

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2023-2024

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1ª MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1ª MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102186	Fundamentos de Economía	Obligatoria	305	100,00%	0,00%	99,02%	0,98%	0,00%	99,02%	99,00%	29,51%	55,41%	14,10%	0,00%
102187	Análisis de países	Obligatoria	300	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	11,33%	83,33%	5,33%	0,00%
102188	Sector exterior español y políticas de la UE	Obligatoria	300	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	13,33%	64,33%	22,33%	0,00%
102189	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	1,34%	83,95%	14,72%	0,00%
102190	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	19,40%	75,59%	5,02%	0,00%
102191	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	3,68%	32,44%	63,88%	0,00%
102192	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	15,72%	68,90%	15,38%	0,00%
102193	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,02%	63,88%	30,10%	0,00%
102194	Marketing internacional	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	97,99%	2,01%	0,00%	97,99%	97,99%	5,02%	79,26%	13,71%	0,00%
102195	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,69%	87,96%	5,35%	0,00%
102196	Desarrollo y gestión internacional de e-Business	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	12,37%	78,93%	8,70%	0,00%
102197	Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	304	100,00%	0,00%	98,68%	0,99%	0,33%	99,01%	99,00%	23,03%	42,11%	33,55%	0,00%
102198	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	301	100,00%	0,00%	99,34%	0,66%	0,00%	99,34%	99,33%	40,20%	54,82%	4,32%	0,00%
102199	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	99,67%	0,33%	0,00%	99,67%	99,67%	13,38%	56,86%	29,43%	0,00%
102200	Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	14,72%	76,25%	9,03%	0,00%
102201	Transporte y logística internacional	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	99,67%	0,33%	0,00%	99,67%	99,67%	0,67%	67,22%	31,77%	0,00%

102202	Entorno jurídico - contratación internacional	Obligatoria	300	100,00%	0,00%	99,67%	0,33%	0,00%	99,67%	99,67%	18,33%	56,00%	25,33%	0,00%
102203	Fiscalidad internacional	Obligatoria	307	100,00%	0,00%	99,02%	0,33%	0,65%	99,67%	99,33%	28,34%	49,51%	21,17%	0,00%
102204	Taller de escritura	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	10,70%	67,22%	22,07%	0,00%
102205	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,67%	68,23%	31,10%	0,00%
102206	Técnicas de ventas y comunicación comercial	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	14,72%	85,28%	0,00%
102207	Árabe	Obligatoria	Asignatura no impartida en el curso 2023-2024											
102208	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	49	100,00%	0,00%	93,88%	6,12%	0,00%	93,88%	93,75%	75,51%	18,37%	0,00%	0,00%
102209	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura no impartida en el curso 2023-2024											
102210	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	54,17%	45,83%	0,00%	0,00%
102211	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	20,83%	70,83%	8,33%	0,00%
102212	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	45,83%	41,67%	12,50%	0,00%
102213	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	95	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	12,63%	55,79%	31,58%	0,00%
102214	Emprendimiento e innovación	Optativa	96	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	15,63%	69,79%	14,58%	0,00%
102215	Exportación de franquicias	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	2,08%	89,58%	8,33%	0,00%
102216	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	Asignatura no impartida en el curso 2023-2024											
102217	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura no impartida en el curso 2023-2024											
102218	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	8,33%	72,92%	18,75%	0,00%
102219	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	72,92%	25,00%	2,08%	0,00%
102220	Turismo e Internacionalización	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	83,33%	16,67%	0,00%
102221	Comercialización internacional de bienes y servicios	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	39,58%	52,08%	8,33%	0,00%
102222	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	Asignatura no impartida en el curso 2023-2024											
102223	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	22,92%	54,17%	22,92%	0,00%
102224	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	87,50%	12,50%	0,00%	0,00%
102225	Optimización fiscal internacional	Optativa	34	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	26,47%	64,71%	8,82%	0,00%



102226	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	39,58%	52,08%	8,33%	0,00%
102227	Gestión internacional de recursos humanos	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	2,08%	89,58%	8,33%	0,00%
102228	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	18,75%	75,00%	6,25%	0,00%
102229	Las TICs y la comunicación	Optativa	Asignatura no impartida en el curso 2023-2024											
102230	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura no impartida en el curso 2023-2024											
102231	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	299	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	2,01%	96,66%	1,34%	0,00%
102232	Trabajo de fin de Máster (Edición 2022-24)	TFM	283	100,00%	0,00%	98,59%	0,00%	1,41%	100,00%	98,59%	38,87%	54,42%	5,30%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2022-23

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSO S (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1ª MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1ª MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102186	Fundamentos de Economía	Obligatoria	287	100,00%	0,00%	97,91%	2,09%	0,00%	97,91%	97,89%	44,95%	38,33%	14,63%	0,00%
102187	Análisis de países	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	99,65%	0,35%	0,00%	99,65%	99,65%	10,88%	73,68%	15,09%	0,00%
102188	Sector exterior español y políticas de la UE	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	99,65%	0,35%	0,00%	99,65%	99,65%	16,49%	70,18%	12,98%	0,00%
102189	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	9,12%	84,21%	6,67%	0,00%
102190	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	17,89%	77,19%	4,91%	0,00%
102191	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,35%	16,84%	82,81%	0,00%
102192	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	25,61%	61,75%	12,63%	0,00%
102193	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,37%	66,67%	25,96%	0,00%
102194	Marketing internacional	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	24,21%	69,82%	5,96%	0,00%
102195	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	15,09%	78,95%	5,96%	0,00%
102196	Desarrollo y gestión internacional de e-Business	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	96,84%	3,16%	0,00%	96,84%	96,84%	0,00%	43,86%	52,98%	0,00%
102197	Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	289	100,00%	0,00%	98,27%	1,39%	0,35%	98,61%	98,60%	25,61%	47,40%	25,26%	0,00%
102198	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	289	100,00%	0,00%	98,96%	0,69%	0,35%	99,31%	99,30%	48,10%	43,25%	7,61%	0,00%
102199	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	286	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	51,75%	42,66%	5,59%	0,00%
102200	Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	1,75%	44,21%	54,04%	0,00%

