UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

## Resultados de las asiganturas que conforman el plan de estudios

## Curso académico 2024-2025 [plan en extinción[1]]

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102186 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 3 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 0% | 66,67% | 33,3% | 0,00% | 0,00% |
| 102187 | Análisis de países | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102188 | Sector exterior español y políticas de la UE | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102189 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102190 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102191 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102192 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102193 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102194 | Marketing internacional | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102195 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102196 | Desarrollo y gestión internacional de e-Business | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102197 | Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 3 | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 0% | 0% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 102198 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 2 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 0% | 100,0% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 102199 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 0% | 0% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

[1] Se muestran únicamente los resultados de las asignaturas de los/las estudiantes que estaban pendientes de finalizar el plan de estudios del máster antes de la entrada en vigor de la modificación aprobada por la ANECA en 2024.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102200 | Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102201 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 0% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 102202 | Entorno jurídico - contratación internacional | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 0% | 100,0% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 102203 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 0% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 102204 | Taller de escritura | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102205 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102206 | Técnicas de ventas y comunicación comercial | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102207 | Árabe | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102208 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 3 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 0% | 33,33% | 33,3% | 33,33% | 0,00% |
| 102209 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102210 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102211 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102212 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102213 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102214 | Emprendimiento e innovación | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102215 | Exportación de franquicias | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102216 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102217 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102218 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102219 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102220 | Turismo e Internacionalización | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102221 | Comercialización internacional de bienes y servicios | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102222 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102223 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102224 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102225 | Optimización fiscal internacional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102226 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102227 | Gestión internacional de recursos humanos | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102228 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102229 | Las TICs y la comunicación | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102230 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102231 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2024-2025 | | | | | | | | | | | |
| 102232 | Trabajo de fin de Máster | TFM | 302 | 99,01% | 0,99% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 37,09% | 58,6% | 4,30% | 0,00% |

(*) Los porcentajes de las asignaturas 102197, 102199, 102201 y 102203 son provisionales, pendienmtes de que tenga lugar la convocatoria extraordinaria.

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

## Curso académico 2023-2024

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102186 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 305 | 100,00% | 0,00% | 99,02% | 0,98% | 0,00% | 99,02% | 99,00% | 29,51% | 55,41% | 14,10% | 0,00% |
| 102187 | Análisis de países | Obligatoria | 300 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 11,33% | 83,33% | 5,33% | 0,00% |
| 102188 | Sector exterior español y políticas de la UE | Obligatoria | 300 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 13,33% | 64,33% | 22,33% | 0,00% |
| 102189 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 1,34% | 83,95% | 14,72% | 0,00% |
| 102190 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 19,40% | 75,59% | 5,02% | 0,00% |
| 102191 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 3,68% | 32,44% | 63,88% | 0,00% |
| 102192 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 15,72% | 68,90% | 15,38% | 0,00% |
| 102193 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 6,02% | 63,88% | 30,10% | 0,00% |
| 102194 | Marketing internacional | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 97,99% | 2,01% | 0,00% | 97,99% | 97,99% | 5,02% | 79,26% | 13,71% | 0,00% |
| 102195 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 6,69% | 87,96% | 5,35% | 0,00% |
| 102196 | Desarrollo y gestión internacional de e-Business | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 12,37% | 78,93% | 8,70% | 0,00% |
| 102197 | Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 304 | 100,00% | 0,00% | 98,68% | 0,99% | 0,33% | 99,01% | 99,00% | 23,03% | 42,11% | 33,55% | 0,00% |
| 102198 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 301 | 100,00% | 0,00% | 99,34% | 0,66% | 0,00% | 99,34% | 99,33% | 40,20% | 54,82% | 4,32% | 0,00% |
| 102199 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 99,67% | 0,33% | 0,00% | 99,67% | 99,67% | 13,38% | 56,86% | 29,43% | 0,00% |
| 102200 | Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 14,72% | 76,25% | 9,03% | 0,00% |
| 102201 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 99,67% | 0,33% | 0,00% | 99,67% | 99,67% | 0,67% | 67,22% | 31,77% | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102202 | Entorno jurídico - contratación internacional | Obligatoria | 300 | 100,00% | 0,00% | 99,67% | 0,33% | 0,00% | 99,67% | 99,67% | 18,33% | 56,00% | 25,33% | 0,00% |
| 102203 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 307 | 100,00% | 0,00% | 99,02% | 0,33% | 0,65% | 99,67% | 99,33% | 28,34% | 49,51% | 21,17% | 0,00% |
| 102204 | Taller de escritura | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 10,70% | 67,22% | 22,07% | 0,00% |
| 102205 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,67% | 68,23% | 31,10% | 0,00% |
| 102206 | Técnicas de ventas y comunicación comercial | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 14,72% | 85,28% | 0,00% |
| 102207 | Árabe | Obligatoria | Asignatura no impartida en el curso 2023-2024 | | | | | | | | | | | |
| 102208 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 49 | 100,00% | 0,00% | 93,88% | 6,12% | 0,00% | 93,88% | 93,75% | 75,51% | 18,37% | 0,00% | 0,00% |
| 102209 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2023-2024 | | | | | | | | | | | |
| 102210 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 54,17% | 45,83% | 0,00% | 0,00% |
| 102211 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 20,83% | 70,83% | 8,33% | 0,00% |
| 102212 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 45,83% | 41,67% | 12,50% | 0,00% |
| 102213 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 95 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 12,63% | 55,79% | 31,58% | 0,00% |
| 102214 | Emprendimiento e innovación | Optativa | 96 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 15,63% | 69,79% | 14,58% | 0,00% |
| 102215 | Exportación de franquicias | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 2,08% | 89,58% | 8,33% | 0,00% |
| 102216 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2023-2024 | | | | | | | | | | | |
| 102217 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2023-2024 | | | | | | | | | | | |
| 102218 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 8,33% | 72,92% | 18,75% | 0,00% |
| 102219 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 72,92% | 25,00% | 2,08% | 0,00% |
| 102220 | Turismo e Internacionalización | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 83,33% | 16,67% | 0,00% |
| 102221 | Comercialización internacional de bienes y servicios | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 39,58% | 52,08% | 8,33% | 0,00% |
| 102222 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2023-2024 | | | | | | | | | | | |
| 102223 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 22,92% | 54,17% | 22,92% | 0,00% |
| 102224 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 87,50% | 12,50% | 0,00% | 0,00% |
| 102225 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 34 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 26,47% | 64,71% | 8,82% | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102226 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 39,58% | 52,08% | 8,33% | 0,00% |
| 102227 | Gestión internacional de recursos humanos | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 2,08% | 89,58% | 8,33% | 0,00% |
| 102228 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 18,75% | 75,00% | 6,25% | 0,00% |
| 102229 | Las TICs y la comunicación | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2023-2024 | | | | | | | | | | | |
| 102230 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura no impartida en el curso 2023-2024 | | | | | | | | | | | |
| 102231 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 299 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 2,01% | 96,66% | 1,34% | 0,00% |
| 102232 | Trabajo de fin de Máster (Edición 2022-24) | TFM | 283 | 100,00% | 0,00% | 98,59% | 0,00% | 1,41% | 100,00% | 98,59% | 38,87% | 54,42% | 5,30% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

