

25

11 a 15 de agosto

UIMP

Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo

TALLER

Taller de Oratoria

¡Aprende a hablar en
público con confianza
y carisma!

Cursos de verano **Santander**

Horario y dirección de contacto

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tlf.: 942 29 87 00

Madrid

Calle Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tlf.: 91 592 06 31 / 33

A partir del 16 de junio

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h
Tarde de L a J: 15.30 a 18.00 h

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tlf.: 942 29 88 00

alumnos@uimp.es
www.uimp.es

Este curso es susceptible de ser reconocido como formación permanente del profesorado para el personal docente de los centros que imparten las enseñanzas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de Educación, en base al artículo 21 y 29 de la Orden EDU/2886/2011, de 20 de octubre, por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado.

Código 6615 - ECTS: 2,5

Dirección

Emilio del Río

Profesor Titular de Filología Latina
Universidad Complutense de Madrid
Escritor y divulgador de las Humanidades clásicas

Nos pasamos la vida hablando en público: en el trabajo, en una entrevista, en una reunión familiar o en redes sociales. Pero... ¿realmente comunicamos lo que queremos? Hablar lo hace cualquiera; comunicar bien, no tanto. La buena noticia: **se aprende.**

Este taller es una experiencia inmersiva, teórica y práctica, para **mejorar tu forma de comunicar**, hablar en público con eficacia, seguridad y carisma. Da igual si partes de cero o ya tienes experiencia: aprenderás herramientas que te servirán en tu vida personal, profesional y social.

Apertura matrícula

Desde el día 4 de abril de 2025
(plazas limitadas)

Solicitud
online



Lunes 11

- 10.30 h Inauguración
- 11.00 h ¿De qué hablamos cuando hablamos de oratoria?
Abrimos el curso tomando conciencia de lo esencial: comunicar no es solo hablar, es provocar una reacción en quien escucha. En esta primera sesión, exploraremos las bases de la oratoria clásica y moderna, la estructura de un discurso eficaz y las claves para conectar con cualquier tipo de audiencia. Aprenderás que toda intervención tiene partes definidas, y que cada una puede entrenarse. Además, descubriremos cómo la elección del receptor y el uso de la argumentación moldean el impacto de nuestro mensaje. Esto no va de teoría: va de descubrir que tú también puedes hacerlo.
- 15.30 h Taller práctico por parte de los alumnos
La teoría sin práctica no transforma. En este primer taller los alumnos se lanzarán al ruedo: hablarán en público, pondrán a prueba lo aprendido, recibirán feedback y empezarán a construir su propio estilo. Porque a comunicar se aprende... comunicando.

Martes 12

- 10.30 h ¿Cómo argumentamos?
Toda buena intervención necesita una columna vertebral sólida: los argumentos. Aquí aprenderás a encontrar, estructurar y exponer ideas que convengan. Veremos cómo construir una intervención clara, lógica y atractiva que no solo informe, sino que persuada. Porque argumentar no es solo tener razón, sino conseguir que te la den.

- 12.00 h Comunicación y publicidad
La publicidad es uno de los géneros retóricos por excelencia y más eficaces de nuestro tiempo. En esta sesión desgranamos su mecánica: desde las figuras retóricas hasta las estrategias persuasivas que los clásicos ya manejaban y que hoy siguen vigentes. Aprenderás a leer y a construir discursos como si fueran anuncios: breves, impactantes y memorables.
- 12.30 h Taller práctico por parte de los alumnos
Los alumnos vuelven a tomar la palabra. Pero ahora con más herramientas, tendrán que hacer publicidad de un producto. Cada intervención cuenta. Cada corrección suma. Cada paso es un avance hacia una comunicación persuasiva.

Miércoles 13

- 10.30 h Cuéntame un cuento: el poder del storytelling
Nada convence más que una buena historia. El storytelling es una herramienta fundamental para emocionar, conectar y convencer. En esta sesión aprenderemos a cómo transformar datos en relatos, ideas en imágenes, palabras en emociones. Porque quien domina el arte de contar historias, domina la comunicación.
- 15.30 h Taller práctico por parte de los alumnos
Hoy se cuenta. Hoy se emociona. Hoy las palabras llevan historia, ritmo y alma.

Jueves 14

- 10.30 h El poder de los gestos: la importancia de la comunicación no verbal en la comunicación
¿Sabías que el 90% de lo que comunicamos no lo decimos con palabras? El lenguaje corporal, la mirada, la postura, los silencios, la entonación; todo eso también habla. Y a veces, mucho más fuerte. En esta sesión aprenderás a usar tu cuerpo como un aliado en la comunicación, a generar confianza, seguridad y carisma desde tu presencia, y a leer el lenguaje no verbal de los demás. Porque no basta con palabras hay que actuar.
- 15.30 h Taller práctico por parte de los alumnos
Ahora ya no solo importan tus palabras, sino cómo las acompañas. Hoy entrenamos gestos, posturas, pausas y miradas. Porque el mensaje entra por los ojos... y por el alma.

Viernes 15

- 10.00 h Aprender con el ejemplo: grandes discursos de la historia para las pequeñas cosas
La historia está llena de discursos que han cambiado el mundo. En esta última sesión, analizaremos algunos de los más impactantes para aprender de ellos estructura, estilo, lenguaje no verbal y fuerza expresiva. Y no, no se trata de que te conviertas en Churchill o Kennedy, sino de que sepas aplicar esas claves en tu día a día, en tus reuniones, en tus presentaciones, en tu vida.
- 11.30 h Taller práctico por parte de los alumnos
El gran colofón. Una última práctica para poner en juego todo lo aprendido. Es tu momento de brillar, de decir, de mostrar cuánto has crecido. Porque no hay mejor forma de cerrar este curso que hablando y dejando huella.
- 13.30 h Clausura

Universidad Internacional Menéndez Pelayo



Red social de conocimiento UIMP

Accede a las retransmisiones en streaming de los cursos y actividades en uimptv.es

