

Miércoles 25 de octubre

- 08.30 h.** Recepción y documentación
- 09.00 h.** Apertura y presentación
- 09.30 h.** La importancia de la sostenibilidad en el sector eléctrico  
**Ángel Fraile**  
*Head of Sustainability Planing and Stakeholder. Engagement Iberia Endesa*
- 10.15 h.** La inversión socialmente responsable  
**Jaime Silos**  
*Director de Desarrollo Corporativo Forética*
- 11.00 h.** Descanso
- 11.30 h.** La Huella del Carbono de la empresa eléctrica  
**Antonio Meléndez**  
*Lead Auditor AENOR Andalucía AENOR*
- 12.15 h.** Energías renovables y redes de transporte y distribución: Impactos ambientales y soluciones  
**Miguel Ferrer**  
*Investigador. Departamento de Etología y Conservación de la Biodiversidad CSIC / Doñana*
- 14.00 h.** Pausa
- 15.30 h.** Equipos y componentes sostenibles en distribución eléctrica  
**Mikel Zaldumbide**  
*Responsable de Sostenibilidad Ormazábal*
- 16.30 h.** Plan de Sostenibilidad del TSO  
**Irene Gómez**  
*Responsable del Departamento de Sostenibilidad REDEIA*

Jueves 26 de octubre

- 09.00 h.** El reto de los materiales para la transición energética  
**Alicia Valero**  
*Profesora titular de la UZ y directora del área de ecología industrial del instituto CIRCE Univ. de Zaragoza. Instituto CIRCE*
- 10.00 h.** Captura de CO<sub>2</sub> en la generación fósil: herramienta esencial para la descarbonización  
**Vicente Cortés**  
*Presidente INERCO*
- 11.00 h.** Descanso
- 11.30 h.** Sostenibilidad financiera y económica de la transición energética  
**José Manuel Cansino**  
*Catedrático de Economía aplicada Universidad de Sevilla*
- 12.30 h.** Economía circular y transición energética  
**Virginia Ocio**  
*Head of Sustainability Initiatives & Circular Economy Endesa*
- 13.30 h.** Conclusiones y clausura

## OBJETIVOS

Es indudable el papel clave que el sector eléctrico juega en el escenario de transición energética en el que vivimos actualmente. La electrificación masiva – entendida como palanca para alcanzar la descarbonización – es un reto que impacta de manera extraordinaria en las empresas eléctricas, que deben reinventarse y acomodar su infraestructura, procesos, sistemas informáticos, etc. a este nuevo paradigma.

Para que una empresa eléctrica se considere “sostenible” ya no es suficiente con asegurar la rentabilidad y creación de valor económico para sus accionistas e inversores. Resulta imprescindible que su actividad provoque el mínimo impacto posible sobre el medio ambiente (atmósfera, biodiversidad, agua, etc.) sin poner en peligro la disponibilidad de recursos naturales y materias primas a futuro. Además, el vínculo con las comunidades cercanas y la creación de valor compartido con la sociedad resulta fundamental para completar un modelo de negocio sostenible.

Pero cómo se materializa la “Sostenibilidad” en la empresa eléctrica? Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas con son el marco mundial de referencia para la definición de estrategias en Sostenibilidad. Aterrizando a la empresa eléctrica, los ODS sirven de hoja de ruta para concretar metas específicas y sus respectivos planes de acción.

Y cómo se evalúa el nivel de desempeño sostenible de una empresa eléctrica? Para obtener resultados objetivos y comparables, existen diferentes esquemas estandarizados para la valoración. La cuantificación de la Huella de Carbono, los índices y rankings, criterios ESG... son algunas de las metodologías con aplicación más extendida actualmente.

Este curso tiene como objetivo recorrer de manera teórico-práctica las diferentes “dimensiones” de la Sostenibilidad (económica, medioambiental y social), compartiendo ejemplos reales desarrollados por empresas del sector eléctrico a lo largo de su cadena de valor: desde la generación (convencional y renovable) hasta la distribución y transporte. Se explicará también el rol estratégico e indispensable que tienen otros colaboradores de la empresa eléctrica (fabricantes de equipos, auditores, analistas, etc.), ya que son socios indispensables para contribuir en el éxito de este reto.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

**AULARIO UIMP.**

Patio de Banderas 9. 41004 Sevilla

Información matrículas:

**UIMP.**

Patio de Banderas 9. 41004 Sevilla

Tfno: 954-228731 954-212396

**Tarifa del curso 1 ..... 80 €. Modalidad presencial**

**Tarifa del curso 2 ..... 40 €. Modalidad streaming**

\*Los alumnos que acrediten estar matriculados en estudios conducentes a la obtención de un título de Grado o Doctor en una universidad española, tendrán un **20% de descuento en el precio de la matrícula**

**Tasa apertura expediente académico ..... 22,50 €**

Esta tasa se aplicará a los alumnos al momento de la formalización de la matrícula.



Patrocina



[www.uimp.es](http://www.uimp.es)



# EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR ELÉCTRICO

Sevilla, 25-26 octubre 2023



Directora: Alicia Sánchez Sanz. ENDESA  
Secretario: Jorge Juan Jiménez Luna. REDEIA