## Curso académico 2022-23

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102186 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 287 | 100,00% | 0,00% | 97,91% | 2,09% | 0,00% | 97,91% | 97,89% | 44,95% | 38,33% | 14,63% | 0,00% |
| 102187 | Análisis de países | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 99,65% | 0,35% | 0,00% | 99,65% | 99,65% | 10,88% | 73,68% | 15,09% | 0,00% |
| 102188 | Sector exterior español y políticas de la UE | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 99,65% | 0,35% | 0,00% | 99,65% | 99,65% | 16,49% | 70,18% | 12,98% | 0,00% |
| 102189 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 9,12% | 84,21% | 6,67% | 0,00% |
| 102190 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 17,89% | 77,19% | 4,91% | 0,00% |
| 102191 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,35% | 16,84% | 82,81% | 0,00% |
| 102192 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 25,61% | 61,75% | 12,63% | 0,00% |
| 102193 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 7,37% | 66,67% | 25,96% | 0,00% |
| 102194 | Marketing internacional | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 24,21% | 69,82% | 5,96% | 0,00% |
| 102195 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 15,09% | 78,95% | 5,96% | 0,00% |
| 102196 | Desarrollo y gestión internacional de e-Business | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 96,84% | 3,16% | 0,00% | 96,84% | 96,84% | 0,00% | 43,86% | 52,98% | 0,00% |
| 102197 | Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 289 | 100,00% | 0,00% | 98,27% | 1,39% | 0,35% | 98,61% | 98,60% | 25,61% | 47,40% | 25,26% | 0,00% |
| 102198 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 289 | 100,00% | 0,00% | 98,96% | 0,69% | 0,35% | 99,31% | 99,30% | 48,10% | 43,25% | 7,61% | 0,00% |
| 102199 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 286 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 51,75% | 42,66% | 5,59% | 0,00% |
| 102200 | Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 1,75% | 44,21% | 54,04% | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102201 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 2,11% | 75,79% | 22,11% | 0,00% |
| 102202 | Entorno jurídico - contratación internacional | Obligatoria | 286 | 100,00% | 0,00% | 99,65% | 0,35% | 0,00% | 99,65% | 99,65% | 40,91% | 53,85% | 4,90% | 0,00% |
| 102203 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 287 | 100,00% | 0,00% | 97,21% | 2,79% | 0,00% | 97,21% | 97,54% | 55,40% | 36,93% | 4,88% | 0,00% |
| 102204 | Taller de escritura | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 20,70% | 66,67% | 12,63% | 0,00% |
| 102205 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 5,26% | 89,47% | 5,26% | 0,00% |
| 102206 | Técnicas de ventas y comunicación comercial | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,35% | 36,14% | 63,51% | 0,00% |
| 102207 | Árabe | Obligatoria | Asignatura no ofertada en el curso 2022-23 | | | | | | | | | | | |
| 102208 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 42 | 100,00% | 0,00% | 95,24% | 4,76% | 0,00% | 95,24% | 100,00% | 61,90% | 33,33% | 0,00% | 0,00% |
| 102209 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura no ofertada en el curso 2022-23 | | | | | | | | | | | |
| 102210 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 85,42% | 14,58% | 0,00% | 0,00% |
| 102211 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 20,83% | 60,42% | 18,75% | 0,00% |
| 102212 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 33,33% | 50,00% | 16,67% | 0,00% |
| 102213 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 33,33% | 62,50% | 4,17% | 0,00% |
| 102214 | Emprendimiento e innovación | Optativa | 96 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 23,96% | 62,50% | 13,54% | 0,00% |
| 102215 | Exportación de franquicias | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 29,17% | 70,83% | 0,00% | 0,00% |
| 102216 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | Asignatura no ofertada en el curso 2022-23 | | | | | | | | | | | |
| 102217 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura no ofertada en el curso 2022-23 | | | | | | | | | | | |
| 102218 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 58,33% | 39,58% | 2,08% | 0,00% |
| 102219 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 77,08% | 22,92% | 0,00% | 0,00% |
| 102220 | Turismo e Internacionalización | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 25,00% | 75,00% | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102221 | Comercialización internacional de bienes y servicios | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 20,83% | 60,42% | 18,75% | 0,00% |
| 102222 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | Asignatura no ofertada en el curso 2022-23 | | | | | | | | | | | |
| 102223 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 41,67% | 52,08% | 6,25% | 0,00% |
| 102224 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 35,42% | 64,58% | 0,00% | 0,00% |
| 102225 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 54,17% | 39,58% | 6,25% | 0,00% |
| 102226 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 56,25% | 39,58% | 4,17% | 0,00% |
| 102227 | Gestión internacional de recursos humanos | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 77,08% | 22,92% | 0,00% |
| 102228 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 50,00% | 41,67% | 8,33% | 0,00% |
| 102229 | Las TICs y la comunicación | Optativa | Asignatura no ofertada en el curso 2022-23 | | | | | | | | | | | |
| 102230 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura no ofertada en el curso 2022-23 | | | | | | | | | | | |
| 102231 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 285 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 2,11% | 96,84% | 1,05% | 0,00% |
| 102232 | Trabajo de fin de Máster (Edición 2021-23) | TFM | 279 | 100,00% | 0,00% | 99,28% | 0,00% | 0,72% | 100,00% | 99,28% | 29,75% | 63,44% | 6,09% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

## Curso académico 2019-2020

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102186 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 314 | 99,36% | 0,64% | 97,45% | 1,92% | 0,64% | 98,08% | 98,08% | 37,90% | 45,86% | 13,69% | 0,00% |
| 102187 | Análisis de países | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,36% | 0,32% | 0,32% | 99,68% | 99,36% | 10,26% | 83,01% | 6,09% | 0,00% |
| 102188 | Sector exterior español y políticas de la UE | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,04% | 0,32% | 0,64% | 99,68% | 99,04% | 12,50% | 60,90% | 25,64% | 0,00% |
| 102189 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 33,01% | 60,58% | 6,09% | 0,00% |
| 102190 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 12,18% | 85,26% | 2,24% | 0,00% |
| 102191 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 18,27% | 56,73% | 25,00% | 0,00% |
| 102192 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 15,71% | 70,51% | 13,78% | 0,00% |
| 102193 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 8,65% | 64,74% | 26,60% | 0,00% |
| 102194 | Marketing internacional | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,36% | 0,00% | 0,64% | 100,00% | 99,36% | 9,62% | 79,17% | 10,58% | 0,00% |
| 102195 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 3,85% | 74,04% | 21,79% | 0,00% |
| 102196 | Desarrollo y gestión internacional de e-Business | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 5,13% | 47,12% | 47,44% | 0,00% |
| 102197 | Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 313 | 99,68% | 0,32% | 99,04% | 0,32% | 0,64% | 99,68% | 99,36% | 50,80% | 32,91% | 15,34% | 0,00% |
| 102198 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 314 | 99,36% | 0,64% | 98,09% | 1,28% | 0,64% | 98,72% | 98,72% | 49,36% | 45,86% | 2,87% | 0,00% |
| 102199 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,04% | 0,00% | 0,96% | 100,00% | 99,04% | 31,73% | 53,21% | 14,10% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102200 | Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 19,55% | 72,12% | 8,01% | 0,00% |
| 102201 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 0,64% | 65,06% | 33,97% | 0,00% |
| 102202 | Entorno jurídico - contratación internacional | Obligatoria | 313 | 99,68% | 0,32% | 99,36% | 0,00% | 0,64% | 100,00% | 99,68% | 11,82% | 61,02% | 26,52% | 0,00% |
| 102203 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 98,72% | 0,32% | 0,96% | 99,68% | 98,72% | 28,85% | 61,22% | 8,65% | 0,00% |
| 102204 | Taller de escritura | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 7,05% | 76,60% | 16,03% | 0,00% |
| 102205 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 0,32% | 63,78% | 35,58% | 0,00% |
| 102206 | Técnicas de ventas y comunicación comercial | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 99,68% | 0,00% | 43,59% | 56,09% | 0,00% |
| 102207 | Árabe | Obligatoria | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20 | | | | | | | | | | | |
| 102208 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 97,92% | 2,08% | 0,00% | 97,92% | 97,92% | 58,33% | 39,58% | 0,00% | 0,00% |
| 102209 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20 | | | | | | | | | | | |
| 102210 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 41 | 100,00% | 0,00% | 97,56% | 0,00% | 2,44% | 100,00% | 97,56% | 48,78% | 46,34% | 2,44% | 0,00% |
| 102211 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 6,38% | 76,60% | 17,02% | 0,00% |
| 102212 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 4,17% | 47,92% | 47,92% | 0,00% |
| 102213 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 20,83% | 64,58% | 14,58% | 0,00% |
| 102214 | Emprendimiento e innovación | Optativa | 92 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 64,13% | 35,87% | 0,00% |
| 102215 | Exportación de franquicias | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 27,66% | 70,21% | 2,13% | 0,00% |
| 102216 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 19,15% | 70,21% | 10,64% | 0,00% |
| 102217 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20 | | | | | | | | | | | |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102218 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 97,92% | 0,00% | 2,08% | 100,00% | 97,92% | 4,17% | 68,75% | 25,00% | 0,00% |
| 102219 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 72,34% | 27,66% | 0,00% | 0,00% |
| 102220 | Turismo e Internacionalización | Optativa | 93 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 60,22% | 39,78% | 0,00% |
| 102221 | Comercialización internacional de bienes y servicios | Optativa | 46 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 19,57% | 65,22% | 15,22% | 0,00% |
| 102222 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20 | | | | | | | | | | | |
| 102223 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 6,38% | 65,96% | 27,66% | 0,00% |
| 102224 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 36,17% | 63,83% | 0,00% | 0,00% |
| 102225 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 91,67% | 4,35% | 4,17% | 95,65% | 91,67% | 45,83% | 43,75% | 2,08% | 0,00% |
| 102226 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 17,02% | 72,34% | 10,64% | 0,00% |
| 102227 | Gestión internacional de recursos humanos | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 65,96% | 34,04% | 0,00% |
| 102228 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 4,17% | 72,92% | 22,92% | 0,00% |
| 102229 | Las TICs y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20 | | | | | | | | | | | |
| 102230 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2019-20 | | | | | | | | | | | |
| 102231 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 312 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100,00% | 100,00% | 2,24% | 96,15% | 1,28% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
### Curso académico 2019-2020

