

El 30 de Octubre,
de 17:00 a 20:00 en Constantina
(en el Salón de Usos Múltiples)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Paola Corbalán**, presidenta de la empresa Reyvarsur, de Dos Hermanas. Fabricante de la instalación con la que se tira la cerveza: el tirador, el grifo, la columna, el regulador de gas y el cabezal extractor que va en el barril. Vende en Reino Unido, Holanda, Bélgica, Polonia, Portugal, Italia, México, Perú y Canadá.

El 31 de Octubre,
de 11:45 a 14:45
en El Castillo de Las Guardas
(en el Colegio Peñaluenga)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Rafael Polvillo**, director comercial de Carolo Baby, empresa de moda infantil, con sede en Salteras, y apertura de mercados en Europa, Estados Unidos y América Latina. Fundada por la diseñadora Rocío González. Su web está en cuatro idiomas: inglés, francés, portugués y español.

Entrada libre hasta completar aforo

RESUMEN

La quinta edición de este ciclo de Encuentros-Taller, tras el gran éxito de los celebrados en otoño de 2014, 2015, 2016 y 2017 en más de 20 municipios de la provincia de Sevilla, ofrece claves reales para materializar de modo adecuado las ideas e intuiciones, las capacidades y habilidades, con el fin de ser competitivos a nivel internacional, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, creando y comercializando productos cuya razón de ser como modelo de negocio solo tiene sentido si entronca con el mercado de la economía global y responde a sus demandas con calidad y diferenciación, las dos llaves de la rentabilidad empresarial.

Es idóneo para un amplio abanico de perfiles profesionales: empresarios, gestores, mandos intermedios, jóvenes emprendedores, estudiantes de Formación Profesional, de Ciclos Formativos, de Bachillerato y de Secundaria, profesores, técnicos de servicios públicos, desempleados. Sea cual sea el sector económico en el que se encuadre su actividad presente y/o futura. Pues las reglas del juego de la sociedad digital, del comercio internacional y de la competencia son las mismas, y es primordial tomar las decisiones adecuadas para llegar a ser verdaderamente innovador, y para sostener esa cualidad como profesional y/o como empresario cuando las distancias en el espacio y en el tiempo se acortan más y más. Ello comporta la ventaja de que en la era de internet y de la logística es posible desde cualquier lugar (por ejemplo, desde cualquier municipio de la provincia de Sevilla), inventar y producir cualquier bien, y tener como clientes a empresas y consumidores de cualquier país.

www.uimp.es



UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

V EDICIÓN ENCUENTRO-TALLER: CÓMO PROSPERAR DESDE TU MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA CON CLIENTES EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

Calendario:

- 4 de Octubre, de 17:00 a 20:00 en Lebrija (Casa de la Juventud)
- 5 de Octubre, de 11:30 a 14:30 en Brenes (IES Jacarandá)
- 10 de Octubre, de 12:00 a 15:00 en Morón (IES Carrillo Salcedo)
- 11 de Octubre, de 17:00 a 20:00 en Olivares (Centro Cívico Municipal 'El Prado')
- 16 de Octubre, de 11:45 a 14:45 en Coria del Río (Centro Cultural)
- 17 de Octubre, de 11:45 a 14:45 en La Luisiana (IES Pablo de Olavide)
- 23 de Octubre, de 11:45 a 14:45 en Los Palacios (IES Marismas)
- 24 de Octubre, de 11:45 a 14:45 en Mairena del Alcor (IES Los Alcores)
- 30 de Octubre, de 17:00 a 20:00 en Constantina (Salón de Usos Múltiples)
- 31 de Octubre, de 11:45 a 14:45 en El Castillo de Las Guardas (Colegio Peñaluenga)

Director:

Juan Luis Pavón
Sevilla World y Andalucía Digital Week

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



Patrocina



El 11 de Octubre,
de 17:00 a 20:00 en Olivares
(en el Centro Cívico Municipal
'El Prado')

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Juan Veiga**, director de Aquaer Generators, empresa de El Viso del Alcor. El generador de agua potable por condensación del vapor de agua, diseñado para trabajar incluso en climas desérticos, es el más avanzado del mundo, y ha comenzado a implementarse en países como Namibia e Irán.

10 de Octubre,
de 12:00 a 15:00 en Morón
(en el IES Carrillo Salcedo)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Marianela Barrera**, directora de exportación de Hermabar, empresa de Paradas, fundada por su abuelo, especializada en el cultivo y comercialización del altramuz, conocida por su marca Saladitos, y que es líder mundial en la venta de altramuces envasados, llegan a 25 países.

