



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA /
MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Evolución de indicadores de satisfacción¹**

INDICADORES DE SATISFACCIÓN		Edición 2014-2016	Edición 2015-2017	Edición 2016-2018	Edición 2017-2019	Edición 2018-2020	Edición 2019-2021	Edición 2020-2022	Edición 2021-2023	Edición 2022-2024 ²
ESTUDIANTES	Nº de alumnos encuestados	272	299	328	313	320	309	289	281	285
	Nº de respuestas	69	49	138	84	110	166	188	19	64
	Satisfacción global con el título	3,63	3,87	4,14	4,09	4,10	3,92	3,88	3,79	4,3
	Satisfacción con la atención al estudiante	3,10	3,44	3,60	3,74	3,52	3,52	3,49	3,58	3,97
	Satisfacción con el Trabajo Fin de Máster	2,79	2,83	3,46	3,29	3,27	3,14	3,13	3,42	3,74
	Satisfacción con el profesorado	3,83	3,99	4,24	4,18	4,21	4,13	4,12	4,05	4,46
	Satisfacción con los recursos	3,63	3,78	3,97	4,01	4,10	3,96	3,97	3,97	3,93
PROFESORES	Nº de profesores encuestados	91	97	118	97	99	101	103	101	101
	Nº de respuestas	55	49	42	29	32	48	35	41	40
	Satisfacción global con el título	4,66	4,81	4,81	4,76	4,90	4,77	4,69	4,67	4,69
	Satisfacción con la organización de la enseñanza	4,64	4,71	4,76	4,71	4,74	4,84	4,76	4,82	4,83
	Satisfacción con los recursos	4,28	4,36	4,27	4,29	4,25	4,29	4,13	4,15	4,3
EGRESADOS	Nº de egresados encuestados	272	299	324	333	316	301	286	277	-
	Nº de respuestas	52	56	57	123	70	97	9	3	-
	Satisfacción global con el título	4,30	4,21	4,17	4,25	4,29	4,34	3,39	4,5	-

¹ Escala de valoración: entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo).

² Las encuestas a los egresados de la edición 2023/2024 se realizarán en diciembre de 2025.