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102232 | Trabajo de Fin de Máster (Edición 2018-20) | Obligatoria | 317 | 97,79 | 2,21% | 99,68% | 0,00% | 0,32% | 100% | 99,68% | 34,07% | 59,62% | 5,99% | 0,00% |

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
### Curso académico 2018-2019

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102186 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 314 | 99,04% | 0,96% | 99,36% | 0,32% | 0,32% | 99,68% | 99,68% | 30,25% | 49,68% | 19,43% | 0,00% |
| 102187 | Análisis de países | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 54,34% | 45,34% | 0,32% | 0,00% |
| 102188 | Sector exterior español y políticas de la UE | Obligatoria | 316 | 98,42% | 1,58% | 99,68% | 0,32% | 0,00% | 99,68% | 100% | 16,77% | 76,27% | 6,65% | 0,00% |
| 102189 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 31,51% | 64,95% | 3,54% | 0,00% |
| 102190 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 2,25% | 91,96% | 5,79% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102191 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 313 | 99,36% | 0,64% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 15,02% | 67,09% | 17,25% | 0,00% |
| 102192 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 16,72% | 68,49% | 14,79% | 0,00% |
| 102193 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 15,43% | 72,03% | 12,54% | 0,00% |
| 102194 | Marketing internacional | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 47,91% | 48,87% | 3,22% | 0,00% |
| 102195 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 4,50% | 81,03% | 14,47% | 0,00% |
| 102196 | Desarrollo y gestión internacional de e-Business | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 4,18% | 61,09% | 34,73% | 0,00% |
| 102197 | Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 314 | 99,04% | 0,96% | 99,36% | 0,00% | 0,64% | 100% | 100% | 31,21% | 50,00% | 18,15% | 0,00% |
| 102198 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 316 | 98,42% | 1,58% | 99,05% | 0,63% | 0,32% | 99,36% | 99,68% | 44,62% | 51,90% | 2,53% | 0,00% |
| 102199 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 40,84% | 51,77% | 7,40% | 0,00% |
| 102200 | Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 9,65% | 72,67% | 17,68% | 0,00% |
| 102201 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 6,75% | 83,92% | 9,32% | 0,00% |
| 102202 | Entorno jurídico - contratación internacional | Obligatoria | 312 | 99,68% | 0,32% | 99,68% | 0,32% | 0,00% | 99,68% | 99,68% | 41,35% | 44,87% | 13,46% | 0,00% |
| 102203 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 313 | 99,31% | 0,69% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 46,96% | 51,12% | 1,92% | 0,00% |
| 102204 | Taller de escritura | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 4,82% | 72,99% | 22,19% | 0,00% |
| 102205 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 6,75% | 90,68% | 2,57% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102206 | Técnicas de ventas y comunicación comercial | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 33,12% | 66,88% | 0,00% |
| 102207 | Árabe | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19 | | | | | | | | | | | |
| 102208 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 34,04% | 53,19% | 12,77% | 0,00% |
| 102209 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19 | | | | | | | | | | | |
| 102210 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 37 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 40,54% | 59,46% | 0,00% | 0,00% |
| 102211 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 19,15% | 76,60% | 4,26% | 0,00% |
| 102212 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 48 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 16,67% | 68,75% | 14,58% | 0,00% |
| 102213 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 48 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 35,42% | 50,00% | 14,58% | 0,00% |
| 102214 | Emprendimiento e innovación | Optativa | 48 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 43,75% | 52,08% | 4,17% | 0,00% |
| 102215 | Exportación de franquicias | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 14,89% | 72,34% | 12,77% | 0,00% |
| 102216 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 48 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 16,67% | 70,83% | 12,50% | 0,00% |
| 102217 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19 | | | | | | | | | | | |
| 102218 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 48 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 8,33% | 77,08% | 14,58% | 0,00% |
| 102219 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 46,81% | 53,19% | 0,00% | 0,00% |
| 102220 | Turismo e Internacionalización | Optativa | 48 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 87,50% | 12,50% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102221 | Comercialización internacional de bienes y servicios | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 8,51% | 74,47% | 17,02% | 0,00% |
| 102222 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 29,79% | 42,55% | 27,66% | 0,00% |
| 102223 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 51,06% | 38,30% | 10,64% | 0,00% |
| 102224 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 89,36% | 10,64% | 0,00% | 0,00% |
| 102225 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 44 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 25,00% | 59,09% | 15,91% | 0,00% |
| 102226 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 68,09% | 29,79% | 2,13% | 0,00% |
| 102227 | Gestión internacional de recursos humanos | Optativa | 47 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 44,68% | 48,94% | 6,38% | 0,00% |
| 102228 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 94 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 31,91% | 62,77% | 5,32% | 0,00% |
| 102229 | Las TICs y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19 | | | | | | | | | | | |
| 102230 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2018-19 | | | | | | | | | | | |
| 102231 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 311 | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 100% | 2,89% | 96,14% | 0,96% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
### Curso académico 2019-2020

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100932 | Trabajo de Fin de Máster (Edición 2016-18) | Obligatoria | 3 | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 0,00% | 66,67% | 33,33% | 0,00% | 0,00% |

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
### Curso académico 2018-2019

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 3 | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100% | 100% | 0,00% | 0,00% | 100% | 0,00% | 100% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
## Curso académico 2018-2019

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102232 | Trabajo de Fin de Máster (Edición 2017-19) | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 96,49% | 0,00% | 3,51% | 100,00% | 96,49% | 37,38% | 54,95% | 4,15% | 0,00% |

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA/MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
## Curso académico 2017-2018