5 de Octubre,
de 11:30 a 14:30 en Brenes
(en el IES Jacaranda)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Francisco Carmona**, director gerente de la empresa Yumiko (Cazalla de la Sierra), líder mundial en el diseño, fabricación y venta de vestuario para bailarines profesionales o aficionados. Todo se diseña, fabrica y exporta desde Cazalla de la Sierra. Cuenta con boutiques en Nueva York, Berlín y Tokio.

4 de Octubre,
de 17:00 a 20:00 en Lebrija
(en la Casa de la Juventud)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Francisco Caballero**, fundador y CEO de la empresa de ciberseguridad Apeiroo Labs, con sede en el municipio de La Campana. Ha patentado una plataforma para la identificación de smartphones y dispositivos con wifi, bluetooth y GSM. Ya se está probando en México, Estados Unidos y Holanda.

El 11 de Octubre,
de 17:00 a 20:00 en Olivares
(en el Centro Cívico Municipal
'El Prado')

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Juan Veiga**, director de Aquaer Generators, empresa de El Viso del Alcor. El generador de agua potable por condensación del vapor de agua, diseñado para trabajar incluso en climas desérticos, es el más avanzado del mundo, y ha comenzado a implementarse en países como Namibia e Irán.

10 de Octubre,
de 12:00 a 15:00 en Morón
(en el IES Carrillo Salcedo)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Marianela Barrera**, directora de exportación de Hermabar, empresa de Paradas, fundada por su abuelo, especializada en el cultivo y comercialización del altramuz, conocida por su marca Saladitos, y que es líder mundial en la venta de altramuces envasados, llegan a 25 países.

5 de Octubre,
de 11:30 a 14:30 en Brenes
(en el IES Jacaranda)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Francisco Carmona**, director gerente de la empresa Yumiko (Cazalla de la Sierra), líder mundial en el diseño, fabricación y venta de vestuario para bailarines profesionales o aficionados. Todo se diseña, fabrica y exporta desde Cazalla de la Sierra. Cuenta con boutiques en Nueva York, Berlín y Tokio.

4 de Octubre,
de 17:00 a 20:00 en Lebrija
(en la Casa de la Juventud)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Francisco Caballero**, fundador y CEO de la empresa de ciberseguridad Apeiroo Labs, con sede en el municipio de La Campana. Ha patentado una plataforma para la identificación de smartphones y dispositivos con wifi, bluetooth y GSM. Ya se está probando en México, Estados Unidos y Holanda.

El 24 de Octubre,
de 11:45 a 14:45
en Mairena del Alcor
(en el I.E.S. Los Alcores)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Juan José Castro**, socio fundador y director general de la empresa Feniks, con sede en Arahal. Especializada en el diseño y fabricación de vehículos para la limpieza de plantas de energía termosolar, además de otros para limpieza viaria o contraincendios. Exportan a países de América, África y Asia.

El 23 de Octubre,
de 11:45 a 14:45
en Los Palacios
(en el I.E.S. Marismas)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) e **Isabel Christiansen**, del departamento de expansión internacional de la empresa Graphenstone (El Viso del Alcor), de éxito mundial con su producción y comercialización de pinturas, revestimientos, morteros, adhesivos y aislantes. Aunando tradición e investigación, ha logrado la solución más avanzada y ecológica. Su web está en 20 idiomas.

El 17 de Octubre,
de 11:45 a 14:45
en La Luisiana
(en el I.E.S. Pablo de Olavide)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **Raúl Aibar Moreno**, director comercial de la empresa Pictory.net (Los Palacios), de infoarquitectura, visualización arquitectónica en 3d e infografía publicitaria, y que trabaja para clientes de primer nivel mundial, como Foster and Partners (Londres), dirigido por el famoso arquitecto Sir Norman Foster, y Perkins + Will (Chicago).

El 16 de Octubre,
de 11:45 a 14:45
en Coria del Río
(en el Centro Cultural)

Juan Luis Pavón (Sevilla World y Andalucía Digital Week), **Francisco Ortiz** (Xtraice, empresa líder mundial en pistas de hielo sintético, con sede en Salteras) y **José González**, fundador y CEO de la empresa Galgus, con sede en Camas. Empresa de telecomunicaciones inalámbricas, creadora de un modelo de wifi tan avanzado y ecoeficiente en áreas de gran densidad humana (trenes, aviones, aeropuertos,...) que ha sido galardonada por la Comisión Europea y por la patronal mundial del sector. .