

ENCUENTRO

**Cómic. Auge de
una vieja forma
de expresión.
Historia, lenguaje
y prácticas**

Horario y dirección de contacto

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tlf.: 942 29 87 00

Madrid

C/ de Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tlf.: 91 592 06 31 / 33

A partir del 17 de junio

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h
Tarde de L a J: 15.30 a 18.00 h

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tlf.: 942 29 88 00

alumnos@uimp.es
www.uimp.es

Este curso es susceptible de ser reconocido como formación permanente del profesorado para el personal docente de los centros que imparten las enseñanzas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de Educación, en base al artículo 21 y 29 de la Orden EDU/2886/2011, de 20 de octubre, por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado.

Código 65RX - ETCS: 1,5

Dirección

Antonio Altarriba
Guionista de cómics

Secretaría

Julio Gracia Lana
Profesor en la Universidad de Zaragoza

El curso ofrece un primer acercamiento al universo del Noveno Arte, combinando conocimientos teóricos con una aproximación de tipo práctico a la realidad de la viñeta. Reúne a especialistas, procedentes tanto del ámbito académico como de la crítica, y a un amplio grupo de autoras y autores que se encuentran entre los más punteros a nivel nacional e internacional. Se estructura en tres grandes ámbitos, coincidentes con los días en los cuales se desarrolla.

El primero traza un panorama histórico desde los orígenes del medio hasta la más rabiosa actualidad. Desde las primeras inscripciones prehistóricas hasta la imprenta, pasando por los tres principales mercados del cómic, la emergencia de otras narrativas orientales (como China o Corea), así como la pervivencia del cómic popular en países emergentes como India o México. De los tebeos editados bajo la dictadura franquista hasta el cómic de autor y la novela gráfica. Cuestiones como la IA y la forma en que afecta a la creación cierran el panorama.

El segundo día profundiza en el lenguaje de la historieta. Se deslizan conceptos como tiempo, espacio, secuencia o narración. Claves resultan las conexiones que nos proporciona la osmosis entre medios. Vivimos en un mundo en el que las películas de superhéroes son una constante y las referencias pop un punto ineludible en las grandes ferias de arte. Sobre todo ello sobrevuela una idea capital para la historieta: el papel de la mujer y su tardía incorporación al medio, con la renovación que supone en un contexto en el que cada día surgen más géneros y propuestas estéticas.

Por último, la tercera jornada permite a los asistentes disfrutar del proceso creativo que permiten las viñetas. Les obliga a meter las manos en la masa del guion, la composición de la página, sus metamorfosis y experimentos, así como sus infinitas posibilidades y su enfrentamiento con las leyes del mercado. Por ejemplo, con las formas de colaboración y reparto de derechos de autor. Los tres días recogen una trayectoria amplia que permite que el curso vaya dirigido no solo al disfrute del aficionado, sino también a alumnos de diversas titulaciones, como los estudios artísticos, filológicos, históricos e histórico-artísticos, literarios y periodísticos. Autoras, autores, editores y otros agentes del medio pueden verse además beneficiados por la asistencia a tres apasionantes jornadas cuya bandera es su carácter transversal.

Apertura matrícula

Desde el día 8 de abril de 2024
(plazas limitadas)

Solicitud
online



Miércoles 7

HISTORIA

- 09.00 h Inauguración
- 09.30 h El cómic antes del cómic. El viejo arte de contar en imágenes
Antonio Altarriba
- 11.30 h De la bande dessinée a los webtoons. El tebeo en el mundo hoy
Álvaro Pons
Director de la Cátedra de Estudios del cómic Fundación SM-Universitat de Valencia
- 12.30 h El cómic español: del tebeo al arte
José Manuel Trabado
Profesor en la Universidad de León
- 15.30 h Mesa redonda
Situación actual de la industria y la creación española
Carla Berrocal
Autora de cómics
José Manuel Trabado
Emma Ríos
Autora de cómics
Moderación
Elisa McCausland
Crítica e investigadora

Jueves 8

LENGUAJES

- 09.30 h Una manera distinta de contarlo. Especificidad del cómic en relación con otras formas narrativas
Roberto Bartual
Profesor en la Universidad de Valladolid
- 11.30 h Conexiones intermediáticas. Diferencias e influencias multidireccionales con el cine y la pintura
Julio Gracia Lana
- 13.00 h Las autoras en el cómic español. Nuevos temas, nuevas formas
Isabelle Touton
Profesora en la Université Bordeaux Montaigne
- 15.30 h Mesa redonda
El arte de contar en viñetas
Roberto Bartual
Carla Berrocal
Elisa McCausland
Moderación
Julio Gracia Lana

Viernes 9

PRÁCTICAS

- 09.30 h El guion, un documento tan fundamental como desconocido. Importancia y límites. Dónde termina el guion y dónde empieza la puesta en escena
Fernando Llor
Guionista de cómics
- 10.30 h La composición de la página. Líneas de lectura y contenedores de historias
Sergio García Sánchez
Profesor en la Universidad de Granada
Autor de cómics
- 11.30 h Construyendo la viñeta. Definición de estilo, configuración de personajes, distribución de espacios, encuadres y efectos cromáticos. La viñeta en la página y en la doble página
Ana Galvañ
Autora de cómics e ilustradora
- 12.30 h Mesa redonda
Las mil y una maneras de hacer un cómic
Ana Galvañ
Sergio García Sánchez
Emma Ríos
Moderación
Antonio Altarriba



Red social de conocimiento UIMP

Accede a las retransmisiones en streaming de los cursos y actividades en uimptv.es



Universidad Internacional Menéndez Pelayo