102201	Transporte y logística internacional	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	2,11%	75,79%	22,11%	0,00%	
102202	Entorno jurídico - contratación internacional	Obligatoria	286	100,00%	0,00%	99,65%	0,35%	0,00%	99,65%	99,65%	40,91%	53,85%	4,90%	0,00%	
102203	Fiscalidad internacional	Obligatoria	287	100,00%	0,00%	97,21%	2,79%	0,00%	97,21%	97,54%	55,40%	36,93%	4,88%	0,00%	
102204	Taller de escritura	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	20,70%	66,67%	12,63%	0,00%	
102205	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	5,26%	89,47%	5,26%	0,00%	
102206	Técnicas de ventas y comunicación comercial	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,35%	36,14%	63,51%	0,00%	
102207	Árabe	Obligatoria	Asignatura no ofertada en el curso 2022-23												
102208	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	42	100,00%	0,00%	95,24%	4,76%	0,00%	95,24%	100,00%	61,90%	33,33%	0,00%	0,00%	
102209	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura no ofertada en el curso 2022-23												
102210	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	85,42%	14,58%	0,00%	0,00%	
102211	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	20,83%	60,42%	18,75%	0,00%	
102212	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	33,33%	50,00%	16,67%	0,00%	
102213	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	33,33%	62,50%	4,17%	0,00%	
102214	Emprendimiento e innovación	Optativa	96	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	23,96%	62,50%	13,54%	0,00%	
102215	Exportación de franquicias	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	29,17%	70,83%	0,00%	0,00%	
102216	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	Asignatura no ofertada en el curso 2022-23												
102217	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura no ofertada en el curso 2022-23												
102218	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	58,33%	39,58%	2,08%	0,00%	
102219	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	77,08%	22,92%	0,00%	0,00%	
102220	Turismo e Internacionalización	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	

102221	Comercialización internacional de bienes y servicios	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	20,83%	60,42%	18,75%	0,00%
102222	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	Asignatura no ofertada en el curso 2022-23											
102223	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	41,67%	52,08%	6,25%	0,00%
102224	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	35,42%	64,58%	0,00%	0,00%
102225	Optimización fiscal internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	54,17%	39,58%	6,25%	0,00%
102226	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	56,25%	39,58%	4,17%	0,00%
102227	Gestión internacional de recursos humanos	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	77,08%	22,92%	0,00%
102228	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	50,00%	41,67%	8,33%	0,00%
102229	Las TICs y la comunicación	Optativa	Asignatura no ofertada en el curso 2022-23											
102230	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura no ofertada en el curso 2022-23											
102231	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	285	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	2,11%	96,84%	1,05%	0,00%
102232	Trabajo de fin de Máster (Edición 2021-23)	TFM	279	100,00%	0,00%	99,28%	0,00%	0,72%	100,00%	99,28%	29,75%	63,44%	6,09%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2019-2020

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102186	Fundamentos de Economía	Obligatoria	314	99,36%	0,64%	97,45%	1,92%	0,64%	98,08%	98,08%	37,90%	45,86%	13,69%	0,00%
102187	Análisis de países	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,36%	0,32%	0,32%	99,68%	99,36%	10,26%	83,01%	6,09%	0,00%
102188	Sector exterior español y políticas de la UE	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,04%	0,32%	0,64%	99,68%	99,04%	12,50%	60,90%	25,64%	0,00%
102189	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	33,01%	60,58%	6,09%	0,00%
102190	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	12,18%	85,26%	2,24%	0,00%
102191	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	18,27%	56,73%	25,00%	0,00%
102192	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	15,71%	70,51%	13,78%	0,00%
102193	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	8,65%	64,74%	26,60%	0,00%
102194	Marketing internacional	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,36%	0,00%	0,64%	100,00%	99,36%	9,62%	79,17%	10,58%	0,00%
102195	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	3,85%	74,04%	21,79%	0,00%
102196	Desarrollo y gestión internacional de e-Business	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	5,13%	47,12%	47,44%	0,00%
102197	Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	313	99,68%	0,32%	99,04%	0,32%	0,64%	99,68%	99,36%	50,80%	32,91%	15,34%	0,00%
102198	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	314	99,36%	0,64%	98,09%	1,28%	0,64%	98,72%	98,72%	49,36%	45,86%	2,87%	0,00%
102199	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,04%	0,00%	0,96%	100,00%	99,04%	31,73%	53,21%	14,10%	0,00%

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102200	Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	19,55%	72,12%	8,01%	0,00%
102201	Transporte y logística internacional	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	0,64%	65,06%	33,97%	0,00%
102202	Entorno jurídico - contratación internacional	Obligatoria	313	99,68%	0,32%	99,36%	0,00%	0,64%	100,00%	99,68%	11,82%	61,02%	26,52%	0,00%
102203	Fiscalidad internacional	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	98,72%	0,32%	0,96%	99,68%	98,72%	28,85%	61,22%	8,65%	0,00%
102204	Taller de escritura	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	7,05%	76,60%	16,03%	0,00%
102205	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	0,32%	63,78%	35,58%	0,00%
102206	Técnicas de ventas y comunicación comercial	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	99,68%	0,00%	43,59%	56,09%	0,00%
102207	Árabe	Obligatoria	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20											
102208	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	97,92%	2,08%	0,00%	97,92%	97,92%	58,33%	39,58%	0,00%	0,00%
102209	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20											
102210	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	41	100,00%	0,00%	97,56%	0,00%	2,44%	100,00%	97,56%	48,78%	46,34%	2,44%	0,00%
102211	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,38%	76,60%	17,02%	0,00%
102212	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	4,17%	47,92%	47,92%	0,00%
102213	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	20,83%	64,58%	14,58%	0,00%
102214	Emprendimiento e innovación	Optativa	92	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	64,13%	35,87%	0,00%
102215	Exportación de franquicias	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	27,66%	70,21%	2,13%	0,00%
102216	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	19,15%	70,21%	10,64%	0,00%
102217	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20											

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102218	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	97,92%	0,00%	2,08%	100,00%	97,92%	4,17%	68,75%	25,00%	0,00%
102219	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	72,34%	27,66%	0,00%	0,00%
102220	Turismo e Internacionalización	Optativa	93	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	60,22%	39,78%	0,00%
102221	Comercialización internacional de bienes y servicios	Optativa	46	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	19,57%	65,22%	15,22%	0,00%
102222	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20											
102223	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,38%	65,96%	27,66%	0,00%
102224	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	36,17%	63,83%	0,00%	0,00%
102225	Optimización fiscal internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	91,67%	4,35%	4,17%	95,65%	91,67%	45,83%	43,75%	2,08%	0,00%
102226	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	17,02%	72,34%	10,64%	0,00%
102227	Gestión internacional de recursos humanos	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	65,96%	34,04%	0,00%
102228	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	4,17%	72,92%	22,92%	0,00%
102229	Las TICs y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20											
102230	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20											
102231	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	312	100,00%	0,00%	99,68%	0,00%	0,32%	100,00%	100,00%	2,24%	96,15%	1,28%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2019-2020

