

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Centro de Posgrado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo	28051751	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Gestión Internacional de la Empresa / MBA in International Management		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa / MBA in International Management por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARGARITA ALFARO AMIEIRO	Vicerrectora de Posgrado, Investigación y Formación Permanente		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
CARLOS ANDRADAS HERANZ	Rector		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARGARITA ALFARO AMIEIRO	Vicerrectora de Posgrado, Investigación y Formación Permanente		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Isaac Peral, 23	28040	Madrid	676360749
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
candradas@uimp.es	Madrid	915920634	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Madrid, AM 15 de febrero de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa / MBA in International Management por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad Internacional Menéndez Pelayo		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
071	Universidad Internacional Menéndez Pelayo	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
90	0	24
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
2	58	6

1.4-1.9 Universidad Internacional Menéndez Pelayo

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
28051751	Centro de Posgrado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Si	No

1.4-1.9.2 Centro de Posgrado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
300		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
300	300	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>Los principales objetivos formativos de este título son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formar profesionales capaces de liderar el proceso de internacionalización de sus empresas y organizaciones (tanto privadas como públicas), diseñando, implantando y dirigiendo el proceso de apertura e implantación en nuevos mercados. Formar profesionales con un conocimiento amplio de los entornos en los que opera la empresa, de la situación económica internacional, del marco institucional y de las normas y acuerdos internacionales, así como proporcionar una clara comprensión de los procesos de interdependencia económica que rigen en los mercados y sectores, y que afectan a la definición y efectividad de la política empresarial. Consolidar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos y desarrollar habilidades prácticas esenciales para el ejercicio profesional en el ámbito de la gestión y dirección de empresas internacionalizadas, especialmente a través de prácticas en OFECOMES e instituciones y entidades similares de carácter público, privado o multilateral.
ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO	
Desarrolla conocimientos, habilidades y competencias en ámbitos avanzados de la gestión internacional de la empresa	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL	

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO9 - Conocer diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO10 - Comprender los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO12 - Aprender las bases teóricas y poner en práctica las herramientas de Business Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial. TIPO: Conocimientos o contenidos



CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos
H10 - Estimar la viabilidad económica y rentabilidad financiera de los proyectos de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas
H11 - Evaluar la compatibilidad del proyecto de internacionalización con los objetivos ODS. TIPO: Habilidades o destrezas
H12 - Integrar conocimientos teóricos y prácticos en entornos profesionales internacionalizados. TIPO: Habilidades o destrezas
H13 - Desarrollar habilidades prácticas específicas en el área de la gestión y dirección internacional de empresa y/o proyectos. TIPO: Habilidades o destrezas
H14 - Fomentar el emprendimiento de proyectos empresariales con enfoque y ambición internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H15 - Conocer el ecosistema de inversionistas y entidades de apoyo que permitan la financiación y viabilidad económica e implementación de nuevas ideas en el ámbito de la dirección internacional de empresas. TIPO: Habilidades o destrezas
H16 - Poner en práctica las herramientas de Business Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial al ámbito de las organizaciones empresariales para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones, la innovación, la personalización y servicio al cliente y la seguridad cibernética. TIPO: Habilidades o destrezas
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias
C7 - Aplicar la experiencia adquirida en la resolución de problemas apoyándose en herramientas avanzadas para la toma de decisiones. TIPO: Competencias
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO15 - Conocer las herramientas necesarias para la obtención, manipulación e interpretación de todos los datos accesibles y que son relevantes para una gestión moderna de la empresa con especial énfasis en la analítica de datos e inteligencia artificial. TIPO: Conocimientos o contenidos
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas



- H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas
- H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas
- H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas
- H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas
- H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El acceso a los estudios de máster universitario se realizará de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Más concretamente se realizará según lo dispuesto en el artículo 18. Acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario:

Se garantizará la accesibilidad universal y se supervisará que los estudiantes con discapacidad dispongan de los recursos y apoyos necesarios para el correcto desarrollo del Máster, solicitándoles al hacer la preinscripción que indiquen sus necesidades específicas. En este enlace se puede consultar el Protocolo UIMP para la atención de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad: [http://www.uimp.es/actividades-academicas/postgrado-e-investigacion/apoyo-a-estudiantes/atencion-de-estudiantes-con-discapacidad.html?layout=*](http://www.uimp.es/actividades-academicas/postgrado-e-investigacion/apoyo-a-estudiantes/atencion-de-estudiantes-con-discapacidad.html?layout=)

La información normativa y procedimiento de acceso se encuentran disponible en la siguiente dirección: <https://www.uimp.es/postgrado/estudios/fichaestudio.php?plan=P03W&any=2023-24&verasi=N&lan=es> (Ir al apartado #Acceso y admisión#)

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

El Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa está especialmente dirigido a titulados superiores que evidencien una vocación dirigida hacia el desarrollo de su carrera profesional en los aspectos relativos a la internacionalización empresarial y el comercio internacional, o a la gestión en organismos internacionales.

