

El periodismo está inmerso en un permanente laboratorio de ideas. Hoy, más que nunca, se ensayan innovadores modelos para satisfacer a una audiencia que puede acceder a un universo de contenidos online desde cualquier lugar y en todo momento.

Además, en un contexto en el que la prensa tradicional se ahoga por la caída de la publicidad y de las ventas en papel, la reinención de esta profesión, a la que Gabriel García Márquez definió como "el mejor oficio del mundo", pasa por superar desafíos para los que no existe una fórmula mágica. Muy al contrario, cada medio de comunicación debe delimitar su espacio y tener muy claro qué le hace especial frente al resto. A partir de ahí, además tendrá que encontrar la manera de ser sostenible.

El ansia de caminar en paralelo a la evolución de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) y la tendencia marcada por la digitalización de los principales medios de comunicación (The New York Times, The Wall Street Journal, The Journal o Chicago Tribune, entre otros), marcaron las líneas de actuación. Eso sí, al principio con muchos fallos y dando palos de ciego, ahora se empiezan a ver buenos resultados de empresas periódicas con contenidos que convencen al lector.

Los periodistas también nos hemos vuelto polifacéticos, es decir, interactuamos con la ciudadanía a través de, por ejemplo, blogs o redes sociales integrados en los propios medios de comunicación. Incluso, llegamos a crear nuestro propio "canal de comunicación" para aquellas personas a las que verdaderamente les interesa nuestro nombre y trayectoria profesional. Nuestra MARCA.

Son días para hablar de ejemplos de contenidos periodísticos y modelos de negocio que funcionan: Estados Unidos, Inglaterra, Francia y España o Latinoamérica.

www.uimp.es



INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 15 de junio de 2018**

Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
informacion@sa.uimp.es

Madrid
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
alumnos@uimp.es

Horario
de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**
Hasta el día 28 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 6 de julio de 2018

Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 9 de julio de 2018

→ **A partir del 18 de junio de 2018**

Santander
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10

Horario
de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**
Desde el 8 de mayo de 2018
(Plazas limitadas)

→ Código 63VG | Tarifa: C | ECTS: 0,5

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander 2018

Encuentro

Del 11 al 13 de julio



Periodismo siglo XXI

Lola Gallardo
Antonio Rubio

Portada basada en el original de Hugo Fontela para la UIMP, 2018

@UIMP
 www.facebook.com/UIMPSantander

041-18-002-0

www.uimp.es

ENCUENTRO

Periodismo siglo XXI

Dirección

[Lola Gallardo](#)

Presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria

[Antonio Rubio](#)

Director del Máster en Periodismo de Investigación,

Datos y Visualización

Universidad Rey Juan Carlos y El Mundo

Del 11 al 13 de julio de 2018

Miércoles 11

09.30 h | Inauguración

[Nemesio Rodríguez](#)

Presidente FAPE

[Antonio Rubio](#)

[Lola Gallardo](#)

[Rafael de la Sierra González](#)

Consejero de Presidencia y Justicia

Gobierno de Cantabria

10.00 h | Y después de los móviles, ¿qué? Tecnologías del periodismo en 2020

[Ramón Salaverría Aliaga](#)

Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación

Universidad de Navarra y expertos en medios periodísticos digitales

11.45 h | Nuevos horizontes del periodismo

[Borja Bergareche Sainz de los Terreros](#)

Director de nuevos proyectos del grupo Vocento

16.00 h | Mesa redonda

Luz verde: éste es el camino a seguir

[Neus Tomás Gironi](#)

Subdirectora Eldiario.es

[Magdalena Bandera Conejo](#)

La Marea

Jueves 12

10.00 h | Es posible otro periodismo

[Leandro Pérez Miguel](#)

Zendalibros.com

12.00 h | Periodismo intencional

[Jesús Maraña Marcos](#)

Infolibre

Director Editorial

PERIODISMO DE LARGO RECORRIDO

15.30 h | Taller

[Antonio Rubio](#)

17.30 h | Los periodistas saltan al escenario - Diario Vivo

[François Musseau Musseau](#)

Corresponsal de *Liberation*

Viernes 13

09.30 h | Datos y narrativas para salir del ruido

[Antonio Delgado Barrera](#)

Datadista

[Ana María Tudela Flores](#)

Datadista

10.30 h | Google abre fronteras: taller sobre verificación de fuentes.

Las fake news

[Micaela Cancela](#)

Periodista y Teaching Fellow Google New Lab

12.00 h | Clausura

[Borja Echevarría](#)

Director adjunto de *El País*