

Objetivos

Las redes sociales están introduciendo nuevas formas de entender las relaciones personales y la comunicación social. Ante una globalización irreversible, los cambios que están generando las tecnologías de la información no sólo afectan al cambio en los medios o herramientas con los que establecemos comunicación, sino a las actitudes, los hábitos, los valores y, en general, las nuevas formas de habitar el mundo.

¿Pueden las redes sociales promover actitudes democráticamente deseables en los comportamientos de los individuos? La creciente popularidad de las redes sociales ha abierto un nuevo debate sobre si Internet contribuye a que la sociedad se mantenga informada y que las personas puedan encontrar causas comunes y participar en la vida pública con los demás, o si más bien las redes sociales no hacen más que fomentar las relaciones superficiales, distraen a la gente de los asuntos públicos y les alejan del compromiso cívico.

Facebook, Google Plus, Twitter, Youtube, LinkedIn, PR Web, páginas web, blogs, foros y aplicaciones móviles son algunos de los canales con los que cuenta la sociedad para dar su opinión y apoyar activamente causas cívicas. El uso de los medios digitales crece día a día en todos los países, siendo los usuarios cada vez más participativos y creadores de contenidos y opinión, generando redes centradas en intereses comunes, que se convierten en nuevos medios de generación de cooperación.

Debido a la interactividad que hoy facilita los medios digitales, la sociedad parece estar más consciente y ser más participativa que nunca. Una ola de espíritu colaborativo, implicación y empoderamiento ciudadano parece recorrer el mundo cada vez con más fuerza. Cada día surgen multitud de iniciativas de participación, de emprendimiento o de naturaleza comunitaria basadas en el uso de la tecnología y las redes sociales, que amplían y dan más contenido a esa idea de ciudadanía 2.0.

Pero los problemas sociales no se resuelven con más tecnología, sino que paralelamente es necesario potenciar el desarrollo del pensamiento crítico, ético y político en la ciudadanía, para que, una vez empoderada, esta sea consciente de que en la actualidad los problemas a los que nos enfrentamos son globales.

Información

Palau de Pineda
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

Posibilidad de matrícula por Internet.

Precios:

- 50 euros (30 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de Secretaría) para los estudiantes matriculados en todas las universidades de la Comunidad Valenciana.

- 68 euros (48 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para estudiantes matriculados en el resto de universidades españolas.

- 80 euros para el resto de alumnos (60 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría).

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 85% de las sesiones.

Código: 62QR

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Redes sociales y ciudadanía activa: retos de la educación en la era digital

Directores:
Peter Levine
Francisco Arenas-Dolz

Valencia
Del 1 al 3 de junio de 2015





Redes sociales y ciudadanía activa: retos de la educación en la era digital

Directores:

Peter Levine

Associate Dean for Research and Lincoln Filene Professor of Citizenship & Public Service. Tufts University

Francisco Arenas-Dolz

Profesor Contratado Doctor. Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació. Universitat de València



Del 1 al 3 de junio de 2015

Lunes, 1 de junio

09:00h Acreditación y entrega de documentación

09:30h Presentación e inauguración del curso

Agustín Domingo Moratalla

Director UIMP - Valencia

10:00h Conferencia inaugural: Los valores de una ciudadanía activa y el papel de Internet

Adela Cortina Orts

Catedrática de Filosofía Moral y Política. Universitat de València

11:15h Conferencia: Democracy in the Digital Age

Peter Levine

12:30h Descanso

12:45h Conferencia: Utopía y distopía en la ciudad digital

Francisco Arenas-Dolz

14:00h Comida-Descanso

15:30h Conferencia: ¿La participación ciudadana como regeneradora de nuestro sistema democrático? Transparencia administrativa y Gobierno abierto

Lorenzo Cotino Hueso

Profesor Titular de Derecho Constitucional.

Coordinador de la Red de especialistas en Derecho de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Universitat de València

Martes, 2 de junio

10:00h Conferencia: ¿Nuevas pedagogías de la información y la comunicación?

Cristóbal Suárez Guerrero

Profesor Ayudante Doctor de Didáctica y Organización Escolar. Universitat de València

11:15h Conferencia: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el cambio pedagógico en la educación

José Cuerva Moreno

Jefe de Área de Formación y Redes Sociales. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF). Ministerio de Educación

12:30h Descanso

12:45h Mesa redonda: Jóvenes, Internet y participación: ¿Qué es educar en la era digital?

Moderador:

Francisco Arenas-Dolz

Participantes:

Ángel San Martín Alonso

Catedrático de Didáctica y Organización Escolar. Universitat de València

José Cuerva Moreno

Cristóbal Suárez Guerrero

Agustín Domingo Moratalla

Miércoles, 3 de junio

10:00h Conferencia: Desafíos pedagógicos de la desinstitucionalización del acceso a los conocimientos

Ángel San Martín Alonso

11:15h Conferencia: La era de la política 2.0: moda o necesidad

José L. Sahuquillo Orozco

Político. Director de GOBERNATIA, Escuela de Liderazgo y Alto Gobierno

12:30h Descanso

12:45h Conferencia: Educación en tecnología con tecnología

Elías de los Reyes Davó

Catedrático de Ingeniería de las Comunicaciones. Universidad Politécnica de Valencia

14:00h Clausura del curso y entrega de diplomas

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia