos, signos y emoticones. Lo simple frente a lo fácil

El Logo como núcleo básico de la Identidad. El discurso de la Marca

A la búsqueda de lo esencial. Diseñar identidades

Primera parte

La portada de los libros. Imágenes y palabras

Diseño y Lenguaje. Imágenes que valen mil palabras y palabras que abren cien puertas

El diseño editorial. Leer libros, diseñar portadas

La Portada. Herramienta de venta y parte sustantiva de la cultura del libro

El taller

El taller se desarrollará desde el lunes 14 al viernes 18 de agosto.

Horario de mañana y tarde de 9.30 a 14.00 h y de 15.30 a 17.30 h

Cinco días de inmersión en el proceso de diseño. Con ejercicios prácticos, presentaciones en grupo y una exposición final de los trabajos realizados en el taller.

Taller dirigido preferentemente a diseñadores o titulados en diseño, pero abierto a otros profesionales e interesados en el diseño hasta completar el número de asistentes.



Red social de conocimiento UIMP
Accede a las retransmisiones en streaming de los cursos y actividades en uimptv.es



Solicitud online