La selección se realizará según las puntuaciones obtenidas en las diferentes pruebas, el conocimiento de inglés y la adecuación del perfil del candidato estableciéndose la correspondiente prelación de conformidad con los criterios de valoración siguientes:

Los criterios de admisión definidos son:

CRITERIOS Y VALORACIÓN	
Valoración de:	Puntuación mínima exigida
Idioma Inglés (Valoración según nivel acreditado)	50/100
NIVEL B2 (MCERL) - 50/100	
NIVEL C1 (MCERL) - 75/100	
NIVEL C2 (MCERL) - 100/100	
Pruebas de capacidad/habilidades	50/100
Entrevista	50/100

- **Test psicotécnico:** Los candidatos realizan una batería de ejercicios para la evaluación de la habilidad numérica, la capacidad lógica y la comprensión verbal y lingüística del español. Es requisito obtener un mínimo de 50 puntos sobre 100.
- **Idioma:** Constituye un requisito indispensable para la admisión en el programa el dominio de la lengua española y un nivel de inglés, como mínimo, correspondiente al nivel B2 del Marco Común de Referencia de Lenguas. Esta característica se valora de mayor a menor nivel (C2 a B2) y a partir de los certificados aportados por los candidatos.
- **Prueba de capacidades/habilidades:** Los candidatos realizan una batería de ejercicios para la evaluación de la habilidad numérica, la capacidad lógica y la comprensión verbal y lingüística del español. Es requisito obtener un mínimo de 50 puntos sobre 100.
- Accederán a la entrevista un número máximo de 600 candidatos y candidatas que hayan superado los mínimos exigidos en las pruebas realizadas y nivel de lengua inglesa.
- **Entrevista:** Que tendrá en cuenta lo siguiente:
 - **Motivación profesional a la internacionalización:** Los candidatos deberán evidenciar una vocación dirigida hacia el desarrollo de su carrera profesional en los aspectos relativos a la internacionalización empresarial y el comercio internacional, o a la gestión en organismos internacionales. Esta característica queda valorada en la fase de entrevistas.
 - **Excelencia académica:** El candidato debe poseer una titulación universitaria que faculte el acceso a enseñanzas de Máster. En la fase de selección entrevista se analiza el expediente académico de cada candidato resultando prioritizados los más satisfactorios. Asimismo, se toma también en consideración la realización de licenciaturas conjuntas u otros cursos de especialización que aporten valor a la candidatura. Esta característica queda valorada en la fase de entrevistas.
 - **Otros criterios de selección:** Conocimientos de otros idiomas extranjeros. Currículo del candidato. Otros estudios de postgrado. Conocimientos de informática e Internet con un nivel de usuario. Estos aspectos se valoran en la fase de entrevistas.

Los criterios serán ponderados según la siguiente tabla:

Ponderación de Criterios para la Admisión al Máster



Criterio Ponderación	.
Fest psicotécnico	1.
Idioma inglés (mínimo exigible el correspondiente al nivel B2 del Marco Común de Referencia de Lenguas): Valoración según el nivel acreditado	1.
Entrevista: Motivación profesional a la internacionalización, excelencia académica y otros criterios de selección	1.
Total puntuación	1.

Una vez finalizada la prueba de entrevista, se publicará la lista con los candidatos que hayan obtenido las mejores puntuaciones en el proceso de selección, de acuerdo con las ponderaciones arriba señaladas y una lista de suplentes. Los candidatos dispondrán de dos días para aceptar o rechazar su participación en el Máster.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

DESCRIPCIÓN

La normativa de reconocimiento de créditos académicos y transferencia de la UIMP se encuentra publicada en el apartado de información general, en el siguiente enlace:

<https://www.uimp.es/actividades-academicas/postgrado-e-investigacion/estudios/masteres-universitarios/normativa-de-reconocimiento-y-transferencia-de-creditos.html>

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

Los Órganos de Dirección del Programa Máster analizarán las posibilidades de fomentar la movilidad de los profesores dentro de los marcos de los programas de cooperación y movilidad europeos. En lo que a los estudiantes respecta, y dadas las características especiales de este programa máster (enmarcado en el programa de Becas ICEX) no se contempla la movilidad de los alumnos durante el periodo lectivo del máster.