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102232	Trabajo de Fin de Máster (Edición 2018-20)	Obligatoria	317	97,79	2,21%	99,68%	0,00%	0,32%	100%	99,68%	34,07%	59,62%	5,99%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2018-2019

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102186	Fundamentos de Economía	Obligatoria	314	99,04%	0,96%	99,36%	0,32%	0,32%	99,68%	99,68%	30,25%	49,68%	19,43%	0,00%
102187	Análisis de países	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	54,34%	45,34%	0,32%	0,00%
102188	Sector exterior español y políticas de la UE	Obligatoria	316	98,42%	1,58%	99,68%	0,32%	0,00%	99,68%	100%	16,77%	76,27%	6,65%	0,00%
102189	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	31,51%	64,95%	3,54%	0,00%
102190	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	2,25%	91,96%	5,79%	0,00%

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102191	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	313	99,36%	0,64%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	15,02%	67,09%	17,25%	0,00%
102192	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	16,72%	68,49%	14,79%	0,00%
102193	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	15,43%	72,03%	12,54%	0,00%
102194	Marketing internacional	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	47,91%	48,87%	3,22%	0,00%
102195	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	4,50%	81,03%	14,47%	0,00%
102196	Desarrollo y gestión internacional de e-Business	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	4,18%	61,09%	34,73%	0,00%
102197	Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	314	99,04%	0,96%	99,36%	0,00%	0,64%	100%	100%	31,21%	50,00%	18,15%	0,00%
102198	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	316	98,42%	1,58%	99,05%	0,63%	0,32%	99,36%	99,68%	44,62%	51,90%	2,53%	0,00%
102199	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	40,84%	51,77%	7,40%	0,00%
102200	Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	9,65%	72,67%	17,68%	0,00%
102201	Transporte y logística internacional	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	6,75%	83,92%	9,32%	0,00%
102202	Entorno jurídico - contratación internacional	Obligatoria	312	99,68%	0,32%	99,68%	0,32%	0,00%	99,68%	99,68%	41,35%	44,87%	13,46%	0,00%
102203	Fiscalidad internacional	Obligatoria	313	99,31%	0,69%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	46,96%	51,12%	1,92%	0,00%
102204	Taller de escritura	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	4,82%	72,99%	22,19%	0,00%
102205	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	6,75%	90,68%	2,57%	0,00%

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)				
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR	
102206	Técnicas de ventas y comunicación comercial	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	0,00%	33,12%	66,88%	0,00%	
102207	Árabe	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19												
102208	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	34,04%	53,19%	12,77%	0,00%	
102209	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19												
102210	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	37	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	40,54%	59,46%	0,00%	0,00%	
102211	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	19,15%	76,60%	4,26%	0,00%	
102212	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	48	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	16,67%	68,75%	14,58%	0,00%	
102213	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	48	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	35,42%	50,00%	14,58%	0,00%	
102214	Emprendimiento e innovación	Optativa	48	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	43,75%	52,08%	4,17%	0,00%	
102215	Exportación de franquicias	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	14,89%	72,34%	12,77%	0,00%	
102216	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	48	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	16,67%	70,83%	12,50%	0,00%	
102217	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19												
102218	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	48	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	8,33%	77,08%	14,58%	0,00%	
102219	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	46,81%	53,19%	0,00%	0,00%	
102220	Turismo e Internacionalización	Optativa	48	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	0,00%	87,50%	12,50%	0,00%	

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102221	Comercialización internacional de bienes y servicios	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	8,51%	74,47%	17,02%	0,00%
102222	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	29,79%	42,55%	27,66%	0,00%
102223	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	51,06%	38,30%	10,64%	0,00%
102224	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	89,36%	10,64%	0,00%	0,00%
102225	Optimización fiscal internacional	Optativa	44	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	25,00%	59,09%	15,91%	0,00%
102226	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	68,09%	29,79%	2,13%	0,00%
102227	Gestión internacional de recursos humanos	Optativa	47	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	44,68%	48,94%	6,38%	0,00%
102228	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	94	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	31,91%	62,77%	5,32%	0,00%
102229	Las TICs y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19											
102230	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19											
102231	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	311	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	100%	100%	2,89%	96,14%	0,96%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2019-2020

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100932	Trabajo de Fin de Máster (Edición 2016-18)	Obligatoria	3	0,00%	100%	100%	0,00%	0,00%	100%	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2018-2019

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100885	Análisis de países	Obligatoria	3	0,00%	100%	100%	0,00%	0,00%	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	1	0,00%	100%	100%	0,00%	0,00%	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	1	0,00%	100%	100%	0,00%	0,00%	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	1	0,00%	100%	100%	0,00%	0,00%	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	1	0,00%	100%	100%	0,00%	0,00%	100%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2018-2019

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102232	Trabajo de Fin de Máster (Edición 2017-19)	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	96,49%	0,00%	3,51%	100,00%	96,49%	37,38%	54,95%	4,15%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2017-2018

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102186	Fundamentos de Economía	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	99,04%	0,96%	0,00%	99,04%	99,04%	41,53%	49,52%	7,99%	0,00%
102187	Análisis de países	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	26,20%	67,73%	6,07%	0,00%
102188	Sector exterior español y políticas de la UE	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	98,40%	1,60%	0,00%	98,40%	98,40%	47,92%	48,24%	2,24%	0,00%
102189	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	12,14%	77,32%	10,54%	0,00%
102190	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	30,35%	61,34%	8,31%	0,00%

CÓDIGO	TITULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102191	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	21,09%	53,35%	25,56%	0,00%
102192	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	23,32%	66,13%	10,54%	0,00%
102193	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	12,46%	60,70%	26,84%	0,00%
102194	Marketing internacional	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	25,88%	67,09%	7,03%	0,00%
102195	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,71%	77,64%	15,65%	0,00%
102196	Desarrollo y gestión internacional de e-Business	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	38,34%	59,42%	2,24%	0,00%
102197	Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	99,04%	0,96%	0,00%	99,04%	99,04%	34,19%	42,17%	22,68%	0,00%
102198	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	98,40%	1,60%	0,00%	98,40%	98,40%	30,03%	54,95%	13,42%	0,00%
102199	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	26,52%	56,55%	16,93%	0,00%
102200	Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	16,29%	70,93%	12,78%	0,00%
102201	Transporte y logística internacional	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,39%	81,15%	12,46%	0,00%
102202	Entorno jurídico - contratación internacional	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	99,68%	0,32%	0,00%	99,68%	99,68%	8,31%	48,56%	42,81%	0,00%
102203	Fiscalidad internacional	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	99,36%	0,64%	0,00%	99,36%	99,36%	15,97%	65,50%	17,89%	0,00%
102204	Taller de escritura	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	10,54%	74,76%	14,70%	0,00%
102205	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	2,24%	76,04%	21,73%	0,00%
102206	Técnicas de ventas y comunicación comercial	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	1,92%	69,97%	28,12%	0,00%
102207	Árabe	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18											

