

A lo largo de los años los oyentes han sabido adaptarse a los cambios que ha tenido la radio en el mundo. Si en la primera mitad del siglo XX, la familia se congregaba alrededor del aparato para dejar volar su imaginación al escuchar la voz de los grandes narradores de historias, con el tiempo esos grupos se dispersaron para oír en soledad los mensajes que se emitían a través de receptores más pequeños y ligeros que se llevaban en el bolsillo. Así, la recepción se individualizó, la oferta se multiplicó y la programación se convirtió en un mosaico ajustado a los gustos y necesidades de los oyentes.

Pero todo esto ya es historia y ahora es la radio la que poco a poco tendrá que adaptarse a los cambios de la sociedad y las nuevas tecnologías y así la comunicación unidireccional se convertirá en un diálogo continuo a través de las redes sociales. Todos los programas han creado su comunidad de oyentes en internet y en tiempo real pueden conocer lo que piensan sus seguidores. Conocemos sus opiniones, sus gustos y sus exigencias en el acto. Sabemos desde dónde nos escuchan, podemos conocer sus voces e incluso detalles de sus vidas.

Sin duda, el futuro de la radio pasa por una relación estrecha con internet porque con eso romperemos muchas barreras incluso las geográficas.

*La radio y su transformación digital: una relación duradera* es un curso dirigido, por consiguiente, a estudiantes de las facultades de comunicación, licenciados y graduados que quieran conocer de cerca la realidad de las nuevas fórmulas radiofónicas y a todos aquellos profesionales que deseen actualizar sus conocimientos.

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

#### INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 16 de junio de 2017**

##### Santander

Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
Fax 942 29 87 27  
informacion@sa.uimp.es

##### Madrid

C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97  
alumnos@uimp.es

##### Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

#### PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**

Hasta el día 17 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 7 de julio de 2017

Hasta el día 12 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 10 de julio de 2017

Eduardo Arroyo para la UIMP, 2017



# UIMP

Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

Santander 2017

→ **A partir del 19 de junio de 2017**

##### Santander

Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10  
Fax 942 29 88 20

##### Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**

Desde el 24 de abril de 2017  
(Plazas limitadas)



NIPD: 041-17-002-6

Arroyo 2017

#### Encuentro

**IV Semana de la Radio.  
La radio y su transformación  
digital: una relación duradera**

**Alfonso Nasarre**

Santander  
Del 27 al 30 de junio de 2017

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

→ Código 63IQ | Tarifa: C | ECTS: 1

Organizado en colaboración con



### IV Semana de la Radio.

#### La radio y su transformación digital: una relación duradera

##### Dirección

**Alfonso Nasarre**

Director de RNE

##### Secretaría

**Paloma Zamorano**

Jefa de la Unidad de Contenidos y Programas de RNE

### Del 27 al 30 de junio de 2017

#### Martes 27

09:30 h | Inauguración

**Alfonso Nasarre**

10:00 h | *Longitud de Onda*. Emisión en Directo por Radio Clásica con la participación de los alumnos

**Yolanda Criado**

Presentadora

**Fernández Blázquez**

Presentador

12:30 h | Presentación nueva App de RNE

**Raquel Martín Alonso**

Responsable de Interactivos en RNE

15:30 h | *Fallo de Sistema*. Radio 3. Grabación del programa con la participación de los alumnos

**Santiago Bustamante**

Presentador

17:00 h | Mesa redonda

Poesía en internet: Nueva forma de difusión

Moderación

**Ignacio Elguero**

Director programas de RNE

#### Miércoles 28

ONDA CERO. LA RADIO DE CERCANÍA. PASADO, PRESENTE Y FUTURO

10:00 h | Onda Cero Cantabria. Local, Regional, Cadena y la Realidad Digital

**Teresa Díez Martín**

Coordinadora de Redacción y Contenidos de Onda Cero Cantabria

12:30 h | *Cantabria en la Onda*. Emisión en directo con la participación de los alumnos

**Javier Barbero Sampedro**

Presentador-Editor Cantabria en la Onda

15:30 h | Mesa redonda

La Radio de cercanía y el entorno digital

**Javier Barbero Sampedro**

Moderación

**Teresa Díez Martín**

#### Jueves 29

LAS EMISORAS MUSICALES Y SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

10:00 h | La radio del s. XXI

**Javier Llano**

Director de emisoras musicales del Grupo COPE

11:30 h | Caso de éxito on air y online

**Mateo González**

Presentador del *Morning de MegaStar: MegaStar FM*

**Andrea Caña**

Presentadora del *Morning de MegaStar: MegaStar FM*

15:30 h | Mesa redonda

Radio musical y artistas: su convivencia en el ecosistema digital

**Javier Llano**

**Mateo González**

**Andrea Caña**

**Pedro Sáinz de Baranda**

Jefe de Producto de *MegaStar FM*

#### Viernes 30

CADENA SER

10:30 h | La radio en internet, un territorio multimedia

**Ignacio Rojo**

Director Digital Cadena Ser

12:30 h | Audio digital: streaming y consumo on demand (a la carta y podcast)

**Pablo Fernández Delkáder**

Desarrollo de Producto e Innovación en el Área Digital Corporativa de Prisa Radio

13:30 h | Clausura

14:00 h | Emisión Hora 14

La UIMP agradece la asistencia técnica de RNE para la realización de todas las retransmisiones