

Este taller combina la teoría de comunicación de guerrilla y de construcción de guion con un rodaje de vídeo y la elaboración de un plan de comunicación. Está enfocado desde la perspectiva de la teoría del engagement, en la que el usuario final es el centro de nuestra comunicación. Trabajaremos y desarrollaremos dos proyectos evaluando el modo de conseguir el mayor impacto a corto y largo plazo de las ideas: vídeos, guerrilla, celebrities, redes sociales, medios de comunicación, emailing, etc.

Las herramientas y estrategias de trabajo para llegar a nuestro público son únicas para cada proyecto pero todos parten de un mismo punto de origen: un buen diseño de plan de comunicación que haga atractivo nuestro contenido. El taller está dirigido a todas las personas interesadas en la comunicación, el storytelling o los medios audiovisuales que quieran participar desde la génesis de una idea a su lanzamiento en vídeo por redes sociales.

Ramírez y Martínez es una plataforma de comunicación especializada en la guerrilla y la viralidad, tanto a nivel formativo como consultor.

Pensamos directamente en historias con las que contar la realidad y creemos que un buen storytelling es la mejor manera de comunicar una idea. La comunicación de guerrilla es una cuestión cualitativa en la que el inconformismo y la representación de una conjetura se plantean hasta encontrarse. "Creen que los pensamientos nacen desnudos... Yo no puedo pensar de otra manera que en historias". Nosotros asumimos este aforismo de Oscar Wilde como dogma de fe.

Por eso nos hemos juntado dos comunicadores con habilidades complementarias. Luis López Ramírez es psicólogo, guionista y realizador audiovisual. Su idioma materno son las historias en la pantalla. Raúl San Mateo Martínez es experto en comunicación de ONG. Su especialidad son las historias que impelen a actuar. A ambos nos apasiona el marketing de guerrilla, y lo venimos aplicando con éxito en un proyecto cultural común, Homo Velamine. Con muy pocos recursos hemos aparecido repetidas veces en los principales medios de comunicación del país.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ Hasta el 15 de junio de 2018

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario

de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ Plazo de solicitud de becas

Hasta el día 28 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 6 de julio de 2018

Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 9 de julio de 2018



→ A partir del 18 de junio de 2018

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax 942 29 88 20

Horario

de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

→ Apertura de matrícula

Desde el 8 de mayo de 2018
(Plazas limitadas)

→ Código 63XH | Tarifa: | ECTS: 1

Portada: basada en el original de Hugo Fontela para la UIMP, 2018

@UIMP
 www.facebook.com/UIMPSantander

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander 2018

Taller de comunicación

Del 23 al 27 de julio



**Comunicación para pequeños proyectos:
del vídeo *low cost* a la guerrilla**

Luis López Ramírez

www.uimp.es

041-18-002-0

TALLER DE COMUNICACIÓN

Comunicación para pequeños proyectos: del vídeo *low cost* a la guerrilla

Dirección

[Luis López Ramírez](#)

Guionista y realizador

Secretaría

[Raúl San Mateo Martínez](#)

Graduado en Diseño Gráfico por London College of Communication y en Comunicación Audiovisual por Universitat Oberta de Catalunya

Del 23 al 27 de julio de 2018

Lunes 23

10.00 h | Presentación e Introducción a la comunicación de guerrilla

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

12.00 h | Narrativa 1. De la idea al objetivo. Qué contamos. Ejemplos

[Luis López Ramírez](#)

15.30 h | Transporta tu mensaje: el plan de comunicación

[Raúl San Mateo Martínez](#)

Martes 24

09.30 h | Entre todo el grupo se deciden dos ideas de los alumnos para promocionarlas

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

12.00 h | Narrativa 2. De la idea-objetivo a la historia. La estructura. Ejemplos

[Luis López Ramírez](#)

15.30 h | Elaboramos un plan de comunicación que incluya al menos una acción de guerrilla junto a una vídeo viral para cada una de las dos ideas

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

Miércoles 25

09.30 h | Desarrollo del guion por parte de los alumnos en clase

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

12.00 h | Guión técnico, planificación del rodaje y división de roles (productor, director, cámara, actores?)

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

15.30 h | Preparación del acto: necesidades técnicas, materiales, personal, riesgos, etc.

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

Jueves 26

09.30 h | Ejecución del proyecto. Acto y grabación en vídeo y fotografías según planificación

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

12.00 h | Ejecución del proyecto. Acto y grabación en vídeo y fotografías según planificación

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

15.30 h | Visualización de los brutos y trabajo de edición de vídeo en clase, así como selección de fotografías y retoque si fuera necesario

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

Viernes 27

09.30 h | Visualización y evaluación de los materiales

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)

12.00 h | Ejecución del plan de comunicación

[Luis López Ramírez](#)

[Raúl San Mateo Martínez](#)