CÓDIGO	TITULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102208	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	66,67%	25,00%	8,33%	0,00%
102209	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18											
102210	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	37,50%	56,25%	6,25%	0,00%
102211	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	10,42%	83,33%	6,25%	0,00%
102212	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	41,67%	56,25%	2,08%	0,00%
102213	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	37,50%	58,33%	4,17%	0,00%
102214	Emprendimiento e innovación	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	45,83%	54,17%	0,00%
102215	Exportación de franquicias	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	14,58%	68,75%	16,67%	0,00%
102216	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	16,67%	68,75%	14,58%	0,00%
102217	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18											
102218	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	20,83%	79,17%	0,00%	0,00%
102219	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	80	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	57,50%	41,25%	1,25%	0,00%
102220	Turismo e Internacionalización	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	12,77%	53,19%	34,04%	0,00%
102221	Comercialización internacional de bienes y servicios	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	50,00%	35,42%	14,58%	0,00%
102222	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	25,00%	60,42%	14,58%	0,00%
102223	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	31,25%	54,17%	14,58%	0,00%
102224	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	72,92%	27,08%	0,00%	0,00%



CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
102225	Optimización fiscal internacional	Optativa	46	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	26,09%	56,52%	17,39%	0,00%
102226	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	70,21%	29,79%	0,00%	0,00%
102227	Gestión internacional de recursos humanos	Optativa	48	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	68,75%	31,25%	0,00%	0,00%
102228	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	47	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	78,72%	21,28%	0,00%	0,00%
102229	Las TICs y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18											
102230	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18											
102231	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	313	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	2,88%	96,81%	0,32%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2018-2019

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO O DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS)			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100932	Trabajo de Fin de Máster (Edición 2016-18)	Obligatoria	21	0,00%	100,00%	90,48%	0,05%	0,05%	95 %	---	47,62%	42,86%	0,00%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2017-2018

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	10	0,00%	100,00%	90,00%	0,00%	10,00%	100%	---	70,00%	10,00%	10,00%	0,00%
100885	Análisis de países	Obligatoria	6	0,00%	100,00%	50,00%	40,00%	16,67%	60%	---	16,67%	33,33%	0,00%	0,00%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	6	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	---	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	3	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	---	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%

CÓDIGO	TITULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS)	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	5	0,00%	100,00%	60,00%	25,00%	20,00%	75%	---	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	8	0,00%	100,00%	75,00%	14,29%	12,50%	86%	---	25,00%	25,00%	25,00%	0,00%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	7	0,00%	100,00%	71,43%	16,67%	14,29%	83%	---	28,57%	42,86%	0,00%	0,00%
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	9	0,00%	100,00%	88,89%	0,00%	11,11%	100%	---	77,78%	11,11%	0,00%	0,00%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	2	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%	---	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	8	0,00%	100,00%	75,00%	14,29%	12,50%	86%	---	37,50%	37,50%	0,00%	0,00%
100902	Chino	Obligatoria	1	0,00%	100,00%	0,00%	---	100,00%	---	---	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	3	0,00%	100,00%	66,67%	0,00%	33,33%	100%	---	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%
100932	Trabajo de fin de Máster (Edición 2016-18)	TFM	327	95,41%	4,59%	92,05%	0,00%	7,95%	100%	92,31%	33,33%	53,82%	4,89%	0,00%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2016-2017

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	320	97,81%	2,19%	96,25%	2,84%	0,94%	94%	96,49%	28,44%	50,63%	17,19%	0%
100885	Análisis de países	Obligatoria	320	97,81%	2,19%	97,81%	1,57%	0,63%	97%	97,76%	53,75%	42,81%	1,25%	0%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	314	99,68%	0,32%	97,77%	1,92%	0,32%	96%	97,76%	12,74%	49,36%	35,67%	0%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	313	100%	0%	99,04%	0,64%	0,32%	99%	99,04%	21,41%	60,70%	16,93%	0%
100888	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	313	100%	0%	99,68%	0%	0,32%	100%	99,68%	1,60%	92,33%	5,75%	0%
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	313	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	1,60%	44,73%	53,67%	0%
100890	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	313	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30,99%	66,77%	2,24%	0%
100891	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	313	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15,65%	68,69%	15,65%	0%
100892	Marketing internacional	Obligatoria	315	99,37%	0,63%	99,68%	0%	0,32%	100%	99,68%	26,98%	70,48%	2,22%	0%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	313	100%	0%	98,08%	1,29%	0,64%	97%	98,08%	67,41%	30,35%	0,32%	0%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	316	99,05%	0,95%	97,15%	2,54%	0,32%	95%	97,12%	39,56%	49,05%	8,54%	0%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	320	97,81%	2,19%	97,19%	2,20%	0,63%	96%	97,12%	31,25%	57,19%	8,75%	0%

CÓDIGO	TITULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	314	99,68%	0,32%	96,82%	2,88%	0,32%	94%	96,81%	44,59%	46,18%	6,05%	0%
100897	Transporte y logística internacional	Obligatoria	313	100%	0%	99,68%	0%	0,32%	100%	99,68%	14,06%	84,35%	1,28%	0%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	316	99,05%	0,95%	98,73%	0,64%	0,63%	99%	99,04%	19,62%	54,75%	24,37%	0%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	317	98,74%	1,26%	96,85%	2,23%	0,95%	96%	96,81%	63,41%	32,49%	0,95%	0%
100900	Taller de escritura	Obligatoria	313	100%	0%	99,68%	0%	0,32%	100%	99,68%	8,63%	76,36%	14,70%	0%
100901	Japonés	Obligatoria	46	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	21,74%	60,87%	17,39%	0%
100902	Chino	Obligatoria	176	100%	0%	98,86%	0%	1,14%	100%	98,86%	10,80%	74,43%	13,64%	0%
100903	Ruso	Obligatoria	46	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	19,57%	43,48%	36,96%	0%
100904	Árabe	Obligatoria	45	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	8,89%	71,11%	20,00%	0%
100905	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	313	100%	0%	99,68%	0%	0,32%	100%	99,68%	2,56%	79,55%	17,57%	0%
100906	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17											
100907	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	68,75%	29,17%	2,08%	0%
100908	Grandes retos de la economía internacional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17											
100909	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	47,92%	47,92%	4,17%	0%

