

SEMINARIO

XX Seminario de la
OEPM, O.A.

Más y mejor
Propiedad Industrial,
para más y mejor
industria

Estrategia y casos de éxito
de empresas españolas

Horario y dirección de contacto

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tlf.: 942 29 87 00

Madrid

C/ de Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tlf.: 91 592 06 31 / 33

A partir del 22 de junio

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h
Tarde de L a J: 15.30 a 18.00 h

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tlf.: 942 29 88 00

alumnos@uimp.es
www.uimp.es

Organizado en colaboración con



Oficina Española
de Patentes y Marcas

Este curso es susceptible de ser reconocido como formación permanente del profesorado para el personal docente de los centros que imparten las enseñanzas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de Educación, en base al artículo 21 y 29 de la Orden EDU/2886/2011, de 20 de octubre, por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado.

Código 667q - ECTS: 2,5

Dirección

Elisa Rodríguez Ortiz

Directora de la Oficina Española de Patentes y Marcas O.A, OEPM

María José de Concepción Sánchez

Directora del Departamento de Patentes, Diseños e Información Tecnológica de la OEPM

Secretaría

Inmaculada Redondo Martínez

Directora del Departamento de Signos Distintivos, OEPM

“Más y mejor Propiedad Industrial, para más y mejor industria. Estrategia y casos de éxito de empresas españolas” es un programa concebido para poner en valor el papel clave de la propiedad industrial como motor de competitividad. A lo largo de sus sesiones, veremos cómo las empresas pueden proteger, gestionar y rentabilizar sus activos intangibles y conoceremos, de primera mano, la experiencia de empresas españolas líderes de sectores altamente innovadores y dinámicos.

Abordaremos la gestión de la estrategia empresarial desde una perspectiva innovadora que se integra en la toma de decisiones de alto nivel y genera una relación directa entre protección de activos y el desarrollo económico.

Se hará hincapié en la importancia de la marca y el diseño industrial como elementos diferenciadores en el mercado, a nivel nacional e internacional, aportando valor añadido a productos y servicios y determinantes para el éxito empresarial.

Durante las distintas sesiones se presentarán enfoques estratégicos que permiten transformar la innovación en ventaja real en el mercado. El programa reunirá a compañías relevantes de importantes sectores entre los que destacan el de las telecomunicaciones, donde la rapidez tecnológica exige una sólida protección de patentes, así como el sector de las industrias farmacéuticas y biotecnológicas aportando su visión sobre cómo proteger descubrimientos disruptivos en entornos altamente competitivos. La apuesta por las energías verdes mostrará cómo la propiedad industrial impulsa la transición hacia modelos sostenibles.

Asimismo, se explorará la valorización de intangibles como eje estratégico para generar valor empresarial. Las empresas compartirán experiencias reales que ilustran el impacto de una buena gestión de estos activos.

El objetivo es inspirar a más empresas a integrar la propiedad industrial en su estrategia global como activo generador de negocio para fortalecer el tejido industrial español mediante la innovación protegida.

En definitiva, se trata de una iniciativa que pretende impulsar una industria más sólida, competitiva y orientada al futuro.

Apertura matrícula

Desde el día 13 de abril de 2026
(plazas limitadas)

Solicitud
online





Lunes 13

- 10.00 h Inauguración
Elisa Rodríguez Ortiz
- 10.10 h La Propiedad Industrial en España: una visión general
Elisa Rodríguez Ortiz
- 10.40 h Proyectos y prioridades normativas del Ministerio de Industria y Turismo
Nuria García
Secretaría General Técnica del Ministerio de Industria y Turismo
- 11.40 h La Propiedad Industrial y el desarrollo económico
Aleix Pons
Director de Economía de Cotec
- 12.20 h Presente y futuro de la Propiedad Industrial en la estrategia empresarial
Ismael Igartua
Director de Galbaian IP



Martes 14

- 09.30 h La Propiedad Industrial en las empresas de telecomunicaciones: Caso de éxito 1
Eduardo Fullea
Jefe Departamento de Patentes, Telefónica
- 10.20 h La Propiedad Industrial en las empresas de telecomunicaciones: Caso de éxito 2
Miguel Ángel Puente Pestaña
IPR Commercialization Manager, Ericsson España
- 11.40 h Diálogo entre empresas: mirando hacia el éxito en el futuro
Eduardo Fullea
Miguel Ángel Puente Pestaña
Vicente González
COO & Co-Founder Fossa Systems
- Moderación
María José de Concepción Sánchez
- 16.00 h España, país de marcas. España, marca país
Pablo López
Director
Foro de Marcas Renombradas Españolas



Miércoles 15

- 09.30 h La Propiedad Industrial y las empresas de tecnologías renovables: Caso de éxito 1
Arantxa Esparza
Jefa de Desarrollo de Negocio, Nabrawind Technologies, S.L
- 10.20 h La Propiedad Industrial y las empresas de tecnologías renovables: Caso de éxito 2
Ignacio López Serrano
Director de I+D
Moeve Química
Santiago Gutiérrez
Senior Researcher, Sustainable Chemistry and Catalysis, Moeve Química
- 11.40 h Diálogo entre empresas: mirando hacia el éxito en el futuro
Arantxa Esparza
Ignacio López Serrano
Santiago Gutiérrez
Ana Arenillas
Profesora de Investigación del CSIC y co-fundadora y responsable de I+D de GLOTAC TECHNOLOGIES
- Moderación
Inmaculada Redondo Martínez
- 16.00 h Los beneficios del diseño para las empresas españolas
Iván Sempere
Agente de PI. Doctor en Derecho Mercantil y Profesor Honorífico de Derecho Mercantil
Universidad de Alicante



Jueves 16

- 09.30 h La Propiedad Industrial en las empresas biotecnológicas y farmacéuticas: Caso de éxito 1
Rosalía Salvia
Directora del Área de Propiedad Intelectual, ISDIN
- 10.20 h La Propiedad Industrial en las empresas biotecnológicas y farmacéuticas: Caso de éxito 2
Asier Albizu Lluvia
CEO de BIOLÁN



Viernes 17

- 11.40 h Diálogo entre empresas: mirando hacia el éxito en el futuro
Rosalía Salvia
Asier Albizu Lluvia
Diana Ballart
Happy Innova
- Moderación
Inmaculada Redondo Martínez
- 16.00 h De la investigación a la empresa
Núria Amigó
Biosfer Teslab
Diana Ballart
Ana Arenillas
- Moderación
María José de Concepción Sánchez
- 09.30 h Proyectos y prioridades normativas del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
Aida Fernández González
Subsecretaria del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
- 10.10 h El papel de ENISA en la financiación de startups y pymes innovadoras
Carolina Rodríguez
Consejera Delegada de ENISA
- 11.30 h Financiación y valoración de activos intangibles
Javier Ponce
Director General de SETT
- 12.30 h Clausura
Pablo Garde Lobo
Subsecretario del Ministerio de Industria y Turismo



Red social de conocimiento UIMP
Accede a las retransmisiones en streaming de los cursos y actividades en uimp.tv