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102186 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 99,04% | 0,96% | 0,00% | 99,04% | 99,04% | 41,53% | 49,52% | 7,99% | 0,00% |
| 102187 | Análisis de países | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 26,20% | 67,73% | 6,07% | 0,00% |
| 102188 | Sector exterior español y políticas de la UE | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 98,40% | 1,60% | 0,00% | 98,40% | 98,40% | 47,92% | 48,24% | 2,24% | 0,00% |
| 102189 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 12,14% | 77,32% | 10,54% | 0,00% |
| 102190 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 30,35% | 61,34% | 8,31% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102191 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 21,09% | 53,35% | 25,56% | 0,00% |
| 102192 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 23,32% | 66,13% | 10,54% | 0,00% |
| 102193 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 12,46% | 60,70% | 26,84% | 0,00% |
| 102194 | Marketing internacional | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 25,88% | 67,09% | 7,03% | 0,00% |
| 102195 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 6,71% | 77,64% | 15,65% | 0,00% |
| 102196 | Desarrollo y gestión internacional de e-Business | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 38,34% | 59,42% | 2,24% | 0,00% |
| 102197 | Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 99,04% | 0,96% | 0,00% | 99,04% | 99,04% | 34,19% | 42,17% | 22,68% | 0,00% |
| 102198 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 98,40% | 1,60% | 0,00% | 98,40% | 98,40% | 30,03% | 54,95% | 13,42% | 0,00% |
| 102199 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 26,52% | 56,55% | 16,93% | 0,00% |
| 102200 | Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras / Project Finance | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 16,29% | 70,93% | 12,78% | 0,00% |
| 102201 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 6,39% | 81,15% | 12,46% | 0,00% |
| 102202 | Entorno jurídico - contratación internacional | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 99,68% | 0,32% | 0,00% | 99,68% | 99,68% | 8,31% | 48,56% | 42,81% | 0,00% |
| 102203 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 99,36% | 0,64% | 0,00% | 99,36% | 99,36% | 15,97% | 65,50% | 17,89% | 0,00% |
| 102204 | Taller de escritura | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 10,54% | 74,76% | 14,70% | 0,00% |
| 102205 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 2,24% | 76,04% | 21,73% | 0,00% |
| 102206 | Técnicas de ventas y comunicación comercial | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 1,92% | 69,97% | 28,12% | 0,00% |
| 102207 | Árabe | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18 | | | | | | | | | | | |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102208 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 66,67% | 25,00% | 8,33% | 0,00% |
| 102209 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18 | | | | | | | | | | | |
| 102210 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 37,50% | 56,25% | 6,25% | 0,00% |
| 102211 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 10,42% | 83,33% | 6,25% | 0,00% |
| 102212 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 41,67% | 56,25% | 2,08% | 0,00% |
| 102213 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 37,50% | 58,33% | 4,17% | 0,00% |
| 102214 | Emprendimiento e innovación | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 45,83% | 54,17% | 0,00% |
| 102215 | Exportación de franquicias | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 14,58% | 68,75% | 16,67% | 0,00% |
| 102216 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 16,67% | 68,75% | 14,58% | 0,00% |
| 102217 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18 | | | | | | | | | | | |
| 102218 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 20,83% | 79,17% | 0,00% | 0,00% |
| 102219 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 80 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 57,50% | 41,25% | 1,25% | 0,00% |
| 102220 | Turismo e Internacionalización | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 12,77% | 53,19% | 34,04% | 0,00% |
| 102221 | Comercialización internacional de bienes y servicios | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 50,00% | 35,42% | 14,58% | 0,00% |
| 102222 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 25,00% | 60,42% | 14,58% | 0,00% |
| 102223 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 31,25% | 54,17% | 14,58% | 0,00% |
| 102224 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 72,92% | 27,08% | 0,00% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 102225 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 46 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 26,09% | 56,52% | 17,39% | 0,00% |
| 102226 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 70,21% | 29,79% | 0,00% | 0,00% |
| 102227 | Gestión internacional de recursos humanos | Optativa | 48 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 68,75% | 31,25% | 0,00% | 0,00% |
| 102228 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 47 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 78,72% | 21,28% | 0,00% | 0,00% |
| 102229 | Las TICs y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18 | | | | | | | | | | | |
| 102230 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2017-18 | | | | | | | | | | | |
| 102231 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 313 | 100,00% | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 2,88% | 96,81% | 0,32% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
## Curso académico 2018-2019

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA (ENTRE LOS MATRICULADOS) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100932 | Trabajo de Fin de Máster (Edición 2016-18) | Obligatoria | 21 | 0,00% | 100,00% | 90,48% | 0,05% | 0,05% | 95 % | --- | 47,62% | 42,86% | 0,00% | 0,00% |

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
## Curso académico 2017-2018

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 10 | 0,00% | 100,00% | 90,00% | 0,00% | 10,00% | 100% | --- | 70,00% | 10,00% | 10,00% | 0,00% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 6 | 0,00% | 100,00% | 50,00% | 40,00% | 16,67% | 60% | --- | 16,67% | 33,33% | 0,00% | 0,00% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 6 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100% | --- | 66,67% | 33,33% | 0,00% | 0,00% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 3 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100% | --- | 33,33% | 33,33% | 33,33% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS (ENTRE LOS PRESENTADOS) | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 5 | 0,00% | 100,00% | 60,00% | 25,00% | 20,00% | 75% | --- | 40,00% | 20,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 8 | 0,00% | 100,00% | 75,00% | 14,29% | 12,50% | 86% | --- | 25,00% | 25,00% | 25,00% | 0,00% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 7 | 0,00% | 100,00% | 71,43% | 16,67% | 14,29% | 83% | --- | 28,57% | 42,86% | 0,00% | 0,00% |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 9 | 0,00% | 100,00% | 88,89% | 0,00% | 11,11% | 100% | --- | 77,78% | 11,11% | 0,00% | 0,00% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 2 | 0,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100% | --- | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 8 | 0,00% | 100,00% | 75,00% | 14,29% | 12,50% | 86% | --- | 37,50% | 37,50% | 0,00% | 0,00% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 1 | 0,00% | 100,00% | 0,00% | --- | 100,00% | --- | --- | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 3 | 0,00% | 100,00% | 66,67% | 0,00% | 33,33% | 100% | --- | 66,67% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 100932 | Trabajo de fin de Máster (Edición 2016-18) | TFM | 327 | 95,41% | 4,59% | 92,05% | 0,00% | 7,95% | 100% | 92,31% | 33,33% | 53,82% | 4,89% | 0,00% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2016-2017

