

El libro y su industria. Introducción al sector editorial

Fecha: Del 8 al 12 de julio

Horas lectivas: 30

Lugar: Campus de Las Llamas- Santander

DESTINATARIOS:

Estudiantes universitarios de humanidades, filología, periodismo, empresariales o derecho.
Jóvenes profesionales del sector editorial que deseen conocer de cerca toda la cadena del libro
Libreros y autores

OBJETIVOS:

- 1) Proporcionar a los participantes información práctica y profesional sobre la industria del libro (de la contratación de derechos al marketing).
- 2) Dar una visión empresarial del mundo editorial que sirva de entrada al sector.
- 3) Proporcionar protocolos, modelos y documentación real y actualizada de los distintos procesos de la edición.

El curso pretende ser una inmersión en la industria profesional del libro.

CONTENIDOS:

- 1) Introducción al sector editorial. La empresa editorial
- 2) Copyright, negociación y contratación (de la Ley de propiedad Intelectual a los derechos subsidiarios y los modelos de contrato). Creación artística y negocio.
- 3) Las agencias como modelo de negocio. Relación autor-agente-editor
- 4) El proceso de edición (del manuscrito a la imprenta)
 - 4.1 Preparación del manuscrito. Edición de mesa
 - 4.2 Corrección ortotipográfica. Corrección de estilo
 - 4.3 La traducción
 - 4.4 El calendario
 - 4.5 Los nichos. Las colecciones. El target de consumidor
- 5) La producción gráfica, la tipografía, el publishing y los procesos industriales
- 6) Los servicios editoriales
- 7) Marketing editorial
- 8) Distribución y retail. Las librerías desde el punto de vista del editor
- 8) Prensa, crítica y relaciones con los medios

PERFIL DEL PROFESORADO

Dr. Javier Aparicio Maydeu. Catedrático de Literatura española y Literatura comparada de la Universitat Pompeu Fabra. Fundador y director del Máster de Edición de la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona School of Management. Codirector del Forum Edita. Ha sido agente y director literario de la Agencia Literaria Carmen Balcells. Critico de Babelia, diario El País.

Carlota Torrents Ferrer, Fundadora de Asterisc Agents. Subdirectora del Máster de Edición de la UPF-BSM. Ha sido editora en Eumo Editorial, Tusquets Editores, Paidós, Gremio de Editores de Catalunya o Silvia Bastos Agencia Literaria. Obtuvo la Fellowship de la Frankfurt Buchmesse.

El libro y su industria. Introducción al sector editorial

Edgar Gasòliba, Director gerente de Deleatur Servicios Editoriales. Máster en Edición de la UPF-BSM y Máster en Diseño de la University of Oxford.

Dra. Isabel de Páiz. Filóloga. Técnica Editorial de Ediciones Universidad de Salamanca y responsable del blog Ediciones Académicas: <https://edicionesacademicas.com/>

HORARIO

Fecha: Del 8 al 12 de julio

Código: 650B

HORA	LUNES 8	MARTES 9	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12
9,00 – 11,00h	JAVIER APARICIO MAYDEU “Introducción al sector I: la cadena del libro. Modelos de negocio. Colecciones y catálogo”	CARLOTA TORRENTS “Contenido y continente. Tipos de cesiones y explotación editorial. ¿Qué recorrido tiene el contenido?”	CARLOTA TORRENTS “¿Cómo se negocia un contrato editorial? Qué adquiero, qué cedo: los pilares del sector editorial”	EDGAR GASÒLIBA “Producción editorial II: Edición, diseño y maquetación, ilustración”	ISABEL DE PÁIZ Revistas, libros científicos en el contexto de Ciencia Abierta. Estándares de calidad
11,00 - 11,30h	Descanso				
11,30 – 14,00h	JAVIER APARICIO MAYDEU “Introducción al sector II: creación y explotación: del autor al editor (<i>coaching</i> , agencias, lectura profesional, contratación, edición de mesa y edición)”	CARLOTA TORRENTS “Lectura de un contrato editorial. Cláusulas principales”	CARLOTA TORRENTS “Taller de negociación. La compra y venta de derechos”	EDGAR GASÒLIBA “Preimpresión”	ISABEL DE PÁIZ Revistas, libros científicos en el contexto de Ciencia Abierta. Estándares de calidad (FINALIZA A LAS 13,30H.)
14,00 – 16,00h	Descanso				
16,00 – 18,00h	JAVIER APARICIO MAYDEU “Introducción al sector III: Creación y explotación: del editor al lector (<i>scouting</i> , traducciones y adaptaciones, nichos y <i>tags</i> , política editorial)”	JAVIER APARICIO MAYDEU “La comunicación editorial: prensa, crítica y relaciones con los medios”	EDGAR GASÒLIBA “Producción editorial I: Coordinación, presupuestos y tarifas, gestión de proyectos, calendario”	ISABEL DE PÁIZ “Edición académica: preparación del manuscrito, estilo y ortotipografía”	