CÓDIGO	TITULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100910	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	48	100%	0%	97,92%	0%	2,08%	100%	97,92%	10,42%	75,00%	12,50%	0%
100911	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	20,83%	66,67%	12,50%	0%
100912	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	20,83%	70,83%	8,33%	0%
100913	Promoción de las exportaciones a través de Internet	Optativa	96	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	23,96%	54,17%	21,88%	0%
100914	Exportación de franquicias	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,67%	68,75%	14,58%	0%
100915	Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17											
100916	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25,00%	64,58%	10,42%	0%
100917	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17											
100918	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	4,17%	64,58%	31,25%	0%

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	96	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	62,50%	36,46%	1,04%	0%
100920	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	33,33%	52,08%	14,58%	0%
100921	Financiación de inversiones en el exterior	Optativa	48	100%	0%	97,92%	0%	2,08%	100%	97,92%	60,42%	37,50%	0%	0%
100922	Financiación privada de infraestructuras de transporte	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17											
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	41,67%	45,83%	12,50%	0%
100924	Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	31,25%	60,42%	8,33%	0%
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	83,33%	16,67%	0,00%	0%
100926	Optimización fiscal internacional	Optativa	27	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	37,04%	48,15%	14,81%	0%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	49	97,96%	2,04%	91,84%	6,25%	2,04%	88%	91,67%	40,82%	46,94%	4,08%	0%
100928	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	12,50%	70,83%	16,67%	0%
100929	Las Tics y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17											



CÓDIGO	TITULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100930	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17											
100931	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	313	100%	0%	99,68%	0%	0,32%	100%	99,68%	1,28%	92,65%	5,75%	0%
100932	Trabajo de fin de Máster (Edición 2015-17)	TFM	299	96,32%	3,68%	93,98%	0%	6,02%	100%	94,44%	34,11%	52,51%	7,36%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2015-2016

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	295	97,63%	2,37%	98,31%	2,37%	0,68%	97,63%	97,57%	21,36%	51,86%	23,73%	0%
100885	Análisis de países	Obligatoria	288	100%	0%	98,26%	2,08%	0,35%	97,92%	97,57%	56,94%	39,24%	1,39%	0%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	289	99,65%	0,35%	99,65%	0,35%	0%	99,65%	99,65%	27,68%	59,86%	12,11%	0%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25,35%	68,05%	6,60%	0%
100888	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13,89%	77,78%	8,33%	0%
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	1,39%	16,67%	81,94%	0%
100890	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	65,27%	32,99%	1,74%	0%
100891	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	289	99,65%	0,35%	100%	0%	0%	100%	100%	6,23%	65,74%	28,03%	0%
100892	Marketing internacional	Obligatoria	288	100%	0%	99,31%	0%	0,70%	100%	99,31%	48,61%	48,61%	2,08%	0%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	26,04%	70,49%	3,47%	0%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	289	99,65%	0,35%	98,96%	1,04%	0%	98,96%	98,96%	35,64%	53,98%	9,34%	0%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	292	98,63%	1,37%	97,95%	2,40%	0,34%	97,60%	97,57%	45,21%	47,60%	4,45%	0%

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	290	99,31%	0,69%	99,66%	0,34%	0%	99,66%	99,65%	50,35%	44,83%	4,48%	0%
100897	Transporte y logística internacional	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	26,39%	73,61%	0%	0%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	289	99,65%	0,35%	99,65%	0,69%	0,34%	99,31%	99,31%	44,29%	45,68%	9%	0%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	293	98,29%	1,71%	99,32%	1,02%	0,34%	98,98%	98,96%	62,46%	34,81%	1,37%	0%
100900	Taller de escritura	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,58%	76,04%	9,38%	0%
100901	Japonés	Obligatoria	72	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	22,22%	61,11%	16,67%	0%
100902	Chino	Obligatoria	120	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	4,16%	66,67%	29,17%	0%
100903	Ruso	Obligatoria	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	29,17%	43,75%	27,08%	0%
100904	Árabe	Obligatoria	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	10,41%	60,42%	29,17%	0%
100905	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	12,15%	79,17%	8,68%	0%
100906	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16											
100907	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	35,42%	47,92%	16,66%	0%

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100908	Grandes retos de la economía internacional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16											
100909	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	54,17%	43,75%	2,08%	0%
100910	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,67%	68,75%	14,58%	0%
100911	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,58%	56,25%	29,17%	0%
100912	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	20,83%	70,84%	8,33%	0%
100913	Promoción de las exportaciones a través de Internet	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,58%	70,84%	14,58%	0%
100914	Exportación de franquicias	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	20,83%	66,67%	12,50%	0%
100915	Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16											
100916	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25%	70,84%	4,16%	0%
100917	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16											
100918	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	12,50%	75%	12,50%	0%
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	83,33%	16,67%	0%	0%

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100920	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,58%	70,84%	14,58%	0%
100921	Financiación de inversiones en el exterior	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	20,83%	79,17%	0%	0%
100922	Financiación privada de infraestructuras de transporte	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16											
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,08%	56,25%	16,67%	0%
100924	Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	8,33%	81,25%	10,42%	0%
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	43,75%	56,25%	0%	0%
100926	Optimización fiscal internacional	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	10,42%	70,83%	18,75%	0%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	48	100%	0%	97,92%	0%	2,08	100%	97,92%	54,17%	35,42%	8,33%	0%
100928	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	48	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	68,75%	31,25%	0%	0%
100929	Las Tics y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16											
100930	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16											
100931	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	288	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,94%	86,81%	6,25%	0%
100932	Trabajo de fin de Máster (Edición 2014-16)	TFM	272	94,85%	5,15%	95,22%	0%	4,78%	100%	95,35%	29,78%	59,19%	6,25%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2014-2015