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 320 | 97,81% | 2,19% | 96,25% | 2,84% | 0,94% | 94% | 96,49% | 28,44% | 50,63% | 17,19% | 0% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 320 | 97,81% | 2,19% | 97,81% | 1,57% | 0,63% | 97% | 97,76% | 53,75% | 42,81% | 1,25% | 0% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 314 | 99,68% | 0,32% | 97,77% | 1,92% | 0,32% | 96% | 97,76% | 12,74% | 49,36% | 35,67% | 0% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 99,04% | 0,64% | 0,32% | 99% | 99,04% | 21,41% | 60,70% | 16,93% | 0% |
| 100888 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 99,68% | 0% | 0,32% | 100% | 99,68% | 1,60% | 92,33% | 5,75% | 0% |
| 100889 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 1,60% | 44,73% | 53,67% | 0% |
| 100890 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30,99% | 66,77% | 2,24% | 0% |
| 100891 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15,65% | 68,69% | 15,65% | 0% |
| 100892 | Marketing internacional | Obligatoria | 315 | 99,37% | 0,63% | 99,68% | 0% | 0,32% | 100% | 99,68% | 26,98% | 70,48% | 2,22% | 0% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 98,08% | 1,29% | 0,64% | 97% | 98,08% | 67,41% | 30,35% | 0,32% | 0% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 316 | 99,05% | 0,95% | 97,15% | 2,54% | 0,32% | 95% | 97,12% | 39,56% | 49,05% | 8,54% | 0% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 320 | 97,81% | 2,19% | 97,19% | 2,20% | 0,63% | 96% | 97,12% | 31,25% | 57,19% | 8,75% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 314 | 99,68% | 0,32% | 96,82% | 2,88% | 0,32% | 94% | 96,81% | 44,59% | 46,18% | 6,05% | 0% |
| 100897 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 99,68% | 0% | 0,32% | 100% | 99,68% | 14,06% | 84,35% | 1,28% | 0% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 316 | 99,05% | 0,95% | 98,73% | 0,64% | 0,63% | 99% | 99,04% | 19,62% | 54,75% | 24,37% | 0% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 317 | 98,74% | 1,26% | 96,85% | 2,23% | 0,95% | 96% | 96,81% | 63,41% | 32,49% | 0,95% | 0% |
| 100900 | Taller de escritura | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 99,68% | 0% | 0,32% | 100% | 99,68% | 8,63% | 76,36% | 14,70% | 0% |
| 100901 | Japonés | Obligatoria | 46 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 21,74% | 60,87% | 17,39% | 0% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 176 | 100% | 0% | 98,86% | 0% | 1,14% | 100% | 98,86% | 10,80% | 74,43% | 13,64% | 0% |
| 100903 | Ruso | Obligatoria | 46 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 19,57% | 43,48% | 36,96% | 0% |
| 100904 | Árabe | Obligatoria | 45 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 8,89% | 71,11% | 20,00% | 0% |
| 100905 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 99,68% | 0% | 0,32% | 100% | 99,68% | 2,56% | 79,55% | 17,57% | 0% |
| 100906 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17 | | | | | | | | | | | |
| 100907 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 68,75% | 29,17% | 2,08% | 0% |
| 100908 | Grandes retos de la economía internacional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17 | | | | | | | | | | | |
| 100909 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 47,92% | 47,92% | 4,17% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100910 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 48 | 100% | 0% | 97,92% | 0% | 2,08% | 100% | 97,92% | 10,42% | 75,00% | 12,50% | 0% |
| 100911 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20,83% | 66,67% | 12,50% | 0% |
| 100912 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20,83% | 70,83% | 8,33% | 0% |
| 100913 | Promoción de las exportaciones a través de Internet | Optativa | 96 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 23,96% | 54,17% | 21,88% | 0% |
| 100914 | Exportación de franquicias | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,67% | 68,75% | 14,58% | 0% |
| 100915 | Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17 | | | | | | | | | | | |
| 100916 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25,00% | 64,58% | 10,42% | 0% |
| 100917 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17 | | | | | | | | | | | |
| 100918 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 4,17% | 64,58% | 31,25% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100919 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 96 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 62,50% | 36,46% | 1,04% | 0% |
| 100920 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 33,33% | 52,08% | 14,58% | 0% |
| 100921 | Financiación de inversiones en el exterior | Optativa | 48 | 100% | 0% | 97,92% | 0% | 2,08% | 100% | 97,92% | 60,42% | 37,50% | 0% | 0% |
| 100922 | Financiación privada de infraestructuras de transporte | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17 | | | | | | | | | | | |
| 100923 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 41,67% | 45,83% | 12,50% | 0% |
| 100924 | Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 31,25% | 60,42% | 8,33% | 0% |
| 100925 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 83,33% | 16,67% | 0,00% | 0% |
| 100926 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 27 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 37,04% | 48,15% | 14,81% | 0% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 49 | 97,96% | 2,04% | 91,84% | 6,25% | 2,04% | 88% | 91,67% | 40,82% | 46,94% | 4,08% | 0% |
| 100928 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 12,50% | 70,83% | 16,67% | 0% |
| 100929 | Las Tics y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17 | | | | | | | | | | | |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100930 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2016-17 | | | | | | | | | | | |
| 100931 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 313 | 100% | 0% | 99,68% | 0% | 0,32% | 100% | 99,68% | 1,28% | 92,65% | 5,75% | 0% |
| 100932 | Trabajo de fin de Máster (Edición 2015-17) | TFM | 299 | 96,32% | 3,68% | 93,98% | 0% | 6,02% | 100% | 94,44% | 34,11% | 52,51% | 7,36% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2015-2016

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 295 | 97,63% | 2,37% | 98,31% | 2,37% | 0,68% | 97,63% | 97,57% | 21,36% | 51,86% | 23,73% | 0% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 98,26% | 2,08% | 0,35% | 97,92% | 97,57 % | 56,94% | 39,24% | 1,39% | 0% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 289 | 99,65% | 0,35% | 99,65% | 0,35% | 0% | 99,65% | 99,65% | 27,68% | 59,86% | 12,11% | 0% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25,35% | 68,05% | 6,60% | 0% |
| 100888 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13,89% | 77,78% | 8,33% | 0% |
| 100889 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 1,39% | 16,67% | 81,94% | 0% |
| 100890 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 65,27% | 32,99% | 1,74% | 0% |
| 100891 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 289 | 99,65% | 0,35% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,23% | 65,74% | 28,03% | 0% |
| 100892 | Marketing internacional | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 99,31% | 0% | 0,70% | 100% | 99,31% | 48,61% | 48,61% | 2,08% | 0% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 26,04% | 70,49% | 3,47% | 0% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 289 | 99,65% | 0,35% | 98,96% | 1,04% | 0% | 98,96% | 98,96% | 35,64% | 53,98% | 9,34% | 0% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 292 | 98,63% | 1,37% | 97,95% | 2,40% | 0,34% | 97,60% | 97,57% | 45,21% | 47,60% | 4,45% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 290 | 99,31% | 0,69% | 99,66% | 0,34% | 0% | 99,66% | 99,65% | 50,35% | 44,83% | 4,48% | 0% |
| 100897 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 26,39% | 73,61% | 0% | 0% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 289 | 99,65% | 0,35% | 99,65% | 0,69% | 0,34% | 99,31% | 99,31% | 44,29% | 45,68% | 9% | 0% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 293 | 98,29% | 1,71% | 99,32% | 1,02% | 0,34% | 98,98% | 98,96% | 62,46% | 34,81% | 1,37% | 0% |
| 100900 | Taller de escritura | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,58% | 76,04% | 9,38% | 0% |
| 100901 | Japonés | Obligatoria | 72 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 22,22% | 61,11% | 16,67% | 0% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 120 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 4,16% | 66,67% | 29,17% | 0% |
| 100903 | Ruso | Obligatoria | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 29,17% | 43,75% | 27,08% | 0% |
| 100904 | Árabe | Obligatoria | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 10,41% | 60,42% | 29,17% | 0% |
| 100905 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 12,15% | 79,17% | 8,68% | 0% |
| 100906 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16 | | | | | | | | | | | |
| 100907 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 35,42% | 47,92% | 16,66% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJ E DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULAD OS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100908 | Grandes retos de la economía internacional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16 | | | | | | | | | | | |
| 100909 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 54,17% | 43,75% | 2,08% | 0% |
| 100910 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,67% | 68,75% | 14,58% | 0% |
| 100911 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,58% | 56,25% | 29,17% | 0% |
| 100912 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20,83% | 70,84% | 8,33% | 0% |
| 100913 | Promoción de las exportaciones a través de Internet | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,58% | 70,84% | 14,58% | 0% |
| 100914 | Exportación de franquicias | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20,83% | 66,67% | 12,50% | 0% |
| 100915 | Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16 | | | | | | | | | | | |
| 100916 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25% | 70,84% | 4,16% | 0% |
| 100917 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16 | | | | | | | | | | | |
| 100918 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 12,50% | 75% | 12,50% | 0% |
| 100919 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 83,33% | 16,67% | 0% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100920 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,58% | 70,84% | 14,58% | 0% |
| 100921 | Financiación de inversiones en el exterior | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20,83% | 79,17% | 0% | 0% |
| 100922 | Financiación privada de infraestructuras de transporte | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16 | | | | | | | | | | | |
| 100923 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,08% | 56,25% | 16,67% | 0% |
| 100924 | Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 8,33% | 81,25% | 10,42% | 0% |
| 100925 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 43,75% | 56,25% | 0% | 0% |
| 100926 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 10,42% | 70,83% | 18,75% | 0% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 48 | 100% | 0% | 97,92% | 0% | 2,08 | 100% | 97,92% | 54,17% | 35,42% | 8,33% | 0% |
| 100928 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 48 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 68,75% | 31,25% | 0% | 0% |
| 100929 | Las Tics y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16 | | | | | | | | | | | |
| 100930 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2015-16 | | | | | | | | | | | |
| 100931 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 288 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,94% | 86,81% | 6,25% | 0% |
| 100932 | Trabajo de fin de Máster (Edición 2014-16) | TFM | 272 | 94,85% | 5,15% | 95,22% | 0% | 4,78% | 100% | 95,35% | 29,78% | 59,19% | 6,25% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2014-2015

