

Martes 15 de Octubre

**IES Rodrigo Caro, de Coria del Río.
De 11:45 a 14:45**

Intervienen: Juan Luis Pavón
(*Sevilla World*), **Paola Corbalán**
(*Reyvarsur*) y **Víctor Zayas** (*Emobok*)

Miércoles 16 de Octubre

**IES Torre de los Guzmanes, de La
Albaga. De 11:30 a 14:30**

Intervienen: Juan Luis Pavón
(*Sevilla World*), **Inmaculada Geniz**
(*Obtindu*) y **Ángela Ventura** (*Venpra
Lab*)

Lunes 21 de Octubre

**IES Laguna de Tollón, de El Cuervo.
De 8:15 a 11:15**

Intervienen: Juan Luis Pavón
(*Sevilla World*), **Rubén Aguilar** (*Cimpra*)
y **Ángela Ventura** (*Venpra Lab*)

Observaciones:

Son Encuentros-Taller de 3 horas de duración en cada uno de los 10 institutos, con la intervención de 3 ponentes principales en cada uno. Tienen lugar dentro del horario lectivo, en coordinación con la dirección y el claustro de los centros educativos públicos de los municipios seleccionados, teniendo en cuenta que sea más positivo para la mayor asistencia y participación posible de jóvenes que son la audiencia potencial de esta actividad. Tanto los que están en Ciclos Formativos como en FP Básica o en Bachillerato.

Martes 22 de Octubre

**IES Blas Infante, de El Viso del
Alcor. De 11:30 a 14:30**

Intervienen: Juan Luis Pavón
(*Sevilla World*), **María Jesús Garrido**
(*Minifunkids*) y **Rubén Aguilar**
(*Cimpra*)

Lunes 28 de Octubre

**IES Ramón y Cajal, de Tocina, de
8:20 a 11:20**

Intervienen: Juan Luis Pavón
(*Sevilla World*), **Francisco Caballero**
(*Apeiroo Labs*) y **María Jesús Garrido**
(*Minifunkids*)

Esquema de cada sesión

- Los primeros 45 minutos. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno porque están pensadas para un mercado sin fronteras y funcionan sin complejos: And&Or (Coria del Río), Grupo IC (Salteras), Galgus (Camas), Polygroup (Valencina), Aurora Intelligent Nutrition (Estepa), Dronetools (Gelves), Axes in Motion (Mairena del Aljarafe), Metalu (La Luisiana), Yumiko (Cazalla de la Sierra), Graphenstone (El Viso del Alcor), Proinsener (Aznalcóllar), entre otras. Por Juan Luis Pavón, fundador y director de Sevilla World.
- Los siguientes 45 minutos. Expone su propio caso, y cómo consiguen prosperar basando su actividad y prosperidad en lograr clientes de cualquier país a través de la innovación y de la internacionalización, un ponente invitado especial: quien está al frente de una empresa, que es de otro municipio y comarca distinta a la del lugar donde se realiza esa sesión, con el fin de favorecer la transferencia de conocimiento entre lo que sucede en comarcas distintas dentro de la provincia de Sevilla. De modo ameno y sencillo, mostrando imágenes y/o videos en pantalla, y aportando verbalmente la mundología que desconocen los jóvenes para acertar en la creación de productos y servicios, para abrir mercados, para aprender de los errores, para quitarse complejos...
- Después, a lo largo de 45 minutos. Interviene el otro ponente especial que representa a su empresa, e igualmente expone de modo ameno a alumnos/as y profesores/as qué hacen. Cómo lo logran. De qué manera son competitivos e innovadores creando y comercializando productos y servicios de calidad. Viajando para abrir mercados. O participando a través de internet con toda normalidad de las herramientas de información y comunicación para relacionarse con cualquiera desde un municipio del interior de Andalucía, donde, a priori, según los tópicos, el paisaje socioeconómico solamente propicia generar negocios basados en el territorio (agricultura, turismo, materias primas,...).
- Y durante los últimos 30 minutos, con un formato muy dinámico y nada envarado, los estudiantes y profesores, etc., exponen sus respectivas vicisitudes en relación con lo laboral, con lo profesional, con lo empresarial, con el emprendimiento. Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos y a sus preguntas, cómo orientar mejor las ideas, el trabajo, el modelo de producto, el modelo de negocio, la marca, la estrategia de internacionalización, la negociación con clientes, la comercialización y comunicación por medios digitales, etcétera.

OBJETIVOS

La décima edición de esta iniciativa, tras el gran éxito de las celebradas desde 2014 y hasta 2023 en 50 Institutos de municipios de la provincia de Sevilla, es idónea para estudiantes de Formación Profesional y de Bachillerato. Y también para los alumnos de Cuarto de ESO en los municipios donde es el último curso de enseñanza obligatoria que se imparte. Sea cual sea el sector económico en el que se encuadre su programa educativo presente y/o futuro. Pues las reglas del juego de la sociedad digital, del comercio internacional y de la competencia son las mismas para todos, y es primordial tomar las decisiones adecuadas para llegar a ser verdaderamente innovador, y para sostener esa cualidad en la vida profesional cuando las distancias en el espacio y en el tiempo se acortan más y más. Ello comporta la ventaja de que en la era de internet y de la logística es posible desde cualquier lugar (por ejemplo, desde cualquier municipio de la provincia de Sevilla), inventar y producir cualquier bien, y tener como clientes a empresas y consumidores de cualquier país.

Información:

UIMP
Patio de Banderas 9
41004 Sevilla
Tfno: 954-228731 954-212396

Entrada Libre hasta completar aforo

www.uimp.es



Patrocina



Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo



UIMP Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo

Cursos de otoño
Sevilla
24

CÓMO PROSPERAR DESDE TU MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA CON CLIENTES EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO'

Fechas: 15, 16, 21, 22 y 28 de Octubre de 2024.

Director: Juan Luis Pavón
Sevilla World



UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

