Objetivos

Hace poco más de una década, la llegada del streaming al universo hispanohablante introdujo una oleada de innovación televisiva con pocos precedentes. Lo que comenzó como una transformación tecnológica, -la televisión de internet, el streaming-, se convirtió en un fenómeno cultural de alcance global: series producidas en español para plataformas multinacionales o globales que hoy conquistan audiencias en más de ciento noventa naciones, desde Helsinki hasta Tokio.

El seminario ofrece un foro para poner en común opiniones sobre diez años de creación, industria y diplomacia cultural que reúne a más de veinte protagonistas del complejo mundo del audiovisual hispanohablante —desde la diplomacia a la industria, la creación y la tecnología—para entender las claves de cómo está siendo el decenio 2016-2026 y cuáles son los desafíos que se le presentan.

Con el añadido del análisis de un caso extraordinariamente relevante para la industria española (el de la **plataforma audiovisual** de Movistar Plus que inició sus operaciones en 2015) y el análisis, con un formato especial, de lo que podría ser un canon de bolsillo de las series producidas durante el decenio.

Frente al relato que las grandes plataformas construyen sobre sí mismas, -los balances de la década hechos por Netflix y Amazon Prime son de hace pocos meses- convocamos a quienes la están protagonizando -creadores, productores, guionistas, diplomáticos y académicos- para debatir, documentar y proyectar lo aprendido.

Destinatarios

Hemos diseñado el seminario como un espacio de encuentro entre cinco mundos: la industria y sus patrocinadores; los productores y creadores; los diplomáticos y comunicadores que la tienen en sus planes de actuación; los críticos y periodistas que siguen su día a día; y los académicos que llevan años estudiándola como fenómeno cultural destacado.

Para ponentes y participantes, un foro donde su experiencia se convierte en conocimiento compartido. Para los alumnos, una guía privilegiada para conocer la dinámica real de la industria de las series de streaming, la creatividad contemporánea y la gestión de los imaginarios culturales.

Información, matrícula y lugar de celebración

Precios de matrícula

Matrícula ordinaria:

- **47,5 €** (25 € de tasas académicas + 22,5 € de tasas de secretaría).

Matrícula estudiante:

(Para estudiantes universitarios matriculados en el curso académico 2026-27 en universidades españolas)

- **42,5 €** (20 € de tasas académicas + 22,5 € de tasas de secretaría).

Se oferta 8 matrículas gratuitas a alumnos universitarios en estudios oficiales en universidades españolas por orden de inscripción.

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Sede de la UIMP: Palau de Pineda
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles.

La matrícula da derecho a la obtención del diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 85% de las sesiones.

Susceptible de ser reconocido por 1 crédito ECTS por la universidad de origen del estudiante.

Lugar de celebración:

Sala de Juntas César Simón
Fac.Filología, Traducción y Comunicación (1.er piso)
Universitat de València
Avda. Blasco Ibáñez, 32
46010 Valencia

Código: 66EZ

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Educación, Cultura y Universidades

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

26

Las series de *streaming* y sus desafíos

Dirección
Joan Álvarez Valencia

Secretaría
María Cervera

Del 26 al 28 de octubre de 2026

Con el patrocinio de:

M+ · UVcultura · Universitat de València

Las series de *streaming* y sus desafíos

Dirección:
Joan Álvarez Valencia
Escritor y productor cultural. Presidente del CPSE (Círculo de Profesionales de las Series Españolas)

Secretaría:
María Cervera
Productora ejecutiva, consultora creativa y profesora asociada en la UC3M especializada en series de ficción

Del 26 al 28 de octubre de 2026

Lunes 26

09:00 h Acreditación y entrega de documentación

09:30 h Presentación institucional

09:45 h Algunos desafíos de las series de *streaming*
Joan Álvarez Valencia

10:30 h Un caso de éxito creativo: Movistar Plus 2015/2026
Raúl Bustamante
Responsable de Relaciones Institucionales en Movistar Plus en conversación con
María Cervera

11:45 h Modelos de negocio y nuevos procesos de producción en las series de streaming
Fidela Navarro
CEO de Dopamine España

12:45 h Cuando una serie te lleva a aprender español
Camen Pastor
Directora del Instituto Cervantes de Munich

16:00 h La condición del guionista y el cambio en la industria tras el establecimiento de las plataformas
Carmen Fernández Villalba
Guionista, novelista y periodista

17:00 h Poner una serie en pie con un tema local para una audiencia de plataforma. El caso de "*Ravalear*"
Pol Rodríguez
Director y guionista

Martes 27

09:30 h El guión en un mundo de IA
Julio Rojas
Guionista y escritor

10:30 h Cómo escribir para Latam
Leonardo Padrón
Guionista, escritor y productor ejecutivo

12:00 h Coescribir desde dos o más naciones para un público global
Curro Royo
Guionista

13:00 h El viaje internacional de las series españolas
Lorena Molloy Galiana
Responsable de Marketing y Comunicación Internacional, Movistar Plus en conversación con
Joan Álvarez y María Cervera

16:00 h Claves panhispánicas para una diplomacia de las series en español
Héctor Álvarez Llamas
Jefe de departamento del Observatorio Global del Español. Instituto Cervantes

17:00 h El imaginario de las series en español
Enric Albero
Crítico de series, Aula de Cinema de la Universitat de València

Miércoles 28

10:00 h Hacer series para plataformas desde una industria pequeña: el caso del audiovisual valenciano
Àlvar Peris
Profesor titular de la Universitat de València
Juanjo Moscardó
Productor y guionista
María Mínguez
Guionista

11:00 h El prestigio del español y las políticas panhispánicas
Manuel Lucena Giraldo
Historiador especialista en procesos de globalización. Consejo Superior de Investigaciones Científicas

12:20 h El desafío de una diplomacia de las series
Debate moderado por:
Natalia Armijos
Ex directora general de la OEI
Participantes:
Samuel Castro
Director de Iberseries y de la Fundación Secuoya
Sonia Martínez Ruiz
Directora de contenidos de El Estudio
Jorge Martínez
Publicista y experto en Comunicación Social
Guillermo López Gallego
Diplomático, traductor y escritor

13:45 h Clausura del seminario

SÍGUENOS EN
Sitio web: www.uimp.es/sedes/valencia.html