ERASMUS MUNDUS. En este sentido, se estudiará la viabilidad para que el Máster sea elegible dentro de este programa Europeo y obtenga la denominación Erasmus Mundus:

En particular, y dentro de la segunda edición renovada del programa Erasmus Mundus que se desarrolla en el periodo 2009-2013, los objetivos estarán delimitados a las #Acciones# de tipo 1 A, que comprenden los estudios máster con sus correspondientes becas; así como las Acciones de tipo 2 que se centran en las asociaciones y partnerships con otras instituciones académicas de terceros países:

@font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face {font-family:Calibri; panose-1:2 15 5 2 2 4 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-469750017 -1073732485 9 0 511 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:""; margin:0cm; mso-pagination:widow-orphan; font-size:12.0pt; font-family:"Calibri", sans-serif; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-bidi-font-family:Arial; mso-font-kering:1.0pt; mso-fareast-language:EN-US;}MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-size:10.0pt; mso-ansi-font-size:10.0pt; mso-bidi-font-size:10.0pt; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-bidi-font-family:Arial; mso-font-kering:0pt; mso-ligatures:none;}div.WordSection1 {page:WordSection1;}

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

NIVEL 1: Entorno económico internacional

4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

ECTS NIVEL1	6
--------------------	---



NIVEL 2: Fundamentos de Economía		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Análisis de países		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	1	1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		



H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Sector exterior español y políticas de la UE		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		



H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Estrategia y organización empresarial internacional		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: Dirección estratégica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
1	1	1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		



C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Emprendimiento y creación de empresas globales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos
H10 - Estimar la viabilidad económica y rentabilidad financiera de los proyectos de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas
H11 - Evaluar la compatibilidad del proyecto de internacionalización con los objetivos ODS. TIPO: Habilidades o destrezas
H14 - Fomentar el emprendimiento de proyectos empresariales con enfoque y ambición internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H15 - Conocer el ecosistema de inversionistas y entidades de apoyo que permitan la financiación y viabilidad económica e implementación de nuevas ideas en el ámbito de la dirección internacional de empresas. TIPO: Habilidades o destrezas
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas



NIVEL 1: Marketing, inteligencia comercial e investigación de mercados		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	15	
NIVEL 2: Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial)/Market research I - Economic and commercial information sources (blended learning)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Fundamentos y estrategias de marketing/Fundamentals of marketing and strategies		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		



ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		



H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Investigación comercial (II) - Estudios de mercado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		



H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Marketing internacional/International Marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		



H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		2
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Desarrollo y Gestión Internacional de e-business/ e-Busines: International implementation and management		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Business Analytics e Inteligencia Artificial		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12



ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO12 - Aprender las bases teóricas y poner en práctica las herramientas de Business Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H16 - Poner en práctica las herramientas de Business Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial al ámbito de las organizaciones empresariales para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones, la innovación, la personalización y servicio al cliente y la seguridad cibernética. TIPO: Habilidades o destrezas		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C7 - Aplicar la experiencia adquirida en la resolución de problemas apoyándose en herramientas avanzadas para la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO15 - Conocer las herramientas necesarias para la obtención, manipulación e interpretación de todos los datos accesibles y que son relevantes para una gestión moderna de la empresa con especial énfasis en la analítica de datos e inteligencia artificial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Contabilidad y finanzas Internacionales		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	



NIVEL 2: Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		



H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Finanzas internacionales a corto plazo/International Finance: Short-term Financing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		



CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Financiación internacionales a medio y largo plazo/International finance : Medium- and Long- term financing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO9 - Conocer diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 2: Financiación de Inversiones y en Proyectos de Infraestructuras/ Project Finance		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		2
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15



ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H11 - Evaluar la compatibilidad del proyecto de internacionalización con los objetivos ODS. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Integrar conocimientos teóricos y prácticos en entornos profesionales internacionalizados. TIPO: Habilidades o destrezas		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Entorno legal internacional		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	7	
NIVEL 2: Transporte y logística internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9



ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Entorno jurídico - contratación internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		



ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO10 - Comprender los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		



H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Fiscalidad internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Liderazgo y Comunicación para los Negocios Internacionales		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	5	
NIVEL 2: Taller de escritura		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
1	1	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		



C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Habilidades Directivas/Communication and Negotiation Skills		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		



C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Técnicas de Ventas y Comunicación Comercial / Sales and customers management		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		2
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Asignaturas optativas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: Promoción y atracción de inversiones extranjeras		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1



ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		



H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Grandes retos de la economía internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión y transferencia de tecnología		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estrategia internacional de cadenas de moda		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15



ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		



H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Joint Ventures y alianzas estratégicas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		



CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		



C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Exportación de franquicias		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias	
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias	
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias	
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias	
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias	
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias	
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos	
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas	
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas	
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas	
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas	
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas	
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas	
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas	
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas	
NIVEL 2: Gestión rentable del cliente internacional	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa



ECTS NIVEL 2		1
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		



H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: La gran distribución en el mundo: modelos de negocio		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		



C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1



ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		



H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estudio del ciclo de un proyecto internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO12 - Aprender las bases teóricas y poner en práctica las herramientas de Business Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales. Instituciones financieras internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15



ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		



H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Optimización fiscal internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		



C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación empresarial y corporativa		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Las Tics y la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3



		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		



H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación institucional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión Internacional de Recursos Humanos / International Human Resource Management		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Turismo e Internacionalización		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12



ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		



H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comercialización internacional de bienes y servicios de ingeniería, construcción y servicios profesionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	1	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		1
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias		



CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Proyecto de Internacionalización empresarial		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	5	
NIVEL 2: Proyecto de Internacionalización empresarial		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO9 - Conocer diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO10 - Comprender los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO12 - Aprender las bases teóricas y poner en práctica las herramientas de Business Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos
H10 - Estimar la viabilidad económica y rentabilidad financiera de los proyectos de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas
H11 - Evaluar la compatibilidad del proyecto de internacionalización con los objetivos ODS. TIPO: Habilidades o destrezas
H12 - Integrar conocimientos teóricos y prácticos en entornos profesionales internacionalizados. TIPO: Habilidades o destrezas
H13 - Desarrollar habilidades prácticas específicas en el área de la gestión y dirección internacional de empresa y/o proyectos. TIPO: Habilidades o destrezas
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas



H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Trabajo fin de Máster		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Trabajo de fin de Máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		6
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO9 - Conocer diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO10 - Comprender los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO11 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO12 - Aprender las bases teóricas y poner en práctica las herramientas de Business Analytics, Big Data e Inteligencia Artificial. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos		



H10 - Estimar la viabilidad económica y rentabilidad financiera de los proyectos de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas	
H11 - Evaluar la compatibilidad del proyecto de internacionalización con los objetivos ODS. TIPO: Habilidades o destrezas	
H12 - Integrar conocimientos teóricos y prácticos en entornos profesionales internacionalizados. TIPO: Habilidades o destrezas	
H13 - Desarrollar habilidades prácticas específicas en el área de la gestión y dirección internacional de empresa y/o proyectos. TIPO: Habilidades o destrezas	
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias	
C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales. TIPO: Competencias	
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias	
C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional. TIPO: Competencias	
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias	
CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje. TIPO: Conocimientos o contenidos	
CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos	
C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional. TIPO: Competencias	
CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica. TIPO: Conocimientos o contenidos	
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas	
H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional. TIPO: Habilidades o destrezas	
H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas	
H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional. TIPO: Habilidades o destrezas	
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas	
H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales. TIPO: Habilidades o destrezas	
H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos. TIPO: Habilidades o destrezas	
H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas. TIPO: Habilidades o destrezas	
H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas. TIPO: Habilidades o destrezas	
NIVEL 1: Prácticas académicas externas	
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1	
ECTS NIVEL1	24
NIVEL 2: Prácticas académicas externas	