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 267 | 97,01% | 2,99% | 97,01% | 2,62% | 0,37% | 97,38% | 97,30% | 34,46% | 53,19% | 9,36% | 0% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 99,62% | 0% | 0,38% | 100% | 100% | 31,27% | 65,25% | 3,09% | 0% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 261 | 100% | 0% | 99,62% | 0,38% | 0% | 99,62% | 99,62% | 9,19% | 60,53% | 29,88% | 0% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25,96% | 71,42% | 3,47% | 0% |
| 100888 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 10,81% | 87,25% | 1,93% | 0% |
| 100889 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 10,42% | 50,57% | 39% | 0% |
| 100890 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,67% | 69,11% | 16,21% | 0% |
| 100891 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,80% | 60,62% | 11,20% | 0% |
| 100892 | Marketing internacional | Obligatoria | 260 | 99,62% | 0,38% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 23,08% | 73,85% | 3,07% | 0% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 23,94% | 76,06% | 0% | 0% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 262 | 98,86% | 1,14% | 99,62% | 0,38% | 0% | 99,62% | 99,61% | 32,07% | 50,39% | 16,80% | 0% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 260 | 99,62% | 0,38% | 98,08% | 1,54% | 0,38% | 98,46% | 98,45% | 31,54% | 53,85% | 12,69% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2014-2015 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 260 | 99,62% | 0,38% | 98,85% | 0,77% | 0,38% | 99,23% | 99,23% | 57,69% | 39,23% | 1,93% | 0% |
| 100897 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 38,62% | 61% | 0,38% | 0% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 99,62% | 0,38% | 0% | 99,62% | 99,62% | 29,34% | 57,91% | 12,35% | 0% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 260 | 99,62% | 0,38% | 97,70% | 1,92% | 0,38% | 98,08% | 98,07% | 42,30% | 52,30% | 2,69% | 0% |
| 100900 | Taller de escritura | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,68% | 77,22% | 8,10% | 0% |
| 100901 | Japonés | Obligatoria | 63 | 98,42% | 1,58% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,28% | 74,60% | 11,11% | 0% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 111 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,02% | 48,65% | 24,32% | 0% |
| 100903 | Ruso | Obligatoria | 43 | 100% | 0% | 97,68% | 0% | 2,32% | 100% | 100% | 4,65% | 44,18% | 48,84% | 0% |
| 100904 | Árabe | Obligatoria | 43 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 9,31% | 51,82% | 34,89% | 0% |
| 100905 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 9,27% | 85,32% | 5,41% | 0% |
| 100906 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15 | | | | | | | | | | | |
| 100907 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 40,91% | 47,72% | 11,36% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2014-2015 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100908 | Grandes retos de la economía internacional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15 | | | | | | | | | | | |
| 100909 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 68,18% | 31,82% | 0% | 0% |
| 100910 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 70,45% | 29,55% | 0% |
| 100911 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,27% | 68,18% | 29,55% | 0% |
| 100912 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15,91% | 63,64% | 20,45% | 0% |
| 100913 | Promoción de las exportaciones a través de Internet | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,27% | 27,28% | 70,45% | 0% |
| 100914 | Exportación de franquicias | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15,91% | 68,18% | 15,91% | 0% |
| 100915 | Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15 | | | | | | | | | | | |
| 100916 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20,45% | 65,91% | 13,64% | 0% |
| 100917 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15 | | | | | | | | | | | |
| 100918 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 27,27% | 72,73% | 0% |
| 100919 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 68,18% | 31,82% | 0% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2014-2015 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100920 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 44 | 100% | 0% | 97,63% | 0% | 2,27% | 100% | 100% | 18,18% | 59,09% | 20,46% | 0% |
| 100921 | Financiación de inversiones en el exterior | Optativa | 29 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 17,24% | 75,86% | 6,90% | 0% |
| 100922 | Financiación privada de infraestructuras de transporte | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15 | | | | | | | | | | | |
| 100923 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 45 | 97,78% | 2,22% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20% | 62,22% | 17,78% | 0% |
| 100924 | Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP | Optativa | 44 | 100% | 0% | 97,63% | 0% | 2,27% | 100% | 100% | 6,82% | 63,64% | 27,27% | 0% |
| 100925 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 54,55% | 45,45% | 0% | 0% |
| 100926 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 43 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 41,86% | 48,84% | 9,30% | 0% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 44 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 56,82% | 43,18% | 0% | 0% |
| 100928 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 45 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 40% | 48,89% | 11,11% | 0% |
| 100929 | Las Tics y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15 | | | | | | | | | | | |
| 100930 | Comunicación institucional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2014-15 | | | | | | | | | | | |
| 100931 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 259 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,95% | 87,64% | 5,41% | 0% |
| 100932 | Trabajo de fin de Máster | TFM | 277 | 89,17% | 10,83% | 94,22% | 0% | 5,78% | 100% | 94,33% | 27,80% | 62,09% | 4,33% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2013-2014

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 250 | 99,20% | 0,80% | 97,20% | 2,80% | 0% | 97,20% | 97,18% | 47,60% | 46,80% | 2,80% | 0% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 255 | 97,25% | 2,75% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 69,02% | 29,02% | 1,96% | 0% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 99,19% | 0,81% | 0% | 99,19% | 99,19% | 30,65% | 62,10% | 6,45% | 0% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 24,19% | 66,12% | 9,68% | 0% |
| 100888 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 9,27% | 88,70% | 2,02% | 0% |
| 100889 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 31,85% | 42,74% | 25,40% | 0% |
| 100890 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,94% | 70,97% | 12,10% | 0% |
| 100891 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 251 | 98,80% | 1,20% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,73% | 68,52% | 14,74% | 0% |
| 100892 | Marketing internacional | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 99,20% | 0,40% | 0,40% | 99,60% | 99,60% | 60,48% | 37,50% | 1,21% | 0% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,02% | 81,45% | 16,53% | 0% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 251 | 98,80% | 1,20% | 99,20% | 0,80% | 0% | 99,20% | 99,19% | 27,09% | 43,82% | 28,29% | 0% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 256 | 96,88% | 3,12% | 99,61% | 0,39% | 0% | 99,61% | 99,61% | 49,21% | 43,75% | 6,64% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2013-2014 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 270 | 91,85% | 8,15% | 99,63% | 0,37% | 0% | 99,63% | 99,63% | 47,41% | 44,07% | 8,15% | 0% |
| 100897 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 26,20% | 72,17% | 1,61% | 0% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 249 | 99,60% | 0,40% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 56,63% | 36,95% | 6,43% | 0% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 249 | 99,60% | 0,40% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 59,04% | 38,96% | 2,01% | 0% |
| 100900 | Taller de escritura | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 3,22% | 70,96% | 25,80% | 0% |
| 100901 | Japonés | Obligatoria | 62 | 98,39% | 1,61% | 98,39% | 1,61% | 0% | 98,39% | 100% | 14,52% | 66,13% | 17,74% | 0% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 104 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25,96% | 67,30% | 6,73% | 0% |
| 100903 | Ruso | Obligatoria | 40 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 17,50% | 65% | 17,50% | 0% |
| 100904 | Árabe | Obligatoria | 43 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,98% | 67,44% | 25,58% | 0% |
| 100905 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 98,79% | 1,21% | 0% |
| 100906 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14 | | | | | | | | | | | |
| 100907 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 42,11% | 57,89% | 0% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2013-2014 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100908 | Grandes retos de la economía internacional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14 | | | | | | | | | | | |
| 100909 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 57,89% | 39,47% | 2,63% | 0% |
| 100910 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,63% | 76,31% | 21,05% | 0% |
| 100911 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15,78% | 68,42% | 15,78% | 0% |
| 100912 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 28,94% | 55,26% | 15,78% | 0% |
| 100913 | Promoción de las exportaciones a través de Internet | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 21,05% | 55,26% | 23,68% | 0% |
| 100914 | Exportación de franquicias | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 63,16% | 31,58% | 5,26% | 0% |
| 100915 | Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14 | | | | | | | | | | | |
| 100916 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 18,42% | 73,68% | 7,89% | 0% |
| 100917 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14 | | | | | | | | | | | |
| 100918 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13,15% | 84,21% | 2,63% | 0% |
| 100919 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 73,68% | 26,32% | 0% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2013-2014 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100920 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 34,21% | 52,63% | 13,16% | 0% |
| 100921 | Financiación de inversiones en el exterior | Optativa | 25 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 24% | 68% | 8% | 0% |
| 100922 | Financiación privada de infraestructuras de transporte | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 83,33% | 16,67% | 0% | 0% |
| 100923 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 38 | 100% | 0% | 97,37% | 0% | 2,63% | 100% | 97,37% | 18,42% | 63,16% | 15,79% | 0% |
| 100924 | Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 18,42% | 73,68% | 7,89% | 0% |
| 100925 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 39,47% | 60,52% | 0% | 0% |
| 100926 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 37 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,03% | 62,16% | 10,81% | 0% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 44,74% | 50% | 5,26% | 0% |
| 100928 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 34,21% | 65,79% | 0% | 0% |
| 100929 | Las Tics y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2013-14 | | | | | | | | | | | |
| 100930 | Comunicación institucional | Optativa | 38 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 52,63% | 44,74% | 2,63% | 0% |
| 100931 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 248 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 7,26% | 86,29% | 6,45% | 0% |
| 100932 | Trabajo de fin de Máster | TFM | 253 | 96,84% | 3,16% | 88,54% | 0% | 11,46% | 100% | 88,57% | 17,39% | 61,66% | 9,49% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2012-2013