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	267	97,01%	2,99%	97,01%	2,62%	0,37%	97,38%	97,30%	34,46%	53,19%	9,36%	0%
100885	Análisis de países	Obligatoria	259	100%	0%	99,62%	0%	0,38%	100%	100%	31,27%	65,25%	3,09%	0%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	261	100%	0%	99,62%	0,38%	0%	99,62%	99,62%	9,19%	60,53%	29,88%	0%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25,96%	71,42%	3,47%	0%
100888	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	10,81%	87,25%	1,93%	0%
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	10,42%	50,57%	39%	0%
100890	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,67%	69,11%	16,21%	0%
100891	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,80%	60,62%	11,20%	0%
100892	Marketing internacional	Obligatoria	260	99,62%	0,38%	100%	0%	0%	100%	100%	23,08%	73,85%	3,07%	0%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	23,94%	76,06%	0%	0%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	262	98,86%	1,14%	99,62%	0,38%	0%	99,62%	99,61%	32,07%	50,39%	16,80%	0%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	260	99,62%	0,38%	98,08%	1,54%	0,38%	98,46%	98,45%	31,54%	53,85%	12,69%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2014-2015 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	260	99,62%	0,38%	98,85%	0,77%	0,38%	99,23%	99,23%	57,69%	39,23%	1,93%	0%
100897	Transporte y logística internacional	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	38,62%	61%	0,38%	0%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	259	100%	0%	99,62%	0,38%	0%	99,62%	99,62%	29,34%	57,91%	12,35%	0%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	260	99,62%	0,38%	97,70%	1,92%	0,38%	98,08%	98,07%	42,30%	52,30%	2,69%	0%
100900	Taller de escritura	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,68%	77,22%	8,10%	0%
100901	Japonés	Obligatoria	63	98,42%	1,58%	100%	0%	0%	100%	100%	14,28%	74,60%	11,11%	0%
100902	Chino	Obligatoria	111	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,02%	48,65%	24,32%	0%
100903	Ruso	Obligatoria	43	100%	0%	97,68%	0%	2,32%	100%	100%	4,65%	44,18%	48,84%	0%
100904	Árabe	Obligatoria	43	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	9,31%	51,82%	34,89%	0%
100905	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	9,27%	85,32%	5,41%	0%
100906	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15											
100907	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	40,91%	47,72%	11,36%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2014-2015 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100908	Grandes retos de la economía internacional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15											
100909	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	68,18%	31,82%	0%	0%
100910	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	70,45%	29,55%	0%
100911	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,27%	68,18%	29,55%	0%
100912	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15,91%	63,64%	20,45%	0%
100913	Promoción de las exportaciones a través de Internet	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,27%	27,28%	70,45%	0%
100914	Exportación de franquicias	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15,91%	68,18%	15,91%	0%
100915	Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15											
100916	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	20,45%	65,91%	13,64%	0%
100917	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15											
100918	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	27,27%	72,73%	0%
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	68,18%	31,82%	0%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2014-2015 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100920	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	44	100%	0%	97,63%	0%	2,27%	100%	100%	18,18%	59,09%	20,46%	0%
100921	Financiación de inversiones en el exterior	Optativa	29	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	17,24%	75,86%	6,90%	0%
100922	Financiación privada de infraestructuras de transporte	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15											
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	45	97,78%	2,22%	100%	0%	0%	100%	100%	20%	62,22%	17,78%	0%
100924	Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	Optativa	44	100%	0%	97,63%	0%	2,27%	100%	100%	6,82%	63,64%	27,27%	0%
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	54,55%	45,45%	0%	0%
100926	Optimización fiscal internacional	Optativa	43	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	41,86%	48,84%	9,30%	0%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	44	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	56,82%	43,18%	0%	0%
100928	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	45	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	40%	48,89%	11,11%	0%
100929	Las Tics y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15											
100930	Comunicación institucional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15											
100931	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	259	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,95%	87,64%	5,41%	0%
100932	Trabajo de fin de Máster	TFM	277	89,17%	10,83%	94,22%	0%	5,78%	100%	94,33%	27,80%	62,09%	4,33%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2013-2014

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	250	99,20%	0,80%	97,20%	2,80%	0%	97,20%	97,18%	47,60%	46,80%	2,80%	0%
100885	Análisis de países	Obligatoria	255	97,25%	2,75%	100%	0%	0%	100%	100%	69,02%	29,02%	1,96%	0%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	248	100%	0%	99,19%	0,81%	0%	99,19%	99,19%	30,65%	62,10%	6,45%	0%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	24,19%	66,12%	9,68%	0%
100888	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	9,27%	88,70%	2,02%	0%
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	31,85%	42,74%	25,40%	0%
100890	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,94%	70,97%	12,10%	0%
100891	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	251	98,80%	1,20%	100%	0%	0%	100%	100%	16,73%	68,52%	14,74%	0%
100892	Marketing internacional	Obligatoria	248	100%	0%	99,20%	0,40%	0,40%	99,60%	99,60%	60,48%	37,50%	1,21%	0%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,02%	81,45%	16,53%	0%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	251	98,80%	1,20%	99,20%	0,80%	0%	99,20%	99,19%	27,09%	43,82%	28,29%	0%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	256	96,88%	3,12%	99,61%	0,39%	0%	99,61%	99,61%	49,21%	43,75%	6,64%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2013-2014 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	270	91,85%	8,15%	99,63%	0,37%	0%	99,63%	99,63%	47,41%	44,07%	8,15%	0%
100897	Transporte y logística internacional	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	26,20%	72,17%	1,61%	0%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	249	99,60%	0,40%	100%	0%	0%	100%	100%	56,63%	36,95%	6,43%	0%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	249	99,60%	0,40%	100%	0%	0%	100%	100%	59,04%	38,96%	2,01%	0%
100900	Taller de escritura	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	3,22%	70,96%	25,80%	0%
100901	Japonés	Obligatoria	62	98,39%	1,61%	98,39%	1,61%	0%	98,39%	100%	14,52%	66,13%	17,74%	0%
100902	Chino	Obligatoria	104	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25,96%	67,30%	6,73%	0%
100903	Ruso	Obligatoria	40	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	17,50%	65%	17,50%	0%
100904	Árabe	Obligatoria	43	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,98%	67,44%	25,58%	0%
100905	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	98,79%	1,21%	0%
100906	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14											
100907	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	42,11%	57,89%	0%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2013-2014 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100908	Grandes retos de la economía internacional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14											
100909	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	57,89%	39,47%	2,63%	0%
100910	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,63%	76,31%	21,05%	0%
100911	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15,78%	68,42%	15,78%	0%
100912	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	28,94%	55,26%	15,78%	0%
100913	Promoción de las exportaciones a través de Internet	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	21,05%	55,26%	23,68%	0%
100914	Exportación de franquicias	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	63,16%	31,58%	5,26%	0%
100915	Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14											
100916	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	18,42%	73,68%	7,89%	0%
100917	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14											
100918	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13,15%	84,21%	2,63%	0%
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	73,68%	26,32%	0%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2013-2014 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100920	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	34,21%	52,63%	13,16%	0%
100921	Financiación de inversiones en el exterior	Optativa	25	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	24%	68%	8%	0%
100922	Financiación privada de infraestructuras de transporte	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	83,33%	16,67%	0%	0%
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	38	100%	0%	97,37%	0%	2,63%	100%	97,37%	18,42%	63,16%	15,79%	0%
100924	Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	18,42%	73,68%	7,89%	0%
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	39,47%	60,52%	0%	0%
100926	Optimización fiscal internacional	Optativa	37	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,03%	62,16%	10,81%	0%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	44,74%	50%	5,26%	0%
100928	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	34,21%	65,79%	0%	0%
100929	Las Tics y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14											
100930	Comunicación institucional	Optativa	38	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	52,63%	44,74%	2,63%	0%
100931	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	248	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	7,26%	86,29%	6,45%	0%
100932	Trabajo de fin de Máster	TFM	253	96,84%	3,16%	88,54%	0%	11,46%	100%	88,57%	17,39%	61,66%	9,49%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2012-2013

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	247	99,19%	0,81%	98,79%	0,81%	0,40%	99,19%	99,18%	29,55%	52,63%	16,60%	0%
100885	Análisis de países	Obligatoria	245	100%	0%	97,14%	2,86%	0%	97,14%	97,14%	60,41%	34,29%	2,45%	0%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	29,80%	62,04%	8,16%	0%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,35%	66,94%	5,71%	0%
100888	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	10,61%	86,94%	2,45%	0%
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,94%	34,29%	58,78%	0%
100890	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	11,02%	73,47%	15,51%	0%
100891	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	245	100%	0%	98,78%	1,22%	0%	98,78%	98,78%	56,73%	37,96%	4,08%	0%
100892	Marketing internacional	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	3,27%	79,59%	17,14%	0%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,94%	87,75%	5,31%	0%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	248	98,79%	1,21%	98,39%	1,21%	0,40%	98,79%	98,78%	20,16%	52,82%	25,40%	0%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	246	99,59%	0,41%	96,75%	3,25%	0%	96,75%	96,73%	38,62%	51,22%	6,91%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2012-2013 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	245	100%	0%	91,43%	8,57%	0%	91,43%	91,43%	52,65%	35,10%	3,67%	0%
100897	Transporte y logística internacional	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,53%	91,43%	2,04%	0%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	245	100%	0%	99,59%	0,41%	0%	99,59%	99,59%	6,12%	51,84%	41,63%	0%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	247	99,19%	0,81%	99,19%	0,40%	0,40%	99,59%	99,59%	35,22%	51,01%	12,96%	0%
100900	Taller de escritura	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	19,59%	70,20%	10,20%	0%
100901	Japonés	Obligatoria	58	100%	0%	98,28%	1,72%	0%	98,28%	98,28%	12,06%	65,51%	20,68%	0%
100902	Chino	Obligatoria	107	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	21,49%	74,76%	3,74%	0%
100903	Ruso	Obligatoria	39	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30,76%	46,15%	23,07%	0%
100904	Árabe	Obligatoria	42	97,62%	2,38%	100%	0%	0%	100%	100%	23,81%	57,14%	19,05%	0%
100905	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	246	99,59%	0,41%	100%	0%	0%	100%	100%	3,66%	96,34%	0%	0%
100906	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,67%	72,22%	11,11%	0%
100907	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	35	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	60%	34,29%	5,71%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2012-2013 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100908	Grandes retos de la economía internacional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13											
100909	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	26	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	38,46%	61,53%	0%	0%
100910	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	35	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	65,71%	34,29%	0%
100911	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	35	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,86%	74,28%	22,85%	0%
100912	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,78%	52,78%	19,44%	0%
100913	Promoción de las exportaciones a través de Internet	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25%	61,11%	13,89%	0%
100914	Exportación de franquicias	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30,55%	52,67%	16,67%	0%
100915	Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13											
100916	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,67%	69,44%	13,89%	0%
100917	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13											
100918	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	91,67%	8,33%	0%
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	58,33%	38,89%	2,78%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2012-2013 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100920	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	19,44%	66,67%	13,89%	0%
100921	Financiación de inversiones en el exterior	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	47,22%	50%	2,78%	0%
100922	Financiación privada de infraestructuras de transporte	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	55,56%	44,44%	0%	0%
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	35	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,86%	68,57%	28,57%	0%
100924	Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,67%	61,11%	22,22%	0%
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	47,22%	52,77%	0%	0%
100926	Optimización fiscal internacional	Optativa	31	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	41,94%	35,48%	22,58%	0%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	52,78%	41,67%	5,56%	0%
100928	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	34	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,70%	70,58%	14,70%	0%
100929	Las Tics y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13											
100930	Comunicación institucional	Optativa	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,78%	80,55%	16,67%	0%
100931	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	245	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	4,08%	93,06%	2,86%	0%
100932	Trabajo de fin de Máster	TFM	227	100%	0%	96,04%	3,52%	0,44%	99,56%	96,04%	13,22%	72,25%	10,57%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2011-2012