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
	12	12
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
H12 - Integrar conocimientos teóricos y prácticos en entornos profesionales internacionalizados. TIPO: Habilidades o destrezas		
C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere. TIPO: Competencias		
C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional. TIPO: Competencias		
C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones. TIPO: Competencias		
H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades. TIPO: Habilidades o destrezas		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
AF1	Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.	
AF2	Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.	
AF3	Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.	
AF4	Tutorías: reuniones concertadas entre el profesor y los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las asignaturas, los trabajos y proyectos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría <i>on line</i> a través del campus virtual.	
AF5	Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye el recurso del campus virtual y la actividad del estudiante en él, así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.	
AF6	Prácticas académicas externas: actividad de la estudiante desarrollada en un entorno profesional que le permite completar su formación académica y poner en práctica los resultados de formación y aprendizaje adquiridos a lo largo del estudio. En esta actividad se incluye las horas que el estudiante está en las Oficinas Comerciales en el Exterior (Ofecomes) o en Empresas Españolas Internacionalizadas/Instituciones Multitareas, así como las horas de tutoría que recibe de ambos tutores (profesional y académico). Las horas destinadas a la ela-	



	boración de la memoria final de prácticas académicas externas se han asignado a la AF3 Trabajos individuales y en grupo.
METODOLOGÍAS DOCENTES	
MD1	Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.
MD2	Trabajo individual de los alumnos: lecturas, Informes, Notas Técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.
MD3	Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales: seminarios de discusión y talleres
MD4	Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.
MD5	Trabajos docentes - Tutorías personalizadas: trabajos y exposiciones en grupo e individuales (Trabajos de campo, desarrollo de proyectos empresariales)
MD6	Conferencias Directivos/profesionales expertos en el área/caso de estudio
MD7	Trabajos docentes - Clases interactivas online: seminarios de discusión online. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.
4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
SE1	Pruebas de conocimiento: exámenes parciales
SE2	Pruebas de conocimiento: exámenes finales
SE3	Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral
SE4	Evaluación del trabajo individual y, en su caso, de la presentación oral
SE5	Evaluación de la participación en aula y/o en actividades on-line
SE6	Evaluación de las prácticas académicas externas: se incluye aquí la valoración del tutor profesional (15%), la evaluación de la memoria de prácticas académicas externas elaboradas (50%) y la valoración del tutor académico sobre el desempeño del estudiante a lo largo de la asignatura (10%).
4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS	



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2024
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://wapps001.uimp.es/uxxiconsultas/ficheros/3/6298460061UIMP_RedisenosIGC_Web_01_03112014.pdf
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
La UIMP tiene definido un procedimiento relativo a la distribución de la información del SIGG de la titulación, en el mismo indica que la Universidad pública de forma periódica en su página web la información más relevante sobre el funcionamiento de su Sistema Interno de Garantía de Calidad, incluyendo tanto los informes anuales, o resúmenes de estos, como los datos cuantitativos más relevantes relacionados con la titulación.	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
00790148Y	MARGARITA	ALFARO	AMIEIRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Isaac Peral, 23	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
malfaro@uimp.es	616129227		Vicerrectora de Posgrado, Investigación y Formación Permanente
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
02503058Z	CARLOS	ANDRADAS	HERANZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Isaac Peral, 23	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
candradas@uimp.es	676360749	915920634	Rector
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
00790148Y	MARGARITA	ALFARO	AMIEIRO



DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Isaac Peral, 23	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
malfaro@uimp.es	616129227		Vicerrectora de Posgrado, Investigación y Formación Permanente



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Dimension1_140224.pdf

HASH SHA1 :D1042E9D39C7E31CA7ABB1522F49D167288E4B3F

Código CSV :716076327816888989184186

Ver Fichero: Dimension1_140224.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :Dimension4_140224.pdf

HASH SHA1 :F6C0DECC0B793F26454A056AC30DDC14F12F5B3A

Código CSV :716086716835034923360390

Ver Fichero: Dimension4_140224.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :Dimension5.1_140224.pdf

HASH SHA1 :EE3640C629C3049B537E0EA049260372A5151DEB

Código CSV :716096223370774533026081

Ver Fichero: Dimension5.1_140224.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :Dimension5.2_140224.pdf

HASH SHA1 :1E315D31B49D393498DC98C4D0C362172775B69C

Código CSV :716086909376822770823304

Ver Fichero: Dimension5.2_140224.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :DIM6_UIMP.pdf

HASH SHA1 :4EF263FCD7CD7E844C1A5B2896F68452E9AAF59F

Código CSV :715445754982434633708537

Ver Fichero: DIM6_UIMP.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :DIM7_UIMP.pdf

HASH SHA1 :44098F76FEEC046182A4CE578D9D111F14EDDD13

Código CSV :715446162501041772404180

Ver Fichero: DIM7_UIMP.pdf