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 247 | 99,19% | 0,81% | 98,79% | 0,81% | 0,40% | 99,19% | 99,18% | 29,55% | 52,63% | 16,60% | 0% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 97,14% | 2,86% | 0% | 97,14% | 97,14% | 60,41% | 34,29% | 2,45% | 0% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 29,80% | 62,04% | 8,16% | 0% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,35% | 66,94% | 5,71% | 0% |
| 100888 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 10,61% | 86,94% | 2,45% | 0% |
| 100889 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,94% | 34,29% | 58,78% | 0% |
| 100890 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 11,02% | 73,47% | 15,51% | 0% |
| 100891 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 98,78% | 1,22% | 0% | 98,78% | 98,78% | 56,73% | 37,96% | 4,08% | 0% |
| 100892 | Marketing internacional | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 3,27% | 79,59% | 17,14% | 0% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,94% | 87,75% | 5,31% | 0% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 248 | 98,79% | 1,21% | 98,39% | 1,21% | 0,40% | 98,79% | 98,78% | 20,16% | 52,82% | 25,40% | 0% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 246 | 99,59% | 0,41% | 96,75% | 3,25% | 0% | 96,75% | 96,73% | 38,62% | 51,22% | 6,91% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2012-2013 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 91,43% | 8,57% | 0% | 91,43% | 91,43% | 52,65% | 35,10% | 3,67% | 0% |
| 100897 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,53% | 91,43% | 2,04% | 0% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 99,59% | 0,41% | 0% | 99,59% | 99,59% | 6,12% | 51,84% | 41,63% | 0% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 247 | 99,19% | 0,81% | 99,19% | 0,40% | 0,40% | 99,59% | 99,59% | 35,22% | 51,01% | 12,96% | 0% |
| 100900 | Taller de escritura | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 19,59% | 70,20% | 10,20% | 0% |
| 100901 | Japonés | Obligatoria | 58 | 100% | 0% | 98,28% | 1,72% | 0% | 98,28% | 98,28% | 12,06% | 65,51% | 20,68% | 0% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 107 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 21,49% | 74,76% | 3,74% | 0% |
| 100903 | Ruso | Obligatoria | 39 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30,76% | 46,15% | 23,07% | 0% |
| 100904 | Árabe | Obligatoria | 42 | 97,62% | 2,38% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 23,81% | 57,14% | 19,05% | 0% |
| 100905 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 246 | 99,59% | 0,41% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 3,66% | 96,34% | 0% | 0% |
| 100906 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,67% | 72,22% | 11,11% | 0% |
| 100907 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 35 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 60% | 34,29% | 5,71% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2012-2013 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100908 | Grandes retos de la economía internacional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13 | | | | | | | | | | | |
| 100909 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 26 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 38,46% | 61,53% | 0% | 0% |
| 100910 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 35 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 65,71% | 34,29% | 0% |
| 100911 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 35 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,86% | 74,28% | 22,85% | 0% |
| 100912 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,78% | 52,78% | 19,44% | 0% |
| 100913 | Promoción de las exportaciones a través de Internet | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25% | 61,11% | 13,89% | 0% |
| 100914 | Exportación de franquicias | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30,55% | 52,67% | 16,67% | 0% |
| 100915 | Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13 | | | | | | | | | | | |
| 100916 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,67% | 69,44% | 13,89% | 0% |
| 100917 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13 | | | | | | | | | | | |
| 100918 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 91,67% | 8,33% | 0% |
| 100919 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 58,33% | 38,89% | 2,78% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2012-2013 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100920 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 19,44% | 66,67% | 13,89% | 0% |
| 100921 | Financiación de inversiones en el exterior | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 47,22% | 50% | 2,78% | 0% |
| 100922 | Financiación privada de infraestructuras de transporte | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 55,56% | 44,44% | 0% | 0% |
| 100923 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 35 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,86% | 68,57% | 28,57% | 0% |
| 100924 | Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,67% | 61,11% | 22,22% | 0% |
| 100925 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 47,22% | 52,77% | 0% | 0% |
| 100926 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 31 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 41,94% | 35,48% | 22,58% | 0% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 52,78% | 41,67% | 5,56% | 0% |
| 100928 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 34 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,70% | 70,58% | 14,70% | 0% |
| 100929 | Las Tics y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2012-13 | | | | | | | | | | | |
| 100930 | Comunicación institucional | Optativa | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,78% | 80,55% | 16,67% | 0% |
| 100931 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 245 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 4,08% | 93,06% | 2,86% | 0% |
| 100932 | Trabajo de fin de Máster | TFM | 227 | 100% | 0% | 96,04% | 3,52% | 0,44% | 99,56% | 96,04% | 13,22% | 72,25% | 10,57% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2011-2012

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 99,12% | 0,88% | 0% | 99,12% | 99,12% | 25,11% | 57,71% | 16,30% | 0% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 21,15% | 67,84% | 11,01% | 0% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 32,16% | 58,59% | 9,25% | 0% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,74% | 80,61% | 2,64% | 0% |
| 100888 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 89,86% | 3,96% | 6,16% | 0% |
| 100889 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 18,94% | 41,41% | 39,65% | 0% |
| 100890 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 4,40% | 76,65% | 18,94% | 0% |
| 100891 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 3,08% | 71,80% | 25,11% | 0% |
| 100892 | Marketing internacional | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,64% | 61,67% | 35,68% | 0% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,60% | 86,34% | 7,04% | 0% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 98,68% | 1,32% | 0% | 98,68% | 98,68% | 16,74% | 56,83% | 25,11% | 0% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 99,56% | 0,44% | 0% | 99,56% | 99,56% | 43,17% | 51,10% | 5,29% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2011-2012 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 65,20% | 29,52% | 5,29% | 0% |
| 100897 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 4,84% | 94,71% | 0,44% | 0% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15,86% | 63,88% | 20,26% | 0% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 99,12% | 0,88% | 0% | 99,12% | 99,12% | 61,23% | 37,44% | 0,44% | 0% |
| 100900 | Taller de escritura | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13,21% | 77,97% | 8,81% | 0% |
| 100901 | Japonés | Obligatoria | 57 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,03% | 71,92% | 14,03% | 0% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 96 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 39,58% | 57,29% | 3,12% | 0% |
| 100903 | Ruso | Obligatoria | 36 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13,88% | 72,22% | 13,88% | 0% |
| 100904 | Árabe | Obligatoria | 38 | 100% | 0% | 97,37% | 2,63% | 0% | 97,37% | 97,37% | 28,95% | 55,26% | 13,16% | 0% |
| 100905 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 99,56% | 0,44% | 0% | 99,56% | 99,56% | 50,66% | 47,14% | 1,76% | 0% |
| 100906 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 36,37% | 57,57% | 6,06% | 0% |
| 100907 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 39,39% | 48,48% | 12,12% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2011-2012 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100908 | Grandes retos de la economía internacional | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12 | | | | | | | | | | | |
| 100909 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30,30% | 66,67% | 3,03% | 0% |
| 100910 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 81,81% | 18,18% | 0% |
| 100911 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,06% | 69,69% | 24,24% | 0% |
| 100912 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 36,37% | 45,45% | 18,18% | 0% |
| 100913 | Promoción de las exportaciones a través de Internet | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 21,21% | 57,57% | 21,21% | 0% |
| 100914 | Exportación de franquicias | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15,15% | 72,72% | 12,12% | 0% |
| 100915 | Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12 | | | | | | | | | | | |
| 100916 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,27% | 69,69% | 3,03% | 0% |
| 100917 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12 | | | | | | | | | | | |
| 100918 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% | 63,63% | 36,37% | 0% |
| 100919 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30,30% | 66,67% | 3,03% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2011-2012 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100920 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 12,12% | 69,69% | 18,18% | 0% |
| 100921 | Financiación de inversiones en el exterior | Optativa | 32 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 56,25% | 43,75% | 0% | 0% |
| 100922 | Financiación privada de infraestructuras de transporte | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 60% | 40% | 0% | 0% |
| 100923 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 21,21% | 72,72% | 6,06% | 0% |
| 100924 | Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP | Optativa | 31 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 12,90% | 77,41% | 9,67% | 0% |
| 100925 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 29 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 41,37% | 58,62% | 0% | 0% |
| 100926 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 31 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 64,52% | 29,03% | 6,45% | 0% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 36,36% | 57,58% | 6,06% | 0% |
| 100928 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,06% | 84,84% | 9,09% | 0% |
| 100929 | Las Tics y la comunicación | Optativa | Asignatura optativa no impartida en el curso académico 2011-12 | | | | | | | | | | | |
| 100930 | Comunicación institucional | Optativa | 33 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 21,21% | 78,78% | 0% | 0% |
| 100931 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 227 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 3,96% | 91,62% | 4,40% | 0% |
| 100932 | Trabajo de fin de Máster | TFM | 244 | 100% | 0% | 97,95% | 0% | 2,05% | 100% | 97,95% | 22,54% | 69,67% | 5,74% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

## Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título

Curso académico 2010-2011

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100884 | Fundamentos de Economía | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 99,59% | 0,41% | 0% | 99,59% | 99,59% | 32,11% | 56,91% | 10,57% | 0% |
| 100885 | Análisis de países | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 70,33% | 29,67% | 0% | 0% |
| 100886 | Sector exterior español | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 65,45% | 30,89% | 3,66% | 0% |
| 100887 | Fundamentos de estrategia empresarial | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13% | 83,33% | 3,66% | 0% |
| 100888 | Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,03% | 95,53% | 2,44% | 0% |
| 100889 | Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial) | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 33,74% | 52,85% | 13,41% | 0% |
| 100890 | Fundamentos de Marketing | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 10,57% | 69,51% | 19,92% | 0% |
| 100891 | Investigación comercial (II) - Estudios de mercado | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 5,28% | 88,62% | 6,10% | 0% |
| 100892 | Marketing internacional | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 1,22% | 78,05% | 20,73% | 0% |
| 100893 | Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 24,39% | 73,58% | 2,03% | 0% |
| 100894 | Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial) | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 27,24% | 58,94% | 13,82% | 0% |
| 100895 | Finanzas internacionales a corto plazo | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 43,09% | 51,22% | 5,59% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2010-2011 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100896 | Financiación de operaciones a medio y largo plazo | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 99,18% | 0,41% | 0,41% | 99,59% | 99,18% | 63% | 34,15% | 2,03% | 0% |
| 100897 | Transporte y logística internacional | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 2,84% | 93,90% | 3,25% | 0% |
| 100898 | Entorno jurídico-contratación internacional | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 7,72% | 46,34% | 45,93% | 0% |
| 100899 | Fiscalidad internacional | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 99,59% | 0% | 0,41% | 100% | 99,59% | 54,88% | 36,99% | 7,72% | 0% |
| 100900 | Taller de escritura | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 18,29% | 73,57% | 8,13% | 0% |
| 100901 | Japonés | Obligatoria | 60 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15% | 70% | 15% | 0% |
| 100902 | Chino | Obligatoria | 103 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13,59% | 71,84% | 14,56% | 0% |
| 100903 | Ruso | Obligatoria | 41 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,63% | 70,73% | 14,63% | 0% |
| 100904 | Árabe | Obligatoria | 42 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 14,29% | 71,42% | 14,29% | 0% |
| 100905 | Habilidades directivas (en inglés) | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 40,24% | 59,34% | 0,41% | 0% |
| 100906 | Promoción y atracción de inversiones extranjeras | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,67% | 70% | 13,33% | 0% |
| 100907 | Regulación y barreras en el comercio internacional | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 33,33% | 53,33% | 13,33% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2010-2011 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100908 | Grandes retos de la economía internacional | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 33,33% | 53,33% | 13,33% | 0% |
| 100909 | Gestión y transferencia de tecnología | Optativa | 32 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25% | 62,50% | 12,50% | 0% |
| 100910 | Estrategia internacional de cadenas de moda | Optativa | 31 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,13% | 77,42% | 6,45% | 0% |
| 100911 | Joint Ventures y alianzas estratégicas | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13,33% | 80% | 6,67% | 0% |
| 100912 | Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 36,67% | 43,33% | 20% | 0% |
| 100913 | Promoción de las exportaciones a través de Internet | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30% | 60% | 10% | 0% |
| 100914 | Exportación de franquicias | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 13,33% | 70% | 16,67% | 0% |
| 100915 | Gestión de las ventas internacionales en las empresas de gran consumo | Optativa | 24 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 20% | 80% | 0% | 0% |
| 100916 | Gestión rentable del cliente internacional | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 26,67% | 56,67% | 16,67% | 0% |
| 100917 | La gran distribución en el mundo: modelos de negocio | Optativa | 31 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 29,03% | 48,39% | 22,58% | 0% |
| 100918 | Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 6,67% | 93,33% | 0% | 0% |
| 100919 | Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30% | 70% | 0% | 0% |

UIMP
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

ICEX España Exportación e Inversiones

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
### Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios del título
Curso académico 2010-2011 (Continuación)

| CÓDIGO | TITULO | TIPO | TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN PRIMERA MATRICULA | PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EN 2º O POSTERIORES MATRÍCULAS | TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE SUSPENSOS | PORCENTAJE DE NO PRESENTADOS | TASA DE ÉXITO DE LA ASIGNATURA | PORCENTAJE DE APROBADOS EN 1º MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL DE MATRÍCULADOS EN 1º MATRÍCULA | DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES DENTRO DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | APROBADO | NOTABLE | SOBRESALIENTE | M.DE HONOR |
| 100920 | Estudio del ciclo de un proyecto internacional | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 10% | 73,33% | 16,67% | 0% |
| 100921 | Financiación de inversiones en el exterior | Optativa | 19 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 36,84% | 57,89% | 5,26% | 0% |
| 100922 | Financiación privada de infraestructuras de transporte | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 30% | 46,67% | 23,33% | 0% |
| 100923 | Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales | Optativa | 31 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 16,13% | 67,74% | 16,13% | 0% |
| 100924 | Project finance para la financiación de infraestructuras internacionales y PPP | Optativa | 32 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 40,62% | 46,87% | 12,50% | 0% |
| 100925 | Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales | Optativa | 20 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 15% | 85% | 0% | 0% |
| 100926 | Optimización fiscal internacional | Optativa | 31 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 25,81% | 58,06% | 16,13% | 0% |
| 100927 | Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado internacional | Optativa | 31 | 100% | 0% | 96,77% | 3,23% | 0% | 96,77% | 96,77% | 35,48% | 38,71% | 22,58% | 0% |
| 100928 | Comunicación empresarial y corporativa | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 23,33% | 60% | 16,67% | 0% |
| 100929 | Las Tics y la comunicación | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 43,33% | 53,33% | 3,33% | 0% |
| 100930 | Comunicación institucional | Optativa | 30 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 33,33% | 56,67% | 10% | 0% |
| 100931 | Proyecto de internacionalización | Obligatoria | 246 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0,81% | 96,75% | 2,44% | 0% |