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	227	100%	0%	99,12%	0,88%	0%	99,12%	99,12%	25,11%	57,71%	16,30%	0%
100885	Análisis de países	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	21,15%	67,84%	11,01%	0%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	32,16%	58,59%	9,25%	0%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,74%	80,61%	2,64%	0%
100888	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	89,86%	3,96%	6,16%	0%
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	18,94%	41,41%	39,65%	0%
100890	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	4,40%	76,65%	18,94%	0%
100891	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	3,08%	71,80%	25,11%	0%
100892	Marketing internacional	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,64%	61,67%	35,68%	0%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,60%	86,34%	7,04%	0%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	227	100%	0%	98,68%	1,32%	0%	98,68%	98,68%	16,74%	56,83%	25,11%	0%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	227	100%	0%	99,56%	0,44%	0%	99,56%	99,56%	43,17%	51,10%	5,29%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2011-2012 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	65,20%	29,52%	5,29%	0%
100897	Transporte y logística internacional	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	4,84%	94,71%	0,44%	0%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15,86%	63,88%	20,26%	0%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	227	100%	0%	99,12%	0,88%	0%	99,12%	99,12%	61,23%	37,44%	0,44%	0%
100900	Taller de escritura	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13,21%	77,97%	8,81%	0%
100901	Japonés	Obligatoria	57	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,03%	71,92%	14,03%	0%
100902	Chino	Obligatoria	96	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	39,58%	57,29%	3,12%	0%
100903	Ruso	Obligatoria	36	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13,88%	72,22%	13,88%	0%
100904	Árabe	Obligatoria	38	100%	0%	97,37%	2,63%	0%	97,37%	97,37%	28,95%	55,26%	13,16%	0%
100905	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	227	100%	0%	99,56%	0,44%	0%	99,56%	99,56%	50,66%	47,14%	1,76%	0%
100906	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	36,37%	57,57%	6,06%	0%
100907	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	39,39%	48,48%	12,12%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2011-2012 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100908	Grandes retos de la economía internacional	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12											
100909	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30,30%	66,67%	3,03%	0%
100910	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	81,81%	18,18%	0%
100911	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,06%	69,69%	24,24%	0%
100912	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	36,37%	45,45%	18,18%	0%
100913	Promoción de las exportaciones a través de Internet	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	21,21%	57,57%	21,21%	0%
100914	Exportación de franquicias	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15,15%	72,72%	12,12%	0%
100915	Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12											
100916	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,27%	69,69%	3,03%	0%
100917	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12											
100918	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	63,63%	36,37%	0%
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30,30%	66,67%	3,03%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2011-2012 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100920	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	12,12%	69,69%	18,18%	0%
100921	Financiación de inversiones en el exterior	Optativa	32	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	56,25%	43,75%	0%	0%
100922	Financiación privada de infraestructuras de transporte	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	60%	40%	0%	0%
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	21,21%	72,72%	6,06%	0%
100924	Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	Optativa	31	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	12,90%	77,41%	9,67%	0%
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	29	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	41,37%	58,62%	0%	0%
100926	Optimización fiscal internacional	Optativa	31	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	64,52%	29,03%	6,45%	0%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	36,36%	57,58%	6,06%	0%
100928	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,06%	84,84%	9,09%	0%
100929	Las Tics y la comunicación	Optativa	Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12											
100930	Comunicación institucional	Optativa	33	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	21,21%	78,78%	0%	0%
100931	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	227	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	3,96%	91,62%	4,40%	0%
100932	Trabajo de fin de Máster	TFM	244	100%	0%	97,95%	0%	2,05%	100%	97,95%	22,54%	69,67%	5,74%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2010-2011

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRÍCULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100884	Fundamentos de Economía	Obligatoria	246	100%	0%	99,59%	0,41%	0%	99,59%	99,59%	32,11%	56,91%	10,57%	0%
100885	Análisis de países	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	70,33%	29,67%	0%	0%
100886	Sector exterior español	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	65,45%	30,89%	3,66%	0%
100887	Fundamentos de estrategia empresarial	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13%	83,33%	3,66%	0%
100888	Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,03%	95,53%	2,44%	0%
100889	Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	33,74%	52,85%	13,41%	0%
100890	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	10,57%	69,51%	19,92%	0%
100891	Investigación comercial (II) - Estudios de mercado	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	5,28%	88,62%	6,10%	0%
100892	Marketing internacional	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	1,22%	78,05%	20,73%	0%
100893	Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	24,39%	73,58%	2,03%	0%
100894	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	27,24%	58,94%	13,82%	0%
100895	Finanzas internacionales a corto plazo	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	43,09%	51,22%	5,59%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2010-2011 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100896	Financiación de operaciones a medio y largo plazo	Obligatoria	246	100%	0%	99,18%	0,41%	0,41%	99,59%	99,18%	63%	34,15%	2,03%	0%
100897	Transporte y logística internacional	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	2,84%	93,90%	3,25%	0%
100898	Entorno jurídico-contratación internacional	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	7,72%	46,34%	45,93%	0%
100899	Fiscalidad internacional	Obligatoria	246	100%	0%	99,59%	0%	0,41%	100%	99,59%	54,88%	36,99%	7,72%	0%
100900	Taller de escritura	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	18,29%	73,57%	8,13%	0%
100901	Japonés	Obligatoria	60	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15%	70%	15%	0%
100902	Chino	Obligatoria	103	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13,59%	71,84%	14,56%	0%
100903	Ruso	Obligatoria	41	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,63%	70,73%	14,63%	0%
100904	Árabe	Obligatoria	42	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	14,29%	71,42%	14,29%	0%
100905	Habilidades directivas (en inglés)	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	40,24%	59,34%	0,41%	0%
100906	Promoción y atracción de inversiones extranjeras	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,67%	70%	13,33%	0%
100907	Regulación y barreras en el comercio internacional	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	33,33%	53,33%	13,33%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2010-2011 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100908	Grandes retos de la economía internacional	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	33,33%	53,33%	13,33%	0%
100909	Gestión y transferencia de tecnología	Optativa	32	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25%	62,50%	12,50%	0%
100910	Estrategia internacional de cadenas de moda	Optativa	31	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,13%	77,42%	6,45%	0%
100911	Joint Ventures y alianzas estratégicas	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13,33%	80%	6,67%	0%
100912	Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	36,67%	43,33%	20%	0%
100913	Promoción de las exportaciones a través de Internet	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30%	60%	10%	0%
100914	Exportación de franquicias	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	13,33%	70%	16,67%	0%
100915	Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo	Optativa	24	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	20%	80%	0%	0%
100916	Gestión rentable del cliente internacional	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	26,67%	56,67%	16,67%	0%
100917	La gran distribución en el mundo: modelos de negocio	Optativa	31	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	29,03%	48,39%	22,58%	0%
100918	Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	6,67%	93,33%	0%	0%
100919	Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30%	70%	0%	0%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2010-2011 (Continuación)

CÓDIGO	TÍTULO	TIPO	TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS	TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE SUSPENSOS	PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS	TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA	PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS EN 1º MATRÍCULA	DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA			
											APROBADO	NOTABLE	SOBRESALIENTE	M.DE HONOR
100920	Estudio del ciclo de un proyecto internacional	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	10%	73,33%	16,67%	0%
100921	Financiación de inversiones en el exterior	Optativa	19	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	36,84%	57,89%	5,26%	0%
100922	Financiación privada de infraestructuras de transporte	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	30%	46,67%	23,33%	0%
100923	Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales	Optativa	31	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	16,13%	67,74%	16,13%	0%
100924	Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP	Optativa	32	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	40,62%	46,87%	12,50%	0%
100925	Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales	Optativa	20	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	15%	85%	0%	0%
100926	Optimización fiscal internacional	Optativa	31	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	25,81%	58,06%	16,13%	0%
100927	Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional	Optativa	31	100%	0%	96,77%	3,23%	0%	96,77%	96,77%	35,48%	38,71%	22,58%	0%
100928	Comunicación empresarial y corporativa	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	23,33%	60%	16,67%	0%
100929	Las Tics y la comunicación	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	43,33%	53,33%	3,33%	0%
100930	Comunicación institucional	Optativa	30	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	33,33%	56,67%	10%	0%
100931	Proyecto de internacionalización	Obligatoria	246	100%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0,81%	96,75%	2,44%	0%